

enterprise

digital solution magazine



**AI, IoT, dan Tantangan
Sektor Logistik di Era
Revolusi Industri 4.0**

Otong lip
President Director of TelkomMetra Group

**Telkom Siap Dukung Penerapan
Standar Akuntansi Baru
Perbankan PSAK 71**

BATIC 2019 is back !

Navigating In The Borderless Digital World



20-22 MARCH 2019

at Bali International Convention Center
The Westin Resort, Nusa Dua - Bali, Indonesia

For more details of registration & partnership,
please contact registration@batic.events

Sun Tzu:

KEMENANGAN ITU DIRENCANAKAN!

Pelanggan Telkom Indonesia yang terhormat,

Perkenankanlah kami atas nama Manajemen Telkom Indonesia mengucapkan terima kasih atas kepercayaan Bapak/Ibu untuk bekerjasama dengan Telkom Group.

Mengutip statemen Sun Tzu, yang nama aslinya Sun Wu, seorang ahli militer dan Jenderal Besar di Kerajaan Wu dengan karyanya yang legendaris, "Sun Zi Bing Fa" atau "Seni Perang Sun Tzu", bawa "Kemenangan itu direncanakan!" Untuk mencapai kemenangan, tentunya setiap perusahaan perlu menetapkan strategi, melaksanakannya secara konsisten serta melakukan evaluasi terhadap efektivitasnya.

Kami menetapkan tiga strategi yang kami pedomani untuk meraih "kemenangan (victory) yang direncanakan". Mengambil huruf pertama dari victory yaitu "V". Yang pertama adalah Viskas (Visit Kastamer). Viskas dinilai sangat penting dilakukan perusahaan karena itu adalah bagian utama dan senjata perusahaan untuk menjalin hubungan dengan pelanggan secara berkala dan terus bersilaturahmi dengan tujuan mendapatkan hubungan yang lebih baik dengan pelanggan. Kedua adalah Value Creation Sharing. Melalui kegiatan Value Creation Sharing, perusahaan dapat lebih mengenal industri masing-masing pelanggan. Kegiatan ini dilakukan untuk mengetahui kebutuhan dan masalah sedang dihadapi oleh pelanggan dengan bahasa mereka. Pada saat kita berdiskusi dengan pelanggan, kita dapat *men-drive* pelanggan kearah apa yang bisa kita lakukan agar pelanggan bisa bertumbuh. Sehingga apa yang kita lakukan tepat sasaran. Menyediakan solusi yang benar-benar dibutuhkan oleh pelanggan.

Selanjutnya V ketiga adalah Value of Personal dimana masing-masing dari personal (karyawan) dapat memaksimalkan pengetahuan di dalam pekerjaan yang ditekuni. Hal ini dapat



Judi Achmadi
EVP Divisi Enterprise Service
Telkom Indonesia

menjadikan pekerjaannya sebagai salah satu ajang untuk dapat terus belajar lebih dalam mengenai bidang atau lini bisnis perusahaan. Sehingga setiap personal memiliki *value* yang berharga dan dapat digunakan untuk memperluas bisnis perusahaan.

Ketiga pedoman tersebut diharapkan dapat meningkatkan semangat perusahaan dalam memberikan pelayanan yang terbaik untuk pelanggan.

Selain itu, kami juga meyakini jargon Together Forever. Kami yakin dengan saling bahu-membahu bekerja dengan smart baik didalam perusahaan maupun antar perusahaan dapat semakin mengakselerasikan pertumbuhan bisnis perusahaan yang pada akhirnya dapat meningkatkan kinerja perusahaan.

Salam We Are Unstoppable !!

We Are UNSTOPPABLE

INDEX

05

ACHIEVEMENTS

IndiHome kembali meraih prestasi dalam penghargaan "Top Brand 2019". Selain itu, Telkom meraih Penghargaan Innovative Company in Providing Technology Education Facilities dalam kategori Telekomunikasi



06

ARTICLES

Pemanfaatan teknologi Artificial Intelligent (AI) dan Internet of Things (IoT) untuk automasi layanan dalam menghadapi tantangan sektor logistik di Era Revolusi Industri 4.0 demi memenuhi kebutuhan konsumen. Baca juga artikel mengenai penerapan standar akuntansi baru perbankan PSAK 71.

20

SOLUTIONS

Proses yang rumit dan panjang dalam pelaporan pencatatan keuangan (faktur pajak) perusahaan memang menjadi satu hal yang menyita waktu. Belum lagi adanya potensi gagal dan kesalahan pencatatan. Dengan Host-to-Host e-Faktur Pajak, perusahaan dapat memangkas proses yang panjang. Baca selengkapnya!



24

TRAVEL

Siapa yang tidak mengenal Tana Toraja? Kabupaten yang ada di Provinsi Sulawesi Selatan ini sudah dikenal sampai kancah Internasional. Selain wisata yang eksotis, budaya yang kental menjadi daya tarik wisatawan. Penasaran? Lihat destinasi wisata di Tana Toraja yang wajib Anda kunjungi.

26

CULLINARY

Manado ditunjuk oleh Kementerian Pariwisata sebagai Tuan Rumah Wonderful Indonesia Perayaan Imlek di tahun 2019 ini. Ratusan wisatawan kebangsaan Cina berbondong-bondong datang ke Manado. Selain kebudayaan yang mengagumkan, kuliner di Kota Manado ini juga sangat menggoda selera. Intip tujuh makanan khas Kota Manado yang siap menggoyang lidah Anda

28

HOT ISSUES

Pawai patung hingga perang air, kelima kota ini merupakan kota dengan perayaan imlek yang paling meriah dan unik. Lihat juga pembahasan mengenai evolusi televisi di tahun 2019, mulai dari TV gulung sampai TV berkonsepkan puzzle. Menarik bukan?



34

GALLERIES

Memulai tahun 2019 dengan bersinergi merupakan langkah yang baik dalam melangsungkan kerjasama bisnis untuk meningkatkan kinerja perusahaan. Intip juga kegiatan Telkom Click 2019!

IndiHome Kembali Raih Top Brand Award 2019

Telkom melalui produknya yaitu IndiHome kembali menduduki urutan pertama pada kategori *Internet Service Provider Fixed* di Indonesia pada acara "Top Brand Award 2019" versi Majalah Marketing. Penghargaan tersebut diserahkan Pemimpin Redaksi Majalah Marketing Anang Ghozali, kepada perwakilan Direktorat Consumer yaitu Senior Officer Channel Activation Management Nolis, pada hari Kamis (14/2), di Hotel Mulia, Senayan. Metodologi Top Brand Index (TBI) untuk kategori ini menggunakan tiga parameter, antara lain *Top of Mind Awareness*, yang didasarkan atas merek yang pertama kali disebut oleh responden; *Last Used*, yakni berdasarkan oleh merek yang digunakan oleh responden; *Future Intention*, yakni didasarkan atas merek yang ingin digunakan di masa mendatang oleh responden.



Telkom Raih Penghargaan Innovative Company in Providing Technology Education Facilities



Kebahagiaan Telkom dalam menghadapi peluang, ancaman, serta kompetisi di era disrupsi teknologi berbuah hasil. Jumat (22/2), bertempat di Balai Kartini, Jakarta Selatan, Telkom dinobatkan sebagai Innovative Company in Providing Technology Education Facilities kategori Telekomunikasi. Penghargaan diserahkan oleh Pemimpin Redaksi Warta Ekonomi Muhamad Ihsan dan diterima oleh Direktur Utama Metranet Widi Nugroho. Penghargaan tersebut diberikan oleh Warta Ekonomi Research and Consulting

Management setelah melalui beberapa riset. Penghargaan ini adalah bentuk apresiasi kepada perusahaan yang mampu menghadapi tantangan disrupsi teknologi dengan memberikan inovasi digital terbaik. Telkom dinilai berhasil dan mampu menghadapi gelombang inovasi digital. Diharapkan award ini dapat menjadi motivasi bagi Telkom untuk dapat terus berpartisipasi dalam memajukan Indonesia dan berperan nyata dengan terus melakukan inovasi yang berkesinambungan.



AI, IoT, dan Tantangan Sektor Logistik di Era Revolusi Industri 4.0

Memasuki era Revolusi Industri 4.0, teknologi informasi telah mengambil peran sangat penting dalam mengubah lanskap industri dan perkembangan bisnis. Terutama, dalam hal cara pelaku bisnis menawarkan produk dan jasanya.

Industri logistik di tanah air, misalnya, tumbuh signifikan pada 2018 dan diperkirakan akan berlanjut dalam beberapa tahun mendatang, berkat perkembangan *e-commerce*.

Tentu, produsen perlu melakukan berbagai upaya perubahan dalam bisnisnya agar bisa beradaptasi dengan perkembangan digital ini.

Kepala Komite Tetap Kamar Dagang dan Industri (Kadin) bidang Logistik, Supply Chain, dan SDM, Nofrisal, sempat mengatakan beberapa waktu lalu bahwa industri logistik diharapkan dapat memanfaatkan perkembangan teknologi digital guna menjawab kebutuhan konsumen yang sudah semakin melek digital.

Caranya, ujar Nofrisal, dengan memanfaatkan teknologi *artificial intelligence* (AI) serta *internet of things* (IoT) agar otomatisasi layanan bisa diselenggarakan demi memenuhi kebutuhan konsumen, baik untuk konsumen *business to business* (B2B) maupun *business to customer* (B2C).

Beberapa ciri industri 4.0 di sektor logistik adalah pemanfaatan analisa cerdas untuk meningkatkan efisiensi dengan menggunakan algoritma dalam jumlah besar (*intelligent*), optimalisasi penggunaan teknologi sebagai basis dalam pengambilan keputusan (*optimize*), dan pembagian beban kerja yang dibagi secara cerdas, baik dalam kegiatan operasional ataupun saat terjadi gangguan IT (*shared capacity*).

Selain itu, sistem yang digunakan bisa memberikan gambaran detail setiap proses yang dijalankan (*visibility*), otomasi melalui pemanfaatan teknologi IoT (*automation*), serta memberikan dukungan terhadap kontrol finansial melalui konsep *supply chain control tower* (*financial*).

Karena itu, pelaku bisnis dalam industri logistik perlu mempertimbangkan dua hal untuk bisa memanfaatkan teknologi digital agar bisa memenuhi kebutuhan konsumen, antara lain penawaran layanan maupun model bisnis baru serta digitalisasi kegiatan operasional inti.

Penawaran layanan atau model bisnis baru

Penyesuaian yang bisa dilakukan pelaku bisnis logistik terhadap model bisnisnya adalah dengan menerapkan *end-to-end integrated supply chain system*.

Laporan yang dikeluarkan Pricewaterhouse Cooper (PwC) pada 2016 bertajuk "Industry 4.0: Digital Supply Chain—Logistic Autumn



Otong lip
President Director of
TelkomMetra Group

Conference" mengatakan, *integrated supply chain system* memungkinkan perusahaan untuk memiliki rantai distribusi yang terintegrasi dimulai dari tahapan *supplier, production, distribution, hingga customer*.

Sistem tersebut akan memudahkan perusahaan mulai dari proses administrasi atau pencatatan arus barang keluar masuk gudang, *database* yang telah terintegrasi, hingga pemasaran.

Terkait pencatatan arus barang keluar masuk gudang misalnya, pelaku bisnis logistik bisa menawarkan solusi *warehouse management system* kepada konsumen B2B yang memungkinkan manajemen gudang secara *real-time*, akurat, dan teroptimasi, khususnya dalam hal pencatatan barang.



Teknologi IoT memungkinkan satu orang berbicara dengan perangkat lainnya sehingga pencatatan, pelacakan, serta pergerakan barang bisa dilakukan secara terintegrasi. Pada akhirnya prinsip *first in first out* (FIFO) bisa diselenggarakan dengan lebih baik karena barang masuk terpantau sampai dengan barang tersebut keluar gudang.

Bayangkan barang yang masuk tercatat secara otomatis ketika masuk gudang dan kemudian terpantau pergerakannya sampai dengan penempatannya sesuai kategori pemilihannya.

Ketika permintaan akan barang tertentu muncul, permintaan tersebut akan diperiksa silang dengan ketersediaan stok barangnya secara *real-time*. Dengan demikian, situasi stok barang habis ketika kebutuhan konsumen meningkat bisa dihindari. Model bisnis baru lainnya untuk melayani kebutuhan konsumen B2B adalah dalam hal angkutan barang dari kota ke pedesaan. Salah satu contohnya adalah solusi berupa penyelenggaraan *platform* yang mempertemukan kebutuhan distribusi perusahaan dengan penyedia jasa dalam berbagai aspek penyelenggaraan logistik.

Dari aspek pengangkutan barang, misalnya, sebuah *platform* berbasis *marketplace* yang mempertemukan penyedia jasa angkutan barang dan perusahaan yang membutuhkan pengangkutan logistik tentunya bisa menjadi model bisnis baru.

Digitalisasi kegiatan operasional inti

Transformasi digital tentu tidak semudah membalikkan tangan. Namun, manfaat yang muncul dari digitalisasi kegiatan

operasional inti pelaku bisnis logistik sangat besar. Karena dengan demikian, kegiatan operasional menjadi lebih efektif sekaligus hemat biaya.

Salah satu contoh pemanfaatan teknologi digital dalam industri logistik adalah apa yang dilakukan PT Semen Baturaja.

Perusahaan ini melakukan *plotting truck-driver* (penugasan) yang di dalamnya berisi jumlah sak, total berat muatan, data truk dan data *driver*, serta rekaman perjalanan oleh truk dari titik berangkat sampai titik tujuan menggunakan aplikasi Android (*driver*).

Sehingga, pengemudi dan pelanggan dapat mengetahui estimasi jalur perjalanan yang akan dilalui, penentuan berangkat dan tiba secara *real-time* tersimpan ke dalam *database*, serta perjalanan lebih terencana sesuai jadwal pengiriman. Pada akhirnya, pengiriman barang bisa lebih tepat waktu dan biaya tak terduga bisa diantisipasi dengan lebih baik.

Teknologi yang sama juga bisa diterapkan untuk memenuhi kebutuhan logistik dari pedesaan ke perkotaan. Pelaku bisnis logistik bisa memberikan layanan yang memungkinkan pelanggannya, baik itu petani maupun pelaku UKM, untuk melacak sendiri pengiriman barangnya dari pabrik atau gudang utama ke distributor sampai dengan *retailer*.

Tentunya, pemenuhan kebutuhan konsumen B2C seperti ini perlu dipertimbangkan seiring dengan semakin pendeknya rantai pasokan berkat perkembangan teknologi digital.

Masa depan industri logistik

Sejauh ini, penerapan teknologi digital dalam industri baru terkait dengan pemanfaatan teknologi IoT. Namun, ke depannya, penerapan teknologi AI dalam industri logistik akan semakin luas.

Saat ini, penerapan AI sudah mulai dilakukan beberapa perusahaan logistik global, berupa layanan yang memungkinkan penyedia layanan secara proaktif memenuhi kebutuhan konsumen baik konsumen B2B maupun B2C.

Penerapan AI dalam industri logistik akan lebih mengedepankan kemampuan *machine learning* untuk mendapatkan wawasan terkait kebutuhan konsumen sebelum permintaan muncul.

Misalnya, teknologi AI bisa digunakan untuk melacak kondisi pengiriman barang melalui pengenalan gambar atau bahkan memprediksi fluktuasi volume pengiriman barang pada waktu tertentu.

Dari semua paparan di atas, teknologi seharusnya dapat memberikan banyak keuntungan dalam pemanfaatannya di sektor logistik baik bagi perusahaan maupun para konsumen atau pelanggan terkait pengelolaan rantai pasokan dan pendistribusiannya.

Sekarang, keputusan ada di tangan pelaku bisnis dalam menentukan langkahnya menuju transformasi digital.

Sumber: *kompas.com*

TELKOM SIAP DUKUNG PENERAPAN STANDAR AKUNTANSI BARU PERBANKAN PSAK 71

OJK akan memberlakukan PSAK 71 yang diadopsi dari IFRS pada 1 Januari 2020. OJK juga mewajibkan pelaporan paralel PSAK 50/55 dengan PSAK 71 pada 1 Juli 2019. Diharapkan perbankan dapat mengantisipasi berbagai masalah yang akan timbul dari laporan keuangan.

Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) 71 merupakan adopsi dari *International Financial Reporting Standard* (IFRS) sembilan yang akan diberlakukan di Indonesia 1 Januari 2020. Untuk memonitor kesiapan pelaksanaan implementasi sistem PSAK 71 ini, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mewajibkan dilakukannya pelaporan paralel PSAK 50/55 dengan PSAK 71 mulai 1 Juli 2019. Diharapkan jauh sebelum pelaksanaan implementasi, perbankan dapat mengantisipasi berbagai hal yang akan timbul mulai dari sifatnya teknis, kebijakan maupun keuangan bank.

PSAK 71 merupakan sebuah terobosan besar dalam peningkatan kualitas pelaporan keuangan terkait pengakuan penurunan nilai instrumen keuangan, sehingga informasi yang dihasilkan lebih tepat waktu, relevan dan dapat dipahami oleh pengguna laporan keuangan. PSAK 71 memperkenalkan metode kerugian kredit ekspektasian dalam mengukur kerugian instrumen keuangan akibat penurunan nilai instrumen keuangan. PSAK 71 ini mensyaratkan pengakuan segera atas dampak perubahan kerugian kredit ekspektasian setelah pengakuan awal aset keuangan.

Dalam membantu perbankan untuk mengimplementasikan PSAK 71, PT Telkom Indonesia, Tbk (Telkom) melalui anak usahanya Telkom Sigma sudah menyediakan produk dan layanan yang relevan dan menyeluruh. Telkom tidak hanya menyiapkan aplikasi ARIUM PSAK 71 tetapi juga membangun kompetensi bisnis dan teknis untuk membantu perbankan dalam memberikan konsultasi saat melakukan implementasi PSAK 71 karena hasilnya bergantung kepada relevansi pemodelan yang digunakan Bank. Dari sisi operational IT, Telkom juga menyediakan layanan aplikasi berbasis *cloud* sehingga membantu operasional dan investasi bank.

PSAK 71 mempersyaratkan pengaturan klasifikasi dan pengukuran instrument keuangan berdasarkan karakteristik kontraktual arus kas dan bisnis model entitas. Telkom menyediakan *test standard* untuk SPPI berupa pertanyaan



Sumber: Infobank

yang menjelaskan arus kas yang diterima baik pokok dan bunga serta juga berupa pertanyaan tambahan yang terkait dengan risiko kredit, risiko likuiditas, perjanjian kredit, dan juga nilai waktu dari uang.

Secara lengkap, PSAK 71 diterapkan untuk *Asset Liability Management, Market Risk, Credit Risk, Market and Credit Risk*, serta *Operational Risk*. Tujuan dari penerapan PSAK 71 ini adalah agar bank dapat meningkatkan kemampuannya dalam mengantisipasi resiko kredit dengan perhitungan yang juga memasukkan

antisipasi terhadap kerugian di masa yang akan datang, dalam bentuk laporan keuangan yang tepat waktu, relevan dan dapat dipahami oleh pengguna laporan keuangan.

Executive Vice President Divisi Enterprise Service Telkom Judi Achmadi, menyampaikan bahwa Telkom menyediakan paket solusi lengkap untuk BUKU 1 sampai dengan BUKU 4, dengan performansi yang terjamin dan proven, menggunakan skema *bundling* sehingga lebih efisien, mendukung *seamless integration and automation*, dan *active directory* untuk *user management*-nya. Selain itu, sistem ini juga memiliki *interface* yang *user friendly* dan sangat *fleksibel* karena bisa dimodifikasi untuk mengakomodasi kebutuhan *user* dan penyesuaian dengan kebijakan bank.

Telkom menyadari akan pentingnya implementasi PSAK 71 bagi perbankan Indonesia. Untuk itu, dibutuhkan aplikasi yang andal untuk dapat memenuhi ketentuan yang kompleks dari PSAK 71 dan juga infrastruktur yang dapat mendukung tercapainya performansi yang diinginkan. "Kami berharap dapat membantu perbankan dan juga regulator dalam mensukseskan tercapainya perbankan yang sehat dan kuat," ujar Judi.

Lebih lanjut Judi menyampaikan bahwa Telkomgroup saat ini sudah menggunakan *standard* pelaporan yang berbasis IFRS 15 yang dipersyaratkan oleh *New York Stock Exchange* dimana Telkom merupakan perusahaan Indonesia satu-satunya yang *listing* di sana.

Pengalaman ini menjadi pengetahuan yang memperkuat kapasitas Telkom sebagai konsultan di bidang ini. •



TELKOM SALURKAN BANTUAN DI LOKASI BENCANA TSUNAMI BANTEN

Sebagai respon cepat tanggap bencana tsunami di Banten, PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) serahkan bantuan kepada para korban yang terdampak berupa paket sembako dan paket makanan siap saji beserta selimut dan alat-alat kebersihan. Bersama BUMN lainnya, bantuan tersebut diserahkan langsung melalui "Posko BUMN Peduli" di Kecamatan Labuan, Kabupaten Pandeglang (24/12).

Pada kesempatan ini, Telkom menyampaikan bantuan untuk masyarakat, berupa 400 paket sembako yang masing-masing terdiri dari beras 4 kg, minyak goreng 2 liter, gula 2 kg, mie instan 5 buah, beserta air mineral, selimut, dan peralatan kebersihan, serta 500 paket makanan siap saji di lokasi pengungsian.

Penentuan lokasi penyaluran bantuan,

telah dikoordinasikan dengan Badan Penanggulangan Bencana Daerah dan Posko BUMN Peduli yang dikoordinasikan bersama PT Krakatau Steel.

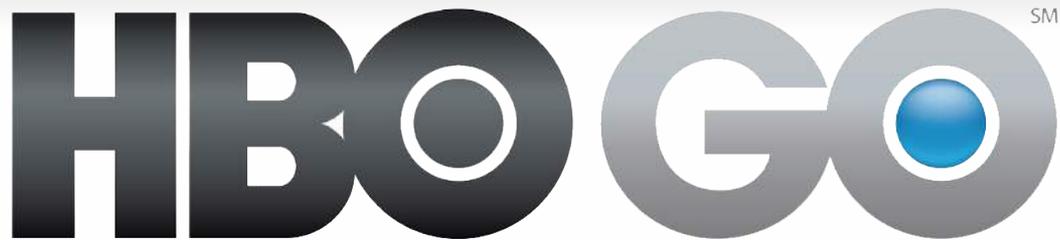
Diharapkan bantuan ini dapat membantu meringankan beban korban bencana, terutama dalam masa tanggap darurat serta membantu pemulihan pasca bencana. Telkom juga tetap berkoordinasi dengan aparat setempat untuk memantau perkembangan kebutuhan selanjutnya di lapangan.

Sementara itu, Telkom kembali menegaskan bahwa layanan telekomunikasi di wilayah yang terdampak bencana, di Banten dan Lampung tetap berfungsi secara normal. Layanan telekomunikasi Telkom baik selular maupun non selular tidak mengalami

gangguan yang berarti. Namun demikian, Telkom terus memantau dan memperbaiki beberapa kerusakan yang terjadi terutama pada sarana penunjang infrastruktur. Telkom juga berupaya untuk memudahkan komunikasi warga dengan mendirikan posko yang menyediakan fasilitas telepon dan internet gratis di beberapa lokasi.

Telkom pastikan perbaikan sarana pendukung infrastruktur telekomunikasi guna memastikan layanan telekomunikasi tetap berjalan prima pasca bencana tsunami di Selat Sunda yang melanda Banten dan Lampung.





Akses Tanpa Batas dengan IndiHome dan HBO GO

IndiHome menghadirkan layanan baru yaitu HBO GO. Layanan ini memungkinkan para pelanggan IndiHome untuk menikmati konten-konten eksklusif dari HBO secara *mobile*.

"Ini merupakan kabar gembira bagi penggemar film khususnya konten-konten dari *channel* HBO yang dikenal dengan film-film blockbusternya kini bisa dinikmati secara *mobile* oleh pelanggan IndiHome," ujar Direktur Consumer Service Telkom Siti Choiriana di Jakarta, Jumat (28/12).

"Sekarang semuanya sudah serba *mobile*, tentunya pelanggan butuh hiburan terbaik secara *mobile* pula, Telkom sebagai penyedia layanan *triple play* terbesar di Indonesia menghadirkan hiburan terbaik yang dapat dinikmati pada berbagai *mobile device*," lanjut Siti Choiriana. Kehadiran layanan HBO GO merupakan wujud komitmen Telkom selalu menghadirkan hiburan *on the go* terbaik.

Sementara itu, Jonathan Spink, CEO HBO Asia mengatakan, "Kehadiran HBO GO di IndiHome membuka akses bagi lebih

banyak pemirsa Indonesia untuk dapat menyaksikan secara *streaming* lebih dari ribuan jam tayangan HBO Original, HBO Asia Original dan film-film Hollywood melalui perangkat *mobile* mereka kapan saja, di mana saja."

HBO GO adalah layanan *streaming* berbasis Internet yang memungkinkan pelanggan menonton film melalui aplikasi HBO GO di *smartphone*. Selain itu, aplikasi HBO GO memiliki fitur unduh yang memungkinkan pelanggan menikmati tayangan favorit tanpa koneksi internet dengan cara mengunduh sebuah tayangan terlebih dahulu.

Selain menghadirkan UseeTV GO sebagai *extension* dari IndiHome TV, Telkom juga berkolaborasi dengan mitra OTT dan konten seperti HBO untuk menghadirkan pengalaman terbaik bagi pelanggan.

Melalui HBO GO, pelanggan minipack IndiMovie 2 akan dapat menikmati ribuan jam konten tanpa biaya tambahan. Selain itu, *channel* favorit pelanggan seperti HBO,

HBO Hits, HBO Family, HBO Signature, dan Cinemax juga dapat disaksikan secara *real time* di HBO GO. Jika harus berhenti menonton di satu perangkat, tayangan bisa dilanjutkan di perangkat lainnya tanpa harus mengulang tayangan dari awal.

Layanan HBO GO dilengkapi dengan berbagai fitur untuk memberikan pengalaman yang lebih seru dengan tampilan yang *user friendly*. Pengguna dapat *streaming* berbagai film Hollywood blockbuster serta tayangan unggulan HBO Original dan HBO Asia Original, termasuk film-film dokumenter yang diproduksi dan hanya ditayangkan di HBO.

Kehadiran HBO GO merupakan wujud nyata komitmen Telkom untuk menghadirkan *digital lifestyle* di Indonesia dengan menyediakan informasi, pengetahuan dan hiburan berkualitas yang dapat dinikmati oleh seluruh pelanggan IndiHome.



Islamic Nexgen Fest 2019

Jokowi Cari Millennial Kreatif

Gelaran Islamic Nexgen Fest hari ini resmi dibuka. Bertempat di Convention Hall Telkom University, Minggu (27/1/2019), Menteri BUMN Rini M. Soemarno melakukan kick off ceremony tanda dimulainya roadshow Islamic Nexgen Fest ini. Acara ini juga turut dihadiri Direktur Digital Strategic Portfolio Telkom David Bangun, Rektor Telkom University Prof. Dr. Adiwijaya, Direktur Utama BTN, Wika, Pertamina, dan jajaran direksi BUMN.

Menteri Rini mengatakan, roadshow Islamic Nexgen Fest diinisiasi oleh BUMN pada Hari Sumpah Pemuda 2018 di Bontang, Kalimantan Timur. Beberapa kegiatan telah dilaksanakan BUMN sebelumnya, seperti Coco Fest di Surabaya, Glowing Night Run dan Spirit of Millennials Games Day di Jakarta. Seluruh kegiatan tersebut, kata Rini, menjadi program Spirit of Millennials di kategori religi.

"Karyawan BUMN ada satu juta di Indonesia, sebanyak 56 persennya adalah milenial. Karena itu kita ingin mendorong generasi milenial di BUMN untuk lebih inovatif, kreatif dan kolaboratif. Ke depan diharapkan milenial kita harus bisa merepresentasikan Indonesia sebagai negara muslim terbesar di dunia. Makanya kita buat acara ini," kata Rini di sela acara pembukaan.

Di samping itu, mayoritas karyawan BUMN adalah muslim. Mereka tumbuh di era digital dengan pemikiran global. Kreativitas muslim milenial Indonesia menjadi pionir berkembangnya produk dan karya kreatif berbasis religi di Indonesia seperti fesyen, musik dan lain-lain.

Sementara itu, Rektor Telkom University Prof. Dr. Adiwijaya mengapresiasi acara Islamic Nexgen Fest yang diinisiasi BUMN. Adiwijaya mengatakan, Telkom University bangga berkolaborasi dengan BUMN karena selaras dengan cita-cita kampus untuk melahirkan generasi milenial yang berdaya saing di dunia kerja.

"Telkom University saat ini memiliki 7 fakultas dan 31 prodi. Seluruhnya mahasiswa ada 28 ribu. Dari 28 ribu tersebut jelas kami adalah organisasi pendidikan pengelola milenial yang Insya Allah jadi pemimpin bangsa ini ke depan," kata Adiwijaya.

Telkom University dalam rangka mewujudkan mencerdaskan bangsa terus berkolaborasi dengan BUMN dan generasi milenial. Acara ini tentunya sangat menginspirasi rekan-rekan mahasiswa.

Mudah-mudahan generasi saat ini dapat menginspirasi generasi mendatang sehingga bisa memberikan kemajuan bagi bangsa.

Islamic Nexgen Fest, didedikasikan bagi generasi muslim milenial di seluruh Indonesia dengan tujuan menjadi ajang unjuk bakat dan kreativitas dalam tiga kategori kompetisi.

Harapannya talenta-talenta baru ini dapat menginspirasi muslim milenial lainnya di seluruh Indonesia. Ribuan milenial dari Milenial BUMN, mahasiswa Telkom University, dan Santri Pondok Pesantren di wilayah Jawa Barat tampak antusias menghadiri kegiatan ini.

Selain kegiatan kick off ceremony, Islamic Nexgen Fest untuk area Jawa Barat ini menghadirkan juga booth Wirausaha Muslim Muda, Rumah Kreatif BUMN, Usaha Santri, Bank Syariah BTN, BNI, Mandiri, BRI serta Wika, Telkom Group dan Pertamina.

Sumber: liputan6.com

Solusi ERP Telkom Group Kian Cepat Akselerasi Perkembangan Era Industri 4.0

”
Perusahaan harus fokus pada kegiatan yang dapat meningkatkan revenue, dan meninggalkan segala aktivitas yang menggunakan cost tinggi, sehingga bisa memberikan pelayanan terbaik kepada customer.
”

Judi Achmadi

EVP Divisi Enterprise Service
Telkom Indonesia

Perkembangan teknologi digital sekarang ini berjalan dengan sangat cepat, tak terkecuali di dunia bisnis. Sejalan dengan tren Industry 4.0, dimana sektor industri yang diawali dengan mekanisasi berubah menjadi elektrifikasi, kemudian komputerisasi dan otomatisasi, hingga sekarang saling terkoneksi satu sama lain. Perusahaan yang tidak bisa beradaptasi dengan baik terhadap gencarnya perkembangan teknologi akan kalah bersaing. Hanya bisnis yang peka dan adaptif terhadap perubahan digital yang akan

bertahan dan keluar sebagai pemenang. Hal ini sangat disadari oleh Telkom Indonesia sebagai provider ICT terbesar di Indonesia, yang mengusung misi untuk memimpin inovasi digital di Indonesia, dengan menyediakan berbagai solusi kebutuhan ICT dalam rangka transformasi digital, termasuk diantaranya yaitu Enterprise Resource Planning (ERP).

Melalui anak usahanya Telkomsigma, Telkomgroup menghadirkan solusi ERP





dengan menggunakan layanan dari SAP, Oracle, dan Microsoft yang telah *world wide proven*. Telkomsigma merupakan *Gold Partner* ERP yang bisa menyediakan sistem yang lengkap mulai dari implementasi; pengoperasian ERP mencakup Data Center Tier-3, infrastruktur, lisensi, operational support; dan juga manajemen perubahan.

Sementara itu, penerapan solusi ERP adalah titik temu dimana teknologi menghadirkan kolaborasi yang sempurna untuk menjalankan proses bisnis perusahaan, dengan pengintegrasian sumber daya manusia, sistem dan informasi untuk membawa perusahaan menuju aktivitas yang lebih baik, efektif dan efisien.

Selain itu, keunggulan penggunaan ERP juga membantu perusahaan untuk mendigitalkan proses keuangan, mengendalikan *supply chain*, tanggap akan pengadaan kebutuhan perusahaan, pengaturan *product life cycle*

yang efektif, serta tersedianya *insight* yang detil tentang bisnis perusahaan.

Pengalaman Telkom dalam implementasi dan delivery ERP untuk korporasi sudah tidak diragukan lagi. Rekam jejak andil Telkom dalam digitalisasi perusahaan secara umum juga menjadi keunggulan utama dalam memberikan solusi bisnis. PT Perkebunan Nusantara, PT Indonesia Asahan Aluminium, PT Pembangunan Perumahan, PT Industri Kereta Api, Pegadaian, Kalla Group, Kawasan Industri Medan, PT Pelni, PT Indofarma, PT Bhandra Graha Reksa, Perum Peruri, PT ASDP dan semua BUMN Karya telah menjadi bukti portofolio Telkom dalam penerapan ERP.

Terakhir, Telkom melakukan implementasi SAP untuk PT Semen Baturaja (Persero) Tbk, dengan harapan dapat mempermudah proses komunikasi dan interaksi antar unit kerja dan mitra kerja, serta manajemen data dan informasi yang lebih terintegrasi dan

teratur. *Kick off* implementasi ERP berbasis SAP ini dilaksanakan pada tanggal 12 Februari 2018, dan diperkirakan akan memakan waktu 10 bulan. Prosesi Go Live SAP Semen Baturaja ditandai dengan seremoni oleh Direktur Utama Semen Baturaja Jobi Triananda. Dalam project ini, Telkom menerjunkan tim khusus yang mengawal implementasi sehingga bisa diresmikan tepat pada hari kerja pertama di tahun 2019. Selain solusi SAP nya sendiri, Telkom juga menyediakan server beserta link VPN dan ASTINet khusus, untuk mendukung pengoperasian di Kantor Pusat Baturaja, cabang Palembang, Lampung dan Jakarta.

Ketepatan waktu *delivery* dan operasional SAP ini mendapatkan apresiasi dari Jobi. Semen Baturaja memiliki misi untuk menjamin kepuasan pelanggan dengan mengutamakan pelayanan yang prima, sehingga penerapan SAP yang sudah menjadi *best practice* ini bisa memenuhi

kebutuhan perusahaan akan kemudahan, kecepatan dan kenyamanan bagi mata rantai bisnis baik pemasok, pelanggan, unit kerja internal dan *stakeholder* lainnya. Dengan penerapan ERP berbasis SAP, maka Semen Baturaja dengan bangga menyatakan dirinya sebagai perusahaan dengan standar kelas dunia.

Dengan adanya penerapan ERP sebagai salah satu langkah perusahaan untuk merangkul transformasi digital, maka diharapkan akan muncul langkah-langkah berikutnya sebagai upaya strategis perusahaan yang bisa dijadikan sebagai *competitive advantage*, untuk memenangkan persaingan. Seperti dikutip dari perkataan Executive Vice President Divisi Enterprise Service Telkom Judi Achmadi, penerapan ERP telah sesuai dengan semangat bahwa ada tiga aktivitas bisnis utama yang harus dijadikan pedoman bagi perusahaan, yaitu "*Drive Up Revenue, Drive Down Cost, Drive Up SLA*".

CUSTOMER GATHERING : “Preparing the Next Media Wave”



Video online saat ini telah mengubah dinamika sosial dan bisnis. Dengan meningkatnya akses ke internet dan *mobile* data berkecepatan tinggi, para pengguna memiliki banyak opsi untuk memilih media serta berita apa yang ingin dilihatnya. Selanjutnya, bagaimana perusahaan media bersiap menghadapi ledakan pertumbuhan video online yang terjadi ini? Untuk menjawab tantangan ini, Divisi Enterprise Service Telkom dan Telkom Internasional Indonesia (Telin) bersinergi mengadakan acara yang mengusung tema “Preparing the Next Media Wave” yang dilaksanakan pada hari Kamis, 31 Januari 2019 di Hotel Fairmont, Jakarta serta mengundang para pelaku media diantaranya yaitu CNN Indonesia, Trans 7, Detik.com, Metro TV, Tempo, Vidio.com, SCTV, NET, Antara, Dens TV, dan Jakarta Post.

Dalam sambutannya, Chief Technology Officer Telin Nanang Hendarno mengatakan bahwa Indonesia memiliki populasi keempat terbesar di dunia. Oleh karena itu, jumlah internet yang dibutuhkan juga sangatlah besar. Pencarian informasi pada saat ini banyak dilakukan melalui internet.

Masyarakat dengan mudah mendapatkan informasi dan bebas memilih apa yang ingin dikonsumsi. Perubahan sosial seperti ini merupakan tantangan bagi industri media untuk terus menyediakan informasi dengan dengan kualitas yang baik untuk terus keep up dengan perkembangan teknologi saat ini.

Hal ini dibenarkan oleh CEO dan Founder Media Wave Yose Rizal bahwa rata-rata waktu yang digunakan masyarakat Indonesia adalah menggunakan radio dengan rata-rata 40 menit, televisi dengan rata-rata 2 jam, dan waktu yang paling banyak adalah penggunaan *desktop* dan *smartphone*. Dengan waktu tersebut, sebanyak 80% pengguna internet mengakses *video online*.

Director of Presales, Asia Pacific & Japan Media Akamai, Gobi Tarmat menyampaikan mengenai industri media di dunia, tantangan yang dihadapi, dan bagaimana cara pelaku industri media memonetisasinya. Gobi mengatakan, selain memperhatikan berbagai aspek dalam konten, keamanan konten pun perlu dijaga untuk menghindari serangan siber.

Teknologi *Content Delivery Network* (CDN) dapat membantu penyedia konten, dalam hal ini industri media, untuk menjamin bahwa pengguna tidak akan mengalami kendala dalam mengakses layanan mereka seperti *live streaming*, *download*, *media on demand*, dan lainnya. Selain itu, fungsi CDN juga untuk mempercepat akses user terhadap suatu konten *video* atau *audio* dengan cara meletakkan konten tersebut di CDN Server.

Sedangkan dari sisi regulator, Direktur Penanggulangan & Pemulihan Ekonomi Digital of Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN) Inu Baskara menyampaikan peran BSSN sebagai badan pemerintah dalam mendukung keamanan di ekosistem digital.

General Manager Enterprise Segment Media & Communication Services Divisi Enterprise Service Telkom Irena Santi Widjaja, berharap dengan acara ini, perusahaan media dapat siap menghadapi *next media wave* dan tentunya didukung oleh solusi layanan Telkom Group.

Resmikan neuCentrIX Manado

Telkom Kembangkan Internet Indonesia Menuju Industri 4.0



neuCentrIX
Neutral Cloud & Internet Exchange

PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk meresmikan beroperasinya *Data Center Neutral Cloud and Internet Exchange* (neuCentrIX) di Manado, Sulawesi Utara. Peresmian ditandai dengan pengguntingan pita oleh Direktur Network & IT Solution Telkom Zulhelfi Abidin dan Direktur Wholesale & International Service Telkom Abdus Somad Arief di Manado, Kamis (17/1). NeuCentrIX menghadirkan *data center* yang terkoneksi secara *seamless* baik domestik maupun global.

NeuCentrIX di Manado merupakan fasilitas *data center* tier-2 seluas 460 meter persegi dengan ruang IT hall seluas 227 meter persegi. *Data center* ini terletak di lokasi strategis *Second Gateway* yang merupakan pintu konektivitas global dan *main Point of*

Presence (PoP) yang merupakan agregasi network nasional sehingga akan memperbaiki *latency, packet loss* dan *jitter* HSI ke Amerika Serikat dan untuk Kawasan Timur Indonesia (KTI).

Menurut Abdus Somad Arief, neuCentrIX dibangun untuk dapat dimanfaatkan oleh para pebisnis digital, TIK dan Internet tidak hanya domestik tetapi juga para pemain dunia/global. "Posisi neuCentrIX di Manado sangat strategis karena merupakan gerbang ganda, gerbang digital ke Kawasan Indonesia Timur (KTI) melalui Sulawesi-Maluku-Papua Cable System (SMPCS) dan juga gerbang langsung menuju Amerika Serikat melalui konsorsium South East Asia-United States (SEA-US). Disamping itu, Manado juga merupakan simpul paling timur kabel laut Indonesia

Global Gateway (IGG) yang menyambungkan hingga Batam dan Singapura. Hal ini menjadi salah satu upaya mengembangkan internet Indonesia menuju industri 4.0" jelas Abdus Somad Arief.

Dalam kesempatan yang sama Zulhelfi mengatakan NeuCentrIX Manado dibangun dengan memenuhi standar internasional, untuk mengakomodir peluang pasar konten *provider* di regional. "NeuCentrIX merupakan konsep *data center* Telkom yang terbuka dan netral bagi seluruh operator dan sebagai agregasi antara *network, eyeball*, dan *content digital*. Kehadiran neuCentrIX sebagai jaringan *data center* diharapkan mampu menggerakkan perekonomian digital tidak hanya di KTI namun juga di Indonesia. Karenanya peran neuCentrIX sangat kuat

untuk menjadikan Indonesia sebagai penghubung dan hub internet dunia," ujar Zulhelfi.

Saat ini Telkom telah mengoperasikan 14 neuCentrIX di dalam dan luar negeri. Di tahun 2019 neuCentrIX ditargetkan mencapai 30 titik di seluruh Indonesia sehingga neuCentrIX akan menjadi fasilitas untuk *internet ecosystem* dan *internet hubbing* yang terluas dan terbesar di Indonesia. Kehadiran neuCentrIX sebagai jaringan *data center* diharapkan mampu mengakselerasi ekosistem digital tidak hanya bangsa Indonesia namun juga dunia, serta dapat mewujudkan cita-cita Telkom menjadi *Global Digital Hub*.

INDUSTRIAL UPDATE FOR MINING, OIL & GAS INDUSTRY 2019

Sangat perlu untuk menjaga kesinambungan bisnis di era digital saat ini. Bisnis yang terus menerus menggunakan cara tradisional, akan habis ter-*disrupt*. Transformasi digital bagi sebuah perusahaan menjadi hal yang harus dilakukan untuk dapat meningkatkan efisiensi dan produktivitas bisnis. Implementasinya bukan hanya mengoptimalkan aset perusahaan, namun juga menjembatani antara teknologi informasi dengan kegiatan operasional, dengan demikian dapat meningkatkan efisiensi secara menyeluruh di perusahaan.

Sebagai wujud komitmen PT Telkom Indonesia, Tbk untuk turut memajukan sektor Mining, Oil & Gas di Indonesia, Divisi Enterprise Service Telkom menyelenggarakan "Industrial Update for Mining, Oil, and Gas Industry 2019" di Hard Rock Hotel, Bali (23/1).

General Manager Enterprise Segment Energy & Resources Service Divisi Enterprise Service Telkom Saleh Abdurachman dalam sambutannya mengatakan pentingnya

berkolaborasi dengan instansi Mining, Oil & Gas sehingga dapat memunculkan value creation yang tepat serta mempunyai *impact*.

Telkom selaku agen digital dengan berbagai macam infrastruktur dan *access capacity* yang tersedia dari Sabang sampai Marauke, mendukung transformasi digital di segala industri, salah satunya industri Mining, Oil & Gas. Saleh menyampaikan apresiasi atas kehadiran seluruh tamu undangan dan berharap acara ini dapat menghasilkan hasil yang positif kedepannya untuk peningkatan bisnis kita bersama.

Sebagai serangkaian acara Industrial Update, disampaikan paparan materi "Value Chain Solution" Telkom Group untuk mendukung digitalisasi industri Mining, Oil & Gas yang meliputi berikut ini :

1. Telkom Divisi Digital Service yang menampilkan "Big Data for Corporate Digitalization"
2. Telkom Sigma bicara mengenai "Vessel dan Vehicle Management System"

3. Telkomtelstra yang secara garis besar memaparkan Software Defined Wide Area Network (SD-WAN)
4. PINS dengan tema "Integrated Smart Solution – Bring Your Own Device (BYOD), Customer Premises Equipment (CPE), Internet of Things (IoT)"
5. Telkomsat menampilkan solusi satelit untuk industri Mining, Oil & Gas
6. Metrasys menampilkan "Digital Business Automation & Predictive Maintenance"
7. Nutech dan Telkomsel menampilkan Fleet Management, Advance Mobility Solution & Security System, serta Mobile Device Management.
8. Infomedia menampilkan solusi "Omni Experience dan Integrated Digital Media".

Acara kemudian dilanjutkan dengan *Value Creation Sharing Session* untuk lebih mendetailkan kebutuhan *customer*.



Telkom Bersinergi dengan HIMBARA Memberikan Kemudahan Pembayaran Tagihan IndiHome

Untuk memberikan kemudahan dan manfaat lebih kepada pelanggan dalam melakukan pembayaran biaya berlangganan IndiHome, PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) menjalin kerjasama dengan Himpunan Bank Negara (HIMBARA), yakni Bank BRI, Bank Mandiri, Bank BNI dan Bank BTN. Penandatanganan Perjanjian Kerjasama "Program Diskon Pembayaran IndiHome menggunakan Autopayment Kartu Kredit dan Kartu Debit Bank HIMBARA" ini serentak dilakukan oleh Direktur Consumer Service Telkom Siti Choiriana dan Direktur Bank BRI Handayani, Direktur Hubungan Kelembagaan Bank BNI Adi Sulistyowati, Direktur Retail Banking Bank Mandiri Donsuwan Simatupang, dan Direktur Commercial Banking Bank BTN Oni Febriarto Rahardjo di Yogyakarta, Rabu (30/1).

Kerjasama antara Telkom dan Bank HIMBARA tersebut meliputi program diskon pembayaran biaya tagihan IndiHome hingga 20% bagi pelanggan baru maupun pelanggan lama IndiHome. Diskon pembayaran biaya tagihan IndiHome diberikan hingga 12 bulan melalui Autopayment Kartu Kredit atau Kartu Debit Bank HIMBARA.

Siti Choiriana dalam sambutannya mengatakan, "Semangat sinergi BUMN mewarnai terjalinnya sinergi antara Telkom dan Bank HIMBARA. Fokus kerjasama ini adalah memberikan manfaat sebesar-besarnya kepada pelanggan, baik itu pelanggan IndiHome maupun nasabah Bank HIMBARA. Pelanggan

akan mendapatkan keuntungan diskon pembayaran tagihan IndiHome apabila transaksi pembayarannya dilakukan melalui kartu kredit atau debit Bank HIMBARA."

Kerjasama ini merupakan salah satu perwujudan sinergi antar perusahaan BUMN dalam rangka terciptanya masyarakat digital Indonesia. Hal ini sebagai upaya mengakselerasi kemajuan ekonomi digital Indonesia, sejalan dengan cita-cita pemerintah untuk menjadikan Indonesia sebagai kekuatan ekonomi digital terbesar di Asia Tenggara.



Ki-Ka : Direktur Consumer Service Telkom Siti Choiriana - Senior Vice President Divisi Hubungan Kelembagaan Bank BNI G.C Koen Yulianto - Direktur Consumer Banking Bank BTN Budi Satria - Kepala Divisi Kartu Kredit Bank BRI Wibawa Prasetyawan - Senior Vice President Credit Card Group Bank Mandiri Vira Widayarsi - Direktur Enterprise & Business Service Telkom Dian Rachmawan

TELKOM DIGITAL SOLUTION

MITRA BISNIS YANG TEPAT UNTUK ANDA

Memasuki era digitalisasi saat ini, setiap perusahaan perlu melakukan transformasi digital untuk dapat meningkatkan kinerja dan daya saingnya dalam rangka pencapaian tujuan perusahaan yang antara lain adalah *Drive Up Revenue*, *Drive Down Cost* dan *Drive Up SLA*.

Divisi Enterprise Service PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) sebagai *unit* bisnis yang mengelola pelanggan segmen *high end market*, dituntut dapat memberikan solusi layanan digital yang proaktif, inovatif dan adaptif terhadap perubahan dan perkembangan lingkungan industri.

Untuk menghadapi tuntutan tersebut, Divisi Enterprise Service melalui Telkom Digital Solution, menyediakan *Digital Ecosystem Solution* yang terintegrasi dengan mengedepankan *Customer Experience* dan *Business Value* terbaik yang diperlukan oleh *high end market*.

Telkom Digital Solution membantu perusahaan untuk melakukan transformasi digital melalui layanan *end-to-end* yang meliputi *ICT Platform (Enterprise Connectivity, IT Services, Data Center and Cloud Services, Business Process Outsourcing Services, dan Devices and Hardware Sales and Services)* serta *Smart Enabler Platform (Payment, Digital Advertising, Big Data and Data Analytics, dan Network Connectivity)*.

Didukung oleh lebih dari 20 anak perusahaan Telkom Group yang sangat kompeten di bidang ICT, Telkom Digital Solution mampu menjadi *one stop digital solution* yang menjangkau seluruh wilayah di Indonesia serta 11 negara di USA, Middle East, Asia dan Australia.

1

Business Process Outsourcing (BPO) / Business Process Management (BPM)

Kegiatan pengalihdayaan sebagian proses bisnis perusahaan kepada pihak ketiga dengan tujuan untuk efisiensi biaya serta mengurangi resiko pada perusahaan sehingga perusahaan dapat lebih fokus pada bisnis intinya.

Solusi ini diantaranya meliputi *Shared Service Operation, Managed Service Operation (Digital Operation Management, Cash Management, dan ATM Managed Service)* serta *Integrated Health Claim Management*.

2

Customer Relationship Management (CRM)

Sistem pengelolaan hubungan dengan pelanggan secara efektif menggunakan semua data interaksi perusahaan dengan pelanggan, yang digunakan untuk melakukan *customer retention*, meningkatkan *engagement*, maupun *sales*.

Solusi ini diantaranya meliputi *channel digital Omni Channel Contact Center, CRM Analytics, dan Order Management System*.

3

Data Center & Cloud Services

Infrastruktur teknologi informasi menjadi bagian penting dalam bisnis perusahaan, sehingga diperlukan solusi layanan *data center* dan *cloud* yang aman dan handal, dengan ketersediaan koneksi yang tinggi.

Solusi ini diantaranya meliputi *Enterprise Data Center, Internet Data Center, Cloud Services (IaaS – Infrastruktur as a Service, SaaS – Software as a Service, PaaS – Platform as a Service)*

4 Device/Hardware & Mobility Management

Tersedianya infrastruktur seperti *hardware*, *software* dan *network* dengan kualitas yang prima tanpa resiko investasi perangkat yang menjadi usang (*obsolete*) menjadi salah satu faktor penunjang operasional bisnis perusahaan. Solusi ini diantaranya meliputi *Seat Management* dan *Enterprise Mobility Management*.

5

Digital Advertising

Penggunaan *platform digital* akan menciptakan *brand awareness* dan *customer experience* yang lebih efektif. Solusi ini diantaranya meliputi *Online Advertising (Online Media Solution, Social Media Advertising, Search Engine Optimization – SEO, dan Search Engine Marketing -SEM)*, *Mobile Advertising*, *TV Advertising (Creative Ads, Insertion Ads, TV Program, Media Hub)*, *Digital Out Of Home (DOOH)*, *Digital Proximity*, serta *Big Data Analytics (Smart Advertising/Smart Ads dan Smart Social Media)*.

6

ICT System Integration

Mendukung proses bisnis perusahaan berjalan dengan efektif dan efisien, melalui solusi yang diantaranya meliputi *Application Platform (ERP, e-Ticketing, dan Host-to-Host e-Faktur Pajak)*, *Supply Chain Management (e-Distribution, Mobile Workforce Management, Warehouse Management System, Fleet Management System, dan Vessel Management System)*, serta *Digital Seaport Solution (Port Community System, Terminal Operating System, Car Terminal Operating System, Integrated Mobile Truck Announcement, Integrated Port Surveillance, dan Cargo Distribution System)*.

7

Payment Services

Perkembangan IT telah membawa perubahan pada sistem pembayaran. Kemudahan dan variasi pilihan *channel* pembayaran menjadi hal yang sangat penting dan mempengaruhi jumlah *collection* serta penjualan. Solusi ini diantaranya meliputi *Billing Payment Aggregator*, *E-Payment Platform*, serta *Transaction Switching (ATM & Debit Switching, dan Internet Payment Gateway/IPG)*.

8

M2M (Machine To Machine) / IoT (Internet of Things)

Digitalisasi proses kerja untuk efisiensi dan efektifitas yang menghubungkan perangkat melalui jaringan IP agar dapat dimonitor oleh pelanggan sehingga lebih banyak informasi yang dapat dimanfaatkan. Solusi ini diantaranya meliputi *Smart Home*, *Smart Building*, serta *Smart Metering*.

9

Managed Network Services (MNS)

Mengelola jaringan yang kompleks menjadi tantangan perusahaan. Seringkali perusahaan harus bekerjasama dengan banyak *partner* sehingga ketika terjadi masalah juga harus mengidentifikasi sumber masalah tersebut. Solusi ini diantaranya meliputi *Managed Network Service WAN (MNS WAN)*, *MNS Cloud Wireless Local Area Network (WLAN)*, *WAN Optimization*, serta *Managed Security Services*.

10

Satellite Services

Pembangunan infrastruktur telekomunikasi khususnya bagi masyarakat dan perusahaan di wilayah Indonesia yang belum terjangkau melalui solusi layanan *Satellite Service* yang diantaranya meliputi *VSAT*, *Mobile Satellite Services*, *Broadband Satellite/MangoeSky*, serta *Broadcast Services*.

11

Communication, Data & Internet Connectivity

Aspek kehandalan konektivitas jaringan sangatlah penting, yang meliputi layanan *voice*, *data*, *broadband* melalui akses *dedicated & broadband internet* yang didukung oleh *backbone fiber optic*, satelit, akses nirkabel, serta layanan *mobile*. Solusi ini diantaranya meliputi *Voice Services (SIP Trunking, Go Presence, Close User Group – CUG)*, *Collaboration Services (Indihub)*, *VPN IP*, *Metro Ethernet*, *Internet Dedicated (ASTINet)*, *IP Transit*, *Content Delivery Network*, *Global Connectivity (Global VPN IP, Global Ethernet Services, dan Global IPLC – International Private Leased Circuit)* serta *Wifi Services (Wifi Station, dan Wifi Hospitality)* serta *Radio IP*.

Kemudahan Pelaporan Pajak Korporasi Melalui Host-to-Host e-Faktur Pajak

Telkom Host-to-Host e-Faktur Pajak merupakan layanan penyelenggaraan pelaporan data e-Faktur perpajakan yang terintegrasi antara BUMN sebagai Wajib Pajak dengan Direktorat Jenderal Pajak yang akan memudahkan dalam sistem pelaporan e-Faktur bulanan perusahaan. Layanan ini juga dapat diintegrasikan dengan sistem Enterprise Resources Planning (ERP) perusahaan, dengan keuntungan lain seperti:

- Automasi mempercepat proses pelaporan faktur pajak.
- Integrasi data mencegah file gagal ter-upload.
- Sistem validasi untuk meningkatkan akurasi data.
- Tersedia Dashboard monitoring dan reporting.
- SLA menjamin kualitas layanan.
- Helpdesk 24/7 yang siap membantu.

Telkom memahami bahwa kegiatan operational sangatlah penting dalam setiap perusahaan, terlebih lagi perkembangan industri dan pasar, menuntut sebuah perusahaan untuk bergerak cepat tetapi tetap *prudent* agar dapat terus beradaptasi dan berkompetisi di Era Digital seperti sekarang. Ditambah dengan sederet proses pencatatan keuangan yang harus dilaporkan secara berkala setiap bulannya, salah satunya pelaporan faktur pajak. Karena belum terintegrasinya data perpajakan perusahaan dengan data Direktorat Jenderal Pajak (DJP), mengharuskan perusahaan melakukan pelaporan faktur pajak secara manual.

Hal tersebut menjadi salah satu hambatan perusahaan, karena mekanisme pelaporan manual cukup menghabiskan waktu saat melakukan upload data ke server

DJP. Belum lagi adanya potensi gagal upload data dan kesalahan pencatatan.

Dan juga adanya arahan Menteri Keuangan agar BUMN melakukan integrasi data pelaporan pajak (<http://market.bisnis.com/read/20180222/192/741678/30-bumn-jadi-target-integrasi-data-perpajakan-ini-kata-menteri-rini>). Hal tersebut terkait integrasi data perpajakan secara Host-to-Host ke Direktorat Jenderal Pajak (DJP), yang sesuai dengan Peraturan Direktur Jenderal Pajak Nomor PER-31/PJ/2017.

Menyadari akan kebutuhan tersebut, Telkom telah menyediakan layanan Host-to-Host e-Faktur Pajak yang didukung oleh salah satu subsidiaries kami yaitu TelkomMetra bersama mitra Pajakku.

Dengan Telkom Host-to-Host e-Faktur Pajak, banyak sekali masalah yang akan terselesaikan saat perusahaan melakukan proses pelaporan faktur pajak.

Sebelum menggunakan Telkom Host-to-Host e-Faktur Pajak



- | | |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Wajib Pajak ERP Platform tidak terintegrasi 2. Proses <i>download</i> dan olah data secara manual 3. Data Tax Formatting yang berbeda dengan format isian DJP 4. Wajib Pajak harus input dan upload manual | <ol style="list-style-type: none"> 5. Gagal upload karena server penuh 6. File corrupt dan harus upload ulang 7. Data tidak otomatis tervalidasi 8. Menunggu antrian approval dari DJP |
|--|--|

ERP Platform Wajib Pajak terintegrasi secara Host-to-Host dengan DJP, membuat seluruh proses menjadi otomatis tanpa perlu olah manual. Memberikan jaminan kecepatan, akurasi, kemudahan proses dan terutama jaminan keamanan.

Sesudah menggunakan Telkom Host-to-Host e-Faktur



1. Automasi dan terintegrasi
2. Anti olah data Tax manual
3. Anti gagal upload
4. Anti server penuh
5. Otomatis data validasi
6. Prioritas tanpa antrian

Telkom Host-to-Host e-Faktur Pajak memberikan solusi kemudahan secara end-to-end dibandingkan dengan versi berbasis desktop.

Domain	Versi Dekstop	Telkom H2H e-Faktur
Utilisasi Database	1 PKP 1 Database	Multi PKP 1 Database
Model Aplikasi	Client Desktop	H2H Web Base
User Role	Hanya 3 role default (tidak bisa Matrix)	Lebih dari 3 dan dapat disesuaikan dengan kebutuhan (bisa Matrix)
Login	+/- 10 Menit	+/- 1 Menit*
Approval Faktur ke DJP	+/- 10 Menit Per 180 Faktur	+/- 1 Menit Per 180 Faktur*
Cetak PDF Faktur Pajak	50 Faktur +/- 5 Menit	50 Faktur 1 Menit
Export CSV	40.000 Faktur per 1 Jam (potensi error)	40.000 Faktur per Menit
Posting SPT	60.000 Faktur per 2 Hari	60.000 Faktur per 30 Menit
Multi PKP	Tidak	Ya
Dashboard	Tidak	Ya
Monitoring Faktur Cabang	Tidak	Ya
Scan Barcode Faktur Masukan	Tidak	Ya
Validasi Faktur WAPU dan NON WAPU	Tidak	Ya
Email Faktur Keluaran & Retur Masukan	Tidak	Ya
Auto Impor (FTP), Upload & Email By Scheduler	Tidak	Ya
Export ID Billing Pajakku	Tidak	Ya
SPT 1107 PUT	Tidak	Ya
Lapor SPT 1111 & SPT 1107	Tidak (Harus melalui DJP Online / E-Filling)	Ya (Langsung dari aplikasi Telkom H2H e-Faktur)



Transformasi digital menjadi strategi yang tidak bisa dihindari bagi setiap industri bisnis yang ingin meningkatkan profitabilitas dan skalabilitas bisnisnya. Infrastruktur IT merupakan landasan dasar perusahaan untuk mencari cara yang efisien dalam melakukan penerapan tata kelola IT. Kini perusahaan sudah mulai mengandalkan teknologi komputasi on-demand untuk melakukan pengelolaan bisnis operasionalnya. Perusahaan tidak perlu lagi melakukan investasi besar-besaran untuk membangun infrastruktur IT.

IaaS (Infrastructure as a Service) sebagai salah satu layanan cloud computing dapat menjadi solusi ideal bagi perusahaan dalam memenuhi kebutuhan IT Infrastruktur sesuai dengan kebutuhan penggunaannya. Teknologi ini sudah tersedia untuk berbagai ukuran perusahaan Anda berbasis internet dengan sistem pembayaran sesuai jumlah pemakaian.

IaaS sebagai layanan cloud infrastruktur akan memudahkan perusahaan menetapkan skala kebutuhan infrastruktur dan aplikasi IT yang diperlukan. Perusahaan dapat melakukan konfigurasi, fleksibilitas, dan kemudahan akses secara online.

Virtual Machine (vMachine) sebagai salah satu layanan IaaS, dalam bentuk server yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan perusahaan terhadap infrastruktur IT. vMachine dari TelkomCloud akan memberikan konfigurasi CPU, RAM yang sudah ditentukan, dan tempat penyimpanan data (storage) yang dapat disesuaikan dan diperbesar dan perangkat lunak berlisensi. Perusahaan dapat melakukan penyesuaian dan pengendalian yang lebih besar atas vMachine Anda.

Small	Medium	Large	X-Large
1vCPU up to 128GB up to 8TB	2vCPU up to 128GB up to 8TB	4vCPU up to 128GB up to 8TB	8-32vCPU up to 128GB up to 8TB

Virtual Machine (vMachine) sebagai salah satu layanan IaaS, dalam bentuk server yang dirancang untuk memenuhi Telkomcloud akan memberikan Start up Configuration bagi perusahaan untuk melakukan uji coba selama 14 hari secara free, Didukung oleh Data Center Tier 4 Telkomsigma dan Tenaga Ahli IT Profesional, vMachine dari Telkom Cloud menjamin keamanan data dan operasional bisnis perusahaan Anda selama 24x7. utuhan perusahaan terhadap infrastruktur IT. vMachine dari TelkomCloud akan memberikan konfigurasi CPU, RAM yang sudah ditentukan, dan tempat penyimpanan data (storage) yang dapat disesuaikan dan diperbesar dan perangkat lunak berlisensi. Perusahaan dapat melakukan penyesuaian dan pengendalian yang lebih besar atas vMachine Anda.



MangoeSky Mendukung Kesuksesan Enterprise

Indonesia merupakan negara kepulauan terbesar di dunia. Potensi tersebut mendatangkan banyak keuntungan untuk Indonesia, seperti pesona keindahan laut yang menjadi daya tarik wisatawan manca negara, daerah laut yang dijadikan perlintasan internasional, berlimpahnya sumber daya hasil laut dan tentunya menciptakan mata pencaharian penduduk sebagai nelayan.

Terlepas dari segala keuntungannya, menjadi negara kepulauan juga menyebabkan banyak kendala. Diantaranya adalah kesulitan pendistribusian dari pusat ke daerah, konektivitas antar pulau yang belum terfasilitasi, jaringan komunikasi yang terbatas serta akses internet yang sulit. Kendala ini pada akhirnya menjadi pemicu terhambatnya pemerataan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat Indonesia.

Untuk menanggulangi hal tersebut, banyak hal yang dilakukan pemerintah pusat maupun daerah seperti memperbaiki sektor transportasi antar pulau, pengembangan industri perkapalan dan perikanan, meningkatkan keamanan maritim, dan tak kalah pentingnya juga mendukung

keberadaan akses internet sebagai penghubung daerah satu dengan daerah lainnya.

Bukan hanya pemerintah yang memanfaatkan teknologi internet sebagai pendukung kemajuan daerah pedesaan, pesisir, maupun pedalaman, tetapi perusahaan-perusahaan juga memanfaatkan untuk mendukung kegiatan operasional kantor cabang mereka. Internet di daerah, dimanfaatkan perusahaan untuk pertukaran data dan informasi dari pusat ke kantor cabang. Pemanfaatan internet juga digunakan sebagai jaringan komunikasi untuk membangun *Virtual Private Network* (VPN) serta intranet.

Solusi ini sudah dibuktikan oleh PT TelkomSat melalui produk MangoeSky yang menyediakan layanan internet satelit yang dapat menjangkau wilayah dengan akses internet buruk, serta tidak terjangkau layanan Fiber maupun 4G. MangoeSky memberikan fasilitas internet cepat dan stabil di daerah 3T (Terdepan, Terluar, Tertinggal) sehingga memudahkan perusahaan dalam menjalankan kegiatan operasionalnya.

PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk atau Alfamart merupakan salah satu pelanggan MangoeSky yang memanfaatkan jaringan tertutup (*closed network*). Jaringan tersebut digunakan untuk menghubungkan seluruh *store* Alfamart di Indonesia dengan kantor pusat di Jakarta. Alfa sudah menggunakan layanan ini sejak tahun 2015 dan terus menjadikan MangoeSky sebagai partner pengembangan bisnisnya.

Pemanfaatan *closed network* dari MangoeSky juga digunakan oleh PT Perkebunan Nusantara (PTPN) XII. Selain itu, PTPN juga memanfaatkan layanan internet untuk kegiatan operasional di masing-masing area perkebunannya. Sehingga walaupun berada di daerah perkebunan, komunikasi tidak menjadi kendala bagi perusahaan.

Bussan Auto Finance (BAF) juga memanfaatkan MangoeSky sebagai jaringan internet di kantor cabangnya terutama di daerah Papua. Internet MangoeSky memudahkan BAF dalam kegiatan operasional perusahaan termasuk menanggapi pelanggan daerah yang membutuhkan pelayanan BAF secara cepat.

Tana Toraja

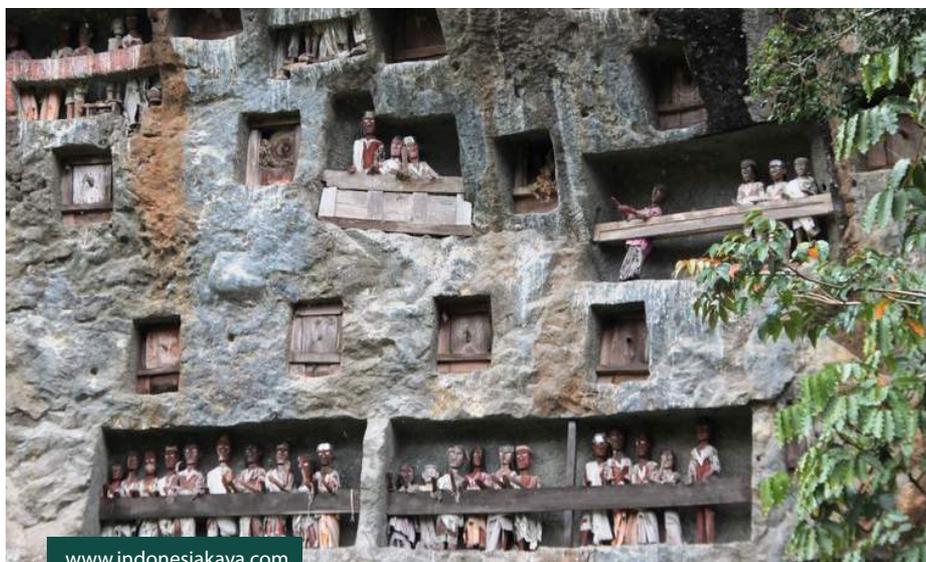
Tana Toraja merupakan sebuah kabupaten di Sulawesi Selatan. Keeksotisan wilayah dan kearifan lokal yang dimilikinya membuat nama Tana Toraja telah dikenal sampai ke kancan internasional. Untuk menuju Tana Toraja, Anda dapat menempuh alternatif jalur darat maupun jalur udara dari Makassar. Jalur darat umumnya dapat menghabiskan waktu sekitar 6-8 jam perjalanan, sedangkan untuk jalur udara hanya memakan waktu 45 menit ditambah perjalanan darat 1 jam. Jika Anda memiliki rencana liburan ke Tana Toraja, Kabupaten ini menawarkan cukup banyak pilihan destinasi wisata untuk Anda dikunjungi. Selain budayanya, Tana Toraja juga memiliki banyak tempat wisata yang bernuansa alam yang tak kalah dengan wisata kota besar lainnya di Indonesia. Berikut destinasi wisata yang bisa Anda kunjungi ketika berada di Tana Toraja.



www.pesona.travel.com

1. Desa Kete Kesu

Liburan ke Tana Toraja kurang lengkap kalau tidak berkunjung ke desa adat. Desa Kete Kesu merupakan salah satu desa adat yang bisa Anda kunjungi. Di desa ini, tongkonan dari jaman leluhur masih berdiri kokoh. Tongkonan adalah rumah adat Toraja yang memiliki atap menyerupai perahu. Tongkonan menjadi ikon yang selalu orang Toraja gunakan. Di desa ini, tongkonan masih menggunakan sabut dan ditumbuhi oleh tanaman pada atapnya, tidak seperti di kota yang sudah menggunakan bambu atau genting. Di depan tongkonan ada alang atau lumbung yang dibangun berhadapan. Ini menjadi kompas bagi masyarakat, tongkonan di utara sedangkan alang diletakkan di selatan. Begitu masuk ke area tongkonan, Anda akan melihat patung kepala kerbau dipajang di atas rumah.



www.indonesiakaya.com

2. Lemo

Lemo adalah salah satu kompleks makam yang terkenal berupa kuburan yang terletak di dinding tebing bukit tinggi. Peti mati biasanya diletakkan dalam tebing batu kapur. Lubang tempat diletakkannya peti mati dibuat secara manual menggunakan pahat. Terdapat patung Tau-Tau, patung yang merepresentasikan orang yang sudah tiada dan dikuburkan di tebing tersebut. Oleh karenanya, Tau-tau menjadi simbol ataupun kenang-kenangan bagi keluarga yang ditinggalkan.



theclassicwanderer.com

3. Londa

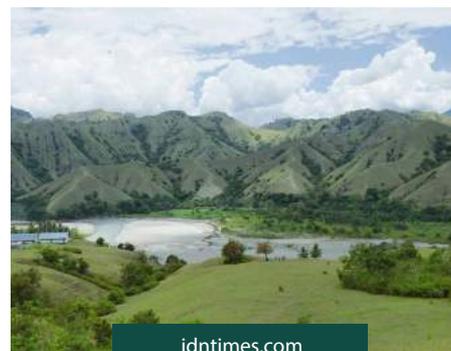
Pernah tidak membayangkan rasanya masuk goa yang dipenuhi tengkorak dan bahkan mayat manusia yang baru saja meninggal dunia? Nah bedanya dengan Lemo, di Londa kita bisa merasakan sensasi masuk ke kuburan goa. Londa merupakan salah satu objek wisata makam goa yang berada di sebuah bukit, di dalamnya terdapat peti mati, tulang, dan tengkorak jenazah yang sudah berumur ratusan tahun. Ketika sampai di lokasi objek wisata ini, Anda dihadapkan dengan barisan patung Tau-tau. Uniknya lagi disini ada peti yang digantung, katanya sih semakin tinggi letak peti mati tersebut, semakin tinggi pula posisi orang tersebut di masyarakat.



www.indonesia-tourism.com

4. Bori Kalimbuang

Bori Kalimbuang merupakan kawasan kuburan batu yang berusia hingga ratusan tahun. Di Bori Kalimbuang, Anda bisa melihat 102 menhir yang berasal dari era megalitikum. Menhir adalah sebutan untuk batu yang dipasang tegak untuk menghormati pemuka adat atau keluarga bangsawan yang meninggal. Untuk membangun menhir baru, harus disertai upacara adat Rapasan Sapurandan dan dalam upacara itu harus dikurbankan 24 kerbau. Kawasan Bori Kalimbuang dibagi menjadi beberapa area berdasarkan fungsinya. Salah satunya adalah Rante Kalimbuang, yakni tempat upacara penguburan adat Rambu Solo.



idntimes.com

5. Bukit Ollon

Secara administrasi, Bukit Ollon terletak di Kecamatan Bonggakaradeng yang memiliki kontur wilayah berliku-liku. Banyak bukit dan padang rumput yang awalnya biasa, tapi setelah terkena bidikan dari para *traveler*, bukit ini mendadak menjadi tenar. Bahkan, warga setempat tidak menyangka Bukit Ollon bisa setenar ini. Untuk saat ini, fasilitas yang tersedia masih sangat terbatas, sangat disarankan untuk membawa makan dan minum sebelum Anda menuju ke Bukit Ollon. Jika Anda ingin menikmati keindahan bukit, bersiaplah untuk mendaki menuju ke atas bukit. Sesampainya di atas, Anda akan disuguhkan dengan pemandangan yang hijau dan asri yang menenangkan.



lifestyle.okezone.com

6. Bukit Buntu Burake

Ikon yang paling terkenal di Bukit Buntu Burake adalah patung raksasa Yesus. Patung yang memiliki tinggi 40 meter ini diresmikan pada tahun 2015. Sekilas, patung ini mirip dengan patung Yesus yang berada di Kota Rio de Janeiro, Brazil. Selain patung Yesus, Anda dapat menikmati bentang alam dan bukit disekelilingnya yang menawarkan pemandangan indah dan sejuk. Lokasinya yang berada di atas bukit, memberi Anda kesempatan untuk melakukan *hiking*. Pastikan untuk mempersiapkan segala sesuatu keperluan Anda sebelumnya!

Makanan Khas Manado

BAGI PECINTA KULINER PEDAS

Manado adalah salah satu kota yang mendapat julukan surga kuliner. Alasan Manado disebut sebagai surga kuliner tak lain karena banyak ditemukan makanan khas Manado yang eksotik dengan rasa pedas bumbu yang menggoda selera. Ada banyak jenis hidangan yang dimiliki, mulai dari makanan berat hingga makanan ringan. Selain itu juga terdapat suguhan menu berbahan dasar ikan laut segar yang diambil langsung dari laut Manado yang juga dieksploitasi oleh pemerintah sebagai ekowisata. Apabila Anda telah merencanakan liburan ke Manado, ada beberapa kuliner yang bisa Anda coba selagi di sana. Berikut sejumlah makanan khas Manado yang paling direkomendasikan.



1. Ayam Buluh

Cita rasa yang istimewa dihadirkan kepada setiap orang yang "bertamu ke rumah" lewat kuliner bernama ayam isi buluh. Ayam isi buluh merupakan sajian kuliner asal Manado yang diolah dengan teknik khusus di dalam buluh (bambu). Ayam dan bumbu ditumis bersama untuk kemudian dibungkus pakai daun pisang. Setelah dibungkus daun pisang langsung dimasukkan ke dalam buluh. Ayam isi buluh yang sudah siap bisa langsung dimakan bersama nasi putih atau nasi jahe, sayur pangi, dan dabu-dabu.

2. Ikan Cakalang Fufu

Ikan cakalang banyak ditemukan di perairan Manado. Tak heran jika banyak makanan khas Manado yang menggunakan ikan cakalang sebagai sajian utamanya. Salah satu olahan ikan cakalang yang terkenal di Tanah Minahasa adalah cakalang fufu. Makanan satu ini sangat cocok untuk mereka yang mengaku suka dengan makanan pedas. Cakalang fufu terbuat dari ikan cakalang yang dibelah dua lalu dilumuri bumbu untuk kemudian diasap. Biasanya makanan ini dibeli sebagai oleh-oleh para wisatawan untuk saudara, kerabat, dan tetangga di rumah. Dikarenakan melewati proses pengasapan, cakalang fufu bisa bertahan dalam suhu ruang selama satu bulan. Pemerintah Kota Manado bahkan menyediakan satu lokasi khusus untuk pedagang cakalang fufu di Sario.



3. Ikan Bakar Sambal Dabu-Dabu Lilang

Jika sebelumnya ada cakalang fufu, sekarang ada ikan bakar sambal dabu-dabu lilang. Mungkin lidah penduduk Indonesia sudah akrab dengan ikan bakar, tapi bagaimana dengan sambal dabu-dabu lilang? Hanya di Manado bisa ditemukan ikan bakar dengan tambahan sambal yang rasanya bisa meninggalkan rindu berkepanjangan. Dabu-dabu di Manado merujuk pada sambal khas sedangkan lilang berarti dipotong-potong. Jenis dabu-dabu ini tidak menggunakan minyak, melainkan perasan air jeruk nipis. Dahulu kala bahannya dipotong menggunakan lilang (parang) sehingga dinamakan seperti itu.



beritagar.id

4. Ikan Kuah Asam

Masih membahas tentang sajian kuliner berbahan utama ikan, kali ini akan membahas mengenai ikan kuah asam. Ikan kuah asam? Sepintas jika mendengar dari namanya, mungkin Anda sudah bisa menebak bagaimana tampilan dan rasa dari makanan khas Manado ini. Ikan kuah asam adalah hidangan berat berupa ikan

yang diberi bumbu bercita rasa segar yang berpadu dengan rasa asam. Selain asam, ikan kuah asam ini juga mempunyai cita rasa pedas agar tidak menghilangkan ciri khas kuliner kota Manado. Adapun tingkat kepedasan yang dimiliki bisa diatur sesuai selera, tergantung pembuatnya. Namun apabila Anda mencoba ikan kuah asam di restoran-restoran Manado biasanya ikan diberi bumbu yang sangat pedas.



makananoleholeh.com

7. Bubur Tinutuan

Manado mempunyai julukan sebagai Kota Tinutuan. Apa kamu tahu apa itu tinutuan? Tinutuan di Manado adalah makanan berupa bubur yang dibuat dengan bahan dan cara pengolahan khas masyarakat Manado. Bedanya dengan bubur ayam, bubur tinutuan hanya berisikan sayuran tanpa mengandung daging. Penyajian bubur tinutuan biasanya bersama ikan asin, perkedel nike, perkedel jagung, dan sambal roa. Selain itu juga ada sebagian penduduk Manado yang mencampurkan tinutuan dengan mie atau sup brenebon kacang merah. Salah satu tempat yang bisa Anda datangi untuk mencoba semangkuk bubur ini adalah di Rumah Makan Wakeke Tinutuan. Selain Bubur Tinutuan, menu andalan di rumah makan ini adalah Perkedel Nike dan Cakalang Fufu.



resepyummy.com

5. Sayur Ganemo

Daerah Sulawesi Utara terkenal dengan aneka hidangan berbahan utama sayur-sayuran sederhana yang diberi bumbu khusus sehingga menghasilkan cita rasa yang menarik. Manado memiliki makanan khas berupa sayur ganemo. Sayur ganemo adalah makanan berjenis sayuran yang terbuat dari campuran daun melinjo, bunga pepaya, dan labu kuning. Sayur ganemo termasuk hidangan klasik yang sejak dulu sudah diminati masyarakatnya. Sekarang, makanan khas Manado ini sudah bisa didapati di banyak warung makan di Manado. Kelezatannya yang melegenda harus dicoba oleh setiap orang yang bertandang ke Manado. Orang Manado terbiasa menjadikan sayur ganemo yang berkuah santan sebagai lauk utama.

6. Tinoransak

Kekayaan kuliner kota Manado lainnya ditunjukkan lewat keberadaan tinoransak. Tinoransak adalah masakan rumahan yang mengandung bumbu bercita rasa khas Manado, yakni pedas dan kental. Tinoransak disajikan dalam upacara-upacara tradisional suku Minahasa. Selain itu, biasanya makanan ini disantap pada saat makan malam bersama keluarga. Makanan satu ini merupakan sebuah jenis hidangan daging hangat dan pedas yang dilumuri bumbu campuran rempah-rempah. Tinoransak akan terlihat sangat menggoda dengan warna kuning dan sedikit kuah hasil rebusan air saat proses pemasakan. Pada umumnya, daging yang digunakan untuk membuat tinoransak adalah daging babi, namun saat ini sudah banyak juga orang yang menyajikan tinoransak dengan daging sapi ataupun daging ayam.



dictio.id

Sumber : makananoleholeh.com



KOTA DI INDONESIA DENGAN PERAYAAN IMLEK YANG MERIAH

Sambutan tahun baru Cina terlihat marak di mana-mana. Menurut kalender Cina, Imlek tahun ini merupakan tahun Babi Tanah, yang dikenal sebagai lambang optimisme dan kecintaan menikmati kehidupan. Secara taksonomi, babi tanah berbeda dengan babi pada umumnya. Hewan ini sejatinya merupakan beruang semut (*ant bear*) yang hanya bisa dijumpai di Benua Afrika saja.

Nah, kota mana sajakah yang turut merayakan hari raya Imlek dengan meriah? Berikut ini adalah beberapa kota di Indonesia yang selalu punya perayaan Imlek paling meriah.



1. Pawai Tatung, Singkawang, Kalimantan Barat

Kota ini disebut-sebut sebagai kota dengan perayaan Imlek termegah di Indonesia, bahkan di Asia Tenggara. Terletak di sebelah barat Pulau Kalimantan, kota ini memang mayoritas dihuni oleh etnis Tionghoa. Tidak heran jika perayaan Imlek begitu megah di kota ini. Namun bukan hanya karena mayoritas penduduknya etnis Tionghoa, kota ini juga memiliki tradisi tersendiri dalam merayakan Imlek. Di Singkawang, ada sebuah ritual bernama Pawai Tatung. Pawai ini sebenarnya mirip seperti debus. Para Tatung melukai atau menusuk dirinya sendiri dengan benda tajam. Tradisi unik ini biasanya diadakan menjelang perayaan Festival Cap Go Meh, hari ke-15 setelah tahun baru Imlek. Pawai Tatung menjadi salah satu pertunjukan yang ditunggu-tunggu masyarakat Singkawang ketika perayaan Cap Go Meh. Selain itu, traveling ke Singkawang di momen Imlek akan memberikan pengalaman baru. Kota ini akan dihiasi dengan lampion dan pernak-pernik khas warga Tionghoa yang makin mempercantik suasana kota.



2. Lasem Imlek Celebration, Lasem

Lasem adalah sebuah kota kecil di daerah Jawa Tengah yang berdekatan dengan kota Rembang. Kota ini bisa dibilang pecinan-nya Jawa Tengah, karena di kota ini masih banyak bangunan-bangunan khas Tionghoa peninggalan pada masa penjajahan Belanda. Di sini juga terdapat klenteng tertua di Jawa yaitu Cu An King yang masih sering dijadikan tempat sembahyang saat hari raya masyarakat Tionghoa, termasuk Imlek. Lasem Imlek Celebration sendiri baru diadakan beberapa tahun terakhir untuk meningkatkan industri pariwisata di daerah Jawa Tengah, khususnya Lasem. Perayaan Imlek di Lasem berupa pawai budaya Lasem yang masih banyak dipengaruhi oleh kebudayaan Tionghoa. Yang istimewa dari perayaan Imlek di sini adalah suasana pecinan pada masa lalu yang sangat terasa karena adanya bangunan-bangunan kuno yang mudah Anda jumpai.



www.jawapos.com

3. Pekan Budaya Tionghoa, Yogyakarta

Yogyakarta dikenal sebagai kota dengan kebudayaan Jawa yang kental. Namun bukan berarti kota yang dipimpin oleh seorang Sultan ini tidak terbuka pada kebudayaan lain. Di kota ini, perayaan Imlek begitu meriah. Di sini, Anda bisa menikmati Pekan Budaya Tionghoa Yogyakarta (PBTY) yang diadakan selama seminggu penuh. Tahun ini, PBTY memasuki tahun ke-14. Di festival ini, Anda bisa menemukan kebudayaan Tionghoa yang begitu lengkap. Selain wisata kuliner khas warga Tionghoa (baik yang halal maupun non-halal) dan juga karnaval, yang menjadi ciri khas event ini adalah pertunjukan Wayang Potehi. Selain itu, ada juga Pesta Lampion yang akan menambah kemeriahan PBTY tahun ini.



pergikeliling.com

4. Festival Cian Cui, Riau

Dalam rangka menyambut Tahun Baru Cina, masyarakat di daerah Selat Panjang, Kepulauan Riau, setiap tahunnya menggelar festival perang air atau yang disebut Festival Cian Cui. Dalam festival ini, warga dari berbagai etnis maupun para wisatawan yang datang ke kota ini akan berkumpul di sepanjang jalan di pusat kota sambil membawa ember, kantung plastik berisi

air atau pistol air. Setelah terdengar aba-aba, maka perang air dimulai. Bahkan, para wisatawan yang sedang menaiki becak motor atau warga yang sedang lewat pun tak luput dari siraman air, lho. Sepertinya seru ya! Jika Anda ingin ikut dalam festival ini, sebaiknya Anda persiapkan baju ganti karena tidak mungkin Anda tidak akan basah kuyup.



maioloo.com

5. Grebeg Sudiro, Solo

Kota ini juga punya perayaan Imlek yang cukup meriah. Perayaan Imlek di kota Solo merupakan bukti toleransi beragama sekaligus akulturasi budaya antara budaya lokal dengan budaya Tionghoa. Di kota ini, ada sebuah perayaan yang diberi nama Grebeg Sudiro, dimana Anda bisa memperebutkan hasil bumi yang dibentuk hingga menggunung. Setiap tahunnya, Grebeg Sudiro diadakan di kawasan Pasar Gede, Solo. Dalam perayaan ini, akan diadakan kirab budaya yang diikuti bukan hanya dari warga Tionghoa di Solo, tapi juga warga lokal. Akulturasi budaya terlihat di acara puncak Grebeg Sudiro ketika masyarakat yang datang berebut mendapatkan sayuran hasil bumi, kue keranjang, dan beberapa panganan khas masyarakat Tionghoa yang disusun dalam bentuk gunung. Seru, bukan?



Evolusi Televisi di Tahun 2019

Mulai dari digulung sampai bergaya puzzle

Bersantai-santai di rumah untuk melepas penat dari kesibukan sehari-hari dan kemacetan di perjalanan bisa membuat tubuh menjadi segar, apalagi ditemani dengan secangkir minuman hangat dan hiburan yang memikat. Indihome dari Telkom Indonesia menyajikan berbagai program unggulan dengan resolusi tinggi yang sangat memanjakan mata. Tentunya agar pengalaman menonton menjadi lebih nyaman, kita bisa menggunakan televisi terkini dengan layar OLED atau QLED yang hadir dengan teknologi *true black*, dimana sel layar TV hanya akan menyala jika dibutuhkan, yang juga berkontribusi terhadap kehematan daya yang digunakan, serta tidak membuat mata cepat lelah.

Nah, perkembangan teknologi TV tidak berhenti sampai disini, dimana para produsen global ternama pada awal tahun ini berlomba-lomba untuk memamerkan inovasi terbarunya, di ajang *Consumer Electronics Show (CES) 2019* yang diadakan setiap tahunnya di Las Vegas. *Event* ini diikuti oleh lebih dari 4.500 perusahaan, dan pada kesempatan ini kami mengulas mengenai gebrakan LG dan Samsung di dunia pertelevisian.



LG Rollable TV

Diawali dengan perkembangan teknologi layar OLED fleksibel sehingga layar bisa ditekuk, seperti yang sering kita lihat pada *smartphone* masa kini, LG memberikan terobosan berupa televisi yang bisa digulung kedalam sebuah kotak kecil, sehingga menyerupai *sound bar* atau meja dekorasi interior biasa. Namun tamu di rumah anda akan dibuat terbelalak ketika anda menekan remote dan layar televisi ini





www.samsung.com



www.lg.com/uk

mulai bergerak keluar dari dalam kotak. TV ini membutuhkan waktu selama 10 detik untuk terbuka penuh. Ada tiga mode yang didukung oleh *Rollable TV* ini, pertama *Full View* (kanan), dimana televisi digunakan seperti layaknya TV biasa. Kemudian *Line View* (kiri), dimana layar hanya akan keluar sebanyak seperempat tinggi normal, yang bisa digunakan sebagai *user interface* untuk memutar musik atau tampilan *widget weather* dan sebagainya. Terakhir, *Zero View* (depan) dimana TV akan sepenuhnya

terguling dan tersembunyi didalam kotak, yang bisa digunakan sebagai *speaker Dolby Atmos* dengan kekuatan 100 watt.

Selain bertumpu pada inovasi layar, TV ini juga menyajikan teknologi mutakhir seperti dukungan perintah suara *Alexa* dan *Google Assistant*, dan dukungan media *playback mirroring* Apple AirPlay 2, sehingga anda tidak perlu membeli *speaker* pintar dan Apple TV secara terpisah.



www.cnet.com

Samsung Micro LED Modular TV

Samsung menghadirkan lineup TV terbarunya dengan pendekatan yang berbeda. Meskipun tidak bisa ditebak, layar TV ini memiliki kelebihan berupa desain modular, sehingga pengguna bisa memasang TV ini mulai dari ukuran terkecil 1x1, sampai dengan ukuran yang tidak terbatas, seperti kita menyusun sebuah *puzzle*. Konsep ini sangat menguntungkan konsumen, katakanlah *budget* untuk membeli TV tahun ini terbatas, jadi kita bisa membeli beberapa panel modular sehingga membentuk TV sebesar 40 inci. Nah, tahun depan ketika ada *budget* lagi, kita bisa membeli panel modular tambahan, lalu menggabungkannya menjadi TV 65 inci. Menarik bukan?

Selain itu, TV ini juga bisa digunakan untuk berbagai kebutuhan seperti display pameran atau toko. Kita bisa membentuk TV ini seperti kotak memanjang, baik vertical maupun horizontal sesuai kebutuhan. Bahkan TV ini juga bisa digunakan sebagai *art installation*, dimana TV bisa dibentuk dengan random, sehingga bisa menampilkan seni abstrak.

Pada ajang CES ini, Samsung memunculkan dua buah demo yang mengaplikasikan kecanggihan Micro LED TV. Pertama, mereka menampilkan konfigurasi berukuran 75 inci yang disebut "*The Window*". Ukuran TV ini yang disasar cocok untuk diaplikasikan di rumah. Sementara untuk kebutuhan yang lebih besar, mereka menampilkan konfigurasi yang berukuran 219 inci dengan sebutan "*The Wall*". Skala dan resolusi dari TV ini akan otomatis menyesuaikan dengan konfigurasi yang dibentuk, tanpa mengorbankan kualitas dari gambar.

01

Telkom Group Dukung Pengembangan SDM BKI melalui Kerjasama Pelatihan Middle Management Leadership Program 2019



Sebagai salah satu implementasi penguatan sinergi BUMN di bidang pengembangan Sumber Daya Manusia, Telkom Group mendukung PT Biro Klasifikasi Indonesia (BKI) melalui kerjasama Pelatihan Middle Management Leadership Program 2019. Dalam pelatihan yang diagendakan selama 4 hari dan diikuti oleh 34 orang karyawan level kepala Cabang dan Senior Manager ini, BKI mempercayakan kepada Telkom melalui Telkom Corporate University (TCU) sebagai mitra penyelenggara. Pembukaan agenda pelatihan ini di Gedung Graha BKI di Jakarta pada Senin (14/1), dihadiri oleh Deputy EVP Divisi Enterprise Service (DES) Telkom Suhartono, SGM TCU Telkom Rina Djunita, GM Maritime & Logistic DES Telkom Iman Pramudito bersama dengan Direktur Utama Biro Klasifikasi Indonesia (BKI) Rudiyanto beserta jajaran direksi dan Asisten Deputy Restrukturisasi dan Pendayagunaan Portofolio Kepemilikan Negara Minoritas (RPU) Kementerian BUMN Aditya Dhanwantara.

Dalam sambutannya, Direktur Utama BKI Rudiyanto menyampaikan bahwa saat ini BKI menghadapi tantangan di industri yang sangat luar biasa dengan kompetitor asing yang sudah mulai masuk di Indonesia. Pengembangan kepemimpinan di lingkungan BKI diharapkan mampu menciptakan ide-ide baru dalam menjalankan bisnis dan mengembangkan *leader* yang unggul di BKI. Saat ini BKI telah

memiliki BKI Academy. Rudiyanto berharap semoga BKI Academy dapat bekerjasama lebih jauh lagi dengan TCU yang lebih dulu ada sebagai *role model* dan melakukan *benchmark* pengelolaan pengembangan sumber daya manusia di Telkom Group.

Suhartono dalam sambutannya menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada BKI atas kerjasama yang telah terjalin selama ini dengan Telkom Group. Disampaikan bahwa Telkom Group saat ini telah menjadi perusahaan Telekomunikasi terbesar tidak hanya di Indonesia tetapi di tingkat Regional. Telkom Group memiliki infrastruktur telekomunikasi yang mencakup satelit dan jaringan kabel laut terpanjang dengan cakupan seluruh wilayah Indonesia. Lebih jauh Suhartono menyampaikan bahwa Visi Misi Telkom saat ini untuk menuju *Digital Company* dan mendigitalisasi *customer*-nya untuk menjadi perusahaan yang mampu memenangkan persaingan di kondisi industri yang semakin *disruptive*.

Suhartono membuka kesempatan yang sebesar-besarnya bagi BKI untuk melakukan *benchmark, knowledge sharing* dengan Telkom Group dan kami siap untuk *support* apapun kebutuhan dari BKI. Sementara dalam sambutannya, SGM TCU Telkom Rina Djunita menyampaikan bahwa untuk melakukan transformasi perusahaan dibutuhkan 3 perubahan (*People, Process, Technology*). Terkait dengan pengembangan *people*, setiap BUMN dituntut memiliki *Worldclass People & Culture* yang dapat dikembangkan melalui *Build Great Leader & People, Digital Culture & Great Organization*. Hal tersebut akan dapat meningkatkan produktivitas perusahaan, dan mempersiapkan talent masa depan dari perusahaan. BKI sebagai satu-satunya BUMN yang bergerak di industri sertifikasi kapal telah menjalin kerjasama sinergi BUMN sejak tahun 2015 dengan Telkom Group dengan lingkup cakupan kerjasama yang luas yang mencakup diantaranya penyediaan jaringan WAN & internet, implementasi *Enterprise Resources Planning, Corporate Travel Management System* dan Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia di BKI melalui pembentukan BKI Academy.

02

Telkom Dukung Digitalisasi Bank Yudha Bhakti



Sebagai wujud nyata dukungan terhadap digitalisasi perbankan serta memperluas implementasi uang elektronik di Indonesia, PT Telkom Indonesia Tbk (Telkom) dan Bank Yudha Bhakti melakukan Soft Launching Implementasi Layanan T Money Bank Yudha Bhakti yang bertempat di Sentul City (9/2).

Telkom Money (T Money) adalah produk layanan keuangan digital berupa uang elektronik dari Telkom yang berfungsi sebagai medium yang memungkinkan pengguna untuk melakukan transaksi, pengiriman uang, penarikan uang, membayar tagihan, dan lain sebagainya. Sistem uang elektronik T Money selanjutnya digunakan oleh Bank Yudha Bhakti sebagai sarana pembayaran non tunai (*cashless*).

Pada kesempatan yang sama, dilakukan juga penandatanganan MoU perihal Layanan *Information and Communication Technology* (ICT) yang dilakukan oleh Direktur Utama Bank Yudha Bhakti Denny Novisar Mahmuradi dan Executive Vice President Divisi Enterprise Service Telkom Judi Achmadi yang diwakili oleh General Manager Banking Management Services 2 Divisi Enterprise Service Telkom Iwan Setiawan.

Ruang lingkup kerjasamanya meliputi namun tidak terbatas pada penyediaan jaringan data dan internet serta infrastruktur, penyediaan aplikasi core dan pendukungnya untuk layanan digital banking, penyediaan konten dan advertising untuk layanan banking,

penyediaan sarana pendukung untuk layanan banking, penyediaan solusi CRM (Customer Relationship Management), serta kerjasama lain yang dipandang perlu.



Dalam sambutannya, Iwan Setiawan berterima kasih kepada jajaran manajemen Bank Yudha Bhakti karena telah memberikan kepercayaan kepada Telkom untuk mendukung digitalisasi Bank Yudha Bhakti melalui sistem uang elektronik T Money. Menurut Iwan Setiawan, keputusan menggandeng Telkom dalam melaksanakan kerjasama pengembangan digitalisasi layanan ICT dan T Money adalah keputusan yang paling tepat karena Telkom memiliki ekosistem digital terlengkap di Indonesia. "Digitalisasi akan mendorong kemudahan akses transaksi keuangan bagi nasabah serta meningkatkan efisiensi bank. Melalui platform solusi T Money milik Telkom, diharapkan dapat mendukung dan meningkatkan *business continuity*, *business sustainability* dan *business efficiency* Bank Yudha Bhakti," lanjutnya.

Sementara itu, Direktur Utama Bank Yudha Bhakti Denny Novisar Mahmuradi mengutarakan bahwa kebutuhan Bank Yudha Bhakti terhadap implementasi T Money adalah salah satu langkah strategis Bank Yudha Bhakti dalam mengembangkan dan meningkatkan transaksi elektronik serta untuk menjawab tantangan bisnis perusahaan.

Telkom Group senantiasa siap membantu Bank Yudha Bhakti melakukan digitalisasi melalui penyediaan digital ecosystem solution yang terintegrasi dengan mengedepankan customer experience dan business value terbaik, untuk meningkatkan kinerja dan daya saing perusahaan, serta untuk mencapai tujuan perusahaan.

03

Dukung Digitalisasi Trakindo Group, Telkom Bersinergi dengan PT MST



Executive Vice President Divisi Enterprise Service Telkom Judi Achmadi yang didampingi General Manager Enterprise Segment Distribution and Trading Service Telkom Wasi'ul Hakim melakukan BOD Visit dengan Trakindo Group—PT Mitra Solusi Telematika (PT MST) di Gedung TMT Trakindo, Jakarta (4/2). Kunjungan Telkom diterima dengan baik Presiden Direktur PT Mitra Solusi Telematika (PT MST) Utoyo Nurtanio bersama dengan Direktur OP PT MST Arisman Hamami dan GM Commercial PT MST Rivaldi Rivai.

PT MST merupakan anak perusahaan dari PT PT Mahadana Dasha Utama (MahaDasha) yang mulai beroperasi Maret 1999 dan bergerak di bidang IT untuk mendukung IT di Group Trakindo. Hingga saat ini, Telkom telah melayani komunikasi data Trakindo Group sejak tahun 2002 (16 tahun).

Telah dilakukan Penandatanganan Perjanjian Kerja Sama antara Telkom dan PT MST. Pada kesempatan ini dilakukan Penandatanganan Perjanjian Kerja Sama (PKS) antara Dir Op PT MST Arisman Hamami dengan Executive Vice President Divisi Enterprise Service Telkom Judi Achmadi, yang disaksikan dan didampingi oleh Presiden Direktur PT MST Utoyo Nurtanio, General Manager Commercial PT MST Rivaldi Rivai, Direktur Sales & Marketing TelkomTelstra Ivan Rinaldy, General Manager Distribution & Trading Service Telkom Moch. Wasi'ul



Hakim, General Manager Marketing Metrasat Hariyadi Usma, dan Vice President Sales TelkomTelstra Amini Kusumawati. Saat ini Telkom melakukan sinergi dengan PT MST melalui Penandatanganan Perjanjian Kerja Sama (PKS) melalui penyediaan Layanan Telkom pada Lingkungan Tiara Marga Trakindo Group yang di antaranya Virtual Private Network Internet Protocol Multiprotocol Label Switching (VPN IP MPLS), Astinet (Dedicated Broadband), Astinet Lite, Metro Ethernet, IP Transit, Session Initiation Protocol (SIP) Trunk, Very Small Aperture Terminal Single Carrier per Channel (VSAT SCPC) / VSAT IP, Radio IP, dan Managed Service Customer-Premise Equipment (CPE) Router.

Mengawali sambutan, Utoyo Nurtanio menyatakan bentuk terima kasihnya terhadap Telkom yang telah menjadi *partner* digital untuk perkembangan PT MST. Ia berharap dengan adanya kerja sama, kita bersama-sama bisa tumbuh berkembang di era digital ini. "Saya sangat mengapresiasi dukungan Telkom selama ini, saya harap bentuk kerjasama kita bisa lebih diperluas di sektor lainnya," tutur Utoyo.

Judi menanggapi hal demikian dengan upaya Telkom untuk *full* komitmen dan *support* dengan maksimal. "Telkom berharap kita bisa selalu *Together Forever* dengan customer yang sesuai dengan jargon Divisi Enterprise Service. Mudah-mudahan kerja sama ini bisa berkelanjutan di tahun-tahun berikutnya dan bisa kita pedomani terus sampai dengan selesai di 5 tahun mendatang," tutup Judi Achmadi.

PERKUAT NILAI 3S – SOLID SPEED SMART, TELKOM IMPLEMENTASIKAN PROGRAM KIPAS BUDAYA

Telkom Group mengimplementasikan program Kipas Budaya (Komunitas Provokasi Aktivasi Budaya) yang menjadi wadah ekspresi perilaku seluruh karyawan sehari-hari yang menginduksi cara kerja baru dengan ekspresi Kreatif, Semangat, Fun, Cara Baru, Solusi, dan Terukur. Makna Kipas ini diharapkan dapat menciptakan suasana kerja yang sejuk dan menyenangkan, memelihara semangat berperilaku The Telkom Way dalam keseharian, mengakselerasi pencapaian kinerja unit dengan menciptakan cara kerja baru yang lebih *smart* dan cepat.

Telkom Click 2019, AJS : Don't Give Up!



Direktur Utama (CEO) Telkom Group Alex J. Sinaga (AJS) memimpin Telkom Click 2019 yang dilaksanakan di Ballroom Telkom Landmark Tower, Jakarta, Jum'at (11/1). Telkom Click 2019 hadir sebagai bentuk kesiapan kerja insan Telkom Group, dimana acara ini mengandung makna eksekusi *winning* program seluruh CFU/FU dengan semangat sinergi Telkom Group di tahun 2019 dengan budaya The Telkom Way untuk mewujudkan target perusahaan serta mendukung visi Telkom menjadi *Be The King of Digital in The Region*. Hadir dalam acara Telkom Click 2019, seluruh jajaran *Board of Executive* (BoE) Telkom Group, Direksi anak perusahaan dan Senior Leader Telkom Group lainnya. Tampak pula berpartisipasi seluruh jajaran Telkom Regional 1-7 dan Telkomsel yang terhubung melalui *video conference* dan *live streaming* UseeTV. Dalam kesempatan tersebut AJS mengatakan, ada tiga poin penting yang menjadi *lesson learnt* di tahun 2018. "Tentunya rekan rekan semua ini hal yang sangat baik untuk kita dalam merefleksikan diri, apa yang kita sudah selesaikan dan apa yang akan kita benahi di 2019," pesan AJS.

Untuk tahun 2019, manajemen menetapkan *corporate theme* *Committed to Healthy Growth and Profitability*. Lebih lanjut, AJS menjabarkan 3 *main program* di tahun 2019, diantaranya *Embracing Best In Class Digital*

Customer Experience, Intensifying Digital Business, dan Driving Smart Initiatives on Cost Effectiveness.

"Kalau teman-teman melihat kenapa *healthy growth* dan *healty profitability*, itu *related to lesson learnt* di tahun 2018," tambah AJS. Mengakhiri sesi pemaparan, AJS memberikan *quotes* untuk menyemangati para peserta Telkom Click 2019. "Saya tidak bilang tahun 2019 akan lebih mudah. Saya ada *quotes* untuk teman-teman, Keyakinan menghasilkan yang baik, Kesabaran menghasilkan yang lebih baik, pantang menyerah menghasilkan yang terbaik, so *Don't Give Up!*," tutup AJS memberikan semangat. Setelah pemaparan dari AJS, acara dilanjutkan dengan pemaparan dari BoE Telkom Group lainnya yang mewakili CFU/FU. Senada dengan AJS, para anggota BOE lainnya memberi paparan program masing-masing CFU/FU dalam menyambut tahun 2019. Meski diadakan di dalam ruangan, tidak menjadi kendala para peserta apel dalam menampilkan yel-yel. Hal ini terbukti dengan antusiasme para peserta dalam menampilkan video komitmen 2019 serta yel-yel yang dipimpin langsung oleh BoE Telkom Group.

Telkom Divisi Enterprise Service Selenggarakan Apel Kesiapan Kerja 2019



Mengawali tahun 2019, Executive Vice President Divisi Enterprise Service (DES), Judi Achmadi membuka Apel Kesiapan Kerja dengan tema "*Healthy*

Growth and Profitability in 2019 - DES We Are The Unstoppable" di Ecopark Ancol, Selasa (15/1). Acara diawali dengan Olah Raga *cycling* dan *briskwalking* di pagi hari, dilanjutkan Olah Rasa berupa penampilan yel-yel dari masing-masing bidang dan segmen yang menunjukkan *spirit* untuk mencapai target 2019 yang penuh dengan tantangan. Pada kesempatan ini, dalam sesi Olah Rasio, Judi Achmadi menyampaikan *main program* Digital DES 2019 "*Lead Enterprise Digital Business for Healthy Growth & Profitability*" yang sejalan dengan *Corporate Theme & Main Program*. Judi juga menyampaikan apresiasinya kepada tim DES atas pencapaian tahun 2018



dengan *growth scaling* dan *won bidding* yang fantastik. Kedepan, untuk menghadapi tahun 2019 dengan tantangan yang lebih banyak dan kompleks ia menyampaikan 3V sebagai hal penting yang harus dipedomani. Pertama adalah *Viskas* (Visit Kastamer) yang penting dilakukan untuk menjalin hubungan dengan pelanggan secara berkala. Kedua adalah *Value Creation Sharing* untuk lebih mengenal industri masing-masing pelanggan. Sementara, ketiga adalah *Value of Personal* yang menjadikan pekerjaan sebagai salah satu ajang untuk terus belajar.

"Dengan jargon *Together Forever* kami yakin Divisi Enterprise Service dapat saling bahu-membahu bekerja dengan *smart* dalam mencapai target 11 T yang sudah ditetapkan perusahaan di tahun 2019," papar Judi. Salam *We Are Unstoppable!*

Unified Communications and Collaboration

Power every business conversation,
across enterprise

Apa itu IndiHub?

IndiHub merupakan layanan *Unified Communications & Collaboration* (UC&C) yang memiliki fleksibilitas dan skalabilitas, didesain untuk kebutuhan *smart workplace*, sehingga mendukung produktifitas kerja dimanapun dan kapanpun.



SMART WORKPLACE

Integrasi bisnis proses dalam satu aplikasi (*smart attendance, smart contextual collaboration*)



ENTERPRISE DIRECTORY

IndiHub menyediakan layanan direktori sehingga memudahkan pencarian direktori organisasi



SMART COMMUNICATIONS

IndiHub menyediakan fitur komunikasi yang lengkap seperti *unified call, live streaming, unified messaging, dan conference room*



DIGITAL FORM MANAGEMENT

IndiHub menyediakan fitur *digital form* sehingga memudahkan proses *review* dan *approval* (*paperless*)





Contact Us : 0-800-1-TELKOM (835566)

 Telkom Solution

 @TelkomSolution

 Telkom Digital Solution