

Volume VI/19 | Juli 2019



# enterprise

digital solution magazine



**"PENSIUN?  
NO WORRIES!"**

Iqbal Latanro  
Direktur Utama PT TASPEN

Optimalisasi Perusahaan melalui  
Layanan Shared Services di Industri 4.0

Telkom Kembali Raih  
Penghargaan Bergengsi Asia Pasifik  
**"Best Company To Work  
For In Asia 2019"**



# Why Telkomtelstra Managed Solutions?



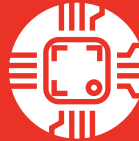
**Network Agility**  
Simplify IT Complexity



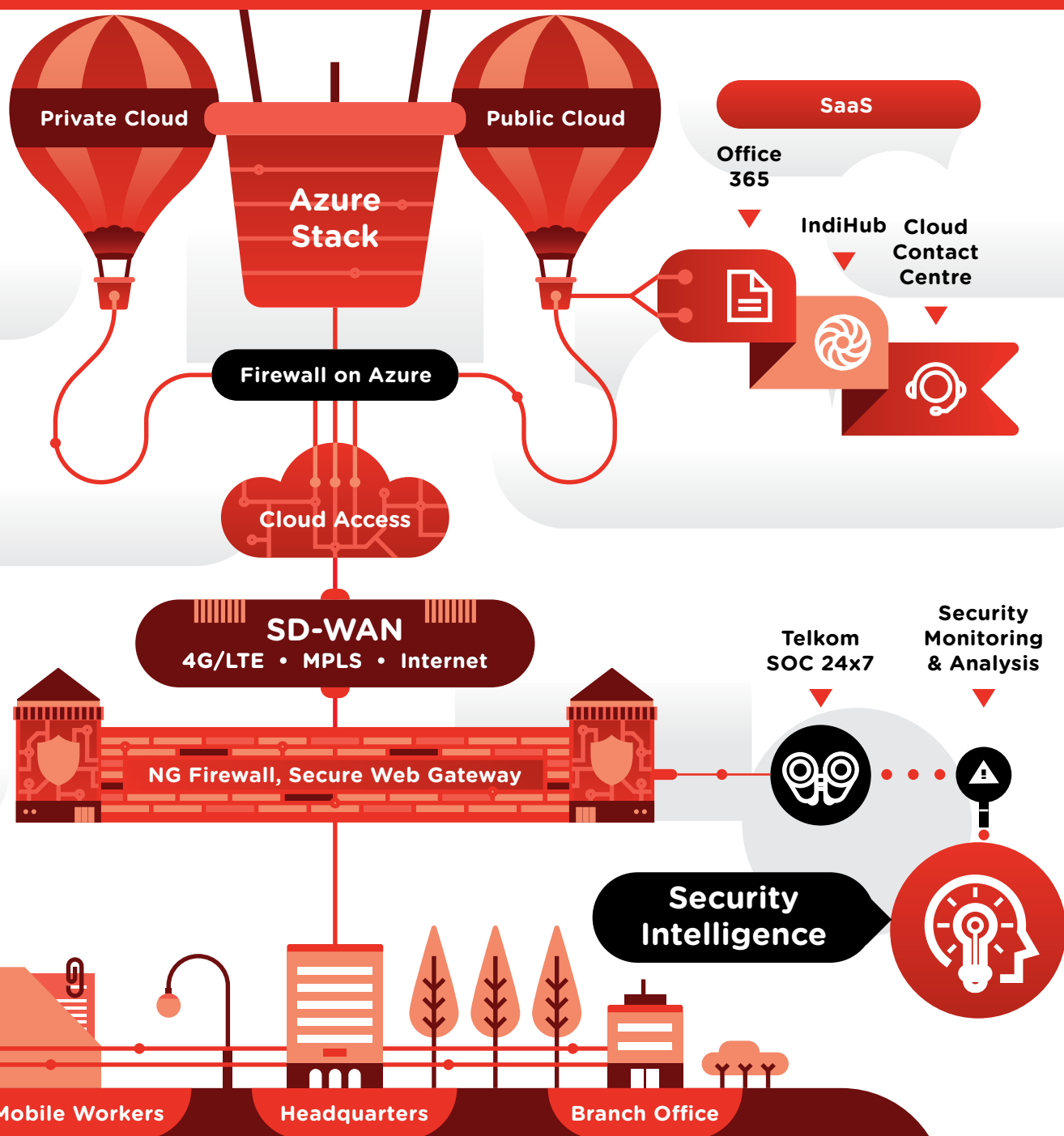
**Cost Efficiency**  
Eliminate Unnecessary and Unexpected Costs



**Fully Compliance**  
Peace of Mind



**Central Management**  
Allow your IT to focus on core business



# Speed Up Your Business : Optimize Business Process through Digital Shared Service



**Judi Achmadi**

EVP Divisi Enterprise Service  
Telkom Indonesia

## Pelanggan Telkom Indonesia yang terhormat,

**T**anpa terasa waktu sudah menginjak di Bulan Juli, dimana perusahaan sedang mempersiapkan transisi menuju semester kedua 2019.

Untuk menentukan langkah yang tepat dalam menyongsong semester yang baru, tentu kita harus bercermin dari performansi awal tahun kemarin. Apakah hasil yang diperoleh sudah cukup memuaskan secara perolehan dan target? Apakah proses bisnis yang kita lakukan sudah efektif dan efisien? Mungkin sudah saatnya perusahaan kita fokus terhadap *the real business*, dan menyerahkan urusan pendukung lainnya kepada pihak lain yang sudah *proven*?

Oleh karena itu, Telkom Group hadir untuk membantu, dengan menghadirkan jajaran solusi *shared service*-nya yang lengkap. Anda bisa melakukan sentralisasi dan konsolidasi proses *back office* lengkap dengan berbagai keuntungan digitalisasi, dengan standar SLA yang tinggi. Dengan adanya layanan ini maka tidak perlu lagi dilakukan investasi besar-besaran untuk teknologi.

Benefit lain adalah penyederhanaan sistem, dimana beberapa proses bisa disimplifikasi menjadi satu. Sebagai contoh adalah proses *payroll*, dimana perusahaan tidak perlu lagi

mendedikasikan petugas khusus di setiap anak perusahaan. Dengan *shared service*, proses ini cukup dikelola melalui *holding company*.

Beberapa hal yang bisa disederhanakan adalah sisi *Finance & Accounting*, yaitu penyediaan sistem terintegrasi mulai dari *invoicing, billing* dan *reporting*, lengkap dengan tenaga kerja yang memiliki kompetensi terkait. Dan dari sisi *Human Resource* dan *General Affair*, yaitu penyediaan sistem *travel management* dan *document management* yang aman, mudah digunakan, bebas resiko dan efektif secara biaya karena tidak perlu membangun infrastruktur.

Proses yang dilakukan di ketiga *stream* ini memiliki karakter serupa dimana mereka menuntut *resource* dan biaya operasional yang tinggi, sehingga penerapan *shared service* akan menjadi sangat tepat.

Sebagai penutup, atas nama Manajemen Telkom Indonesia, kami mengucapkan terima kasih atas kepercayaan Bapak/Ibu atas kerjasama dengan Telkom Group selama ini.

*Let's Grow Together!*

# we are unstoppable!

# INDEX

## ACHIEVEMENTS

05

Telkom raih penghargaan Best Overall Corporate University Gold Award dan menjadi Top 100 Most Valuable Indonesian Brand Awards 2019. Baca selengkapnya untuk mengetahui pencapaian yang telah diraih Telkom.

## ARTICLES

08

Telkom selenggarakan program BUMN Goes to Campus dalam serangkaian kegiatan HUT ke 21 Kementerian BUMN, baca juga bagaimana optimalisasi perusahaan melalui layanan Shared Services di Industri 4.0 dan artikel menarik lainnya.

## CUSTOMER TESTIMONY

18

Digitalisasi merupakan hal yang tidak dapat dihindari. TASPEN selalu berkomitmen untuk memberikan yang terbaik bagi peserta dan tak berhenti berinovasi mengembangkan sistem digital. Baca selengkapnya bagaimana digitalisasi memudahkan TASPEN dalam memberikan pelayanan.

## SOLUTIONS

20

Ketahui lebih lanjut bagaimana Telkom Group mendukung digitalisasi ekosistem perbankan dan pelaporan pembayaran pajak korporasi.

## TRAVEL

24

Bali memang menjadi tempat wisata favorit bagi wisatawan dalam negeri maupun mancanegara. Namun, untuk Anda yang sudah beberapa kali mengunjunginya mungkin sudah terlalu bosan untuk pergi ke tempat yang itu-itu saja. Yuk, intip wisata di Bali yang beda!

## CULLINARY

26

Selain menjadi kota tertua di Indonesia, Palembang memiliki ragam makanan khas yang otentik. Seiring berjalannya waktu, beberapa makanan sudah mulai sulit dijumpai. Sebelum benar-benar menghilang, pastikan Anda coba makanan khas Palembang ini!

## HOT ISSUES

28

Libur telah tiba! Senangnya menghabiskan waktu bersama keluarga dan merencanakan liburan. Untuk Anda yang belum merencanakan liburan, Summer Camp bisa dijadikan alternatif. Baca juga artikel mengenai bagaimana kemajuan teknologi drone membentuk masa depan kita.

## GALLERIES

32

Lihat kegiatan Telkom dalam upaya mendukung digitalisasi Indonesia, keseruan workshop hybrid cloud di Telkomtelstra Tech Lab, dan kegiatan Telkom lainnya.





## Telkom Raih Best Overall Corporate University Gold Award di Sao Paulo, Brazil

Sebagai wujud komitmen dalam mengembangkan sumber daya manusia di perusahaan, PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) melalui Telkom Corporate University Center (Telkom CorpU) kembali meraih penghargaan dalam ajang *Global Council of Corporate University (GlobalCCU) Awards* yang diselenggarakan di Sao Paulo, Brazil, 7, 8, dan 9 Mei 2019. Telkom CorpU meraih "*Best Overall Corporate University Gold Award*" mengungguli berbagai *corporate university* yang berasal dari berbagai belahan dunia. Hadir menerima penghargaan tersebut, Deputy Senior General Manager Telkom CorpU Bambang Budiono.

Secara umum, ada beberapa hal yang menjadi perhatian GlobalCCU sehingga Telkom CorpU dinobatkan sebagai "*Best Overall Corporate University Gold Award*", diantaranya strategi yang sejalan dengan *core* bisnis, peran sebagai *guardian* untuk budaya perusahaan, implementasi strategi yang baik serta pembangunan dan pemanfaatan ICT didalam seluruh aktivitas perusahaan.

GlobalCCU adalah sebuah lembaga yang didirikan tahun 2005 dengan tujuan untuk menyatukan jaringan global yang terdiri

dari profesional *corporate university* serta membantu anggotanya belajar dari pengalaman masing-masing. GlobalCCU memiliki platform kolaborasi dengan anggota afiliasi yang terdiri dari 50 negara. Kategori Best Overall Corporate University ini ditujukan agar mendorong perusahaan menciptakan proses pembelajaran yang kian meluas, melibatkan multi sumber, serta mendorong makin banyak pengguna sekaligus produser dan sumber pengetahuan.

Pada sambutannya, Bambang Budiono menyampaikan rasa bahagianya dan merasa sangat terhormat menerima penghargaan penting tersebut. "Penghargaan ini menjadi apresiasi yang membanggakan bagi Telkom CorpU yang mampu menunjukkan pemahamannya mengenai *seismic sociological* dan *technological disruption* serta mengimplementasikan *social collaborating tools* dengan sangat baik," ujar Bambang.

Direktur Human Capital Management Telkom Herdy Harman, pada kesempatan terpisah mengatakan, Telkom meraih *gold award* tidak hanya karena mampu menunjukkan keterlibatan yang sangat

tinggi dalam mengembangkan *talent*, bisnis, dan masyarakat dalam jangka panjang, tetapi juga membuktikan kapabilitas dalam mengelola budaya dan inovasi perusahaan dengan cara yang *smart*.

Ini merupakan kali ketiga Telkom mengikuti ajang penghargaan dua tahunan ini. Tahun 2015 Telkom meraih predikat "*Best Overall Corporate University Bronze Award*", sedangkan pada 2017 Telkom CorpU meraih predikat "*Best Overall Corporate University Silver Award*".

"If you are not getting better, you are getting worse. Setiap saat harus ada kemajuan, perubahan menuju yang lebih baik. Pencapaian Telkom CorpU ini semakin meningkatkan kepercayaan diri dan kredibilitas Telkom untuk memberikan layanan terbaiknya baik internal maupun eksternal, khususnya kepada sesama BUMN, agar sinergi BUMN semakin baik dalam rangka memberikan kontribusi untuk bangsa Indonesia," ungkap Herdy.

## ACHIEVEMENTS

# Telkom Raih Penghargaan Teropong BUMN Award 2019

Telkom meraih penghargaan Teropong BUMN Award 2019 dengan kategori Smart BUMN dan BUMN Pro Millennial. AVP Sales & Channel Partnership Direktorat Consumer Awal Aulia Antono mewakili menerima penghargaan tersebut yang diselenggarakan di Hotel Fairmont Jakarta, Jumat (10/5).

Acara *award* tersebut bermaksud untuk mengapresiasi kinerja Badan Usaha Milik Negara (BUMN). Penerima Teropong BUMN Award 2019 berasal dari lintas BUMN yang berprestasi dan berkinerja baik selama lima tahun terakhir. Tujuannya untuk menginspirasi direksi-direksi perusahaan pelat merah agar ke depan bekerja lebih baik dalam rangka membangun ekonomi Indonesia.

Sejumlah tokoh nasional hadir di antaranya Ketua DPR RI Bambang Soesatyo (Bamsoet), Ketua DPD RI Oesman Sapta Odang (OSO), Aktivis Malari Hariman Siregar, dan mantan Ketua Mahkamah Konstitusi (MK) Jimly Assiddiqie.

Pimpinan Redaksi (Pimred) Teropong Senayan Bara Ilyasa menyatakan, melalui program tersebut pihaknya ingin berkontribusi untuk memperkuat dan memperluas resonansi positif publik serta pemangku kepentingan kepada BUMN. Bara berharap penghargaan tersebut menjadi pemacu semangat BUMN-BUMN agar ke depannya mampu menghasilkan kinerja maksimal.

"Selamat kepada semua penerima *award*, semoga penghargaan ini akan membuat BUMN dengan kinerja baik dapat mempertahankan kinerjanya, dan menjadi pelecut semangat buat BUMN yang belum *perform*," ujar Bara.



# Telkom Raih Top 100 Most Valuable Indonesian Brands Awards 2019

Telkom meraih penghargaan Top 100 Most Valuable Indonesian Brands Awards 2019. Penghargaan tersebut langsung diterima oleh CEO TelkomGroup Ririe Adriansyah, pada malam penghargaan yang digelar di Hotel Shangri La, Jakarta, Rabu (12/6).

Adapun penghargaan tersebut diselenggarakan oleh Brand Finance lembaga konsultan *brand* asal Inggris, bekerja sama dengan Majalah SWA. Pada penilaian kali ini, peringkat atas merek termahal masih tidak banyak berubah seperti hasil tahun lalu. Telkom, Sampoerna, BRI, BCA, dan Bank Mandiri adalah merek-merek terkuat di Indonesia.

Menurut Kemal E. Gani Chief Editor SWA Media, apa yang telah dicapai merek kuat tersebut bukan hasil proses sesaat. Mereka telah membangun *brand* dalam waktu yang lama dan karena itu pula keberadaannya di pasar sangat signifikan bahkan menjadi *market leader*.

"Memiliki *brand* kuat dijadikan sebagai salah satu target dalam menjalankan bisnis. Sebab banyak *benefit* yang diraih bila hal itu



terwujud. Tidak hanya dari sisi pemasaran, tetapi juga dari sisi pengelolaan SDM, pengembangan perusahaan, *public relations* dan keuangan," ujar Kemal.

Direktur Pengelola Brand Finance Asia Pasifik Samir Dixit mengemukakan merek-merek termahal yang menduduki jajaran 10 besar tahun ini tidak jauh berbeda dengan tahun lalu. Namun, terjadi penambahan nilai dimana pada tahun ini merek yang

memperoleh Tripple A di 10 besar telah bertambah menjadi tujuh merek, dari lima merek di tahun 2018. Merek tersebut adalah Telkom, Pertamina, BRI, BCA, Bank Mandiri, BNI, dan Jasa Marga.

"Telkom masih menjadi merek yang termahal di Indonesia dengan nilai US\$4,61 miliar, menyusul kemudian BRI dengan US\$3.26 miliar," kata Samir.

## Telkom Kembali Raih Penghargaan Bergengsi Asia Pasifik "Best Company To Work For In Asia 2019"

Tahun ini menjadi tahun ketiga bagi PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) dinobatkan sebagai "Best Company To Work For In Asia 2019". Penghargaan bergengsi tingkat Asia Pasifik yang diselenggarakan oleh Business Media Internasional ini diterima oleh Vice President Human Capital Development Telkom, Dwi Heriyanto mewakili Direktur Human Capital Management Telkom di Hotel JW Marriott, Jumat (14/6). Penghargaan ini diberikan kepada perusahaan yang dinilai memberikan kenyamanan bekerja bagi karyawannya melalui program-program pengembangan diri dan lingkungan kerja yang kondusif bagi karyawan dalam meniti karir profesional.

Pada kesempatan yang berbeda, Direktur Human Capital Management Telkom, Edi Witjara menyambut baik pengakuan yang diberikan kepada Telkom melalui penghargaan ini. "Penghargaan ini merupakan apresiasi bagi seluruh karyawan Telkom Indonesia atas dedikasinya dalam bekerja dengan penuh semangat, sehingga bisa menjadikan Telkom Indonesia sebagai "Best Company to Work for In Asia". Ini

adalah kali ketiga kami mendapatkan penghargaan ini, dan tentu akan menjadi pemacu agar terus memberikan fasilitas dan layanan bagi karyawan kami agar semakin *happy* dan produktif, karena kami percaya *"There are extraordinary people behind the extraordinary company,"* jelas Edi.

Proses penilaian penghargaan HR Asia Best Companies to Work For telah dimulai sejak akhir tahun 2018 melalui serangkaian penilaian, survei karyawan dan presentasi oleh masing-masing nominator. Penilaian

komprehensif dilakukan oleh tim penilai yang terdiri dari praktisi HR, expert, akademisi, dan konsultan.

"Penghargaan ini tentu bukan tujuan akhir sebuah pencapaian, namun sebuah *milestone* yang ke depan bahwa kita harus berbenah terus dan terus serta menjadi bahan refleksi untuk manajemen untuk memberikan yang terbaik kepada *stakeholder*, termasuk tentunya karyawan yang telah berkontribusi untuk perusahaan," ujar Edi.



## Telkom Indonesia Meraih Penghargaan Indonesia Most Creative Company 2019



Penghargaan Indonesia Most Creative Companies 2019 merupakan wujud apresiasi kepada perusahaan Indonesia yang dinilai paling kreatif-inovatif dalam menjalankan bisnis dan berkinerja baik. Telkom mendapatkan penghargaan Indonesia Most Creative Companies 2019 pada Senin (17/6). Ada tiga aspek utama dalam penilaian tersebut, yakni aspek produk maupun jasa beserta strategi bisnisnya, inovasi perusahaan yang orisinal dan berbeda serta kinerja perusahaan yang baik sebagai bukti dari inovasi dan kreativitas yang telah dijalankan perusahaan. Acara ini diselenggarakan oleh Lembaga PPM Management, Product Development and Management Association (PDMA) Indonesia dan Majalah SWA (17/6).

# Direksi Telkom Berbagi Inspirasi dan Motivasi dengan 3.000 Mahasiswa di Palembang



**D**alam rangka memperingati HUT Kementerian BUMN, Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) menyelenggarakan program BUMN Goes to Campus di Provinsi Sumatera Selatan, tepatnya di Universitas Muhammadiyah, Palembang. Pada acara ini, Telkom dan Kementerian BUMN hadir memberikan inspirasi dan motivasi di depan sekitar 3.000 mahasiswa Universitas Muhammadiyah di Palembang, Selasa (23/4).

Program BUMN Goes to Campus yang diinisiasi oleh Kementerian BUMN merupakan salah satu dari rangkaian kegiatan peringatan hari ulang tahun ke-21 Kementerian BUMN. Program ini juga sebagai upaya meningkatkan pemahaman terhadap peran BUMN dalam pembangunan nasional.

BUMN Goes to Campus di Universitas Muhammadiyah Palembang diisi dengan talkshow yang menghadirkan Deputi Bidang Infrastruktur Bisnis Kementerian BUMN Hambra, Rektor Universitas Muhammadiyah, Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M, Direktur Human Capital Management Telkom sekaligus Ketua Forum Human Capital Indonesia (FHCI) Herdy Harman dan milenial entrepreneur lokal Fifie H. Boy. Kemudian dilanjutkan dengan sharing session oleh milenial BUMN dan Youtubers yang akan berbagi pengalaman seputar

bidang yang mereka geluti dan menjadi inspirasi millennial untuk berkarya membangun bangsa.

Rektor Universitas Muhammadiyah, Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M dalam sambutannya, selain berterimakasih pada semua pihak disampaikan pula bahwa kerjasama dengan Telkom akan terus dikembangkan.

Selain Telkom, ada beberapa BUMN lain yang juga melakukan kegiatan BUMN Goes to Campus di beberapa universitas di seluruh Indonesia, seperti Semen Indonesia yang melaksanakan di Universitas Bung Hatta, Padang dan Perusahaan Gas Negara (PGN) di Universitas Santo Thomas, Medan.

"Pada beberapa tahun lalu BUMN sudah melaksanakan kegiatan ini, namun dilakukan secara sendiri-sendiri. Sekarang waktunya BUMN bersinergi membuat kegiatan-kegiatan secara masif untuk kepentingan bersama dan BUMN berkomitmen selalu hadir untuk negeri sebagai wujud sumbangsih nyata "Soko Guru" perekonomian nasional," ujar Hambra selaku Deputi Bidang Infrastruktur Bisnis Kementerian BUMN dalam sambutannya di Universitas Muhammadiyah Palembang.

Dalam sesi talkshow, Direktur Human Capital Management Telkom Herdy Harman mengatakan, seiring berjalannya waktu BUMN hadir semakin kuat dan kokoh dalam memberikan kontribusi terbaiknya untuk masyarakat. "BUMN hadir tidak hanya dalam hal pembangunan ekonomi dan peningkatan kesejahteraan masyarakat tapi juga memberikan kesempatan yang luas bagi generasi muda untuk berkarya melalui berbagai program diantaranya Siswa Mengenal Nusantara, Rekrutmen Bersama, Spirit of Millennials dan BUMN Goes to Campus. Sesuai namanya, yakni BUMN Goes To Campus, setiap BUMN hadir di tengah mahasiswa di seluruh Indonesia demi memberikan inspirasi dan semangat untuk terus berkarya membangun bangsa," jelas Herdy.

## Filosofi Great People dalam Mengembangkan Talent dan Leader Telkom

Herdy menyampaikan, "Memasuki era industri 4.0 dan menghadapi tantangan disruptive saat ini, Telkom memiliki konsep pengelolaan human capital yang mencakup aspek people, culture, organization dan digitizing process. Ada 5 aspek utama yang kami cari dalam menemukan talent-talent terbaik, yakni berkarakter kuat, kompetensi yang terbaik, memiliki kompetensi digital dengan disruptive mindset, kolaboratif serta memiliki social awareness."

Lebih lanjut Herdy menjelaskan bahwa dalam membentuk talent dan leader terbaik, Telkom menjalankan filosofi Great People dalam membangun talent dan leader, mulai dari rekrutmen, pengelolaan kompetensi karyawan, pemberian reward dan program eksklusif untuk karyawan terpilih, work life integration hingga pensiun nantinya. "Dengan konsep ini, diharapkan lulusan terbaik dari seluruh universitas di Indonesia dapat tertarik dan menjadi best talent di BUMN, khususnya di Telkom," ujar Herdy.

Pada kesempatan yang sama, juga dilakukan penandatanganan MOU antara FHCI dan Universitas Muhammadiyah Palembang serta penyerahan sejumlah bantuan untuk pengembangan kampus, antara lain bantuan perlengkapan laboratorium dan bantuan dana pendidikan untuk mahasiswa berprestasi. Acara ditutup dengan pengundian doorprize dan hiburan musik dari HiVi.



# Telkom Dukung Indonesia Jadi Pemimpin Industri Halal Kelas Dunia



Dalam rangka mendukung pertumbuhan ekonomi dan mengembangkan industri halal di Indonesia, belum lama ini Presiden Republik Indonesia Joko Widodo telah membuka Moslem *District Destination*, Halal Park di Kompleks Gelora Bung Karno Senayan, Jakarta. Untuk meningkatkan *awareness* masyarakat tentang keberadaan Halal Park, Kementerian BUMN bersama PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) dan PT Wijaya Karya (Persero) Tbk (Wika) mengadakan kegiatan Media *Gathering*, Jum'at (26/4).

Dengan tema "Masa Depan Industri Halal di Indonesia", media *gathering* ini dihadiri oleh rekan-rekan media dan *influencer* dari milenial BUMN. Acara diawali *talkshow* yang menghadirkan Staf Khusus III Menteri BUMN RI Wianda Puspongoro, Direktur Sumber Daya Manusia dan Pengembangan Wika Novel Arsyad, Deputy Executive General Manager Coherence & Innovation Management Telkom Ery Puntia Hendraswara, Elsa Maharani (Public Relations Wardah Cosmetic) dan Dian Maya Puspitasari (PR Expert – Big Change Agency) dengan moderator Hanna Faridl dari HIJUP.

Sebagai *digital telco company*, PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) berkomitmen mendukung program yang dicanang-

kan Presiden RI untuk menjadikan wisata industri halal Indonesia mendunia. Melalui program Indigo *Creative Nation*, Telkom siap menjadi inkubator, akselerator dan katalisator yang menumbuhkembangkan seluruh ide-ide anak bangsa.

Vice President Corporate Communication Telkom Arif Prabowo mengatakan, bahwa Telkom memiliki 4 *Digital Valley* dan 17 *Digital Innovation Lounge* yang tersebar di seluruh Indonesia serta *co-working space* yang ada di Halal Park yang membuka kesempatan seluas-luasnya untuk menampung setiap kreativitas masyarakat dalam mengembangkan industri halal, yang selanjutnya dapat divalidasi menjadi sebuah produk dan inovasi, sesuai dengan kebutuhan pasar.

"Industri halal ini sangat potensial untuk menjadikan ekonomi bangsa lebih kuat dan membawa nama Indonesia mendunia. Telkom yang selama ini konsisten menjalankan budaya inovasi siap mewujudkan hal tersebut dengan menyediakan berbagai fasilitas seperti *co-working space*, akses internet cepat, serta *coaching* dan *mentoring* yang dapat dimanfaatkan para pelaku industri kreatif digital dan masyarakat umum untuk mengembangkan idenya menjadi produk yang bersaing di pasaran," jelas Arif.

Sebagai negara dengan jumlah penduduk Muslim terbesar di dunia, industri halal di Indonesia berkembang sangat pesat. Menurut Global Muslim Travel Index, wisata halal Indonesia menempati peringkat pertama dari 130 negara lainnya, termasuk Malaysia, Turki, Saudi Arabia, Uni Emirat Arab, Qatar, Maroko, Bahrain, Oman, Brunei dan negara lainnya. Hal ini menjadikan industri gaya hidup halal sebagai angin segar bagi pertumbuhan ekonomi nasional.

Lebih lanjut, tahun 2018 sebanyak 140 juta wisatawan muslim datang ke Indonesia dengan total *spending online* hingga USD 35 miliar. Jumlah turis muslim dunia terus meningkat dari tahun ke tahun, dan tahun 2020 diproyeksikan akan mencapai jumlah 158 juta orang.

Saat ini, Halal Park menyediakan beragam *tenant* fesyen serta makanan dan minuman yang dapat dinikmati oleh para pengunjung. Sebagai koordinator pelaksana Halal Park, Kementerian BUMN berkontribusi menyediakan produk-produk Rumah Kreatif BUMN (RKB) dari beberapa perusahaan BUMN yang terdiri dari produk fesyen dan makanan minuman. Halal Park akan menjadi ekosistem para pelaku bisnis yang bergerak pada industri gaya hidup halal dari hulu ke hilir yang tidak hanya sebatas pada bidang bisnis fesyen dan makanan dan minuman, tetapi juga bidang lain seperti pariwisata, pendidikan, dan keuangan.





## Tingkatkan Ekonomi Desa, TelkomGroup Resmikan Balkondes Sambirejo (Tebing Breksi)

TelkomGroup terus berkomitmen membangun negeri dengan turut mendorong perekonomian nasional hingga ke desa-desa, salah satunya melalui pembangunan Balai Ekonomi Desa (Balkondes). TelkomGroup meresmikan Balkondes Sambirejo (Tebing Breksi) yang berlokasi di Kecamatan Prambanan, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta (27/4). Peresmian Balkondes Sambirejo dihadiri oleh Menteri Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Rini M. Soemarno, Bupati Sleman Sri Purnomo, Direktur Utama Telkom Alex J. Sinaga dan Direktur Utama Telkomsel Ririeq Adriansyah. Dalam kesempatan ini Menteri BUMN Rini M. Soemarno mengatakan bahwa kehadiran Balkondes merupakan upaya BUMN untuk turut serta meningkatkan ekonomi masyarakat desa melalui penyediaan berbagai sarana dan prasarana penunjang ekonomi Desa. "Untuk itu saya berterima kasih kepada Telkom dan Telkomsel yang telah membangun Balkondes Sambirejo ini. Semoga dapat dimanfaatkan dengan baik oleh warga desa setempat".

Direktur Utama Telkom Alex J. Sinaga mengatakan, "Balkondes Sambirejo yang dibangun Telkomsel ini merupakan kontribusi TelkomGroup sebagai bagian dari BUMN Hadir untuk Negeri berkontribusi mengembangkan potensi masyarakat

sekitar khususnya dalam pemanfaatan teknologi digital. Balkondes ini akan menjadi sentra kegiatan UMKM desa untuk mengembangkan kerajinan maupun kuliner melalui fasilitas workshop dan galeri. Balkondes dan seluruh fasilitas yang ada di Desa Wisata Sambirejo juga kami *support dengan Information and Communication Technology (ICT)* sehingga seluruhnya terintegrasi."

Dalam membangun Desa Wisata Sambirejo, TelkomGroup membangun Balkondes dengan menghadirkan fasilitas *homestay* yang memungkinkan wisatawan dapat menginap dan menikmati lingkungan asri pedesaan dengan suasana di atas bukit. Selain itu, dibangun pula beberapa fasilitas lain diantaranya Rumah Joglo, Amphitheatre sebagai panggung kesenian dan pentas budaya, Pergola, Joglo Gallery sebagai ruang pertemuan dan galeri, Joglo Limasan sebagai lokasi workshop dan ruang pajang para pelaku UMKM, Green Garden, serta Resto.

Memiliki luas wilayah 2.500 m2, kini Desa Sambirejo memiliki Balkondes yang ditunjang dengan berbagai layanan berbasis teknologi digital, seperti sistem pembayaran digital dengan LinkAja

untuk sistem parkir, pujasera, sewa mobil Jeep, serta pembayaran penginapan maupun *meeting room*.

Letak Balkondes juga sangat strategis, berjarak sekitar 7 Km dari kompleks Candi Prambanan dan sangat dekat dengan kompleks Candi Ratu Boko, Candi Ijo, Candi Barong, dan Candi Banyunibo. Para wisatawan akan disajikan pemandangan utama perbukitan batuan breksi yang memiliki corak indah serta pegunungan seperti Gunung Merapi dan Gunung Pegat.

TelkomGroup memproyeksikan Desa Sambirejo akan menjadi *Digital Heritage Village*, yaitu desa wisata yang memadukan teknologi digital dengan keunikan suasana pedesaan dalam berbagai kegiatan budaya, kesenian, pendidikan dan agro wisata.

"Dengan pesona keindahan di Balkondes Sambirejo ini, kami berharap semakin banyak wisatawan yang berkunjung ke wilayah ini. Kedepannya Balkondes Sambirejo akan dikelola oleh Badan Usaha Milik Desa (Bumdes). Oleh karenanya, seluruh pendapatan dari balkondes tersebut akan menjadi milik desa. Sehingga secara otomatis akan meningkatkan perekonomian di desa sambirejo," tutup Alex.



mdmedia

by Telkom Indonesia

# ONE *Year* Fantastic

## EXCLUSIVE ADS VIDEOTRON



Videotron **Tajur Bogor**

~~Rp. 4,4 M~~  
Rp. 650 Juta



Videotron **Grage Cirebon**

~~Rp. 4,4 M~~  
Rp. 450 Juta



Videotron **Pemuda**

**Pekalongan**  
~~RP. 4 M~~  
Rp. 400 Juta



Videotron **Walikota**

**Pekanbaru**  
~~RP. 4 M~~  
Rp. 600 Juta



Videotron **Danau Sunter**

~~RP. 4 M~~  
Rp. 1.2 M



Videotron **Thamrin City**

~~RP. 4,4 M~~  
Rp. 1.1 M

### Term & Condition

1. Paket Exclusive Selama 1 Tahun.
2. Harga dli luar PPN 10%.
3. Materi di kirim minimal H-2 sebelum tayang.
4. Periode berlaku mulai dari Julli-Desember 2019.
5. First come first served.

[www.mdmedia.co.id](http://www.mdmedia.co.id)

# Optimalisasi Perusahaan melalui Layanan Shared Services di Industri 4.0

**P**erang dagang yang terjadi antara Amerika Serikat dan China sejak 2018 memberikan pengaruh yang sangat kuat terhadap kondisi ekonomi global. Normalisasi kebijakan moneter yang dilakukan oleh The Fed, Amerika Serikat, melalui akselerasi kenaikan tingkat suku bunga pun mengakibatkan pelemahan mata uang pada negara-negara berkembang, termasuk Indonesia.

Kondisi ini juga berdampak pada kegiatan ekonomi, khususnya ekonomi mikro, yang tentunya berpengaruh pada operasional rantai pasok (*supply chain*). Alhasil, harga bahan baku dari vendor dan mitra kerja pun meningkat seiring dengan tingginya nilai tukar rupiah terhadap dollar AS beberapa waktu belakangan ini.

Dengan harga tinggi dari vendor tersebut, perusahaan harus melakukan penyesuaian harga terhadap barang dan jasa yang mereka tawarkan. Perusahaan pun harus mempertimbangkan untuk efisiensi operasional mereka.

Salah satu cara untuk melakukan ini adalah dengan melakukan digitalisasi pada sistem bisnis *back-office* melalui *shared services* atau layanan *resource sharing*.

Layanan *shared services* bertujuan menjadi solusi dalam memaksimalkan operasional bisnis. Menggunakan layanan ini, perusahaan tak perlu berinvestasi besar untuk teknologi dan perangkat mahal sehingga bisa lebih *cost-efficient*.

## Tren shared services

Tren layanan *shared services* telah berkembang sejak 2016, khususnya untuk implementasi sistem bisnis *back-office*. Sistem *back-office* yang diuntungkan dari tren ini diantaranya *Human Resource*, *Finance and Accounting* (FA), serta *general affair* (*travel management*, *document management*, *procurement*).

Sejauh ini, perusahaan BUMN yang telah menggunakan layanan *shared services* adalah perusahaan-perusahaan yang tergabung dalam Telkom Group seperti Telkom Indonesia, Telkom Metra, Telkom International, Telkom Satelit Indonesia, Telkomsigma, dan Finnet. Juga, Pertamina dan Biro Klasifikasi Indonesia (BKI).

Hal ini sejalan dengan konsep *shared services* di mana proses HR dan FA memiliki karakteristik proses yang serupa dan juga menuntut *resource* yang tidak sedikit untuk melakukan operasional tinggi setiap hari berupa transaksi dan interaksi.

Implementasi layanan menawarkan peningkatan produktivitas dan penggunaan biaya yang lebih hemat sehingga kinerja perusahaan dapat menjadi lebih efisien serta efektif karena semua pekerjaan akan terpusat pada bisnis inti perusahaan.

Nilai tambah yang dapat dirasakan oleh perusahaan dengan mengimplementasikan layanan *shared services* antara lain berupa peningkatan keandalan yang pada akhirnya bertujuan mengoptimalkan kepuasan pelanggan (*customer satisfaction*).

Selain itu, implementasi layanan ini dapat meningkatkan efisiensi dengan mengalihkan pekerjaan *back office* ke perusahaan penyedia layanan *shared services*, tidak lagi dikerjakan oleh *holding* perusahaan bersangkutan.

Dengannya, perusahaan dapat melakukan penyederhanaan dari sistem (*simplification of the efforts*) yang mereka miliki sekaligus memberikan *insight* untuk meningkatkan kinerja bisnis (*insight that helps partners improve business performance*) sehingga semakin terarah dan bergerak dengan cepat.

## Peningkatan keandalan

Solusi *shared services* ini bisa meningkatkan efisiensi operasional perusahaan sekaligus tingkat keandalan layanannya. Terutama, karena penyelenggara *shared services* melakukan pengawasan atas jalannya layanan yang dipimpin oleh sejumlah ahli di bidangnya.

Selain itu, layanan *shared services* juga memberikan nilai tambah dengan memenuhi kebutuhan pelanggan melalui biaya yang kompetitif serta dapat diandalkan untuk meminimalisir risiko dan kerugian. Dalam hal ini, keamanan data menjadi bagian dari risiko dan kerugian yang diminimalisir.

Karena itu, perusahaan perlu memastikan bahwa perusahaan yang ditunjuk menjadi penyelenggara *shared services* memiliki infrastruktur teknologi informasi dan komunikasi terkini dan dapat diandalkan untuk menjaga keamanan data.



Tujuan akhir tentu adalah kepuasan pelanggan demi meningkatkan loyalitas pelanggan terhadap produk dan jasa yang ditawarkan perusahaan.

### Penyederhanaan sistem

Aspek kedua yang ditawarkan melalui layanan *shared services* adalah menawarkan nilai tambah kepada pelanggan melalui pengalaman positif yang lebih mudah dan sederhana.

Sebagai contoh, khusus untuk perusahaan dengan banyak anak perusahaan, tidak perlu lagi mendedikasikan satu orang khusus untuk mengurus sistem *payroll* di anak perusahaan dengan menggunakan sistem *payroll* masing-masing.

Dengan bantuan *shared services*, proses *payroll* di perusahaan induk dan anak perusahaan bisa menggunakan *single ERP* dan hanya dikelola oleh empat orang, sehingga jadi jauh lebih efisien.

Dengan mengadopsi layanan *shared services*, layanan ini dapat menghadirkan hingga 30 persen efisiensi bagi organisasi. Selain itu, perusahaan pun dapat berhemat dengan menghapus proses operasional pada sistem *back-office* perusahaan dan mengalokasikannya ke SDM yang dimiliki untuk memberikan nilai lebih bagi perusahaan melalui fungsi yang lebih taktis dan strategis.

### Insight kinerja bisnis

Tujuan utama penerapan *shared services* adalah membuat laju perusahaan semakin terarah dan bergerak dengan cepat. *Shared*

*services* pun turut memberikan nilai tambah lainnya berupa analisis data yang dapat membantu meningkatkan pendapatan dan mengurangi biaya.

Hal ini pun dapat dilihat oleh perusahaan melalui indikator finansial maupun performa bisnis. Data-data serta *insight* yang diberikan pun dapat memengaruhi perusahaan dalam mengambil keputusan, sehingga menciptakan produktivitas yang tinggi, memberikan pelayanan yang lebih profesional, menghasilkan konsolidasi dan standarisasi transaksi. Selain itu, tim pengelola juga menjadi semakin termotivasi untuk memberikan dukungan yang konsisten, andal, dan hemat biaya serta membuat proses transformasi menjadi lebih mudah.

### Tantangan dan solusi dari *shared services*

Penyelenggara *shared services* bisa memberikan solusi dengan manfaat besar dan berkelanjutan bagi perusahaan. Akan tetapi, implementasi *shared services* pun tidak mudah karena perusahaan perlu melakukan perubahan manajemen untuk melakukan itu.

Perusahaan perlu fokus pada faktor penentu keberhasilannya (*critical success factors*) yaitu pengembangan sumber daya dan infrastruktur yang memadai (*develop a plan with adequate resources and infrastructures*).

Perusahaan pun perlu menyelaraskan manajemen kerja dan SDM-nya (*align performance management and HR*) agar

bisa lebih tepat guna pada saat pengalihan fungsi dan reorganisasi.

Selain itu, yang tidak kalah pentingnya adalah mengidentifikasi pemangku kepentingan (*identify stakeholders*) serta melibatkannya bersama manajemen senior untuk mengomunikasikan perubahan tersebut secara efektif selama proses implementasi *shared services* berlangsung.

Dalam survei yang dilakukan PwC pada 2018, top manajemen menjadi faktor nomor satu dalam menentukan kesuksesan implementasi *shared services*.

Setelah mengetahui manfaat beserta tantangannya, dapat disimpulkan bahwa layanan *shared services* merupakan sebuah solusi nyata untuk meningkatkan bisnis perusahaan induk berikut anak perusahaannya.

Pengimplementasian *shared services* pun berperan sebagai upaya perusahaan dalam meningkatkan kualitas bisnis perusahaan di era digital ini. Dengan begitu, perusahaan dapat secara fokus pada peningkatan efisiensi dan efektifitas secara jangka panjang yang dapat dicapai oleh perusahaan berkat penerapan *shared services*.

Sumber : [kompas.com](http://kompas.com)

# Telkom Group Selenggarakan Event Social Media Day 2019

**D**ivisi Enterprise Service Telkom Indonesia bersama Infomedia menyelenggarakan event Social Media Day 2019 dengan tema "Drive Your Business Through Social Media" di Hotel JW Marriot Jakarta, Senin (29/4). *One Day Seminar* yang ditujukan untuk *enterprise market* ini membagikan berbagai tips, langkah, dan strategi sukses dalam mengelola *social media* perusahaan.

Direktur Utama Infomedia Niam Dzikri mengutip laporan Hootsuite pada Januari 2019 mengatakan bahwa terdapat 150 juta pengguna aktif *Social Media* di Indonesia yang setiap hari menghabiskan rata-rata 4 jam waktunya di berbagai *social media platform*. Lebih lanjut, Niam menjelaskan *Enterprise* perlu menguasai 6 *channel social media* utama untuk sukses memenangkan peperangan pasar di era digital ini, yang meliputi Youtube, Facebook, WhatsApp, Instagram, Line, dan Twitter.

Former Head of Socmed and Creative Content Shopee ID, Kevin Kristian mengatakan bahwa IPA (Idea/Identity-Planning-Analytics) merupakan langkah sukses pengelolaan *social media*nya. Sebagai salah satu *e-commerce platform* terbesar di Indonesia dengan *engagement* tertinggi di *social media*, Kevin mengatakan bahwa pekerjaan ini merupakan pekerjaan besar dan tidak bisa diraih secara instan.

"Untuk itu diperlukan *partner* yang tepat karena kita tidak bisa melakukan semuanya sendiri", ungkap Kevin ketika ditanya terkait rahasia sukses atas pencapaian tingginya tingkat *engagement* Shopee di *Social Media*.

Selanjutnya, GM Customer Care Planning & Process Management Telkomsel Benny Hamdani berbagi tips mengenai *success story* Telkomsel dalam menghadapi perang media sosial. Benny mengatakan bahwa sukses yang didapatkan Telkomsel merupakan buah dari perjalanan panjang yang terdiri atas penyusunan strategi yang matang, senantiasa mengikuti tren teknologi dan *lifestyle customer* dalam eksekusinya serta meresponnya dengan bahasa yang tepat.

Founder Media Kernels Indonesia Ismail Fahmi menyampaikan insight menarik bahwa lebih dari 79% data yang beredar saat ini adalah *unstructured data* yang disumbangkan oleh *social media*. Maka, perusahaan perlu memiliki *tools* dalam menganalisis data di *social media* menjadi *insight* yang berguna dalam mengembangkan bisnis.

Bukanlah menjadi hal yang mudah apalagi murah untuk dapat menciptakan kesuksesan interaksi di *social media*.



Diperlukan strategi dan eksekusi yang konsisten dalam mencapai sasaran perusahaan. Peran *partner* yang strategis dalam penyusunan strategi komunikasi di *social media* hingga melakukan *manage daily engagement* mutlak diperlukan.

Melalui acara dihadiri juga Direktur Utama Telkom Metra Otong Lip, Direktur Portofolio Management Telkom Metra Bambang Lusmiadi, Direktur Operasional Infomedia Riri Amalas Yunita, dan VP Enterprise Parenting Operation Telkom Bagyo Nugroho diharapkan perusahaan dapat membuat strategi pengelolaan *social media* lebih tepat sehingga dapat meningkatkan *sales*, *awareness*, dan *customer engagement*.





## Safari Ramadhan BUMN Hadir untuk Negeri Disambut Hangat Masyarakat Tarakan

Kementerian BUMN bersama seluruh BUMN di Indonesia kembali menyelenggarakan program BUMN Hadir untuk Negeri 2019. Kali ini, bersamaan dengan momentum Ramadhan, PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) selaku BUMN PIC bersama Perum Jamkrindo dan PT Pupuk Kalimantan Timur (Pupuk Kaltim) selaku BUMN Co-PIC melaksanakan kegiatan Safari Ramadhan BUMN Hadir untuk Negeri di Provinsi Kalimantan Utara (17/5). Bertempat di Kota Tarakan, kegiatan Safari Ramadhan dihadiri oleh Gubernur Kalimantan Utara yang diwakili oleh Asisten Bidang Ekonomi dan Pembangunan Pemerintah Provinsi Kalimantan Utara, Syaiful Herman, Walikota Tarakan dr. Khairul, Kepala Bidang Kebijakan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan Kementerian BUMN RI selaku pendamping dari Kementerian BUMN Eko Setiawan, Direktur Network & IT Solution Telkom Zuhelfi Abidin dan perwakilan Direksi BUMN Co-PIC, Perum Jamkrindo dan Pupuk Kaltim.

Direktur IT & Network Solution Zuhelfi Abidin, dalam sambutannya mengatakan, penyelenggaraan Safari Ramadhan sebagai kegiatan pembuka rangkaian BUMN Hadir untuk Negeri ini diharapkan dapat menjadi awal yang baik serta memberikan berkah bagi masyarakat.

"Melalui kegiatan ini kita dapat memanfaatkan momentum Ramadhan untuk berkumpul bersama dengan adik-adik kita tercinta serta rekan-rekan yang membutuhkan untuk berbagi kebahagiaan dengan sesama," ujar Zuhelfi.

Pada Safari Ramadhan di Kota Tarakan kali ini, Telkom bersama Jamkrindo dan Pupuk Kaltim menyerahkan beberapa bantuan diantaranya santunan kepada 1.000 anak yatim, bantuan kepada 5 Pesantren/ Sarana Ibadah antara lain Panti Asuhan Al Marhamah, Panti Asuhan Raudhatul Jannah, Pondok Pesantren Raudhatul Qur'an, Mesjid Darul Faizin dan Hidayatul Malinau. Safari Ramadhan juga menyalurkan bantuan wakaf 1.000 Al Qur'an.

Selain itu, untuk membantu masyarakat dalam pemenuhan kebutuhan dasar, Telkom juga menyalurkan bantuan elektrifikasi untuk 50 rumah, pembangunan Sarana Air Bersih di 2 titik dan 50 pintu MCK, program bantuan untuk 10 rumah karyawan BUMN dan Masyarakat. Bekerjasama dengan Badan Amil Zakat Nasional digelar juga 2.000 paket sembako pasar murah. Kegiatan digelar di dua lokasi, yakni di Juata Laut dan Islamic Center. Setiap paket sembako yang disalurkan terdiri dari 10 kg beras,

3 kg gula, 2 liter minyak goreng, dan 2 kaleng susu kental manis. Selain itu, disalurkan juga bantuan beasiswa senilai total Rp125 juta untuk 25 siswa SD, SMP, dan SMA.

Safari Ramadhan merupakan bagian dari program "BUMN Hadir untuk Negeri" yang diinisiasi oleh Kementerian BUMN. Kegiatan ini melibatkan seluruh BUMN dan digelar serentak di seluruh Indonesia pada bulan Ramadhan. Selain Safari Ramadhan, Program BUMN Hadir untuk Negeri terdiri dari beberapa rangkaian kegiatan yaitu Mudik Gratis, Siswa Mengenal Nusantara, Peringatan HUT Republik Indonesia ke-74, Jalan Sehat, Elektrifikasi, Penyediaan Sarana Air Bersih (SAB) dan Mandi Cuci Kakus (MCK), Rumah Karyawan BUMN & Masyarakat, Beasiswa dan Pasar Murah.

"Kami adalah badan usaha milik negara yang akan selalu mendorong peningkatan kualitas masyarakat. Sebagai perusahaan yang lahir, tumbuh, dan berkembang bersama masyarakat, ke depan kami akan terus menggelar kegiatan untuk turut membantu mensejahterakan masyarakat melalui program-program *corporate social responsibility*," imbuh Zuhelfi.

## RUPST Telkom Tahun Buku 2018: Payout Ratio 90%, Telkom Bagikan Dividen Rp16,23 Triliun

Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) Tahun Buku 2018 yang dilaksanakan di Jakarta pada Jumat (24/5), menyetujui pembagian dividen sebesar Rp 16,23 triliun. Rapat menyetujui payout ratio sebesar 90% dengan rincian 60% atau sebesar Rp 10,82 triliun merupakan dividen tunai dengan 30% atau Rp 5,41 triliun merupakan dividen special. Sementara itu, sisanya sebesar 10% atau Rp 1,80 triliun merupakan laba ditahan.

Dividen Tunai dan Dividen Spesial Tahun Buku 2018 akan dibayarkan secara sekaligus selambat-lambatnya pada tanggal 27 Juni 2019. Adapun yang berhak menerima Dividen Tunai dan Dividen Spesial adalah para pemegang saham yang namanya tercatat dalam Daftar Pemegang Saham Perseroan per tanggal 13 Juni 2019 sampai dengan pukul 16.15 WIB.

Sesuai dengan keputusan RUPST tersebut maka Laba Bersih sebesar Rp 18,0 triliun yang dibukukan Perseroan sepanjang 2018, 90 persennya akan dibagikan sebagai dividen sedangkan 10 persen sisanya digunakan untuk membiayai pengembangan usaha Perseroan. Laba bersih ini dihasilkan dari Pendapatan Perseroan di tahun 2018 yang mencapai Rp130,8 triliun, tumbuh positif sebesar 2% dibanding tahun 2017 dengan EBITDA Rp59,2 triliun. Bisnis digital yang meliputi konektivitas *broadband* dan layanan digital menjadi mesin pertumbuhan Perseroan yang meningkat secara signifikan sebesar 23,1%, sehingga kontribusi bisnis digital di tahun 2018 kian dominan menjadi 63,0% dari total pendapatan.

Sebagai *Digital Telecommunication Company*, Telkom terus melakukan penguatan kapabilitas digital dalam hal layanan, infrastruktur dan pengalaman digital pelanggan. Hal ini diyakini dapat terus meningkatkan kinerja perusahaan yang jauh lebih baik ke depannya. Terbukti pada pencapaian kinerja perseroan di awal tahun

2019, dimana Pendapatan, EBITDA dan Laba Bersih tumbuh *high single digit* dibanding periode yang sama tahun lalu.

Total belanja modal pada tahun 2018 adalah sebesar Rp 33,6 triliun yang terutama digunakan untuk meningkatkan kapabilitas digital melalui pembangunan infrastruktur *broadband*. Sampai dengan akhir tahun 2018, Telkom telah memiliki total *Base Transceiver Station* (BTS) sebanyak 189.081 unit dengan BTS 3G dan 4G LTE sebanyak 138.771 unit. Jaringan *backbone* serat optik yang dibangun mencapai total panjang 161.652 dengan jaringan akses *fiber optic* mencakup 30,12 juta home-passed dan 382.870 *wifi access*. Selain itu, Telkom juga mengoperasikan tiga satelit dengan total kapasitas 133 transponder *equivalent* (TPE)

Untuk penguatan kapabilitas digital, Telkom menjalankan strategi inorganik, melalui pendekatan akuisisi atau melalui kerjasama atau *partnership*, baik yang dilakukan oleh Telkom maupun entitas anak perusahaan. Pada Januari 2018, Telkom melalui entitas anak PT Metranet mengakuisisi 30,4% saham Cellum Global Zrt untuk meningkatkan kapabilitas digital khususnya di bidang pembayaran digital (*digital payment*). Selanjutnya pada April 2018, PT Multimedia Nusantara mengakuisisi 51% saham PT Swadharma Sarana Informatika yang bergerak di bisnis ATM *Managed Service*. Hingga di penghujung tahun 2018, PT Sigma Cipta Caraka mengakuisisi 70% saham PT Collega Inti Pratama yang bergerak di bidang penyediaan ICT *Solution* untuk perbankan dan lembaga keuangan.

Ririek Adriansyah yang pada RUPST Tahun Buku 2018 telah ditunjuk sebagai Direktur Utama Telkom mengatakan, "Kami mengucapkan terima kasih kepada manajemen Telkom sebelumnya dan karyawan atas kerja keras pencapaian kinerja di tahun 2018, serta kepada pelanggan dan para pemegang saham yang telah memberikan kepercayaan

menegang Saham Tahunan Tahun Buku Telkom Indonesia (Persero) Tbk



kepada perusahaan selama ini. Kami optimis Perseroan dapat tumbuh lebih baik lagi ke depannya."

RUPST juga menyetujui perubahan Susunan Pengurus Dewan Komisaris dan Dewan Direksi Perseroan. Adapun susunan Dewan Komisaris dan Dewan Direksi hasil RUPST Tahun Buku 2018 adalah sebagai berikut:

### Dewan Komisaris

|                                        |                          |
|----------------------------------------|--------------------------|
| Komisaris Utama & Komisaris Independen | : Rhenald Kasali         |
| Komisaris                              | : Edwin Hidayat Abdullah |
| Komisaris                              | : Isa Rachmatarwata      |
| Komisaris                              | : Ismail                 |
| Komisaris                              | : Marcelino Pandin       |
| Komisaris Independen                   | : Marsudi Wahyu Kisworo  |
| Komisaris Independen                   | : Cahyana Ahmadjayadi    |
| Komisaris Independen                   | : Margiyono Darsasumarja |

### Dewan Direksi

|                                            |                      |
|--------------------------------------------|----------------------|
| Direktur Utama                             | : Ririek Adriansyah  |
| Direktur Keuangan                          | : Harry M. Zen       |
| Direktur Consumer Service                  | : Siti Choiriana     |
| Direktur Network & IT Service              | : Zulhelfi Abidin    |
| Direktur Digital Business                  | : Faizal R. Djoemadi |
| Direktur Strategic Portfolio               | : Achmad Sugiarto    |
| Direktur Wholesale & International Service | : Edwin Aristiawan   |
| Direktur Human Capital Management          | : Edi Witjara        |
| Direktur Enterprise & Business Service     | : Bogi Witjaksono    |

**CUSTOMIZED SOLUTION WITH RELIABLE  
PERFORMANCE TO LEVERAGE YOUR  
BUSINESS FORWARD**



# TELIN GLOBAL INTERNET SECURITY SERVICE

**EFFECTIVELY PROTECT YOUR NETWORK  
FROM CYBER ATTACKS**



Our Global Internet Security Service is cloud-based service that protect networks from cyber attacks on network layers. We have comprehensive set of service that address important business objectives while providing scalable security enhancements, all in one single goal.

## FEATURES



### Network Protection

Solution to protect your network layer from (Distributed Denial of Service) DDoS attacks. Monitor internet traffic flow and detect DDoS attacks by comparing it with baseline traffic and inspecting header packages.

## PRODUCT CAPABILITIES



### Volumetric Attack on Network Layer

- TCP SYN, SYN/ACK, RST, FIN Flood
- UDP Flood
- ICMP Flood
- Fragmentation
- Amplification
- etc.

## VALUES FOR YOU



### Portal Monitoring

Portal monitoring access allows you to view information on any attacks.



### 24/7 Support

Through our parent company Telkom, we provide 24 / 7 support for any systems dysfunctions discovered.



### Low Latency

Telin Global Internet Security Service provides low latency protection services.



### Competitive Pricing

We offer more competitive price compared to other internet security providers.





moneter.id

# “PENSIUN? **NO WORRIES!**”

Masa purna tugas atau yang lebih dikenal sebagai pensiun merupakan hal yang pasti akan datang. Namun tidak sedikit orang yang merasa cemas dan khawatir akan datangnya masa pensiun. Kecemasan bisa berasal dari berbagai faktor mulai dari cemas kehilangan kegiatan rutin, kesehatan diri, jaminan di hari tua, dan bahkan cemas akibat penurunan penghasilan yang didapat setelah memasuki masa pensiun.

Untuk para Aparatur Sipil Negara (ASN) dan Pejabat Negara seharusnya sudah tidak perlu merasa khawatir dan cemas akan datangnya masa pensiun. PT TASPEN (Persero) mengelola asuransi tabungan hari tua dan dana pensiun. Asuransi dan Dana yang dikelola oleh TASPEN secara khusus mengelola Tabungan dan Asuransi bagi ASN dan Pejabat Negara dengan beberapa program untuk mendukung pensiunan antara lain Jaminan Kecelakaan Kerja, Tabungan Hari Tua, Program Pensiun, dan Jaminan Kematian.

TASPEN juga memiliki program baru yang disebut Wirausaha Pensiunan. Program ini merupakan program pelatihan dan pendampingan kewirausahaan bagi para pensiunan. Selain pelatihan, TASPEN juga menyelenggarakan acara Wirausaha Pensiunan dimana dalam acara tersebut mendatangkan orang-orang yang sudah sukses berwirausaha melalui program tersebut, ahli keuangan, dan motivator



**Iqbal Latanro**  
Direktur Utama PT TASPEN

untuk memberi semangat kepada pensiunan agar siap dan berani menghadapi masa pensiun.

TASPEN selalu berkomitmen untuk memberikan yang terbaik bagi peserta dan tak berhenti berinovasi mengembangkan sistem digital untuk memudahkan pelayanan. Di era digital ini, TASPEN



menyediakan pelayanan yang memudahkan pesertanya melalui media teknologi. Digitalisasi dilakukan dalam rangka mengembangkan visi “Menjadi Pengelola Dana Pensiun dan Tabungan Hari Tua (THT) serta Jaminan Sosial Lainnya yang Terpercaya” dan memenuhi target pembayaran manfaat pensiun sesuai prinsip 5T (Tepat Orang, Tepat Waktu, Tepat Jumlah, Tepat Tempat, dan Tepat Administrasi).

Pemanfaatan teknologi melalui Digitalisasi Pelayanan Pembayaran Pensiun meliputi Pengembangan Sistem *New e-Dapem* dan penerapan TASPEN *Smartcard*. Pelayanan ini diberlakukan secara nasional di mitra bayar dengan menggunakan otentikasi *online* terpusat. Proses otentikasi *online* ini dapat diakses oleh peserta melalui aplikasi *mobile* yang di-install pada *smartphone* (otentikasi mandiri/*self-authentication*) penerima pensiun atau mitra bayar sehingga dapat mempermudah proses otentikasi agar lebih cepat dan akurat. Otentikasi *online* dilakukan dengan perekaman sidik jari (*fingerprint*), perekaman wajah (*face recognition*), dan perekaman suara (*voice recognition*) yang merupakan sistem berbasis data biometrik. Pemanfaatan teknologi tersebut dapat dijadikan sebagai bentuk *proof of life* (pembuktian penerima pensiun masih hidup). Jadi peserta sudah tidak perlu lagi datang ke mitra untuk menyerahkan surat keterangan masih hidup. Cukup dengan otentikasi *online*, peserta dapat klaim dan menggunakan haknya.

Perkembangan teknologi sekarang ini mendorong TASPEN untuk memanfaatkan sistem digital guna mempermudah otentikasi peserta dan mempermudah dalam melakukan pengawasan dan pelaporan terhadap penyelenggaraan kegiatan pembayaran pensiun. Digitalisasi juga akan mempermudah proses rekonsiliasi dan pelaporan, mempercepat layanan pensiun, serta memberikan penyajian laporan lebih cepat dan terukur. Hal ini juga merupakan bentuk dari pertanggungjawaban TASPEN kepada pemerintah dalam mengelola Dana Pensiun ASN guna mencegah terjadinya fraud. Tidak hanya itu, TASPEN juga memberikan nilai tambah melalui TASPEN *Smartcard* yang berfungsi sebagai Kartu Identitas Pensiun, Kartu ATM dan Debit, serta Program *Loyalty* pada *merchants* yang bekerja sama dengan TASPEN maupun Mitra Bayar.

Untuk melakukan transformasi digitalisasi ini, TASPEN sendiri tidak memiliki kapasitas dan infrastruktur yang memadai. TASPEN bekerjasama dengan PT Telkom Indonesia untuk mengembangkan transaksi digital dan sekaligus memudahkan pelayanan. Proses digitalisasi pada pelayanan TASPEN dapat berjalan dengan sukses karena dibantu oleh Telkom dan anak perusahaannya, Telkomsigma.

Kapabilitas yang dimiliki oleh Telkom, yaitu infrastruktur yang luas dari Sabang sampai Merauke dengan berbasis 4G, *Fiber Optic*,

dan selular, melandasi terjadinya sinergi BUMN antara TASPEN dan Telkom ini guna memudahkan layanan transaksi TASPEN di seluruh Indonesia. Untuk keperluan verifikasi atau otentifikasi, Telkom berperan membantu TASPEN dalam mengembangkan infrastruktur eksisting yang terintegrasi dengan seluruh mitra bayar dengan satu aplikasi secara *online*. Aplikasi tersebut dapat diintegrasikan melalui perangkat atau *device* yang dimiliki oleh masing-masing mitra bayar dan peserta TASPEN. Sedangkan untuk *enrollment*, Telkom membantu menyediakan infrastruktur seperti perangkat data perekaman, aplikasi, jaringan, dan lisensi biometrik hingga instalasi konfigurasi sampai implementasinya.

Dengan adanya sinergi BUMN ini kami senantiasa berkomitmen untuk menyediakan pelayanan yang terbaik dalam mendukung digitalisasi pelayanan pembayaran pensiun TASPEN serta layanan lainnya dari berbagai sektor industri untuk kepentingan masyarakat Indonesia. Selain itu, kerja sama ini diharapkan tidak hanya meningkatkan kinerja dan benefit kedua perusahaan, namun sekaligus memberikan kontribusi bagi pertumbuhan ekonomi bangsa Indonesia.

Sumber: Youtube Channel “Kementerian BUMN RI – PENSUN? NO WORRIES”

# Jalin dan SSI Perkuat Telkom Group dalam Mendukung Digitalisasi Ekosistem Perbankan

**K**epastian, keamanan dan kemudahan menjadi tuntutan paling wajib dari nasabah kepada para penyedia layanan perbankan saat ini. Jika salah satunya saja tidak terpenuhi, maka nasabah pun bisa dengan mudah mencari pilihan layanan dari bank yang lain. Artinya kompetisi semakin ketat, dimana bank harus ekstra fokus memberikan pelayanan yang terbaik bagi nasabahnya, maka tak heran pengelolaan layanan berbasis ICT dipercayakan kepada Telkom Group.

Sejak bertransformasi dari *telco company* menjadi *digital telco company*, Telkom Group mengimplementasikan strategi bisnis dan operasional perusahaan yang berorientasi kepada pelanggan (*customer-oriented*). Transformasi tersebut akan membuat organisasi Telkom Group menjadi lebih *lean* (*ramping*) dan *agile* (*lincah*) dalam beradaptasi dengan perubahan industri telekomunikasi yang berlangsung sangat cepat serta diharapkan dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam menciptakan *customer experience* yang berkualitas. Untuk itu, Telkom Group melahirkan langkah-langkah untuk solusi digitalisasi ICT *end-to-end* di semua bidang strategis, salah satunya adalah di ekosistem perbankan dan keuangan. Diawali dengan penyediaan *data center*, komputasi awan, serta *core banking* yang handal, Telkom Group kini menghadirkan pengelolaan jaringan pembayaran nasional, *managed services* serta layanan ICT *end-to-end* ekosistem perbankan melalui PT Jalin Pembayaran Nusantara (Jalin) yang handal dalam pengelolaan sistem transaksi antar bank dan PT Swadharma Sarana Informatika (SSI) yang kompeten dalam pengelolaan operasional dan pemeliharaan Automated Teller Machine (ATM).

Perbankan dan keuangan adalah salah satu industri yang paling cepat tanggap dan cepat mengadopsi teknologi ICT dalam keseluruhan operasionalnya. Dengan adanya Jalin dan SSI dalam daftar anak perusahaan, maka Telkom Group juga dengan cepat mampu menyediakan ICT *end-to-end solution* guna menciptakan



*customer experience* yang lebih baik. Jalin yang didirikan pada tahun 2016 berdasarkan inisiatif Kementerian Badan Usaha Milik Negara (BUMN), Himbara (Himpunan Bank Negara) serta PT Telkom Indonesia, Tbk (Telkom) merupakan perusahaan nasional penyedia layanan pendukung transaksi pembayaran yang meliputi pengelolaan sistem/jaringan, termasuk di dalamnya *switching*, kliring dan *settlement*. Tugas utama dari Jalin adalah mendorong efisiensi dalam sistem pembayaran nasional melalui dua peran sebagai *principal switching* dan penyedia jasa managed services ATM.

Sebagai *principal switching*, Jalin memiliki dua layanan, pertama adalah ATM *Switching* dan kedua adalah *Debit Switching*. Direktur Utama Jalin, Otto Benny Hantoro menjelaskan bahwa sebagai *principal switching*, kontribusi Jalin bagi sistem pembayaran nasional adalah *switching fee* yang dikenakan kepada empat bank HIMBARA (*funding member*) lebih hemat jika dibandingkan dengan *fee* yang umumnya berlaku. Dukungan teknologi, SDM dan *economy of scale* membuat biaya operasional Jalin lebih efisien sehingga bisa memberikan *fee* yang lebih hemat kepada anggotanya. Benefit ini juga sudah dimanfaatkan oleh 20 bank lainnya yang menjadi member Jalin. "Kami berharap ke depan lebih banyak lagi bank yang bisa merasakan *benefit* dari *switching fee* kami yang lebih bersaing," ungkap Otto. Layanan yang kedua adalah *Debit Switching*, dimana

nasabah pemegang kartu debit dari bank-bank yang tergabung sebagai anggota jaringan Debit Link dapat melakukan transaksi pada EDC bank-bank yang telah tergabung dalam program GPN (Gerbang Pembayaran Nasional).

"Sebagai pengelola ATM bank HIMBARA, yang ditargetkan sebanyak 58 ribu unit dalam tahun ini, kami akan memastikan proses pengelolaan ATM lebih efisien baik dalam hal waktu maupun biaya," tegas Otto. Bagaimana Jalin melakukan itu? Pertama adalah dengan memanfaatkan *economy of scale*, hal ini dimungkinkan karena Jalin mengelola dalam skala besar sehingga biayanya tentu menjadi kecil, sedangkan sebelumnya bank melakukan sendiri pengelolaan ATM-nya secara parsial sehingga biayanya lebih mahal. Kontribusi Jalin lainnya yakni dukungan dalam penentuan lokasi yang paling efisien. Menurut Otto, pemetaan dan penempatan kembali ATM diperlukan agar setiap unit ATM bank bisa berfungsi dengan optimal sesuai kapasitasnya. "Dengan begitu, tidak ada lagi ATM yang kelebihan volume transaksi atau sebaliknya sehingga biaya yang dikeluarkan bank untuk operasional ATM-nya bisa lebih efisien," jelasnya. Ketiga, Jalin melakukan investasi dalam teknologi berbasis *data analytics* dan pemantauan lokasi berbasis *agent* yang bisa dimanfaatkan untuk operasional ATM yang lebih efisien.



**Otong lip**  
Direktur Utama TelkomMetra

Dalam pelaksanaannya di lapangan, Jalin berkolaborasi dengan SSI maupun mitra lainnya. Keduanya berbagi peran yang sama pentingnya dalam mendukung ekosistem perbankan dan keuangan. Jalin mengambil peran sebagai *brain-ware* dan pelaksananya adalah SSI. Dengan kolaborasi ini SSI bisa memberikan layanan unggulannya kepada mitra-mitranya dengan didukung penuh oleh teknologi dari Jalin. SSI sendiri telah dikenal sebagai *market leader* dalam industri jasa operasional dan pemeliharaan ATM serta pengiriman dan penjemputan uang tunai. Sejak tahun 2018, PT Telkom Indonesia, Tbk (Telkom) melalui anak usahanya PT Multimedia Nusantara (TelkomMetra) mengakuisisi 51% saham Swadharma Sarana Informatika (SSI) milik Swadharma Group. Hingga saat ini, SSI telah dipercaya mengelola operasional dan pemeliharaan 22.745 unit mesin ATM milik Bank BUMN, Swasta Nasional dan Bank Asing.

Direktur Utama TelkomMetra Otong lip menjelaskan akan terus membantu SSI untuk bertransformasi menjadi perusahaan *managed service* berbasis digital. "Transformasi ini harus kami wujudkan untuk menjawab tantangan kebutuhan jasa perbankan yang juga dituntut oleh nasabahnya agar semakin cepat tetapi tetap aman dan mudah," jelas Otong. SSI mendapatkan izin resmi dari Bank Indonesia (BI) sebagai Penyelenggara Jasa Pengolahan Uang Rupiah (PJPUR) terkait dengan pengelolaan uang, mencakup distribusi, pemrosesan, penyimpanan uang rupiah serta pengisian, pengambilan dan/atau pemantauan kecukupan uang rupiah pada

antara lain Automated Teller Machine (ATM), Cash Deposit Machine (CDM), dan/atau Cash Recycling Machine (CRM). Dengan adanya izin ini, SSI sudah memiliki standar yang sesuai dengan undang-undang dan aturan yang dikeluarkan oleh Bank Indonesia.

SSI menyediakan solusi layanan *cash replenishment*, *first level maintenance*, *second level maintenance*, *IT solutions*, serta *cash in transit*. *Cash replenishment* meliputi pengambilan *cash supply* (uang tunai) dari Bank, penyortiran uang (pemisahan uang layak dan tidak layak untuk didistribusi ke mesin ATM), dan pengisian kas ATM. *First level maintenance* meliputi pemeliharaan dan perawatan tingkat pertama mesin ATM serta *monitoring* 24 jam. *Second level maintenance* meliputi jasa perawatan perbaikan mesin ATM, jasa instalasi mesin ATM, ATM *Multi Vendor Agent*, *Electronic Journal*, ATM *Reconciliation Processing*, mesin EDC berbasis Android, dan masih banyak lagi. Sedangkan *Cash in Transit* meliputi pengangkutan uang tunai, surat berharga, dan manajemen pengelolaan kas berupa produk *Cash Processing Center*. Kebutuhan untuk pengelolaan dan perawatan ATM diprediksi masih akan terus bertumbuh karena semakin banyak masyarakat di daerah yang masih butuh bertransaksi lewat ATM.

Di sisi lain, tren penggunaan uang non-tunai di kota-kota besar pun terus meningkat, sehingga nantinya transformasi digital ini juga akan menjadi bekal SSI menghadapi era *cashless*. "Memasuki era *cashless* nanti, maka ATM yang mendominasi adalah ATM non-tunai, SSI juga sudah memiliki pengalaman mengelola

dan memelihara ATM non-tunai," ujar Otong. Dengan dukungan transformasi digital ini akan membuat SSI semakin siap menghadapi perkembangan kebutuhan ATM *managed service* di masa depan.

Keunggulan lainnya dari SSI adalah memiliki 109 cabang yang tersebar merata di seluruh Indonesia, sehingga bisa dipastikan penanganan unit ATM yang bermasalah bisa lebih cepat. Sebagai perusahaan yang mengelola uang tunai, maka SSI juga terikat dengan aturan ketat dari BI, "Kami sangat patuh dengan aturan ketat BI untuk bisnis ATM *managed service* ini, mulai dari tenaga teknis di lapangan, sarana dan prasarana dalam operasional hingga prosedur pelayanan," ujarnya. Semua itu bukan hanya sebagai bentuk kepatuhan, tetapi juga sebagai upaya memberikan pelayanan yang aman dan nyaman serta menjadi *one-stop solution* bagi jasa perbankan.

Jika sebelumnya, dalam mengoperasikan satu unit ATM, bank harus bermitra dengan beberapa *vendor* untuk menangani pemeliharaan *hardware*, *software* sampai dengan mengangkut dan mengisi uang, maka ke depan bank cukup menggandeng SSI saja dan semua layanan itu sudah bisa didapat. Dalam hal operasional, SSI akan didukung dengan sistem monitoring digital terpadu, salah satunya adalah teknologi yang dikembangkan oleh Jalin. Nantinya perjalanan pengangkutan uang bisa dipantau *real time* dan SSI juga bisa mendeteksi lebih awal jika ada gangguan pada unit ATM sehingga penanganannya bisa lebih cepat. Nantinya juga akan dibangun *digital touch point*, sehingga *customer* bisa melakukan pemesanan ataupun pengaduan lewat aplikasi di *smartphone*-nya. Dengan kompetensi dan dukungan teknologi digital, menurut Otong, ke depan SSI juga bisa melayani mitra perusahaan selain perbankan, misalnya asuransi dan SPBU (Stasiun Pengisian Bahan bakar Umum).

Baik Jalin maupun SSI senantiasa berkomitmen memberikan layanan terbaik dalam mewujudkan digitalisasi ekosistem perbankan dan keuangan di Indonesia, sebagaimana cita-cita Telkom Group untuk selalu menghadirkan solusi berbasis digital bagi seluruh bidang kehidupan masyarakat.



**Judi Achmadi**  
EVP Divisi Enterprise Service  
PT Telkom Indonesia, Tbk

## Transformasi Digital Mudahkan Pelaporan Pembayaran Pajak Korporasi

**P**erkembangan digitalisasi saat ini sangatlah pesat. Kemudahan yang ditawarkan mengubah perilaku konsumen dalam beraktivitas yang dapat dirasakan dalam kehidupan sehari-hari. Selain layanan pribadi, tidak sedikit layanan publik maupun korporasi yang ikut beralih ke digital. Salah satunya adalah layanan pelaporan pembayaran pajak perusahaan.

Peraturan Menteri Keuangan Nomor 9 Tahun 2018 (PMK-9/PMK.03.2018) yang berlaku tanggal 1 April 2018 mewajibkan penggunaan *e-filing* atau pelaporan pembayaran pajak secara *online* baik bagi perseorangan maupun pelaku bisnis. Menyadari perkembangan trend tersebut, untuk memudahkan perusahaan dalam proses pelaporan pembayaran pajak, PT Telkom Indonesia, Tbk (Telkom) melalui salah satu anak perusahaannya TelkomMetra, bekerja sama dengan Mitra Pajakku menghadirkan TelkomPajakku pada bulan Desember 2018.

TelkomPajakku merupakan aplikasi penyedia jasa di bidang e-Faktur dan *host-to-host* yang dapat memfasilitasi konektivitas *platform* ERP perusahaan dengan *server* penyelenggara pelaporan pembayaran pajak. TelkomPajakku sudah memiliki lisensi resmi dari Direktorat Jenderal Pajak (DJP).

Arsitektur e-Faktur *host-to-host* TelkomPajakku memberikan manfaat yang terintegrasi bagi badan atau perusahaan serta DJP. Untuk perusahaan, memudahkan integrasi disesuaikan dengan ERP yang dimiliki korporasi (SAP, Oracle, Ms. Dynamic) sehingga pelaporan pajak dalam jumlah besar menjadi lebih mudah. Kemudian, melalui bantuan *micro-services* dan *queueing management* yang telah terintegrasi dapat menjamin kecepatan, akurasi, dan kemudahan proses. Sementara untuk DJP, modernisasi *channel* atau layanan dengan *micro-services* dan *queueing management* akan membantu DJP dalam memonitor pelaporan pajak berdasarkan urutan yang

“ Dengan adanya aplikasi *host-to-host* e-Faktur ini, penyelenggaraan kepatuhan perpajakan menjadi lebih sistematis proses bisnisnya, meminimalkan kesalahan, menuju otomatisasi pelaporan pajak yang didukung teknologi, menyajikan data yang lebih akurat, dan waktu yang lebih singkat dalam pengelolaan kepatuhan perpajakan.

masuk, dapat mendukung fungsi audit, serta adanya dukungan *technical support*.

Executive Vice President Divisi Enterprise Service Telkom Judi Achmadi, menyampaikan bahwa Telkom memiliki kompetensi serta kapabilitas yang lengkap dalam menyediakan layanan ini dan menjamin keamanan secara *end-to-end* bagi korporasi. Keamanan data harus terjamin baik dari pengirim atau *client* maupun penerima atau *server*. Komponen penting yang menjamin keamanan data diantaranya adalah komponen identitas, algoritma, dan protokol. Komponen identitas melakukan verifikasi identitas untuk memastikan koneksi terotorisasi dengan baik. Komponen algoritma memberikan perlindungan atas data transit. Sedangkan komponen protokol digunakan untuk mengijinkan atau menolak akses melalui pemberlakuan enkripsi.

Layanan TelkomPajakku saat ini sudah digunakan di PT Pelindo III, PT Pegadaian dan 14 anak perusahaan TelkomMetra Group (PT Metra Digital Investama, PT Swadharma Sarana Informatika, PT Administrasi Medika, PT Infomedia Solusi Humanika, PT Metraplasa, PT Sigma Solusi Integrasi, PT Signet Pratama, PT Finnet Indonesia, PT Infomedia Nusantara, PT Metra Digital Media, PT Multimedia Nusantara, PT Sigma Cipta Caraka, PT Sigma Metrasys Solution, dan PT Graha Telkomsigma). Kedepannya, kami akan terus melakukan *approach* ke korporasi lainnya. Hal ini sejalan dengan arahan Menteri Keuangan dan Menteri BUMN agar korporasi khususnya BUMN segera mengintegrasikan data perpajakannya secara *host-to-host* ke DJP. “Kami berkomitmen kuat dalam mendorong terciptanya digitalisasi ekosistem perpajakan di Indonesia, dan akan terus berinovasi dalam mengembangkan produk digital bersama DJP”, tambah Judi Achmadi.

# IndiHome

DIGITAL HOME EXPERIENCE



## INDIHOME PAKET PREMIUM

- Nonton hingga 200 channel UseeTV dan ribuan film box office
- Gratis nelson hingga 1000 menit
- Internet cepat



Langganan Sekarang di

[indihome.co.id](http://indihome.co.id)

my IndiHome  
Google Play | App Store

## DESTINASI WISATA ALAM DI

# BALI

Membahas lokasi wisata di Bali memang tidak ada habisnya. Dari wisata kuliner, wisata alam, wisata pantai hingga wisata bawah lautnya. Namun, siapa bilang destinasi wisata di Bali itu-saja? Meskipun jauh dari tengah kota dan terdengar asing, destinasi wisata ini wajib Anda kunjungi. Masing-masing destinasi memberikan pengalaman yang tidak terlupakan. Jika Anda berencana berlibur di Bali, jangan lupa untuk mendatangi destinasi di bawah ini.



### Rumah Cokelat Pantai Jasri

Bali memang tidak terlepas dari wisata pantai, salah satunya Pantai Jasri. Pantai ini berlokasi di Karangasem, Bali Timur. Selain pantainya yang asri, terdapat rumah yang berbentuk unik yang instagramable yang disebut Rumah Cokelat. Rumah Cokelat atau nama lainnya Bali Chocolate Factory ini bisa menjadi alternatif menarik jika Anda berlibur ke Bali. Rumah ini menyajikan berbagai makanan kecil dan minuman rasa cokelat. Sembari menikmati makanan bernuansa cokelat, Anda bisa bermain ayunan di pinggir pantai. Terdapat tiga buah ayunan yang diikatkan pada pohon kelapa. Ketiga ayunan tersebut memiliki ketinggian yang berbeda. Bersantai dengan berayun di pinggir pantai tentu akan menenangkan pikiran Anda.

### Hidden Canyon Beji Guwang

Termasuk wisata yang memacu adrenalin, Hidden Canyon Beji Guwang menjadi salah satu wisata yang perlu Anda kunjungi. Lokasi obyek wisata ini berada dekat dengan Pasar Seni Sukawati. Disebut Hidden Canyon karena perjalanan menuju Canyon ini memang sedikit berat dan menantang, karena hanya orang yang memiliki stamina prima yang dapat mencapai Canyon ini. Sebelum menyusuri sungai yang diapit dua tebing dengan lintasan jalan bebatuan, Anda harus melalui beberapa anak tangga yang juga menguras tenaga. Saat melewati medan bebatuan dengan berjalan kaki, bagi Anda yang belum terbiasa akan kesulitan terutama melewati batu yang licin. Meskipun begitu, Hidden Canyon Beji Guwang ini wajib Anda kunjungi untuk mendapatkan pengalaman yang luar biasa dan keindahan yang spektakuler. Jika Anda ingin berkunjung, disarankan untuk datang pada musim kemarau untuk mendapatkan warna air yang hijau jernih serta menghindari aliran arus yang deras.





### Rafting Telaga Waja

Berarung jeram di Sungai Telaga Waja pasti memberikan sensasi ketegangan adrenalin yang maksimal. Bagaimana tidak, karena sungai ini memiliki jalur rafting paling panjang di antara sungai-sungai di Bali yakni sejauh 16 kilometer dan ditempuh selama kurang lebih 2,5 jam. Lokasi Sungai Telaga Waja berada di Kabupaten Karangasem. Selain Telaga Waja, ada juga rafting yang tidak terlalu ekstrem, yaitu di Sungai Ayung. Bedanya dengan Telaga Waja, Ayung memiliki jalur rafting yang lebih pendek. Untuk Anda yang ingin rafting sekaligus menikmati pemandangan yang indah, Ayung merupakan pilihan yang tepat. Namun sebaliknya, jika Anda ingin merasakan pengalaman rafting yang seru dan menantang, Anda bisa mencobanya di Telaga Waja.



### Pura Lempuyang Luhur

Pura Lempuyang Luhur salah satu obyek wisata di Bali, dan juga merupakan tempat suci bagi umat Hindu, pura berlokasi wilayah bagian Timur pulau Dewata tepatnya di Kabupaten Karangasem. Berlatarkan panorama Gunung Agung yang senada dengan biru langit, Pura Lempuyang Luhur terlihat sangat cantik dan fotogenik. Lempuyang Luhur terletak di puncak Bukit Lempuyang, Kecamatan Karangasem. Tak hanya indah, Pura ini merupakan salah satu pura tertua dan tertinggi di Bali. Untuk sampai di pura utama dan terletak paling tinggi, wisatawan harus menaiki kurang lebih 1.700 anak tangga. Dalam perjalanan ke atas, Anda akan melewati enam pura lainnya.



### Pantai Amed

Pantai Amed yang berlokasi di Desa Amed Kecamatan Abang, Karangasem, ini merupakan surga bagi Anda yang suka melakukan aktivitas menyelam seperti snorkeling dan *diving*. Sebab, Pantai Amed memiliki banyak pilihan spot untuk menyelam. Tidak jauh dari bibir pantai, terdapat sebuah kerangka kapal patroli milik Jepang yang tenggelam pada saat Perang Dunia ke-2. Lokasi ini menjadi tempat favorit penyelam karena kapal yang penuh dengan karang tersebut menjadi rumah bagi ikan-ikan yang hidup. Sedikit menjauh dari Pantai Amed, Anda akan menemukan Jemeluk Bay, yaitu lokasi penyelaman dengan taman coral yang menyuguhkan pemandangan ikan pari, hiu karang, dan penyu yang bebas berenang di lautan. Di Pantai Amed Anda juga dapat menyaksikan sunrise dengan pesona yang indah. Terlebih dengan latar belakang pemandangan Gunung Agung yang menjulang dengan gagahnya, membuat sunrise makin terlihat indah dan berkesan.

# Palembang

## Mencicipi Makanan Khas dari Kota Tertua di Indonesia

**K**ota Palembang tidak hanya dikenal dengan wisata budaya saja. Kota Palembang juga sangat kental dengan makanan khasnya salah satunya pempek. Untuk Anda yang menyukai wisata kuliner, Kota Palembang menjadi salah satu tempat destinasi yang wajib dikunjungi. Tidak hanya pempek dan tekwan saja yang perlu anda cicipi, beberapa makanan di bawah ini juga wajib untuk dicoba jika Anda berkunjung ke kota yang dijuluki sebagai *Venice of the East* ini.



### Pempek Warna

Sebagai daerah asal pempek, Palembang ternyata tak mau berhenti berinovasi. Berbagai usaha dilakukan agar para penyuka pempek tak merasa bosan. Bukan pempek biasa yang berwarna putih, namun pempek yang didominasi warna-warni cerah seperti kuning, merah muda, hijau, hingga hitam. Pempek warna warni ini tetap menggunakan bahan utama, yaitu ikan tenggiri, namun bedanya adonan diberikan pewarna dan sedikit rasa. Anda tidak perlu khawatir karena rasa dan pewarna yang digunakan merupakan bahan alami yang berasal dari sari buah dan sayur seperti wortel, bokchoy, dan buah naga ungu. Selain memberi warna pada pempek, penggunaan sari sayur dan buah ini ternyata menghasilkan tekstur pempek yang lebih lembut dibandingkan pempek ikan biasa. Satu lagi yang wajib dicoba adalah pempek hitam. Selain rasa yang enak, Anda tidak perlu khawatir dengan harga. Di kedai ini seluruh makanan dibanderol dengan harga yang murah.

*Lokasi: Kedai Pempek Sulthan*

*Alamat: Jalan Pangeran Ratu, Ruko no.6, Jakabaring*

### Laksan

Laksan adalah makanan khas Palembang yang terbuat dari bahan baku sagu dan ikan. Laksan dibuat dalam bentuk oval dengan rasa yang sama dengan pempek, namun disajikan dengan menggunakan kuah santan. Menu ini jika dilihat sekilas mirip dengan gulai karena penggunaan santan yang cukup banyak. Bahan utama dari menu laksan ini adalah pempek lenjer. Sekilas, makanan ini terlihat sama dengan Celimpungan, makanan khas Palembang lainnya yang juga perlu Anda coba. Namun, terdapat perbedaan antara Laksan dan Celimpungan yaitu berada pada bentuk irisan adonannya. Jika Celimpungan berbentuk bulat, Laksan memiliki bentuk khas yaitu oval dan agak tebal. Selain itu perbedaan lainnya terletak di kuahnya. Laksan dipadukan dengan kuah santan yang dicampur dengan gilingan cabai merah sehingga cenderung berwarna kemerahan hampir menyerupai kuah lontong sayur. Sedangkan Celimpungan direndam dengan kuah hijau yang dibuat dari kunyit. Kedua makanan ini banyak hadir untuk meramaikan bulan Ramadan. Anda dapat mencobanya di Laksan Kaito, rumah makan laksan yang cukup terkenal di Palembang.

*Lokasi: Laksan Kaito*

*Alamat: Jl Kapten Anwar Arsyad No. 999*





## Burgo

Burgo merupakan makanan khas Palembang yang biasanya dijadikan santapan untuk sarapan. Makanan ini terbuat dari tepung beras dan tepung sagu yang dibuat seperti dadar gulung yang dipotong-potong pendek. Bagian tengahnya bolong sekilas mirip potongan cumi berwarna putih. Burgo disajikan bersama kuah kuning yang terbuat dari ikan dan santan sehingga menciptakan rasa yang gurih. Burgo memiliki ciri khas pada kuah yang gurih dan penampilan putih serta rasa yang khas, sementara untuk adonan tidak memiliki rasa dominan karena hanya adonan tepung beras dan sagu tanpa ikan. Untuk pelengkap rasa, dapat ditambahkan sambal bagi penyuka pedas, dan taburan bawang goreng. Untuk mencicipi makanan ini, Anda bisa mendatangi Warung Aba yang merupakan tempat paling cocok untuk menikmati Burgo.

*Lokasi: Warung Aba*

*Alamat: Jl. Dr. M. Isa No.26 /15, Kuto Batu*

## Martabak Palembang

Jika Anda berkunjung ke Palembang, tidak lengkap rasanya bila tidak mencoba kelezatan Martabak Har yang legendaris. Menu berbahan dasar kulit lumpia dan telur ini digemari banyak kalangan karena cara penyajian makanannya berbeda dengan martabak pada biasanya. Perbedaan martabak ini terlihat dari proses pembuatannya. Martabak umumnya dibuat dari telur, daging, dan potongan daun bawang kemudian dikocok dan digoreng di atas kulit lumpia, namun pada Martabak Har ini telur ayam atau bebek langsung dicampurkan ke dalam kulit lumpia. Martabak Har hanya memasukan dua buah telur ayam atau bebek ke kulit lumpia. Begitu matang, martabak ini dihidangkan bersama siraman kuah kari kental. Kentalnya kari disebabkan dari bahan baku tambahannya, yakni kentang. Bagi Anda penikmat pedas, jangan lupa untuk menambahkan irisan cabai hijau yang telah dicampur oleh cuka dan kecap asin agar rasa Martabak Har semakin mantap.

*Lokasi: Martabak Har*

*Alamat: Jl. Jend. Sudirman No.1078, Sungai Pangeran*



## Gulo Puan

Pada zaman dahulu, Gulo Puan merupakan camilan yang hanya dikonsumsi para bangsawan kerajaan. Namun untuk saat ini, keberadaan Gulo Puan tergolong sulit untuk dicari, kecuali pada hari Jumat di pelataran Masjid Agung Palembang. Gulo Puan merupakan makanan khas Palembang yang memiliki arti gula susu, sesuai bahan dasarnya yang dibuat menjadi seperti karamel. Gulo artinya gula dan puan artinya susu. Susu yang digunakan berasal dari susu kerbau. Jika dicicipi, makanan ini terasa seperti keju manis. Selain menjadi camilan, Gulo Puan juga dapat dicampurkan ke kopu, menjadi olesan roti atau pisang goreng, dan lain sebagainya. Sebelum keberadaannya benar-benar hilang, Gulo Puan menjadi makanan wajib dicoba jika Anda datang ke Palembang.

*Lokasi: Masjid Agung Palembang*

*Alamat: Jl. Jend. Sudirman, 19 Ilir, Kec. Bukit Kecil*

## Mie Celor

Satu lagi menu sarapan yang paling dicari di Palembang yaitu Mie Celor. Mie celor memiliki arti mie celup, mie berukuran besar yang disajikan dengan kuah kaldu santan kental ditambah tauge dan telur rebus. Rasa kuah yang gurih berasal dari kaldu udang. Mie celor paling nikmat disajikan dengan irisan telur rebus serta bawang goreng renyah. Bila Anda tertarik mencicipinya, Mie Celor 26 Ilir Haji Syafe'i sering menjadi rekomendasi warga lokal.

*Lokasi: Mie Celor 26 Ilir Haji Syafe'i*

*Alamat: Jl. Merdeka No.54, Talang Semut*



selerarasa.com



# LIBURAN SERU DI SUMMER CAMP!

Libur telah tiba! Liburan merupakan saat yang ditunggu dan dinantikan oleh anak sekolah. Di waktu ini, mereka dapat bermain bersama teman, keluarga, hingga jalan-jalan atau rekreasi ke tempat wisata. Sebagai orang tua, terkadang harus memutar otak untuk memikirkan liburan apa yang akan dilakukan bersama anaknya, ditambah lagi jika liburannya lumayan panjang. Liburan memang sangat identik dengan bepergian dan bersenang-senang. Untuk Anda yang tidak merencanakan bepergian pada liburan kali ini, jangan khawatir. Anda tetap bisa memberikan liburan bagi anak dengan kegiatan yang menyenangkan, kreatif dan edukatif. Salah satunya mengikuti program *Summer Camp*. Selain bisa bermain, anak juga dapat belajar pengalaman dan ilmu baru. Selain itu, aktivitas-aktivitas yang menarik dan kreatif dapat membantu mengembangkan kemampuan anak sejak dini seperti kreativitas, logika, kemampuan motorik, kesabaran, dan komunikasi pada anak. Berikut program liburan yang dapat anak Anda ikuti di waktu libur sekolah kali ini!



instagram @efk.indonesia

### Engineering For Kids

Engineering for Kids (EFK) merupakan tempat kegiatan seperti les dan *summer classes* untuk anak berumur 4-14 tahun. EFK mengusung program yang menjunjung

tinggi nilai STEM (*Science, Technology, Engineering, Mathematics*) melalui lebih dari 200 macam eksperimen. Walaupun terdengar serius, kegiatan-kegiatan tersebut dikemas seperti bermain, sehingga

menyenangkan dan tidak terasa seperti sedang 'belajar'. Di tahun 2019 ini, EFK kembali membuka program liburan yang dinamakan Holiday Summer Camp 2019. Pada kali ini, tema yang diangkat adalah "Super Hero". Dalam tema ini, terdapat beberapa kelas menarik seperti *Minecraft Education*, *Amazing Invention*, *Game Of Marvel*, dan *Super Hero Week*. Setiap tema memiliki masing-masing cerita yang berujung pada tantangan menarik yang harus dipecahkan. Misalnya membuat masker hidrolik Iron Man, sarung tangan Thanos, dan masih banyak lagi. Di akhir minggu, peserta akan membawa hasil pekerjaannya dan diberikan sertifikat. Program ini berlangsung mulai dari 10 Juni hingga 12 Juli 2019. Setiap kelas berlangsung selama empat minggu dan dipisahkan berdasarkan kelompok umur.

Lokasi: Jakarta dan Batam

Website: [www.engineeringforkids.com](http://www.engineeringforkids.com)

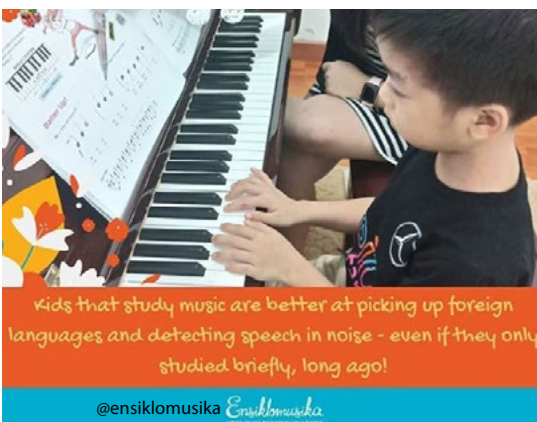


### Bricks 4 Kidz

Usia dini salah satu tahap yang paling penting ketika anak-anak mulai belajar hal-hal baru untuk mengembangkan kecerdasan, emosi, dan kemampuan sosial. Aktivitas liburan anak dari Bricks 4 Kidz kini kembali lagi untuk mengisi waktu libur sekolah anak Anda dengan berbagai kegiatan yang menyenangkan, unik, dan penuh dengan LEGO. Dalam Bricks 4 Kidz Camp, anak-anak akan membangun berbagai model dengan menggunakan LEGO. Camp ini juga tersedia dalam beberapa tema yang bisa Anda pilih, seperti *World of Science*, *Junior Robotics*, *Engineering*, dan banyak lagi. Bricks 4 Kidz Camp tersedia untuk anak usia dini/pra sekolah (usia 3-4 tahun), dan sekolah dasar (usia 5-12 tahun). Bricks 4 Kidz menawarkan program liburan dengan beberapa tema yang menyenangkan seperti *Minecraft*, *PJ Mask*, *Hey Tayo*, *Junior Architect*, *City Engineering*, dan masih banyak lagi. Setiap periodenya akan memiliki tema dan jadwal yang berbeda.

Lokasi: Jakarta dan Surabaya

Website: [bricks4kidz.co.id](http://bricks4kidz.co.id)



### Ensiklomusika

Belajar musik pada anak bukan hanya untuk sekedar bisa. Beberapa manfaat yang di dapat dari proses belajar musik diantaranya dapat membuat anak lebih fokus, melatih disiplin dan kesabaran, meningkatkan kepercayaan diri, serta dapat mengendalikan emosi anak. Ensiklomusika Music School merupakan sekolah musik yang mengajarkan semua genre musik, mulai dari musik klasik, pop, jazz, country, blues dan sebagainya, sesuai dengan kesukaan anak. Bagi anak Anda yang menyukai musik atau ingin belajar musik, pasti akan menyukai program liburan dari Ensiklomusika yang dinamakan Ensiklomusika Summer Camp 2019. Pada liburan kali ini, Ensiklomusika menawarkan program untuk setiap kelompok umur. Kelas Mini Melody Group untuk usia 18 bulan hingga 3 tahun, program ini akan memberikan pengalaman terbaik untuk memberikan stimulasi musik kepada usia balita. Kelas Little Mozart One to One untuk usia 4-6 tahun, dalam kelas ini, anak akan diberikan kelas yang terfokus pada



pengenalan kelas piano. Ensiklomusika juga memiliki kelas untuk anak usia lebih besar serta orang tuanya. Selanjutnya, *summer camp* ini juga menawarkan kelas intensif untuk teori musik bagi yang ingin mengambil tes musik di Associated Board of The Royal Schools of Music (ABRSM). Ensiklomusika memiliki dua kota yaitu di Jakarta dan Bali. Kegiatan Music Summer Camp ini diadakan mulai dari tanggal 10 Juni hingga 21 Juli 2019. Alat musik yang tersedia seperti piano, gitar, biola, klarinet, dan saksofon dapat digunakan murid pada saat kelas. Menyenangkan bukan?

Lokasi: Jakarta dan Bali

Website: [www.ensiklomusika.com](http://www.ensiklomusika.com)



### KodeKiddo

KodeKiddo adalah tempat belajar coding yang interaktif dan seru untuk anak-anak. Pada waktu liburan kali ini, KodeKiddo menawarkan kelas aktivitas untuk liburan sekolah atau Holiday Program 2019, dengan menggunakan teknologi dan metodologi yang dikembangkan khusus untuk anak. Berkantor pusat di Silicon Valley USA, KodeKiddo membawa program-program global yang dikembangkan dan dilakukan oleh negara maju. Kelas KodeKiddo merupakan kelas kombinasi antara *personalized learning* dan *group challenges*. *Personalized learning* menggunakan *online platform* dengan video dan *activities* yang sesuai dengan progress individual tiap anak. Sedangkan *group challenges* untuk berlatih kerja sama dan menerapkan konsep yang dipelajari untuk memecahkan masalah yang nyata. Kelas yang ditawarkan dalam Holiday Program 2019 ini sangat beragam diantaranya kelas membuat *game*, membuat aplikasi *mobile*, *workshop roblox* dan *minecraft*, serta *robotic*. Kelas-kelas tersebut juga dibedakan berdasarkan usia, mulai dari SD kelas 1 hingga SMP. KodeKiddo memiliki cabang di berbagai kota di Indonesia. Setiap daerah memiliki jadwal dan kegiatan yang berbeda-beda.

Lokasi: Jakarta, Tangerang, Bekasi, Bandung, Cirebon, Semarang, Jogja, Solo, Cirebon, Surabaya, Medan, dan Denpasar.

Website: [www.kodekiddo.com](http://www.kodekiddo.com)



# DELIVERY DRONE

## Bukan Hanya Untuk Fotografi, Drone Membentuk Masa Depan

**S**iapa yang tidak kenal drone? Pesawat kecil dengan baling-baling yang bisa *take off* dan *landing* secara vertikal, yang telah lazim digunakan baik untuk mainan anak-anak, pehobi fotografi, sampai dengan profesional di bidang pembuatan film. Beberapa tahun belakangan ini drone telah tumbuh dengan pesat, yang bisa dibuat bahkan sampai ukuran terkecil yang populer disebut dengan *micro drone*. Pengembangan ini dilakukan baik oleh korporasi dengan modal yang kuat, maupun perusahaan *startup* yang mendanai diri dengan *crowd funding*. Apakah penggunaan drone berhenti sampai disana? Tidak, para peneliti dan pengusaha di seluruh dunia berlomba-lomba untuk membawa drone menuju perubahan yang lebih baik.



**P**ada bulan April 2019, sebuah drone mencatat sejarah baru, dengan mengantarkan organ tubuh berupa ginjal dari sebuah rumah sakit ke rumah sakit lainnya di Baltimore, Amerika Serikat dan menempuh jarak sejauh 4,5 km selama 9 menit. Perjalanan dengan menggunakan mobil normalnya memakan waktu 15-20 menit, dengan catatan tidak ada kemacetan. Penggunaan drone ini memangkas waktu yang sangat berarti dalam dunia medis, dimana nyawa seseorang bisa saja ditentukan dalam hitungan detik. Ginjal tersebut diantarkan untuk menyelamatkan nyawa seorang wanita berusia 44 tahun yang sudah menjalani perawatan hemodialisis selama 8 tahun.

Drone tersebut telah melalui riset selama 3 tahun, dengan memperhatikan aspek-aspek keamanan terkait keutuhan organ yang dibawanya. Para peneliti tersebut telah berhasil untuk mempertahankan suhu yang ideal, sekaligus meminimalisasi getaran yang bisa merusak organ tubuh. Drone yang dipilih sendiri adalah drone komersial berbasis DJI MATRICE 600 PRO, yang memang didesain untuk kebutuhan industrial, dan secara desain menggunakan baling-baling yang terpisah dengan area kargo sehingga akan meningkatkan keamanan barang yang dibawanya.

Dikutip dari pernyataan Matthew Scassero, Director of Unmanned Aircraft Systems Test

University of Maryland, mereka mengklaim telah menemukan sistem baru yang masih memenuhi standar regulasi penerbangan, tapi mempunyai kemampuan untuk mengangkut beban tambahan berupa organ tubuh, kamera, peralatan *tracking* organ, peralatan komunikasi dan keamanan yang diterbangkan diatas area berpopulasi tinggi dan menempuh jarak yang lebih jauh dengan tingkat ketahanan yang lebih baik.

Inovasi di dunia drone tidak berhenti sampai disana, faktanya sekarang beberapa layanan *e-commerce* dan *logistic shipping* mulai mengembangkan dan melakukan uji coba terhadap kemampuan mengantarkan barang dengan menggunakan drone menuju lokasi pengiriman. Amazon telah meluncurkan layanan Prime Air untuk melayani pengiriman paket dengan berat maksimal 2,5 kg yang akan diantarkan





selama maksimal 30 menit dari waktu pemesanan. Uji coba pertama telah dilakukan pertama kali pada Desember 2016, dimana sebuah paket diantarkan hanya dalam waktu 13 menit, sejak pembeli melakukan klik pemesanan sampai paket diterima di lokasi pembeli.

Bagaimana dengan Indonesia? Ternyata perusahaan *e-commerce* raksasa asal Cina, JD diam-diam telah melakukan uji coba di negara kita. Alasan mereka memilih Indonesia untuk pengembangan di luar Cina adalah kondisi geografis Indonesia yang terdiri dari pulau-pulau, sehingga sulit untuk dijangkau. Uji coba tersebut telah sukses dilakukan, dengan mengirimkan paket buku dan tas sekolah sejauh 250 km di daerah pedesaan Kabupaten Bandung, yang juga merupakan bagian dari program *Corporate Social Responsibility* perusahaan tersebut.



<http://www.techcrunch.com/>

Namun tidak bisa dipungkiri bahwa untuk mewujudkan *delivery drone* yang bisa digunakan untuk berbelanja dari situs JD masih membutuhkan riset lebih mendalam.



<http://www.theverge.com/>

Terobosan-terobosan ini terus dikembangkan untuk menguntungkan konsumen. Kabar gembira pun datang dari Uber, yang selama ini menyediakan jasa pengantaran makanan (seperti Go Food atau Grab Food). Mereka menyatakan bahwa dalam uji coba pengantaran makanan melalui layanan Uber Eats dengan menggunakan sebuah drone di bulan Mei lalu, telah sukses dilakukan. Dalam waktu dekat mereka akan meluncurkan layanan ini secara komersial, dengan menggandeng *chain fastfood* besar seperti McDonalds. Uniknya, jasa pengantaran menggunakan drone ini akan di-charge sama dengan layanan pengantaran biasa.

Tak hanya untuk melayani pengiriman barang kecil menuju rumah pemesan, sekarang drone juga mulai dikembangkan sebagai *cargo drone*, dimana kapasitas penyimpanan barang bisa menampung jumlah yang banyak dan bisa menempuh jarak yang lebih jauh. Menurut "The Verge", *cargo drone* milik Boeing bisa mengangkut beban seberat 250 kg. Kemudian *cargo drone* milik Sabrewing bisa mencapai kecepatan 333 km per jam. Perusahaan-perusahaan *startup* yang menekuni bidang *delivery drone* ini menyatakan optimisme mereka, bahwa apa yang mereka kembangkan bisa mengubah dunia logistik ke arah yang lebih baik. Bahkan CEO Elroy Air, David Merrill berani menjamin bahwa *delivery drone* mereka akan mulai beroperasi di tahun 2020.



<http://www.elroyair.com/>

## 01

### Sinergi dengan Telkom, PPI Upgrade ERP Microsoft DAX Jadi Microsoft Dynamics 365

Direktur Teknik, Umum & Pengembangan PT Pusat Perdagangan Indonesia (PPI) Bagja Ardi Mustawan beserta jajaran melakukan pertemuan dengan Executive Vice President Divisi Enterprise Service Telkom Judi Achmadi. Acara berlangsung di Telkom Landmark Tower, Jakarta Selatan, Senin (29/4). Pertemuan tersebut dilakukan dalam rangka sinergi BUMN antara Telkom dan PPI dengan ditandai Penandatanganan Adendum Kedua Perjanjian Pengadaan Jasa Pengembangan Sumber Daya Perusahaan / Enterprise Resource Planning (ERP) PT PPI berupa peningkatan pelayanan dengan melakukan *upgrade* migrasi Microsoft Dynamic AX (DAX) menjadi Microsoft Dynamics 365. Salah satu manfaat terbesar Dynamics 365 adalah dampak langsung dan positif pada ROI (Return on Investment). PPI mengharapkan Proyek ERP yang sedang berjalan dapat lebih tangkas (*agile*) dapat diandalkan (*reliable*),



cepat (*fast*), adaptif (*adaptive*), dan menggunakan teknologi terbaru (*latest technology*). Judi menyatakan apresiasi setinggi-tingginya kepada PPI atas kepercayaannya kepada Telkom dalam melakukan Sinergi BUMN. "Adapun yang kita lakukan ini benar-benar atas nama Sinergi BUMN," pungkas Judi. Hal serupa juga ditanggapi Bagja dengan menyatakan bentuk terima kasihnya kepada tim Telkom. "Ini semua adalah tanggung jawab kita bersama demi membangun bangsa ini agar lebih baik lagi. Harapannya, apa yang kita lakukan bisa berjalan dengan sukses," tutup Bagja.



## 02

### CEO TelkomGroup Hadiri Puncak Perayaan HUT Kementerian BUMN ke 21

CEO TelkomGroup Alex J. Sinaga menghadiri puncak acara Hari Ulang Tahun Kementerian BUMN ke 21 yang diselenggarakan di kawasan kantor Kementerian BUMN, Jakarta, Minggu (5/5). Dalam puncak peringatan HUT Kementerian BUMN ini Menteri BUMN Rini M. Soemarno beserta jajaran melakukan peresmian pembaruan fisik gedung Kementerian. Selain itu, Rini juga meresmikan *groundbreaking* gedung BUMN Center di kompleks Kementerian BUMN. Setelah melakukan peresmian, dilakukan juga penandatanganan kerjasama antara PT PP Tbk dengan Telkom dan PT Danareksa dalam pembangunan penyelarasan BUMN Center. Dalam hal ini yang mewakili Telkom adalah Direktur Utama Telkom Property Rinto Dwi Hartomo, dengan disaksikan langsung oleh Menteri BUMN Rini M. Soemarno dan CEO TelkomGroup Alex J. Sinaga. Nantinya, menurut Rini, BUMN Center ini dapat menjadi rumah bagi BUMN yang ada di seluruh Indonesia dengan total semi gross area (SGA) mencapai 109.820 meter persegi. "Dengan begitu, gedung ini diproyeksi dapat menampung BUMN-BUMN yang ada di seluruh Indonesia sehingga dapat mempermudah, mempercepat koordinasi, serta mendorong terbentuknya kerja sama sinergi antar perusahaan BUMN," ungkap Rini.

## 03

### Telkom Siap Perkuat Kapabilitas ICT Bank BJB



Digitalisasi dapat mendorong kemudahan akses transaksi keuangan bagi nasabah serta meningkatkan efisiensi Bank. PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten (Bank BJB) sebagai insitusi yang menyediakan layanan perbankan bagi masyarakat Jawa Barat dan Banten khususnya, dan masyarakat Indonesia pada umumnya, sangat menyadari hal ini sehingga Bank BJB terus berbenah untuk meningkatkan kemampuan *Information and Communication Technology* (ICT) nya. Untuk menanggapi hal tersebut, Pemimpin Divisi Institutional Banking Bank BJB Isa Anwari bersama Executive Vice President Divisi Enterprise Service PT Telekomunikasi Indonesia Tbk (Telkom) Judi Achmadi didampingi Pindiv IT Bank BJB Harmansyah, Pindiv UEB Bank BJB Arfianto, GM Banking Management Services-2 Telkom Iwan Setiawan dan OSM BGES Telkom Regional 3 Ricka Febriliantina melakukan penandatanganan Nota Kesepahaman tentang Penyediaan dan Pengembangan Layanan *Telecommunication, Information, Media, Edutainment & Services* (TIMES) di Jakarta (9/5). Dalam sambutannya, Judi Achmadi sangat mengapresiasi atas kepercayaan Bank BJB kepada Telkom untuk mendigitalisasikan Bank BJB. Telkom memiliki ekosistem digital terlengkap di Indonesia, seperti jaringan *fiber optic* terpanjang, yang menjangkau hingga ke pelosok Indonesia. "Telkom sangat antusias dengan adanya kerja sama ini dengan tujuan untuk memajukan bangsa melalui digitalisasi perbankan guna tercapainya perekonomian yang sehat dan kuat," ujar Judi Achmadi.



## 04

### Tingkatkan Digitalisasi Perbankan, Bank Sumut Gandeng Telkom

Direktur Utama Bank Sumut Muchammad Budi Utomo beserta beberapa jajarannya menyambangi Telkom Landmark Tower, Jakarta (13/5). Kunjungan Bank Sumut tersebut mendapat sambutan hangat Direktur Enterprise dan Business Service Telkom Dian Rachmawan yang didampingi Executive Vice President DES Judi Achmadi. Dian menegaskan bahwa Telkom membangun kompetensi *core banking* sejak awal perbankan di Indonesia bertransformasi secara digital. Maka itu, Telkom Solution memiliki tagline *Digitalizing Yourself, Digitalizing Customer*. "Kami percaya dengan ber-transformasi menjadi perusahaan digital adalah satu-satunya cara bagi Telkom dan perusahaan yang bergerak di industri apapun saat ini untuk dapat memiliki keunggulan kompetitif dan mampu memenangkan persaingan di situasi industri yang semakin *borderless* dan *disruptive*," jelas Dian. Judi mewakili manajemen Telkom mengucapkan terima kasih kepada jajaran Manajemen Bank Sumut telah bersedia hadir dan berkesempatan dalam acara Paparan *Support* Telkom untuk Digitalisasi Bank Sumut dan Visit Telkom Digital Experience (TDX). "Dapat kami yakinkan kepada Bank Sumut, bahwa Telkom memiliki ekosistem digital terlengkap di Indonesia. Telkom memiliki jaringan *fiber optic* terpanjang yang menjangkau hingga ke pelosok Indonesia. Telkom berkomitmen terus memberikan yang terbaik bagi kemajuan perbankan di Indonesia," tutup Judi. Dirut Bank Sumut Muchammad Budi Utomo menyampaikan kondisi Bank Sumut saat ini dan berharap dengan sinergi ini, Bank Sumut bisa lebih baik lagi.

## 05

### Mengulik Langsung Hybrid Cloud di Telkomtelstra Tech Lab



Telkomtelstra bersama Microsoft menyelenggarakan workshop 'Hybrid Cloud Tech Lab' di Go-Work FX Sudirman pada Rabu (15/5). Acara ini merupakan rangkaian pertama dari kegiatan Telkomtelstra Techlab dalam mendukung dan mengajak pelanggan untuk merasakan langsung *product* telkomtelstra dan memperkuat hubungan antara telkomtelstra dengan pelanggan. Workshop ini memberikan pencerahan akan Hybrid Cloud secara 'Hands-on' dan interaktif dimana profesional IT di perusahaan diberikan kesempatan langsung untuk mengalami dan mengeksplorasi solusi Cloud Hybrid terbaru yang kuat dalam lingkungan kehidupan nyata. Kegiatan Telkomtelstra Techlab kali ini juga secara khusus dirancang untuk meningkatkan pemahaman peserta tentang teknologi unik dari Microsoft Azure, khususnya Hybrid Cloud, yang dapat membantu perusahaan untuk berinovasi dan berkembang. Selain mendapatkan praktik terbaik dari fitur Cloud Hybrid, peserta Techlab juga secara langsung mencoba untuk mengembangkan mesin virtual dalam ekosistem hybrid cloud yang dipandu oleh ahli cloud dari telkomtelstra yang telah bersertifikasi. Telkomtelstra juga dalam waktu dekat akan menyelenggarakan rangkaian kedua dan ketiga dari kegiatan Telkomtelstra Techlab ini. Workshop kedua dengan tema "How to Collaborate with Developer to Create Apps on Top of Azure Stack" yang akan diadakan pada 10 Juli 2019 dan workshop ketiga yang mengusung tema "DevOps Culture on Azure" yang akan diadakan pada 14 Agustus 2019.



## 06

### Telkom Group Antar 8.250 Pemudik Pulang Kampung

Menyambut Idul Fitri 1440 H, Telkom Group kembali menggelar mudik bersama dengan memberangkatkan tidak kurang dari 8.250 pemudik yang dilaksanakan di berbagai daerah. Ini merupakan bagian dari kegiatan BUMN Mudik Bareng 2019 atas inisiatif Kementerian BUMN yang siap memberangkatkan sebanyak 250.000 pemudik di tahun keempat penyelenggaraannya. CEO Telkom Group Ririek Adriansyah bersama seluruh jajaran BOE lainnya mendampingi Menteri BUMN Rini M. Soemarno melepas keberangkatan peserta BUMN Mudik Bareng 2019 di Parkir Timur Gelora Bung Karno, Jakarta (30/5). Telkom Group pada kesempatan tersebut memberangkatkan 4 bus dengan rute ke Surabaya dan Solo. Secara keseluruhan, Telkom Group melaksanakan mudik bareng ke 32 kota tujuan dengan menyediakan 105 moda transportasi bus, 4 trip kapal laut, 21 penerbangan dan 2 rangkaian kereta api. Peserta mudik bareng adalah pelanggan IndiHome, karyawan Telkom Group, teknisi dan sales force IndiHome serta mitra outlet Telkomsel. Para pemudik memperoleh kelengkapan mudik, antara lain kaos dan topi, makanan ringan dan obat-obatan, serta uang saku top up LinkAja. Selain dari Parkir Timur Gelora Bung Karno, peserta mudik TelkomGroup juga diberangkatkan dari bandar Lampung, Medan, Padang, Bandung, Yogyakarta, Denpasar dan kota lainnya. Tanggal 1 Juni 2019, sebanyak 31 bus dengan total 1.400 pemudik akan diberangkatkan dari Wisma Aldiron, Jakarta dalam kegiatan Mudik Bareng IndiHome.

## PERKUAT NILAI 3S - SOLID SPEED SMART, TELKOM IMPLEMENTASIKAN PROGRAM KIPAS BUDAYA

Telkom Group mengimplementasikan program Kipas Budaya (Komunitas Provokasi Aktivasi Budaya) yang menjadi wadah ekspresi perilaku seluruh karyawan sehari-hari yang menginduksi cara kerja baru dengan ekspresi Kreatif, Semangat, Fun, Cara Baru, Solusi, dan Terukur. Makna Kipas ini diharapkan dapat menciptakan suasana kerja yang sejuk dan menyenangkan, memelihara semangat berperilaku The Telkom Way dalam keseharian, mengakselerasi pencapaian kinerja unit dengan menciptakan cara kerja baru yang lebih *smart* dan cepat.



### Telkomers Back To School, DES Sambangi Yayasan Al-Kahfi

Dalam rangka menyambut Ramadhan 2019 Divisi Enterprise Service (DES) Telkom menyambangi Yayasan AL-Kahfi Setia pada Rabu (22/5). Hadir Deputy Executive Vice President DES Suhartono, Senior Leaders, dan Gen Y Telkom DES. Acara yang bertemakan "Dream Bigger Do Greater" dibuka dengan membuat prakarya menghias *totebag* menggunakan cat air yang dilakukan oleh adik-adik Yayasan Al-Kahfi. Kegiatan dilakukan dalam rangka memberikan edukasi kepada adik-adik Yayasan Al-Kahfi untuk mengurangi penggunaan plastik dalam kegiatan sehari-hari untuk mendukung *campaign* "Save Planet No Plastic". Setelah selesai membuat prakarya, Suhartono menyampaikan materi mengenai "Save Our Planet, Say Bye For Plastic". Suhartono mengatakan bahwa saat ini penggunaan plastik sudah sangat mengganggu ekosistem planet bumi dikarenakan plastik merupakan bahan yang sangat sulit terurai. Akhirnya mengakibatkan pencemaran lingkungan berupa gunung sampah serta hewan laut yang mati karena memakan sampah plastik yang dibuang ke laut. Dalam paparan tersebut, Suhartono mengajak peserta untuk mulai mengurangi penggunaan plastik dengan mengganti kantong plastik dengan *totebag* yang *reusable*, menggunakan *tumblr*, dan mulai

mengurangi penggunaan sedotan plastik. Acara dilanjutkan pemberian *charity* yang diserahkan dalam bentuk uang tunai kepada perwakilan pengurus Yayasan serta bingkisan yang berisi tempat makan dan *tumblr* untuk mendukung Yayasan AL-Kahfi dalam mengurangi penggunaan plastik. Sambil menunggu waktu berbuka tiba, acara diisi dengan Kultum. Kemudian, acara dilanjutkan dengan buka puasa



bersama dan juga sholat berjamaah oleh seluruh peserta. Acara ini ditutup dengan pemberian bingkisan kepada masing-masing anak panti asuhan dan juga para pengurus panti serta sesi foto bersama. Dengan dilaksanakannya acara ini, harapannya Telkom dapat terus mendukung untuk memajukan pendidikan serta menguatkan nilai budaya Indonesia kepada para seluruh generasi muda Indonesia terutama dalam hal mendukung kesadaran dalam menjaga lingkungan serta bersikap positif terhadap bumi untuk upaya menjaga dan menyiapkan masa depannya.

### Kita Indonesia, Kita Pancasila: Telkom Group Laksanakan Upacara Hari Lahir Pancasila 2019

CEO Telkom Group Ririek Ardiansyah menjadi pembina upacara pada peringatan Hari Lahir Pancasila dengan tema "Kita Indonesia, Kita Pancasila" yang dilaksanakan di halaman gedung Telkom Landmark Tower Jakarta, Sabtu (1/6). Hadir mengikuti



jajaran BoE Telkom Group, para senior leader, dan karyawan. Pada sambutannya, Ririek menyampaikan sambutan dari Badan Pembina Ideologi Pancasila (BPIP) Republik Indonesia bahwa Pancasila sebagai dasar negara, ideologi negara, dan pandangan hidup bangsa yang digali oleh para pendiri bangsa merupakan suatu anugerah yang tiada tara dari Tuhan Yang Maha Esa buat bangsa Indonesia. Eksistensi ke-Indonesian sebagai bangsa maupun sebagai negara masih dapat bertahan hingga kini berkat Pancasila. Pancasila sebagai suatu keyakinan dan pendirian yang asasi harus terus diperjuangkan. Keberagaman kondisi geografis, flora, fauna hingga aspek antropologis dan sosiologis masyarakat hanya dapat dirajut dalam bingkai kebangsaan yang inklusif. Proses internalisasi sekaligus pengamalan nilai-nilai Pancasila harus dilakukan dan diperjuangkan secara terus menerus. Pancasila harus tertanam dalam hati dan suci dan diamalkan dalam kehidupan sehari-hari. "Melalui peringatan Hari Kelahiran Pancasila 1 Juni 2019, kita semua harus terus menerus secara konsisten merealisasikan Pancasila sebagai dasar negara, ideologi negara, dan pandangan dunia yang dapat membawa kemajuan dan kebahagiaan seluruh bangsa Indonesia. Kita bersatu membangun bangsa untuk merealisasikan tatanan kehidupan masyarakat yang rukun, damai, adil dalam kemakmuran dan makmur dalam keadilan," ujar Ririek. Menurutnya, Peringatan Hari Lahir Pancasila pada setiap 1 Juni ini harus dimanfaatkan sebagai momen pengingat, pemacu, dan aktualisasi nilai-nilai Pancasila.

Link  
Aja!

#BeresTanpaCash

# BELI PULSA DAN DATA DISKON 10%

1 Juni - 31 Desember 2019



\*Syarat dan Ketentuan Berlaku

DOWNLOAD SEKARANG!



**WE PROVIDING**  
**CLOUD** ACCELERATOR  
**TO GROW YOUR BUSINESS**

trusted • IT • company  
**telkomsigma**  
by Telkom Indonesia

Pesatnya kemajuan teknologi membuat perusahaan bisnis multi segmen mulai memanfaatkan teknologi digital untuk berkembang, menjaga keamanan data dan mendukung keberlangsungan bisnis. Teknologi yang digunakan, tentunya harus didukung oleh infrastruktur IT yang handal.

Seperti Cloud Accelerator yang didukung oleh data center berstandar internasional, memungkinkan perusahaan dapat menikmati layanan IaaS, SaaS, dan PaaS siap pakai dengan skema pay-per-use yang dapat diakses kapanpun dan dimanapun tanpa adanya hambatan lokasi dan waktu. Dengan mengandalkan konektivitas internet, perusahaan dapat mengakses semua layanan yang tersedia dalam Cloud Accelerator untuk menunjang produktifitas perusahaan.

Keunggulan yang dimiliki oleh Cloud Accelerator antara lain, memiliki fitur Load Balancer, Built In Dashboard Console dan kemudahan saat Provisioning. Cloud Accelerator menciptakan kolaborasi perluasan market secara massive melalui layanan Cloud Computing berkelas Enterprise dengan biaya efisien sehingga perusahaan dapat berfokus terhadap pengembangan bisnis tanpa perlu mengeluarkan investasi besar.

Yuk, perbaharui software penunjang kinerja bisnis anda bersama Cloud Accelerator!



@telkomcloud\_id



@telkomcloud\_id



clouda.id

Contact Us : 0-800-1-TELKOM (835566)

 [www.telkomdigitalsolution.com](http://www.telkomdigitalsolution.com)

 Telkom Solution    @TelkomSolution    Telkom Digital Solution