

enterprise

digital solution magazine



Langkah Askrindo
**MENUJU DIGITAL
CHAMPION**

Andrianto Wahyu Adi
Direktur Utama Askrindo

Dukung Transformasi Digital:
**Telkom Group Selenggarakan
Digital Experience Summit 2019**

Telkom Raih IICD Award 2019 Sebagai
**"Best State Owned
Enterprise"**





Total Hadiah
Rp 5 Miliar
Untuk Ratusan Pemenang

IndiHome

DIGITAL HOME EXPERIENCE

Paket Prestige

Internetan, nelson dan nonton TV jadi makin seru

- Internet super cepat
- Nonton ratusan channel populer di TV Interaktif IndiHome dan ribuan film box office
- Bebas nelson hingga 1000 menit.



Langganan sekarang di

indihome.co.id

myIndiHome





Judi Achmadi

EVP Divisi Enterprise Service
Telkom Indonesia

Oleh sebab itu, secara tidak langsung hal ini menjadi tanggung jawab kita semua, untuk terus mengembangkan talenta-talenta yang ada di dalam perusahaan kita, sehingga bisa memiliki kompetensi digital. Inovasi akan datang dari SDM yang kreatif, dengan didasari kompetensi yang dimilikinya.

Dengan adanya SDM yang unggul dan didukung dengan kebijakan perusahaan yang terus memupuk munculnya ide-ide dan cara-cara baru, baik inovasi *incremental*, *architectural*, *disruptive* maupun *radical*, maka niscaya target pemerintah untuk menempatkan Indonesia sebagai negara dengan ekonomi digital terbesar di Asia Tenggara pada tahun 2020 akan terwujud.

Akhir kata, atas nama Manajemen Telkom Indonesia, kami mengucapkan terima kasih atas kepercayaan Bapak/Ibu terhadap Telkom Group selama ini. Kami siap menjadi *partner* bisnis untuk bersama-sama membangun *resource* digital yang unggul serta menghasilkan *breakthrough* inovasi-inovasi digital untuk meningkatkan keunggulan kompetitif perusahaan agar dapat bersaing di kancah domestik dan global.

Let's Grow Together!

we are
unstoppable!

Digital Transformation: Focus on Human Resource and Innovation

Pelanggan Telkom Indonesia yang terhormat,

Hanya tinggal dua bulan lagi kita akan mengakhiri tahun 2019, tentu kita sudah bisa memprediksi bagaimana kinerja perusahaan kita tahun ini, dan kita juga sudah dapat mengidentifikasi hal-hal apa saja yang harus kita *improve* tahun depan. Mengutip pidato Presiden RI pada saat Pelantikan Presiden dan Wakil Presiden terpilih periode 2019-2024 beberapa waktu yang lalu disampaikan, *"Dalam dunia yang penuh risiko, yang sangat dinamis, dan yang sangat kompetitif, kita harus terus mengembangkan cara-cara baru, nilai-nilai baru. Jangan sampai kita terjebak dalam rutinitas yang monoton. Harusnya, inovasi bukan hanya pengetahuan. Inovasi adalah budaya."*

Dunia bisnis akan terus berkembang seiring perkembangan zaman dan teknologi. Kebutuhan dan keinginan perusahaan maupun konsumen juga pasti akan berubah. Hal inilah yang menjadi tantangan terbesar dalam menjalankan bisnis. Misalkan saat ini Anda menjadi *market leader*, belum tentu beberapa waktu kedepan masih tetap sama. Lihat saja dunia bisnis komunikasi, dari telepon umum yang membutuhkan koin, telepon rumah, pager, *handphone* dengan ukuran sangat besar hingga berkembang model dan mereknya, muncul aplikasi blackberry, *handphone touchscreen*, aplikasi android, dan seterusnya. Perubahannya cepat sekali bukan?

Revolusi teknologi komunikasi dan informasi yang terjadi saat ini menjadi salah satu faktor timbulnya persaingan dalam dunia bisnis yang begitu ketat. Oleh karena itu, kita harus mampu membawa dan menerima perubahan tersebut dengan positif. Kita harus terus bergerak dan jeli melihat situasi serta peluang bisnis disekitar kita. Bisnis yang *stagnan* dan tetap bertahan dengan cara-cara lama tentunya akan tertinggal. Bagaimana agar bisnis

dapat terus bertahan bahkan berkembang? Salah satu caranya adalah dengan terus melakukan inovasi, sebab perusahaan yang melakukan inovasi di bidang sumber daya manusia dan teknologilah yang dapat tetap bertahan. Inovasi bisnis mampu menerapkan solusi kreatif terhadap masalah dan peluang untuk meningkatkan atau untuk memperbaiki kinerja perusahaan.

Hal ini tentunya sejalan dengan prioritas utama yang disampaikan oleh Presiden RI yaitu pembangunan SDM. *"Membangun SDM yang pekerja keras, yang dinamis, yang terampil, menguasai ilmu pengetahuan dan teknologi serta mengundang talenta-talenta global untuk bekerja sama dengan kita. Itupun tidak bisa diraih dengan cara-cara lama. Cara-cara baru harus dikembangkan. Kita perlu endowment fund yang besar untuk manajemen SDM kita, kerja sama dengan industri juga penting dioptimalkan, dan juga penggunaan teknologi yang mempermudah jangkauan ke seluruh pelosok negeri,"* demikian beberapa hal yang disampaikan oleh Presiden RI sebagai prioritas utama pemerintahan saat ini.

Di tengah gegap gempita revolusi industri 4.0, Indonesia tertinggal jauh dalam hal inovasi dengan hanya menduduki peringkat ke-85 dari 129 negara, mengacu pada Global Innovation Index (GII) 2019. Negara tetangga, Singapura, menjadi satu-satunya negara Asia yang masuk 10 besar. Indonesia saat ini kekurangan *resource* digital, dalam artian tidak banyak talenta kita yang dianggap kompeten dalam hal teknologi. Yang terjadi adalah alih-alih menggunakan tenaga kerja lokal, perusahaan skala internasional yang beroperasi di Indonesia membawa *resource* digital mereka dari luar untuk ditempatkan di sini.

INDEX

05

ACHIEVEMENTS

Telkom raih 2 penghargaan pada Golden World Awards IPRA 2019 dan IICD Award 2019 sebagai "Best State Owned Enterprise". Baca selengkapnya untuk mengetahui pencapaian Telkom Group.

06

ARTICLES

Telkom berikan apresiasi di Hari Pelanggan Nasional 2019 hingga Telkom jalin kerja sama dengan Shopee untuk mengutamakan kenyamanan pelanggan serta kesiapan Telkom Group hadapi teknologi 5G. Baca juga artikel lainnya!

19

SOLUTION

AGINA (*Agent Anywhere*) platform hadir untuk melayani pelanggan Anda melalui *agent call center* yang lebih baik *Anytime, Anywhere*. Baca selengkapnya!

20

CUSTOMER TESTIMONY

Dibutuhkan perubahan fundamental dalam memberikan nilai tambah kepada pelanggan. Perpaduan kecanggihan teknologi dan kapabilitas SDM merupakan kunci memenangkan persaingan di era transformasi digital. Baca lebih lanjut mengenai langkah Askrindo menuju Digital Champion.

24

TRAVEL

Ingin *explore* Indonesia lebih jauh? Kenali destinasi wisata kelas dunia dengan panorama alam yang memesona. Yuk intip 5 destinasi wisata di Lombok yang harus Anda kunjungi!

26

CULLINARY

Tak hanya menjadi destinasi wisata favorit, Lombok ternyata juga menawarkan beragam makanan khas untuk para pecinta pedas. Yuk, simak kira-kira apa saja masakan pedas ala Lombok yang bisa Anda nikmati!

30

HOT ISSUES

Teknologi mobil masa depan sudah tiba di depan mata. Perpres mengenai percepatan program kendaraan bermotor listrik berbasis baterai (*Battery Electric Vehicle*) untuk transportasi jalan telah resmi ditandatangani oleh Presiden Jokowi. Apa artinya? Simak artikel selengkapnya.

32

GALLERIES

Telkom meluncurkan IndiHome Paket Premium dengan kecepatan hingga 300 Mbps, dan dukung digitalisasi Indonesia hingga di wilayah 3T. Lihat kegiatan Telkom lainnya untuk tahu lebih banyak.



Telkom Raih 2 Penghargaan Golden World Award 2019



PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) kembali menjadi pemenang di ajang penghargaan Internasional Public Relations Association (IPRA) Golden World Award (GWA) 2019 yang berlangsung di Yerevan, Armenia (27/9). Telkom berhasil meraih dua penghargaan yakni di kategori *Crisis Management In House* dan kategori *Sponsorship In House* dengan judul *"Leverage Corporate Reputation Through Asian Games."* Vice President Corporate Communication Telkom Arif Prabowo usai menerima penghargaan tersebut mengatakan, "Penghargaan ini menjadi salah satu pencapaian besar sekaligus pengakuan internasional bagi Telkom khususnya dalam aktivitas komunikasi. Ini juga menjadi kalibrasi kinerja bagi perusahaan dalam mengelola kampanye komunikasi dan bagaimana menjalankan komunikasi perusahaan di saat krisis."

Golden World Award (GWA) merupakan ajang penghargaan yang diselenggarakan sejak tahun 1990 oleh International Public Relation Association (IPRA),

sebuah organisasi global yang beranggotakan para profesional *Public Relations* di seluruh dunia. IPRA sendiri merupakan organisasi *non profit* yang telah diakui oleh Perserikatan Bangsa Bangsa (PBB) melalui United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO).

Ajang GWA diikuti oleh berbagai organisasi profesional yang telah melaksanakan kampanye komunikasi di masing-masing industrinya, seperti perusahaan komunikasi atau *agency*, korporasi, dan pemerintah. Para peserta yang mengikuti ajang ini dinilai oleh Dewan Juri yang terdiri dari kalangan akademisi dan profesional di bidang komunikasi dari mancanegara. Setidaknya ada 89 program komunikasi dianugerahi penghargaan ini, yang memberikan gambaran bagaimana peran komunikasi maupun *public relations* mendukung perusahaan untuk bertransformasi

dan berkembang serta meningkatkan reputasi perusahaan. Lebih lanjut Arif menambahkan bahwa penghargaan ini diperuntukkan kepada seluruh karyawan Telkom Group yang berdedikasi di saat penanganan krisis serta segenap karyawan yang telah menyediakan infrastruktur telekomunikasi kelas dunia di ajang internasional Asian Games 2018. "Ini menjadi bukti kolaborasi yang baik seluruh insan Telkom Group sehingga mampu mencapai prestasi di level global. Semoga penghargaan ini menjadi motivasi bagi Telkom Group untuk terus meningkatkan kapasitas dan kualitas kinerjanya untuk menjadi yang terbaik di masa yang akan datang," tutup Arif.

Telkom Raih IICD Award 2019 sebagai "Best State Owned Enterprise"

PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) berhasil meraih penghargaan sebagai *"Best State Owned Enterprise"* dalam acara The 11th IICD Corporate

Governance Conference & Award 2019 yang diinisiasi oleh Indonesian Institute for Corporate Directorship (IICD) bekerja sama dengan media Berita Satu. Penghargaan

tersebut diterima oleh Vice President Policy & Process Management Achmad Aliyadin dalam ajang penghargaan yang digelar di Pullman Hotel Jakarta, Senin (14/10).



Indonesia Institute for Corporate Directorship memberikan penghargaan tersebut kepada perusahaan-perusahaan publik yang dinilai terbaik dan senantiasa berkomitmen menjalankan tata kelola perusahaan atau Good Corporate Governance (GCG). Penghargaan kali ini mengusung tema "Empowering BOC and Its Committees to Ensure GCG Implementation" untuk menyoroti pentingnya reformasi GCG secara menyeluruh dalam meningkatkan performa bisnis dan iklim investasi perusahaan.

Semarak Kemeriahan dan Kebersamaan Hari Pelanggan Nasional 2019

Dalam rangka menyambut Hari Pelanggan Nasional 2019 yang diperingati pada tanggal 4 September, PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) menyelenggarakan berbagai aktivitas dan apresiasi menarik bagi pelanggan IndiHome dengan tema *#IndiHomeHubungkanKebaikan*. Sebagai bentuk ungkapan terima kasih atas dedikasi dan kesetiiaannya, pelanggan IndiHome menikmati *free all channel* UseeTV pada tanggal 4, 5 dan 6 September 2019.

Dari sisi pelayanan, secara serentak pimpinan Telkom di seluruh Indonesia juga melakukan kunjungan langsung ke rumah pelanggan terpilih. Hal ini dimaksudkan untuk mendengar secara langsung kebutuhan dan memberikan solusi bagi permasalahan pelanggan terkait produk dan layanan Telkom. Selain itu, kantor pelayanan pelanggan pun juga dihias dengan *ambience* yang menggambarkan suasana Hari Pelanggan Nasional 2019 serta pelanggan yang berkunjung akan mendapatkan pelayanan khusus berupa minuman dan makanan ringan.

Tak hanya itu, perayaan Hari Pelanggan Nasional 2019 ini menjadi lebih spesial dengan adanya program khusus dimana Telkom melalui IndiHome menghubungkan kebaikan pelanggan kepada masyarakat yang dikemas dalam kegiatan *Bike to Care*. Dalam kegiatan ini, Telkom menyambungkan kebaikan pelanggan dengan melakukan penggalangan dana untuk bantuan kesehatan, pendidikan dan sosial. Ini merupakan salah satu bentuk ungkapan terima kasih atas perhatian dan kesetiaan pelanggan yang dilaksanakan serentak di seluruh Indonesia.

Direktur Consumer Service Telkom, Siti Choiriana mengatakan, "Hari Pelanggan Nasional yang jatuh setiap tanggal 4 September dirayakan di berbagai wilayah di tanah air. Telkom memiliki 6 juta pelanggan IndiHome yang harus diperhatikan. Tahun ini, tantangan kami adalah meningkatkan pelayanan terbaik bagi pelanggan. Hal ini sesuai dengan semangat Hari Pelanggan Nasional 2019, dengan *tagline* Kerja dan Hati yang Melayani," ujar Ana di sela-sela kegiatan *Bike to Care* di The Telkom Hub, Jakarta.



"Pada Hari Pelanggan tahun ini, kami ingin menyelenggarakan kegiatan yang berbeda dibandingkan tahun-tahun sebelumnya. Sebagai apresiasi kepada para pelanggan, IndiHome menggalang gerakan yang menghubungkan kebaikan dari pelanggan kepada masyarakat melalui *Cycling Charity Bike to Care*," lanjut Ana.

Melalui kegiatan *Bike to Care*, Telkom menggalang dana yang dikumpulkan dari pelanggan IndiHome. Dana yang terkumpul akan diserahkan kepada orang/yayasan/komunitas atau organisasi yang direkomendasikan oleh pelanggan IndiHome. Kegiatan ini dijalankan oleh

para pimpinan Telkom termasuk Direksi yang diselenggarakan serentak di 7 (tujuh) area regional Telkom. Para pimpinan Telkom bersama karyawan dan pelanggan IndiHome bersepeda sejauh 10 km, 20 km, atau 30 km menandai penggalangan dana dari pelanggan dan masyarakat yang didonasikan melalui aplikasi *myIndiHome* dan *LinkAja*.

"Semoga kegiatan *Bike to Care* ini menambah semarak perayaan Hari Pelanggan Nasional 2019, dan masyarakat dapat merasakan langsung manfaat serta kebaikan yang diberikan oleh pelanggan IndiHome melalui donasi yang terkumpul dari kegiatan ini," tutup Ana.

Telkom Group Hadirkan neuCentriX Data Center pada Indonesia Cloud & Data Center Convention 2019

Mengikuti industri *cloud* dan *data center* yang terus berkembang, PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) turut berpartisipasi dalam Indonesia Convention Cloud & Data Center 2019 yang digelar di Hotel Shangri-La, Jakarta (5/9). Indonesia Cloud & Data Center Convention 2019 merupakan *event* dimana para pelaku bisnis di dunia *cloud* berdiskusi dan bertukar pikiran. Pada konvensi tersebut, Telkom secara khusus menampilkan neuCentriX, salah satu *brand data center* yang dikelola oleh Telkom Group.

Menurut Direktur Wholesale and International Services Telkom Edwin Aristiawan, neuCentriX menghadirkan *data center* yang terkoneksi dengan *network* Telkom maupun operator lain baik domestik maupun global. *Content provider* domestik cukup menggunakan layanan neuCentriX di kota terdekatnya dan dapat merasakan manfaat akses global.

“NeuCentriX merupakan *neutral data center* yang terkoneksi ke berbagai *service* dan *network provider* dari seluruh dunia,” lanjut Edwin. Saat ini neuCentriX terdapat di 17 lokasi, di 11 kota di dalam negeri, 3 lokasi di Singapura dan 1 lokasi di Hong Kong.

NeuCentriX dibangun dengan fasilitas kelas dunia yang memenuhi standar internasional. Hal ini untuk mengakomodasi peluang pasar konten *provider* di regional yang terhubung dengan 260 juta masyarakat Indonesia, serta jutaan lainnya melalui keberadaan 65 *point of presences* di seluruh penjuru dunia yang dikelola anak perusahaan Telkom yakni PT Telekomunikasi Indonesia International (Telin).

NeuCentriX sendiri merupakan bagian dari inisiatif Telkom Group untuk menjadikan Indonesia sebagai *Global Digital Hub*. Hal ini diwujudkan dengan menyelesaikan proyek Sistem Komunikasi Kabel Laut (SKKL) *Indonesia Global Gateway* (IGG) yang

menyambungkan sistem kabel dari dua benua, yakni Eropa dan Amerika. Salah satu implementasi strategis dari *Global Digital Hub* diwujudkan dengan tersedianya *data center* guna mendukung dan mempercepat pembangunan ekosistem digital di Indonesia.

Edwin menambahkan, “Kehadiran neuCentriX sebagai jaringan *data center* diharapkan mampu menggerakkan perekonomian digital tidak hanya bangsa Indonesia namun juga dunia. Karenanya

peran neuCentriX sangat kuat untuk menjadikan Indonesia sebagai penghubung dan *hub* internet dunia.”

Kami percaya bahwa kehadiran Telkom pada konvensi ini akan bermanfaat tidak hanya bagi para profesional IT dalam memperoleh pengetahuan terbaru mengenai teknologi *cloud* dan *data center*, tetapi juga akan menambah wawasan mengenai perkembangan *cloud* dan *data center* di Indonesia,” ujar Edwin.



Utamakan Kenyamanan Pelanggan Telkom Jalin Kerja Sama Strategis dengan Shopee

PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) melalui anak usahanya PT Finnet Indonesia (Finnet) resmi mengumumkan kerja samanya dengan Shopee, perusahaan *e-commerce* terdepan di Asia Tenggara dan Taiwan untuk layanan produk IndiHome. Hal ini ditandai dengan penandatanganan kerjasama dan peluncuran *Cross-Selling Add On* IndiHome via Shopee, bertempat di Telkom Landmark Tower, Jakarta, Rabu (11/9).

Melalui kerja sama dengan Shopee, IndiHome menyediakan kenyamanan bagi para pelanggannya dalam memilih berbagai pilihan menarik IndiHome *Minipack* sesuai dengan keinginan melalui *platform digital*. Kini, para pelanggan IndiHome dapat dengan mudah mengaktifkan pilihan *add on minipack* menarik kapan saja.

Direktur Consumer Service Telkom, Siti Choiriana atau yang biasa disapa Ana mengatakan bahwa perkembangan teknologi yang dapat memberikan kemudahan pelanggan dalam bertransaksi menjadi latar belakang Telkom menggaet Shopee untuk melakukan kolaborasi bisnis. "Inisiatif kerja sama dengan Shopee dalam rangka meningkatkan *experience* bertransaksi bagi seluruh pelanggan IndiHome. Telkom terus memperluas jangkauan dan memberikan kemudahan bertransaksi baik pelanggan *eksisting* maupun calon pelanggan dimanapun mereka berada. Kami percaya kerja sama ini akan mendapat sambutan yang baik dari pelanggan," ujar Ana.

Senada dengan Siti Choiriana, Direktur Utama Finnet, Paulus Djatmiko menyampaikan rasa optimismenya bahwa kerja sama ini dapat memberikan kemudahan dan kenyamanan bagi pelanggan. "Di sini Finnet bertindak sebagai *aggregator collecting agent* layanan *add on* IndiHome agar



dapat ditransaksikan penjualannya di Shopee. Ini merupakan pengembangan kerja sama Finnet dengan Telkom yang selama ini menjadi *aggregator collecting agent* untuk produk jasa pembayaran tagihan Telkom/IndiHome. Kemudahan dan kenyamanan pelanggan adalah prioritas kami. Dengan kapabilitas Finnet sebagai perusahaan penyelenggara *electronic payment gateway* yang sudah bekerja sama dengan berbagai *biller channel* dan *merchant* termasuk perusahaan *e-commerce* besar seperti Shopee ini, membuat kami semakin yakin dapat memberikan pelayanan terbaik bagi pelanggan IndiHome hingga ke pelosok negeri ini," jelas Paulus.

Sementara itu, Direktur Shopee Indonesia Christin Djuarto mengatakan, "Shopee sebagai perusahaan *e-commerce* terdepan senantiasa berkomitmen untuk mendengarkan masukan dari pengguna dalam berinovasi, termasuk bekerja sama dengan mitra-mitra ternama dalam menambah ragam pilihan produk sesuai dengan kebutuhan. Kami menyambut

hangat kemitraan strategis ini. Kami berharap kerja sama ini dapat memberikan kemudahan pengguna dari berbagai kota dalam mengakses tayangan favoritnya melalui *platform* kami."

Nantinya para pelanggan dapat mengaktifkan IndiHome *Minipack* secara langsung di Shopee dengan serangkaian pilihan seperti IndiMovie 1, IndiMovie 2, IndiKids dan IndiSports. Tidak hanya itu, pelanggan juga dimudahkan dalam mengaktifkan pilihan *add on minipack*, hanya dengan mengunjungi aplikasi Shopee dan memilih IndiHome *Minipack*. Pelanggan dapat menentukan pilihan *minipack* yang diinginkan sesuai kebutuhan dan dilanjutkan dengan melakukan pembayaran.



ASEAN CISO Forum 2019: Pentingnya Kolaborasi Antar Negara Untuk Wujudkan Safer ASEAN 2025



ASEAN Chief Information Officer Association (ACIOA) bersama dengan Badan Pengkajian dan Penerapan Teknologi (BPPT), Federasi Teknologi Informasi Indonesia (FTII), Kementerian Komunikasi dan Informatika (KOMINFO) dan Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN) kembali menggelar acara tahunan ASEAN CISO Forum 2019, Kamis (19/9) di Auditorium B.J Habibie Gedung BPPT, Thamrin - Jakarta Pusat.

ACIOA merupakan organisasi nirlaba yang menyediakan *platform* untuk mengintegrasikan teknologi informasi antara para Chief Information Officer (CIO), jajaran pemimpin industri dan juga perwakilan dari sektor publik di seluruh wilayah ASEAN. ACIOA menawarkan beragam jenis kegiatan, program dan sumber daya guna mendukung para pemimpin ICT ASEAN dan memberikan peluang untuk saling berbagi informasi dan pendidikan di tingkat eksekutif.

Forum CISO ASEAN 2019 dengan tema *The Art of Cyber Security – Towards a Safer*

ASIAN 2025 dihadiri lebih dari 250 peserta Chief Information Security (CISO) Indonesia dan perwakilan ASEAN baik dari jajaran pemerintahan maupun swasta. Agenda di forum CISO meliputi *Keynote Speech* dari beberapa *speakers* dan 3 (tiga) *Panel Discussion* yang membahas topik-topik eksentrik seputar *cyber-security*. Topik pembahasannya antara lain bagaimana kita dapat berkolaborasi untuk mengurangi resiko teknologi baru, serta diskusi untuk mengembangkan kerja sama di ASEAN dalam pertahanan dan kemampuan untuk mencegah ancaman di dunia *cyber*.

Dalam pembukaan ASEAN CISO Forum, Kepala BPPT DR Hammam Riza, menyampaikan bahwa Indonesia perlu menggalakan inovasi melalui perusahaan *startup* di bidang *cyber-security* untuk mewujudkan visi Safer ASEAN 2025. Sesi berikutnya dilanjutkan oleh BSSN, Brigjen TNI Bondan Widiawan yang memaparkan bahwa ada 8 (delapan) peran CISO dalam keamanan *cyber* diantaranya yaitu menjalankan operasi keamanan, mengelola risiko dan intelijen *cyber* serta menjaga keutuhan data dan mencegah penipuan. Untuk mewujudkan Safer ASEAN diperlukan kolaborasi *multi-stakeholder* dengan *Internet Service Provider (ISP)*, asosiasi, *cyber security profesional*, dll.

Dalam sesi *keynote speech*, Menkominfo Rudiantara menyampaikan bahwa Indonesia

saat ini kekurangan *digital talent*. Diperkirakan butuh 600.000 *digital talent* setiap tahunnya atau 9 juta hingga tahun 2030. Saat ini baru ada 15 juta *digital talent* yang tersedia. Oleh karena itu pengembangan *talent* sangat penting untuk Indonesia. Sebagai solusi, pemerintah memberikan berbagai beasiswa dan kolaborasi dengan perusahaan multinasional untuk mewujudkan *digital talent* berkualitas. Rudiantara juga menyampaikan, negara-negara ASEAN diharapkan dapat berkolaborasi dan memiliki satu kebijakan *cyber security* untuk mengatasi ancaman *cyber*.

Sebagai Chief Information Security Officer (CISO), peserta juga berpartisipasi pada sesi diskusi yang membahas mengenai potensi ancaman pelanggaran *cyber* pada sektor pemerintahan dan keuangan serta bagaimana cara penanggulangannya. Selain panel diskusi, juga ada kegiatan praktek langsung guna memberikan pengetahuan dan edukasi kepada para peserta mengenai tindak keamanan dunia *cyber*.



RedDoorz Percayakan Telkom untuk Layani lebih dari 1.000 Jaringan Propertinya



PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) dan PT Commeasure Solution Indonesia yang menaungi merek RedDoorz, *e-commerce* yang bergerak di industri perhotelan, menjalin kerja sama dalam penyediaan layanan IndiHome dan infrastruktur *Local Area Network (LAN)* di seluruh jaringan mitra penginapan dan hotel yang berafiliasi dengan RedDoorz. Kolaborasi ini ditandai dengan penandatanganan perjanjian kerja sama antara Direktur Consumer Service Telkom Siti Choiriana dan President Direktur RedDoorz Indonesia, Mohit Gandas di Telkom Landmark Tower, Jakarta (25/9).

Direktur Consumer Service Telkom, Siti Choiriana pada kesempatan tersebut menyampaikan bahwa kerja sama ini menjadi wujud komitmen Telkom dalam mendukung digitalisasi di industri perhotelan. "Kerja sama ini merupakan bentuk kontribusi Telkom untuk memajukan bisnis pariwisata dan *hospitality* melalui kelengkapan fasilitas hunian di hotel maupun penginapan lainnya. Telkom menyediakan layanan IndiHome di seluruh penginapan yang bekerja sama dengan RedDoorz, sekaligus penyediaan infrastruktur LAN di lokasi tersebut," ungkap Ana.

Sementara itu, President Direktur RedDoorz Mohit Gandas mengatakan, "Fokus RedDoorz tahun ini adalah meningkatkan kualitas pelayanan pelanggan. Oleh karena itulah, kami bekerja sama dengan IndiHome sebagai penyedia layanan internet berkualitas yang akan dinikmati oleh pengguna RedDoorz di seluruh Indonesia. Upaya ini merupakan langkah RedDoorz untuk memberikan layanan internet cepat yang seragam di seluruh penginapan dan hotel yang telah bekerja sama di lebih dari 100 kota di Indonesia. RedDoorz berkomitmen untuk memberikan pengalaman menginap yang berkesan melalui pelayanan dan pemberian fasilitas terbaik untuk pelanggan setia RedDoorz."

Lebih jauh, Mohit memberikan penekanan bahwa pengalaman yang terbaik inilah yang menjadi pembeda utama RedDoorz dengan pemberi layanan sejenis di industri ini. "RedDoorz aktif menjalin kerja sama dengan merek-merek terdepan di masing-masing industri untuk menjamin kepuasan pelanggan serta mitra penginapan dan hotel. Untuk *Information and Communications Technology (ICT)*, RedDoorz mempercayakan pada Telkom melalui penyediaan layanan IndiHome", pungkasnya.

"Diharapkan kerja sama ini dapat memberikan nilai tambah bagi pelanggan dan mendukung terwujudnya sinergi antar perusahaan dalam rangka terciptanya masyarakat digital Indonesia," tutup Ana.

IndiHome merupakan layanan digital menggunakan teknologi fiber optik yang menawarkan layanan *triple play* yang terdiri dari internet rumah (*fixed broadband internet*), telepon rumah (*fixed phone*) dan TV interaktif. Sejak resmi diluncurkan pada tahun 2015, IndiHome terus memberikan pelayanannya ke seluruh kawasan Indonesia, menjangkau kota terdepan, terluar dan tertinggal dalam rangka membangun rumah berkonsep digital. Hingga saat ini layanan IndiHome sudah dapat menjangkau lebih dari 486 kabupaten dan kota di seluruh Indonesia dengan jumlah pelanggan IndiHome mencapai 6,5 juta.

Sedangkan RedDoorz adalah jaringan penginapan terbesar di Indonesia berbasis teknologi dan distribusi penjualan kamar secara *online* yang memiliki lebih dari 1.000 mitra penginapan dan hotel yang sudah tersebar di lebih dari 100 kota di Indonesia dan akan terus dikembangkan di kota-kota lainnya.

Dukungan Telkom Terus Iringi Peruri Menuju Era Digitalisasi

Direktur Enterprise and Business Service PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) Bogi Witjaksono bersama Direktur Strategic Portfolio Telkom Achmad Sugiarto didampingi oleh Executive Vice President Divisi Enterprise Service Telkom Judi Achmadi menghadiri peluncuran layanan produk digital PT Perum Percetakan Uang RI (Peruri) di Kantor Peruri, Jakarta (26/9). Layanan produk digital tersebut adalah *Peruri Sign*, *Peruri Code*, dan *Peruri Trust* yang dirangkum dalam satu layanan yaitu *Peruri Digital Service*. Pada agenda tersebut turut hadir Deputy Bidang Pertambangan, Industri Strategis dan Media Kementerian BUMN Fajar Harry Sampurno.

Peluncuran produk Peruri dikemas dalam bentuk *business conference and exhibition* (konferensi bisnis dan pameran). Acara konferensi merupakan forum interaksi antara Peruri dengan pelanggan dan calon pelanggan potensial untuk melakukan diskusi dengan tema "*Security in Digital Business*". Dalam gelaran pameran, Peruri menampilkan produk-produk unggulannya serta inovasi di bidang *digital* sebagai bentuk transformasi *digital service* yang telah dicanangkan sejak 3 (tiga) tahun terakhir.

Telkom sebagai perusahaan ICT (*Information and Communication Technology*) plat merah dan masih satu naungan di Kementerian BUMN dengan Peruri, mendukung Peruri dalam hal penggunaan teknologi *Digital Signature*, *Joint Marketing* dengan berbagai pihak, serta pelatihan *account management*.

Bogi Witjaksono menyampaikan, Telkom akan mendukung dan mengawal terus *project* dan layanan *digital* yang digunakan Peruri dalam bertransformasi. Dengan layanan ICT yang dimiliki Telkom, harapannya Peruri bisa berkembang dan maju di era *industry 4.0* saat ini. "Dukungan Telkom akan terus mengiringi Peruri dalam menuju era digitalisasi," jelas Bogi.

Direktur Utama Peruri Dwina Septiani Wijaya mengatakan perusahaan menyadari perlunya berevolusi seiring dengan perubahan yang terjadi ke arah digital. "Kami memiliki *branding* yang kuat selama ini sebagai penjamin keaslian, dimana dalam evolusi ke digital, peran itu akan jauh dibutuhkan," jelas Dwina.

Pada kesempatan yang sama, Deputy Bidang Usaha Pertambangan, Industri Strategis dan Media Kementerian BUMN Fajar Harry Sampurno mengatakan



transformasi ke arah digital memang sudah sepatutnya dilakukan seiring dengan perubahan pola bisnis yang terjadi.

Fajar Harry meminta dukungan pemangku kepentingan, khususnya regulator, atas perubahannya untuk perubahan-perubahan yang akan terjadi ke depan. Tanpa kita mengantisipasi perubahan, kita tidak akan *survive*," papar Fajar.

Bersamaan dengan acara ini, Peruri juga melakukan Penandatanganan Nota Kesepahaman/*Momemorandum of Understanding (MoU)* dan perjanjian kerja sama (*agreement*) dengan beberapa pihak seperti BRI, BNI, BCA, Askrindo, LPPOM MUI, Bank Muamalat & Hayuni, Dana Rupiah, Koperasi Simpan Pinjam Jakarta, Bahana Sekuritas dan Trimega Sekuritas, serta tentunya dengan Telkom.



Memaknai Hari Bhakti Postel, **TELKOMGROUP** **Dukung Pembangunan Infrastruktur** *di Ibukota Baru Indonesia*

Tanggal 27 September 1945 menjadi hari yang bersejarah dalam perjalanan industri pos dan telekomunikasi Indonesia. Pada hari tersebut, jawatan Posts Telegraafend Telefoon Dienst (PTT) diambil alih dari tangan Jepang oleh angkatan muda PTT. Momentum penting ini diperingati setiap tahunnya oleh seluruh insan pos dan telekomunikasi yang terdiri dari lembaga pemerintah, penyelenggara layanan telekomunikasi, dan pegiat telekomunikasi, sebagai Hari Bhakti Postel.

PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom), sebagai salah satu BUMN di industri telekomunikasi memandang momen Hari Bhakti Postel sebagai perwujudan komitmen untuk selalu ada memberikan layanan terbaik kepada masyarakat dengan mengikuti perkembangan industri yang semakin berkembang pesat.

Direktur Utama Telkom Ririek Adriansyah mengatakan, "Hari Bhakti Postel ini bagi kami merupakan refleksi diri, sejauh mana kami telah memberikan layanan terbaik kepada masyarakat, dan apa yang bisa diberikan kepada masyarakat mengingat kebutuhan masyarakat yang semakin meningkat di zaman digital seperti saat ini. Dari awal sejarah berdirinya, Telkom selalu menghadirkan perkembangan teknologi ke masyarakat Indonesia dengan tujuan untuk terus memajukan bangsa dan negara agar memiliki daya saing global dan sejajar dengan bangsa lain."

Lebih lanjut, Ririek mengajak seluruh elemen pos dan telekomunikasi tanah air, dengan semangat Hari Bhakti Postel ini dapat terus berkomitmen membangun infrastruktur dan layanan teknologi

informasi yang saat ini sudah menjadi denyut nadi seluruh masyarakat dunia dan menjadikan gaya hidup digital dominan di setiap sendi kehidupan. "Karenanya pemerataan akses informasi hingga ke seluruh pelosok negeri menjadi fokus pembangunan masyarakat digital Indonesia," tambah Ririek.

Belum lama ini, tepatnya pada tanggal 26 Agustus 2019 yang lalu, Presiden Joko Widodo melalui konferensi pers di Istana Negara secara resmi mengumumkan ibu kota baru Indonesia yang berada di Kalimantan, tepatnya di sebagian Kabupaten Penajam Paser Utara dan sebagian di Kabupaten Kutai Kartanegara, Provinsi Kalimantan Timur.

Telkom yang kini tengah bertransformasi menjadi perusahaan telekomunikasi digital, mendukung penuh rencana pemerintah tersebut, melalui pembangunan infrastruktur yang telah dibangun jauh sebelum adanya wacana pemindahan ibukota. Hal ini didasari oleh komitmen Telkom yang ingin mewujudkan pemerataan konektivitas di seluruh wilayah negeri dari Aceh hingga Papua serta wilayah Terluar, Terdepan, Terpencil (3T). Komitmen ini ditunjukkan dengan telah tergelarnya jaringan tulang punggung pita lebar serat optik milik Telkom Group dari Sabang hingga Merauke yang dilengkapi dengan sistem komunikasi satelit yang mampu menjangkau hingga pelosok nusantara.

Jaringan infrastruktur *backbone digital* yang telah digelar ini membuat posisi ibukota baru Indonesia di Kalimantan berada tepat

di tengah-tengah nusantara sehingga memiliki akses digital dengan kecepatan dan kehandalan tinggi menuju seluruh pelosok Indonesia.

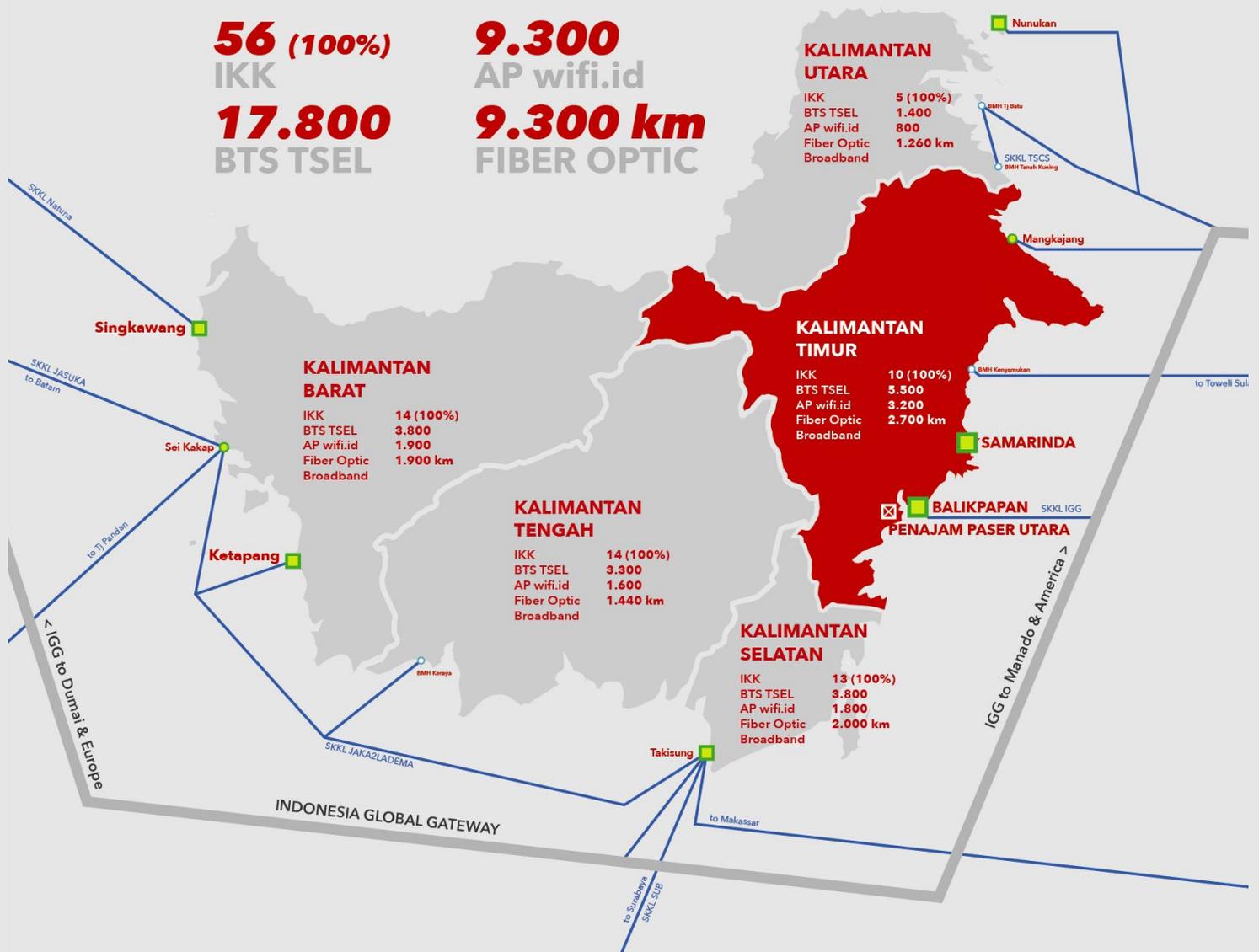
Khusus wilayah Kalimantan, saat ini sebanyak 56 kabupaten dan 9 kotamadya sudah dilayani oleh teknologi *fiber optic*. Sepanjang 9.374 km *fiber optic* terbentang di Kalimantan dilengkapi dengan lebih dari 17.800 BTS (*Base Transceiver Station*) untuk melayani komunikasi seluler milik Telkomsel. Khusus di daerah Kalimantan Timur sendiri, 2.700 km *fiber optic*, lebih dari 5.500 BTS dan 3.200 *access point* sudah terpasang.

Tidak hanya itu saja, Kalimantan juga terletak di tengah jalur infrastruktur *International Global Gateway* (IGG) Dumai - Manado, yang terhubung dengan dua jalur utama yakni arah timur melalui jaringan kabel laut SEA-US sepanjang 15.000 km menuju Guam hingga California, Amerika Serikat dan arah barat via Batam yang terhubung ke Singapura serta arah Dumai yang terhubung ke jaringan kabel laut SEA-ME-WE 5 sepanjang 20.000 km menuju Marseille, Perancis. Dengan konfigurasi tersebut, posisi geografis ibukota baru terhubung dengan dua infrastruktur *broadband* global yang memiliki kehandalan tinggi dan kapasitas yang besar untuk akses informasi ke mancanegara.

Selain posisi Kalimantan Timur yang strategis, kawasan ini juga relatif aman dari berbagai potensi bencana besar. Saat ini Telkom memberikan julukan khusus kepada Kalimantan, yakni *Borneo Digital Island*. Julukan tersebut mengandung arti bahwa infrastruktur *broadband* terbaik saat

56 (100%)
IKK
17.800
BTS TSEL

9.300
AP wifi.id
9.300 km
FIBER OPTIC



ini telah tergelar 100% di seluruh Ibukota Kabupaten dan Kota di Kalimantan sehingga siap menjawab kebutuhan masyarakat akan digitalisasi.

Terwujudnya *Borneo Digital Island* menjadi bukti bahwa Kalimantan siap menjadi kawasan modern. Secara infrastruktur telekomunikasi, kini Kalimantan bisa bersaing dengan kota lain termasuk dengan kawasan lain di Pulau Jawa. Hal ini memudahkan realisasi *roadmap* TIK (Teknologi Informasi dan Komunikasi) dan menjadikan Kalimantan sebagai basis berbagai layanan digital.

Telkom Group mendukung penuh rencana pemerintah untuk mengembangkan infrastruktur di ibukota baru yang akan melibatkan peran badan usaha baik milik negara maupun swasta. Telkom Group mengajak seluruh operator telekomunikasi di Indonesia bersama-sama melakukan pembangunan infrastruktur untuk mendukung digitalisasi ini, mengingat kualitas layanan akan lebih terjaga apabila didukung lebih dari satu jaringan telekomunikasi yang memungkinkan adanya *system redundancy* melalui jalur alternatif.

Dengan semangat persatuan dan kesatuan dari seluruh elemen bangsa untuk bersama-sama membangun negeri tercinta, merupakan keniscayaan akan terangkatnya harga diri bangsa melalui peningkatan daya saing global untuk sejajar dengan bangsa lain seperti yang dicita-citakan para pendiri negeri tercinta ini. Selamat Hari Bhakti Pos dan Telekomunikasi Indonesia.



Telkom Sampaikan Dukungan ICT untuk Sektor Migas pada Event Hilir Migas Expo 2019

Pada serangkaian acara Hilir Migas Expo 2019 yang diselenggarakan pada tanggal 27-28 September 2019 di JCC- Assembly Hall, Jakarta dengan tema “Menyongsong Revolusi 4.0 dalam Kegiatan Hilir Migas”, Telkom Group kembali menyampaikan dukungan *Information and Communication Technology (ICT)* untuk mendorong pertumbuhan usaha sektor Hilir Migas. Acara yang dibuka oleh Kepala BPH Migas Fanshurullah Asa, Menteri Perindustrian (Menperin) Airlangga Hartarto, Menteri Perencanaan Pembangunan Nasional (BPN) Bambang Brodjonegoro serta Wakil Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral (Wamen ESDM) Arcandra Tahar, meliputi kegiatan seminar dengan beberapa pembicara yang ahli dibidangnya serta Expo yang diikuti oleh badan usaha, perguruan tinggi serta unit-unit di lingkungan Kementerian ESDM.

Dalam sambutannya, Fanshurullah Asa menyampaikan bahwa Kementerian ESDM melalui BPH Migas mendapat restu dari Presiden Joko Widodo melanjutkan pada tahun 2024 BBM satu harga mencapai 500

lokasi. Artinya masih ada 330 lokasi BBM satu harga lagi yang harus diwujudkan.

Saat sesi diskusi panel yang diikuti oleh Direktur Pemasaran Retail PT Pertamina Mas’ud Khamid, Direktur Enterprise and Business Service PT Telkom Bogi Witjaksono, Direktur Utama PGN Gigih Prakoso, Ibnu Fajar (BPH Migas), Sentot Harijady Bradjanto (Dirjen Migas), Bambang Banyudoyo (Kadin) Pertamina Pemasaran Retail, dengan moderator dari Komite BPH Migas Hari Pratoyo, Bogi Witjaksono menyampaikan paparan dengan tema “*Supporting Digital* dalam Industri Hilir Migas”.

Dalam paparannya, Bogi menyampaikan *trend*, tantangan dan permasalahan di industri *oil & gas*, serta pentingnya perusahaan melakukan transformasi digital dan dukungan ICT Telkom untuk *Digital Downstream*. Secara detail, Bogi menjelaskan 3 (tiga) area *Digital Transformation* yang meliputi *Customer Experience*,

Business Operation, dan *New Business Model*. Dengan fokus pada 3 (tiga) era tersebut, perusahaan akan dapat meningkatkan *revenue (Drive Up Revenue)*, menurunkan *cost (Drive Down Cost)*, serta meningkatkan *QoS Customer (Drive Up QoS to Customer)*.

Melalui kontribusinya dalam acara Hilir Migas Expo 2019, Telkom Group ingin mempertegas kesiapannya dari segi teknologi industri 4.0 guna mendukung sektor migas Indonesia mengimplementasikan teknologi dan infrastruktur yang handal untuk meningkatkan produktivitas dan efisiensi perusahaan seiring perkembangan *market* yang kian kompetitif.





Direktur HCM Telkom Serahkan Kunci Bedah Rumah pada Program Telkom Peduli

Direktur Human Capital Management PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) Edi Witjara menyerahkan kunci rumah kepada Ibu Ratna di Desa Babakan Peuteuy, Kecamatan Cicalengka, Kabupaten Bandung, Jumat (4/10). Kegiatan ini merupakan bagian dari program Bedah Rumah Telkom 2019, salah satu bentuk program tanggung jawab sosial perusahaan. Ibu Ratna merupakan salah satu dari 154 penerima bantuan program bedah rumah tahun ini.

Edi Witjara mengatakan bahwa Telkom senantiasa berkomitmen untuk membantu masyarakat khususnya yang membutuhkan rumah layak huni. Sebagai perusahaan berplat merah milik bangsa, lanjut Edi, Telkom tidak hanya terpaku pada pengembangan bisnis semata, namun juga senantiasa menanamkan kepedulian untuk masyarakat sekitar. "Kami menyadari bahwa Telkom tumbuh dan berkembang bersama dengan masyarakat, maka kami akan senantiasa ada dan hadir untuk negeri," tegas Edi.

Kepedulian perusahaan tidak hanya ditujukan kepada pensiunan Telkom saja, tetapi juga untuk masyarakat luas. Hal ini menanggapi objek penerima bantuan -Ibu Ratna- yang kebetulan adalah janda

pensiunan Telkom. Edi menjelaskan pensiunan Telkom adalah pahlawan-pahlawan yang ikut mengawal dan membesarkan Telkom hingga seperti sekarang ini, sehingga sudah pasti mendapat perhatian dari perusahaan. Edi juga mencontohkan banyak masyarakat penerima bantuan bedah rumah di berbagai wilayah melalui program BUMN Hadir Untuk Negeri.

Edi berharap program ini dapat tetap berlanjut dengan target penerima bantuan yang lebih luas dan tentunya dengan kualitas yang lebih baik lagi. "Semakin besar manfaat yang bisa kita berikan kepada masyarakat, semoga semakin berkah pula Telkom Indonesia," pungkas Edi.

Peran Aktif Telkom dalam Sinergi BUMN di NTT: Menteri BUMN Serahkan Bantuan Broadband Learning Center dan Sambungan Elektrifikasi

Guna mewujudkan komitmen kehadiran nyata BUMN di tengah-tengah masyarakat Indonesia, PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) memberikan bantuan untuk masyarakat di Nusa Tenggara Timur. Bantuan yang diberikan berupa perbaikan sarana sekolah dan penyediaan *Broadband Learning Center* (BLC) di SMP Negeri Satu Atap Pulau Messah, Kecamatan Komodo, Kabupaten Manggarai Barat serta bantuan sambungan sarana elektrifikasi untuk 400 KK (Kepala Keluarga) di Nusa Tenggara Timur.

Menteri BUMN Republik Indonesia Rini M. Soemarno didampingi Direktur Utama Telkom Ririek Adriansyah berkesempatan melakukan peninjauan ke SMP Negeri Satu Atap Pulau Messah serta berkunjung dan menyerahkan bantuan kepada masyarakat penerima manfaat sambungan elektrifikasi pada hari Minggu (6/10), dalam rangkaian kegiatan Rapat Koordinasi BUMN yang diikuti jajaran Kementerian BUMN serta

Direksi BUMN. Dalam kunjungan ke sekolah, Rini berinteraksi dengan sejumlah siswa yang sedang membaca buku elektronik koleksi Pustaka Digital (PaDi) serta berpesan agar para siswa lebih giat belajar dan banyak membaca buku untuk menambah wawasan dan pengetahuan sebagai generasi penerus bangsa.

Rini mengapresiasi semangat sinergi BUMN yang saling bahu membahu memberikan manfaat bagi masyarakat Indonesia, baik berupa renovasi dan penyediaan fasilitas sekolah maupun sambungan elektrifikasi.

Sejalan dengan yang disampaikan Menteri BUMN, Direktur Utama Telkom Ririek Adriansyah juga menyampaikan bahwa kegiatan yang dilakukan Telkom ini merupakan bagian dari program tanggung jawab sosial perusahaan kepada masyarakat. "Sebagai perusahaan milik negara, Telkom ingin memberikan manfaat sebesar-besarnya bagi masyarakat melalui



penyediaan infrastruktur dan layanan *Information and Communications Technology* (ICT) terbaik, serta menghadirkan konektivitas merata di seluruh Indonesia. Penyediaan sarana BLC dengan Pustaka Digital merupakan wujud komitmen Telkom untuk mencerdaskan bangsa melalui kemudahan akses bacaan serta memajukan generasi muda Indonesia yang berdaya saing, tak hanya di domestik namun hingga mancanegara," jelas Ririek.

IndiHome Digital Learning: Tingkatkan Daya Saing Milenial Papua



PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) mendukung program pemerintah dalam pemerataan pendidikan di Indonesia, khususnya bagi milenial Papua. Sebagai wujud komitmen tersebut, Menteri BUMN Republik Indonesia Rini M. Soemarno didampingi Direktur Utama Telkom Ririek Adriansyah dan Direktur Consumer Service Telkom Siti Choiriana meluncurkan program *IndiHome Digital Learning* di Timika pada hari Selasa (8/10). Melalui program *IndiHome Digital Learning* (IDL) Papua, Telkom menyuguhkan pendidikan formal dan informal guna meningkatkan mutu pendidikan dan daya saing masyarakat Papua.

Menteri BUMN Republik Indonesia Rini M. Soemarno mengapresiasi program *IndiHome Digital Learning* yang diinisiasi oleh Telkom. "Sekarang anak-anak Papua dapat belajar melalui aplikasi digital IndiHome, mengakses beragam pelajaran dari SD sampai SMA yang setara dengan standar yang ditetapkan Kementerian Pendidikan. IDL Papua di Timika ini merupakan *pilot project*, semoga ke depannya bisa dilanjutkan di kota-kota lain dengan lebih baik lagi. Terima kasih kepada BUMN yang mendukung pemerintah dalam meningkatkan kualitas SDM Indonesia. Mari kita bahu membahu saling membantu membuat Papua menjadi surga kecil kembali," ungkap Rini.

Sementara itu, Direktur Utama Telkom Ririek Adriansyah mengatakan bahwa program *IndiHome Digital Learning* Papua ini merupakan salah satu wujud nyata

kehadiran Telkom di tengah-tengah masyarakat untuk meningkatkan kualitas generasi penerus bangsa. "Sudah saatnya generasi muda Indonesia, khususnya di Papua dapat bersaing dan berjaya tidak hanya di panggung domestik tapi hingga mancanegara. Telkom terus berkomitmen mendukung hal tersebut melalui penyediaan infrastruktur dan layanan terbaik menghadirkan konektivitas merata di seluruh Indonesia," jelas Ririek.

IndiHome Digital Learning Papua memiliki berbagai macam materi khusus bagi milenial Papua yang dapat diakses melalui aplikasi *IndiHome Study* atau melalui www.indihomestudy.com untuk edukasi formal. *IndiHome Study* ini kaya akan materi dari beberapa mata pelajaran yang ada di Ujian Nasional, serta dilengkapi buku digital untuk guru dan murid. Sementara itu untuk materi pendidikan non-formal diperoleh melalui IndiHome TV dengan tayangan program-program pembelajaran yang dapat dinikmati pada *channel* khusus untuk wilayah Papua, yaitu Ruang Trampil. Di dalam *channel* Ruang Trampil, terdapat beragam program di antaranya Ruang Musik, Ruang *Fashion*, Ruang Kreatif dan Belajar Yuk.

Direktur Consumer Service Telkom Siti Choiriana mengatakan bahwa *IndiHome Digital Learning* yang dibuat khusus untuk masyarakat Papua merupakan salah satu bentuk nyata kepedulian Telkom dalam membangun pendidikan dan mempercepat proses belajar mengajar masyarakat Papua dengan digital. "Pendidikan formal dan informal ini sifatnya berkelanjutan yang dapat diakses melalui aplikasi *IndiHome Study* dan *channel-channel* edukatif yang tersedia di IndiHome TV. Program ini tidak hanya diharapkan mampu meningkatkan pendidikan saja, namun Telkom juga berharap dapat membantu peningkatan ekonomi keluarga Papua," jelas Siti Choiriana.

Melalui program ini, Telkom mengajak kurang lebih 200 masyarakat Papua yang terdiri dari pelajar, mahasiswa dan masyarakat umum untuk mengikuti kelas edukasi digital yang akan dipandu oleh karyawan Telkom wilayah Papua. Tidak hanya itu, Telkom juga memberikan bantuan sebesar 650 juta rupiah yang akan digunakan untuk beasiswa, perbaikan perangkat *digital learning* sekolah, serta 1.000 *voucher IndiHome Study* yang dapat digunakan secara gratis selama 3 bulan untuk para peserta.

IndiHome merupakan salah satu produk unggulan Telkom Group dalam bentuk layanan terintegrasi paket *triple-play* yang meliputi layanan komunikasi, data dan hiburan seperti telepon rumah, internet (internet fiber atau internet kecepatan tinggi) dan layanan televisi interaktif dengan teknologi IPTV (UseeTV). IndiHome juga dilengkapi dengan berbagai layanan tambahan yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan pelanggan seperti Telepon Mania, *wifi.id seamless*, TrenMicro Antivirus, *IndiHome View* (kamera pengintai *online*) dan banyak lagi.



Signing Ceremony

Sales and Leaseback Transaction

between

Pusat Ooredoo – Mitratel

Jakarta, October 14, 2019



Siap Hadapi Teknologi 5G, Telkom Group Akuisisi 2.100 Menara Indosat Ooredoo

PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) memperkuat bisnis penyediaan menara melalui anak usahanya, PT Dayamitra Telekomunikasi (Mitratel), dengan mengakuisisi 2.100 menara telekomunikasi milik Indosat Ooredoo. Hal ini ditandai dengan penandatanganan perjanjian jual beli (*Sales Purchase Agreement/SPA*) antara Mitratel dengan Indosat menyusul ditetapkannya Mitratel sebagai pemenang tender atas 2.100 menara telekomunikasi milik Indosat di Kantor Pusat Indosat Ooredoo, Jakarta (14/10). Turut hadir dalam acara tersebut Direktur Utama Telkom Ririek Adriansyah, Direktur Strategic Portfolio Telkom Achmad Sugiarto dan Direktur Wholesale & International Service Telkom Edwin Aristiawan.

Direktur Wholesale & International Service Telkom Edwin Aristiawan menyampaikan aksi korporasi yang dilakukan Telkom Group ini merupakan salah satu strategi bisnis untuk meningkatkan kapabilitas dari sisi aspek infrastruktur telekomunikasi

mengingat potensi yang dimiliki oleh menara telekomunikasi milik Indosat Ooredoo tersebut. "Menara telekomunikasi ini memiliki *tenancy ratio* di atas rata-rata industri dengan struktur yang kokoh dan *coverage* seluruh Indonesia. Ini menjadi potensi yang baik untuk bisnis menara Telkom Group ke depan. Kami memiliki peluang untuk meningkatkan *tenancy ratio* yang lebih tinggi melalui sinergi Telkom Group bersama Telkomsel," ujar Edwin.

Tak hanya itu, Edwin menambahkan bahwa bisnis menara telekomunikasi masih menjanjikan, mengingat hingga saat ini operator telekomunikasi masih terus melakukan ekspansi dalam rangka meningkatkan kualitas jaringan dan memperluas jangkauan layanannya sehingga Edwin meyakini bisnis menara telekomunikasi masih akan mencatatkan kinerja yang positif.

"Bisnis menara telekomunikasi ke depan diprediksi semakin baik, khususnya

menyambut kedatangan teknologi 5G di Indonesia. Kehadiran teknologi 5G di Indonesia akan meningkatkan kebutuhan pasar terhadap tower *provider*. Hal ini telah terjadi di negara-negara maju dimana teknologi 5G telah berkembang. Selain itu, akuisisi ini dipandang lebih efektif dan efisien dalam memberikan *added value* bagi perusahaan dibandingkan dengan membangun menara telekomunikasi dari awal," ungkap Edwin.

Mitratel merupakan anak usaha Telkom yang bergerak di bidang penyediaan infrastruktur telekomunikasi dan telah mengelola lebih dari 13.700 menara telekomunikasi yang tersebar di berbagai wilayah dan melayani semua operator seluler di Indonesia. Pengambilalihan kepemilikan menara telekomunikasi Indosat Ooredoo ini menjadi salah satu langkah Telkom Group melalui Mitratel untuk menjadi *dominant player* di industri menara di Indonesia.



Dukung Transformasi Digital, Telkom Group Selenggarakan Digital Experience Summit 2019

Telkom Group menyelenggarakan acara *DX (Digital Experience) Summit 2019* di Hotel Raffles, Jakarta pada hari Kamis, 24 Oktober 2019 yang bertajuk “*Enhancing Digital Experience in Digital Transformation Era*”. Melalui acara *DX Summit 2019* diharapkan dapat menjawab semua kebutuhan perusahaan dalam memasuki era digitalisasi, khususnya untuk meningkatkan kinerja dan daya saing perusahaan melalui *excellent digital experience*. Hal ini tentunya sejalan dengan tujuan perusahaan yang diantaranya adalah *Drive up Revenue, Drive down Cost, dan Drive up SLA*.

Dalam sambutannya, Deputy Executive Vice President Divisi Enterprise Service Telkom Suhartono menyampaikan “Acara ini menjadi ajang *sharing session* bagi para *business executives* dan praktisi IT perusahaan, untuk bersama-sama membahas strategi implementasi dan langkah konkret perusahaan dalam mengimplementasikan transformasi digital guna memberikan *excellent digital experience*”.

“Melalui Telkom Digital Solution, kami dapat membantu perusahaan untuk melakukan transformasi digital melalui *digital ecosystem solution* yang terintegrasi dengan mengedepankan *customer experience (front end system)* dan *business value/operation (back end system)* terbaik yang diperlukan oleh *high end market*”, tambah Suhartono.

Suhartono juga memberikan penjelasan mengenai kunci sukses dalam mewujudkan transformasi digital di era saat ini.

“Kunci sukses untuk mendigitalkan *front end system* adalah *excellent system for customer engagement (CRM)* dan *excellent revenue management for transaction with customer*. Sedangkan kunci sukses untuk mendigitalkan *back end system* adalah *excellent operation support system (OSS)* dan *excellent end to end integrated ERP system*. Tidak ketinggalan juga, *people* sebagai *asset* utama juga harus bertransformasi dengan *digital culture* yang kuat, sebagai landasan dasar dalam membangun dan mempermudah *delivery digital experience* perusahaan” jelasnya.

Event DX Summit 2019 kali ini turut menghadirkan *keynote speakers* yang membahas beberapa topik utama seperti “*Business Challenge and Opportunity in Digital Era*” yang disampaikan oleh CEO Markplus Iwan Setiawan. Dilanjutkan dengan topik “*Implementation of Digital Experience*” yang disampaikan oleh EVP Center of Digital BCA Wani Sabu dan Direktur Pelayanan BPJS TK Krishna Syarif. Selain itu juga disampaikan pembahasan mengenai *insight* dari penggunaan *big data* sebagai kunci untuk memberikan *digital experience* yang *excellent* oleh Director of Big Data Analysis & Social Simulation Lab SBM ITB Manahan Siallagan. Telkom Group, dalam *sharing session* ini juga turut menyampaikan kapabilitasnya dalam mendukung proses transformasi bisnis perusahaan baik internal maupun eksternal.

“Kami berkomitmen, akan terus berinovasi dalam menghadirkan solusi digital untuk mendukung proses transformasi digital perusahaan agar mampu memberikan *excellent digital experience* kepada para *stakeholders*,” tutup Suhartono.





Remote Workforce gives better productivity

Over the years, call centers have consistently struggled to improve agent satisfaction and reduce agent attrition because it results in higher operational and training costs and diminishes the quality of the customer experience. Due to the increased adoption of VoIP, virtual call center technology, and outsourced call centers, and in the interest of reducing the commuting costs, and cost to rent office space, companies have recognized that staffing professional agents anywhere can offer lower operational costs, provide better bith agent and customer experiences. With a remote workforce, companies can serve their customers in an effective way and save money at the same time. What a gerat productivity.

Anywhere Anytime

Agents Anywhere Platform

AGINA®(Agent Anywhere) Platform is built on browser-based platform and also available on native Android Application. As long as you or your agents have an internet connection and a headset (and/or smartphone), your call center agents can log into the system from anywhere in the world.

Management and supervisors can easily monitor every remote call center agent through the cloud as effectively as if they were in the building. They can monitor agents by listening to recordings and live phone calls. Each remote agent is easily overseen by their employer.

By incorporating remote workforce, you can expect lower call center costs and improved employee satisfaction, productivity, and retention. Not surprisingly, your customers will enjoy a better call center experience whenever they speak to a skilled remote agent. This flexible workforce arrangement, supported by AGINA®technology, means your customers will enjoy a better call center experience.

Agent Anywhere

You can hire wherever skilled remote agent are available

Install Anywhere

No Need Specific Devide

Subscription Based

Flexible / Scalable Business Model



CUSTOMER TESTIMONY



LANGKAH ASKRINDO MENUJU *DIGITAL CHAMPION*

Arus digitalisasi tak terbendung lagi. Di era *Internet of Things* (IoT) yang terjadi saat ini, transformasi digital nampak menjadi langkah yang harus diambil perusahaan untuk memenangkan pasar. Pelanggan saat ini cenderung lebih “melek” teknologi dan menuntut kemudahan yang muncul dari teknologi itu. Perlahan namun pasti, menjamur pemain baru dalam industri asuransi serta munculnya *insurtech*.

Digitalisasi juga menjadi bagian tak terpisahkan dari perjalanan bisnis PT Asuransi Kredit Indonesia (Persero) atau PT Askrindo (Persero). Perusahaan asuransi plat merah yang memiliki keunggulan di sisi asuransi finansial ini meyakini bahwa digitalisasi dapat menciptakan *user experience* yang lebih baik, biaya operasional yang lebih efisien sekaligus membuat proses analisa semakin akurat. Demikian disampaikan oleh Direktur Utama Askrindo Andrianto Wahyu Adi kepada *BUMN Track*, Senin (23/9).

Dibutuhkan perubahan fundamental dalam memberikan nilai tambah kepada pelanggan. Perpaduan antara kecanggihan teknologi dan kapabilitas sumber daya manusia merupakan kunci dalam memenangkan persaingan di era transformasi digital.

Askrindo ditantang untuk ikut dalam ekosistem digital yang terintegrasi dengan pihak regulator, mitra perbankan, mitra asuransi lain, *e-commerce*, *fintech*, *insurtech*, nasabah prioritas dan mitra

bisnis lainnya. Langkah yang diambil, misalnya, melalui implementasi *Host-to-Host* (B2B2C) dengan melakukan penjualan produk asuransi yang *embedded* dengan proses saat pelanggan melakukan pembelian barang atau jasa di *e-commerce* yang kini semakin digemari. "Kami mengembangkan kemudahan koneksi/antar-muka antara anggota ekosistem bisnis dengan kami. Hal-hal seperti ini pada gilirannya dapat memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam menemukan fitur-fitur asuransi yang sesuai dengan kebutuhannya. Sehingga masyarakat Indonesia juga lebih teredukasi dan terlindungi dengan jenis-jenis asuransi yang disediakan," ungkapnya.

Andrianto mengatakan, salah satu strategi Askrindo dalam meningkatkan kapasitas dan kualitas infrastruktur *Information and Communication Technology* (ICT) adalah dengan pemanfaatan *Cloud Based Technology* yang bersinergi dengan PT Telkom, sehingga investasi lebih efisien. Selain itu, perseroan juga melakukan perbaikan di sisi keamanan infrastruktur dan layanan *help desk*. Perbaikan di area infrastruktur ini dapat membantu kami dalam meningkatkan *Digital Service Level Agreement* yang lebih cepat dan tepat waktu," imbuhnya.

#AskrindoConnect

Era digitalisasi menuntut pelaku bisnis bergerak mengikuti perubahan yang begitu cepat. Begitu pula Askrindo, yang terus berinovasi untuk menyesuaikan diri pada era industri 4.0. Pada minggu ketiga Agustus lalu, tepatnya 21 Agustus 2019, perusahaan meluncurkan *tagline* #AskrindoConnect. Hal ini menandakan bahwa Askrindo mengembangkan proses bisnis saling terintegrasi dengan akses mudah demi meningkatkan *customer experience*.

Di hari yang sama, Askrindo juga menghadirkan 'Askrindo New Corporate Portal' (www.askrindo.co.id). Selain memberikan informasi profil Askrindo secara umum, portal ini juga didesain untuk mampu menjadi saluran penjualan produk-produk asuransi secara B2C.

Askrindo juga merilis *Askrindo Core System* (ACS), sebuah sistem berbasis web untuk menjalankan proses bisnis asuransi secara *end to end* mulai dari akuisisi pelanggan, akseptasi dengan *approval* berjenjang, serta otomatisasi dalam penerbitan polis dan pembentukan jurnal akuntansi sampai dengan proses klaim. ACS menggunakan teknologi terbaru dan mengusung konsep *microservices* sehingga memudahkan untuk diterapkan dan diintegrasikan pada aplikasi lainnya. Per Juli 2019, Askrindo sudah melakukan implementasi ACS untuk seluruh cabang Askrindo untuk modul Asuransi Umum. Proses pengembangan seluruh modul dan proses penyempurnaan akan terus dilakukan hingga pertengahan tahun 2020.

Sementara itu, untuk mendukung proses *underwriting* yang *prudent*, Askrindo menghadirkan *Askrindo Internal Rating* (AIR). Aplikasi ini diharapkan mampu menstandarkan kualitas *underwriting* khususnya untuk asuransi finansial. "Dengan sistem Askrindo Internal Rating, kami dapat melakukan analisa risiko kredit dan *suretyship* secara lebih konsisten. Kedepan dengan berjalannya waktu, sistem

ini akan dikalibrasi secara periodik dengan bertambahnya data pelanggan dalam *database* kami," ungkap Andrianto.

Dalam bidang marketing, Askrindo menghadirkan inovasi dengan mengembangkan sistem *Customer Relationship Management* (CRM), yakni sebuah sistem informasi terintegrasi yang digunakan untuk merencanakan, menjadwalkan dan mengendalikan aktivitas pra-penjualan hingga pasca-penjualan.

"Kami yakin bahwa era digitalisasi, khususnya di bidang asuransi, adalah sesuatu yang harus dijawab dengan perencanaan dan langkah-langkah inovasi yang cepat dan berkesinambungan untuk selalu dapat mendorong pertumbuhan bisnis," imbuhnya.

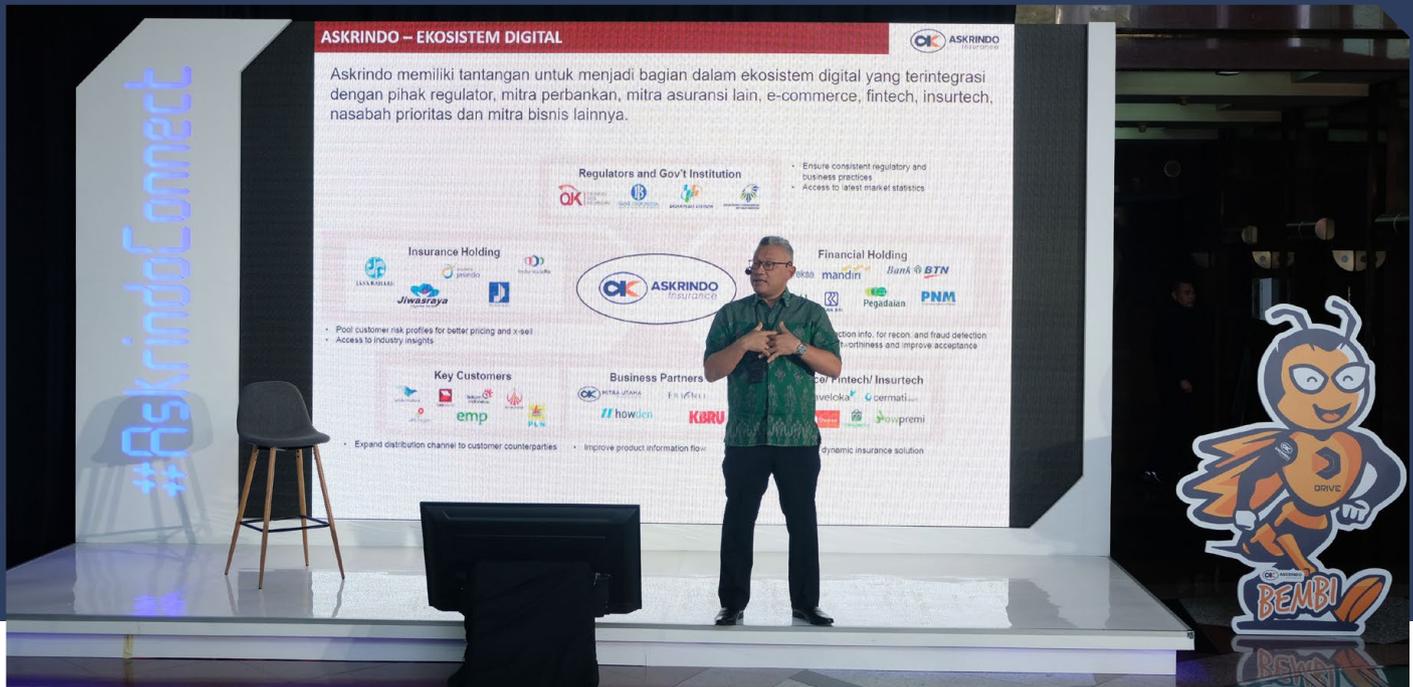
Roadmap Digitalisasi

Askrindo mencatat pertumbuhan positif dari sisi kinerja keuangan. Per Juni 2019, premi bruto yang dihasilkan sejumlah Rp 2,91 triliun atau tumbuh 84,18 persen dari posisi yang



Andrianto Wahyu Adi
Direktur Utama Askrindo

CUSTOMER TESTIMONY



sama tahun lalu sebesar Rp 1,58 triliun. Sedangkan hasil *underwriting* mencapai Rp 669,3 miliar atau tumbuh 79,98 persen dari periode yang sama tahun sebelumnya Rp 371,87 miliar. Berkat kinerja tersebut, Askrindo berhasil mencetak laba setelah pajak senilai Rp 487,79 miliar atau tumbuh 40,28 persen dari Rp 347,72 miliar.

Askrindo juga telah mencanangkan *roadmap* menuju *Digital Champions* di tahun 2021. Terdapat empat fokus utama yang dibidik oleh perusahaan yang memiliki 60 unit kantor cabang di seluruh Indonesia itu, yakni *technology*, *process*, *digital talent* dan *governance*. "Keempat hal tersebut akan terus kami dorong dengan investasi yang cukup besar untuk memperkuat platform digital, sehingga harapan menuju *Digital Champions* di tahun 2021 dapat terwujud," ungkap Andrianto.

Saat ini perusahaan menggunakan teknologi *open source* dan *cloud*. Hingga 2021, Askrindo membidik kebutuhan investasi sekitar Rp 300 miliar untuk memperkuat infrastruktur. Jumlah tersebut terbagi atas Rp 50 miliar sepanjang 2019, Rp 150 miliar pada 2020 dan sekitar menjadi Rp 100 miliar di 2021.

Manajemen optimis bahwa digitalisasi Askrindo dapat meningkatkan skala bisnis dengan fokus pada *sustainability*, hasil *underwriting* dan laba perusahaan. *Roadmap* digital yang dicanangkan Askrindo dijalankan secara bertahap hingga 2021 mendatang. Pada tahun ini, Askrindo masih akan menjadi *digital followers*. *Sales channels* sebagian besar masih menggunakan saluran tradisional seperti cabang dan agen.

Digital channel masih terbatas pada aplikasi *digiAsk* dan *New Corporate Portal*. Pada 2020, Askrindo akan menjadi *digital innovators*. Penjualan akan semakin bergeser ke *digital contact center* dan *e-policy*. Adapun infrastruktur yang dibangun berupa peningkatan sistem monitoring digital dan kolaborasi dengan berbagai pihak. Sedangkan pada 2021, Askrindo ingin menjadi *Digital Champions* di mana *digital channels* akan mendominasi akses penjualan.

Didukung Telkom

Telkom merupakan salah satu pihak yang berperan besar dalam penerapan digitalisasi di Askrindo. Kerja sama terbaru antar kedua perusahaan adalah pemanfaatan *Askrindo Core System (ACS)* sebagai *system* utama yang digunakan dalam operasional perusahaan untuk Asuransi Umum (Asum), Kredit Usaha Rakyat (KUR), dan Asuransi Kredit (Askred). Dari sisi infrastruktur, Askrindo juga bekerja sama dengan Telkom dalam penyediaan *Leased Line* untuk menyediakan koneksi dalam mendukung bisnis B2B.

Kepercayaan Askrindo kepada Telkom tak lain karena reputasi yang dimiliki oleh perusahaan telekomunikasi merah putih tersebut, dimana berdasarkan *core business*, *knowledge*, pengalaman dan didukung kekuatan anak perusahaannya seperti TelkomSigma, pengalaman Telkom di area ICT termasuk yang terbesar di Indonesia. "Konsep-konsep yang ditawarkan seperti *Omni Channel*, *Cloud Technology* dan *Security* sejalan dengan *Digital Roadmap* yang dimiliki oleh Askrindo. Hal tersebut kami harapkan dapat membantu Askrindo juga dalam melakukan perombakan digital menjadi *Digital Champions* di tahun 2021," tegas Andrianto.

Mengingat kebutuhan Askrindo yang saat ini masuk ke ranah ekosistem digital yang menuntut pertumbuhan teknologi dengan cepat, manajemen Askrindo berharap agar Telkom mampu *develop* kebutuhan tersebut dengan cepat pula. Caranya antara lain dengan memperkuat *project management*, meningkatkan kapabilitas *talent* akan bisnis asuransi dan meningkatkan fokus serta *knowledge* bisnis terkait industri asuransi, karena Telkom bukan sekedar vendor melainkan menjadi mitra bisnis sekaligus *advisor* bagi Askrindo.



5 IMPORTANT SECURITY CONSIDERATIONS FOR YOUR CONTACT CENTRE

ENSURE YOUR AGENTS ARE TRAINED TO BE SECURITY AWARE

Agents need to be trained to look out for suspicious behaviour and phishing communications. There have been instances where scammers contact companies to phish for personal information by posing as a customer.

01

02

MONITOR STAFF CALLS AND ENSURE ALL CALLS ARE RECORDED

Call recordings provide a way for management to monitor calls for quality and compliance. Management can listen to calls to ensure agents are following privacy procedures. Using ipSCAPE - All nominated calls are uniquely identified, recorded in full stereo to enable reliable transcription and analytics and stored securely in tier 3 data centres. Call recordings are stored and accessible as long as you require (storage fees apply) or archived.

IMPLEMENT A SECURE PCI COMPLIANT PAYMENT SOLUTION

If your agents collect payments from customers, ensure you have a PCI compliant solution. Enable your agents to receive Credit Card payments over the phone in a secure, PCI DSS compliant manner. ipSCAPE Pay is a certified PCI DSS solution. Agent assisted payments can be processed with only a visual status shown, with no customer information or audible tones presented to ensure privacy for the customer and facilitate secure payments.

03

04

ENSURE INTEGRATIONS WITH THIRD-PARTY APPLICATIONS ARE SECURE

To provide a single view of customer for your agents, it is ideal to integrate your customer experience platform with your CRM. ipSCAPE has secure pre-built CTI Integrations with Salesforce, ServiceNow and Zendesk.

05

USE A TECHNOLOGY SOLUTION THAT IS ROBUST AND STABLE

ipSCAPE is hosted on ISO 27001 compliant Tier 3 Data centres with a 99.999% up time and is trusted by global companies.

Hamparan Destinasi Wisata

LOMBOK

Untuk para Traveller

Lombok merupakan pulau yang terletak di Nusa Tenggara Barat (NTB) yang dikenal dengan beraneka ragam destinasi pariwisata kelas dunia. Banyak tempat yang akan memanjakan mata anda jika mengunjungi destinasi yang satu ini, mulai dari pantai, pulau Gili, pegunungan, air terjun hingga taman peninggalan kerajaan dan masih banyak lagi. Keindahan alamnya membuat anda betah bersantai bersama pasangan, teman maupun keluarga. Yuk intip apa saja destinasi wisata yang disajikan di pulau ini.



www.rinjani-nationalpark.com

1. Gunung Rinjani

Taman Nasional di Indonesia yang satu ini memiliki daya tarik berbeda, diantaranya keindahan Gunung Rinjani yang memiliki puncak ketinggian 3726 Mdpl. Biasanya, para pendaki melakukan pendakian di bulan Juli sampai dengan bulan Agustus melalui kegiatan Tapak Rinjani yang rutin diadakan setiap tahunnya untuk dapat merayakan HUT Kemerdekaan RI di puncak Gunung Rinjani. Terdapat dua jalur resmi yang sangat direkomendasikan, yaitu Jalur Senaru dan Jalur Sembalun. Terdapat lahan perkemahan, penjual makanan untuk bekal perjalanan Anda menuju puncak gunung dan juga pesona Air Terjun Sindang Gile dan Tiu Kelep yang akan Anda lalui di Jalur Senaru. Sementara, Jalur Sembalun terkenal akan kesohoran padang savana yang terhampar luas. Jalur ini kebanyakan dilalui oleh para pendaki untuk mengawali

pendakian karena memiliki rute yang cukup datar. Kedua jalur tersebut mempunyai tantangan tersendiri bagi para pendaki Gunung Rinjani. Jalurnya yang berliku dengan pemandangan yang indah akan semakin menghiasi pendakian Anda. Selain itu, Anda juga akan dimanjakan dengan Danau Segara Anak yang menjadi pesona unggulan yang terdapat di Taman Nasional Gunung Rinjani. Keunikan yang paling khas dari danau ini adalah adanya kolam air panas yang dapat dimanfaatkan untuk menghilangkan rasa lelah Anda setelah melakukan pendakian. Tak kalah ketinggalan, di sepanjang pendakian akan disuguhkan pemandangan bunga Edelweis yang merupakan simbol cinta abadi. Namun, para pendaki dilarang untuk memetikinya, karena saat ini diberlakukan pembudidayaan bunga Edelweis di Gunung Rinjani.

2. Gili Trawangan

Gili Trawangan merupakan pulau kecil yang ada di sebelah barat laut, kecamatan Pemenang, Lombok Utara. Pulau ini bisa dikatakan sebagai yang terbesar dari gususan tiga gili (pulau kecil) dan paling banyak dikunjungi oleh wisatawan. Pulau lainnya yaitu Gili Meno dan Gili Air yang juga tak kalah indahnya. *Paradise Island* merupakan julukan bagi Gili Trawangan karena hampir semua aktivitas liburan dapat Anda lakukan disini. Aktivitas



www.thelangkatravel.com

menyenangkan yang bisa kita lakukan selama wisata di Gili Trawangan Lombok diantaranya menikmati berkeliling pulau dengan "Cidomo" (semacam kereta kuda) dan sepeda. Selain itu, juga terdapat berbagai macam aktivitas pantai yang bisa Anda nikmati seperti *Banana Boat*, *Kayak*, *Jet Ski*, *Water Skiing*, *Paddle Board*, *Surfing*, *Snorkeling* dan *Diving*.



www.oceans5dive.com

3. Air Terjun Benang Kelambu

Air terjun ini berada di kaki Gunung Rinjani, tepatnya terletak di Dusun Pemotoh, Desa Aik Berik, Kecamatan Batu Keliang Utara, Kabupaten Lombok Tengah. Air terjun ini adalah salah satu diantara 30 obyek wisata air terjun di Lombok. Air terjun ini memiliki tiga tingkatan, tingkat yang paling atas berasal langsung dari sumber mata air dengan ketinggian sekitar 30 meter, tingkat kedua merupakan lanjutan dari tingkat pertama dengan ketinggian sekitar 10 meter dan tingkat ketiga merupakan lanjutan dari tingkat kedua dengan ketinggian sekitar 5 meter. Untuk mengunjungi Air Terjun Benang Kelambu, Anda hanya perlu menempuh 30 km dari Kota Mataram, Ibu Kota Provinsi Nusa Tenggara Barat. Bagi Anda yang ingin menikmati suasana sejuk dan segar sembari bermain air, maka wisata alam air terjun adalah jawabannya. Konon, menurut cerita yang diyakini oleh masyarakat setempat, jika Anda mandi di Air Terjun Benang Kelambu ini dapat menyembuhkan berbagai macam penyakit dan juga bisa membuat Anda terlihat awet muda dikarenakan air terjun ini bersumber langsung dari Danau Segara Anak. Keunikan lainnya yang dimiliki oleh air terjun ini adalah aliran air yang keluar dari tebing tidak langsung jatuh ke bawah, melainkan mengalir melalui celah-celah tanaman yang merambat dan tumbuh lebat di bagian atas tebing, kemudian airnya jatuh seperti tirai yang menggantung di udara, berjajar bagaikan kelambu dan membentuk pemandangan yang begitu mempesona.



4. Pantai Pink

Keindahan pesisir pantai yang berwarna merah muda ini merupakan salah satu destinasi wisata bahari yang paling banyak dikunjungi oleh para wisatawan. Pantai yang berada di Kecamatan Jerowaru, Kabupaten Lombok Timur, Nusa Tenggara Barat ini berjarak 87,5 KM dari pusat kota. Awalnya, Pantai Pink ini dinamakan dengan Pantai Tangsi yang berarti barak atau tempat persinggahan bagi para tentara Jepang yang baru mendarat saat itu. Namun, karena pasir pantainya yang berwarna pink, lambat laun pantai ini akhirnya dikenal dengan nama Pantai Pink. Dahulu, pantai yang berada di Jerowaru ini, hanyalah pantai transit dan juga pernah dijadikan sebagai markas tentara Jepang. Hal ini kemudian diperkuat dengan ditemukannya gua buatan dan juga sebuah meriam peninggalan Jepang yang berada tidak jauh dari pantai. Rahasia pasir pantai ini bisa berwarna pink adalah karena adanya spons atau hewan porifera yang hidup di sekitar pantai ini. Pecahan dari hewan berwarna pink inilah yang kemudian bercampur dengan pasir halus dan membuat pasir pantai menjadi berwarna pink. Ombak di Pantai Pink Lombok timur ini juga tidak terlalu besar, sehingga dapat menjadi tempat yang sempurna untuk menghabiskan hari dengan berenang. Namun, jika ingin melihat keindahan bawah laut yang mempesona, Anda harus menyewa perahu terlebih dahulu, karena lokasi *snorkeling* tidak berada di dekat pantai. Selain mengantarkan wisatawan ber-*snorkeling*, perahu juga bisa digunakan untuk mengantarkan Anda berkeliling ke pulau kecil yang berada tak jauh dari pantai. Memang kalau diperhatikan, di sekitar pantai ini terdapat beberapa gili kecil yang tak berpenghuni. Nah, jika Anda ingin meng-*explore* lebih jauh, Anda bisa mencoba mengunjungi pulau-pulau lain yang ada di dekatnya.



5. Desa Sembalun

Desa Sembalun berada di Lombok bagian Timur, berjarak sekitar 2,5 jam dari kota Mataram. Desa yang terletak di kaki gunung Rinjani ini menyimpan sejuta pesona alam bagi wisatawan yang berkunjung. Anda tidak bisa menolak pesona yang ditawarkan dari desa ini hingga sebutan surga kecil sering disematkan disini. Desa ini dikelilingi oleh tebing batu yang memiliki kemiringan 90 derajat. Tebing ini pun merupakan hasil dari pembekuan materi letusan atau juga muntahan dari Gunung Rinjani beberapa tahun yang lalu. Tebing ini justru memberikan keindahan yang sangat unik dan eksotis, ditambah pemandangan pepohonan hijau dari vegetasi pegunungan. Desa Sembalun juga dikelilingi setidaknya oleh lima bukit, yaitu Bukit Anak Dara, Dandaunan, Nggi, Pergasin dan Selong. Desa Sembalun juga diselimuti hawa sejuk karena ketinggian rata-rata sekitar 1.200 Mdpl. Sayangnya, untuk menuju ke Desa Sembalun tidak ada angkutan umum reguler dari kota Mataram, sehingga Anda harus menyewa kendaraan terlebih dahulu. Desa Sembalun menawarkan pemandangan hamparan sawah warna-warni yang indah dan terdapat kebun strawberry yang luas. Kebun tersebut dijadikan tempat wisata petik buah, sehingga pengunjung bisa memetik sendiri buah strawberry yang ada di perkebunan. Anda juga bisa mencoba buah strawberry langsung dari pohonnya. Selain perkebunan buah strawberry, Anda juga bisa membeli sayur-mayur yang baru dipanen oleh para petani dengan harga terjangkau.

Culinary

SIAPKAN PERUT ANDA UNTUK BERAGAM KULINER PEDAS DARI LOMBOK-NTB, BERANI MENCoba?

Halo pecinta kuliner pedas, kali ini kita akan berpetualang mencicipi makanan khas Lombok – Nusa Tenggara Barat. Yaps.. daerah yang terkenal dengan destinasi wisata pantai yang indah, juga terdapat beragam makanan pedas yang bisa menggoyangkan lidah wisatawan. Yuk intip apa saja makanan khas dari daerah ini.

1. AYAM TALIWANG

Bagi penggemar ayam, Anda wajib mencicipi hidangan yang satu ini, yaitu Ayam Taliwang. Makanan khas dari suku Sasak ini memang terkenal pedas dengan dua jenis pilihan sambal, yaitu sambal pedas bercampur manis dan sambal ekstra pedas yang dapat membuat lidah Anda bergetar. Masakan ini pertama kalinya diperkenalkan oleh juru masak Sultan Sumbawa yang ditempatkan di Lombok pada jaman Raja Karangasem. Ada satu tempat di Mataram yang dikenal dengan nama Karang Taliwang. Tempat ini diberi nama demikian, karena disanalah tempat pertama Ayam Taliwang dikembangkan di Pulau Lombok. Ayam Taliwang bisa disajikan dengan cara dibakar, digoreng atau bisa juga disajikan dengan digoreng lalu dibakar. Ayam Taliwang menggunakan ayam kampung yang masih muda dan bertekstur empuk sehingga mudah sekali dilepaskan dari tulangnya. Biasanya, Ayam Taliwang disajikan bersamaan dengan hidangan pelengkap seperti peleceng kangkung dan beberuk. Terdapat banyak tempat yang menyajikan Ayam Taliwang, salah satu yang terkenal adalah Rumah Makan Pak Udin.

Lokasi: Rumah Makan Pak Udin
Alamat: JL. Gelatik No. 2B, Cakranegara.



2. AYAM RARANG

Selain Ayam Taliwang, ada juga menu kuliner ayam lainnya yang dikenal dengan sebutan Ayam Rarang. Menu yang telah dimodifikasi agar cocok dengan lidah orang dari Desa Rarang ini diperkenalkan pertama kali oleh seorang wanita bernama Inaq Delah. Penyajiannya berbeda dengan ayam taliwang. Ayam rarang harus dibakar terlebih dahulu sampai berwarna kecoklatan. Kemudian ayam dipotong kecil-kecil dengan mencampurkan bumbu pedas yang sudah diracik dengan kemiri dan dilumuri dengan minyak sehingga menimbulkan cita rasa yang pedas, gurih dan berwarna merah. Penyajian ayam rarang akan lebih nikmat jika disantap bersamaan dengan kacang kedelai yang digoreng, sayur bening dan ati ampela goreng. Untuk menambah kenikmatan dari olahan ayam rarang, masyarakat Lombok memasaknya dengan menggunakan kayu bakar sehingga menimbulkan sensasi tersendiri di lidah. Anda dapat mencicipi ayam rarang di salah satu rumah makan yang paling di rekomendasikan, yaitu di RM. Ayam Rarang Bunda.

Lokasi: RM Ayam Rarang Bunda
Alamat: Rarang, Terara, Kabupaten Lombok Timur

3. PELECENG KANGKUNG

Bagi Anda para vegetarian tidak perlu khawatir, Lombok memiliki makanan khas berbahan dasar sayuran yang dikenal dengan sebutan Peleceng Kangkung. Bahan pembuatannya terdiri dari kangkung yang sudah direbus, ditambahkan tauge, kacang tanah, kecambah, kelapa parut yang sudah dibakar, kemudian disiram dengan sambal mentah yang dibuat dari terasi khas Lombok, cabai rawit, garam, dan tomat yang diulek menjadi satu. Kangkung khas Lombok berbeda dengan kangkung daerah lain. Masyarakat Lombok membudidayakan kangkung di dalam air sehingga batangnya berukuran lebih besar dan berongga. Hal itulah yang membuat peleceng kangkung ini terasa lebih 'kriuk' saat disantap. Biasanya, peleceng kangkung menjadi makanan yang wajib disajikan saat tradisi lebaran dan hari besar Islam lainnya di Lombok. Anda dapat menemukan menu peleceng kangkung ini di setiap rumah makan ayam taliwang.





www.mustikaoceanlodge1.blogspot.com

4. BEBERUK

Makanan khas Lombok yang satu ini tidak kalah uniknya dengan peleceng kangkung. Beberuk berbahan dasar sayuran hijau yang diolah secara mentah seperti kacang panjang yang dipotong kecil, kemudian ditambahkan terong ungu bulat, tomat yang diiris kecil sebagai pelengkap, lalu disiram dengan racikan sambal yang pedas dan perasan jeruk limau untuk menambah cita rasa segar saat disantap. Beberuk hampir mirip dengan makanan khas dari Jawa yang dikenal dengan sebutan gado-gado. Bedanya, gado-gado menggunakan bumbu pecel sedangkan beberuk menggunakan sambal mentah. Beberuk dihidangkan sebagai makanan pelengkap saat menyantap ayam taliwang dengan peleceng kangkung. Sama seperti peleceng kangkung, Anda juga bisa menemukannya di berbagai rumah makan ayam taliwang.



www.jpradenta.wixsite.com

5. NASI BALAP PUYUNG

Ini dia makanan legendaris dari tahun 1973 yang terkenal sebagai target kuliner Lombok untuk para wisatawan. Nasi balap puyung bisa disantap dengan beragam lauk seperti suwiran ayam pedas yang diberikan bumbu khas Nasi Balap Puyung, taburan kacang kedelai dan kriuk kentang. Menu tambahan lainnya, seperti oseng buncis dan telur bacam juga disediakan untuk Anda yang bukan pecinta makanan pedas. Nasi balap puyung disajikan diatas piring yang dilapisi

dengan daun pisang untuk menambah cita rasa tradisional. Untuk yang penasaran bagaimana rasa dari makanan khas satu ini, Anda bisa langsung mengunjungi Nasi Balap Puyung Inaq Esun yang cukup terkenal di Lombok karena cita rasa khasnya yang berbeda.

Lokasi: Nasi Balap Inaq Esun
Alamat: Jl. Raya Puyung, Lombok Tengah



www.backpackerjakarta.com

6. SATE REMBIGA

Untuk para pecinta sate, ini dia jawabannya! Sate Rembiga khas Lombok yang disajikan dengan baluran aneka rempah yang berbeda dari sate pada umumnya wajib untuk dicoba, khususnya jika Anda sedang berlibur ke Lombok. Rumah makan Sate Rembiga Utama Ibu Ririn adalah rumah makan pertama yang menyajikan hidangan sate rembiga. Hingga saat ini, rumah makan tersebut masih menjadi incaran para wisatawan. Daging yang sudah dipotong kecil-kecil kemudian direndam selama beberapa menit hingga bumbu meresap. Setelah itu, sate dibumbui dengan campuran kecap manis, bawang putih, gula merah, terasi, garam, cabai dan bumbu khas legendaris lainnya. Sate Rembiga disajikan dalam piring anyaman dengan alas daun pisang. Dalam piring tampak sepuluh tusuk sate yang berwarna coklat kemerahan. Hidangan sate rembiga biasanya disantap menggunakan lontong, ketupat dan nasi. Tak kalah menarik, lontong biasanya disajikan dengan bungkus daun pisang berbentuk kerucut. Dinamakan Sate Rembiga karena berasal dari Desa di Rembiga.

Lokasi: RM Sate Rembiga Utama Ibu Ririn
Alamat: Jl. Dr. Wahidin No.5, Rembiga, Kec. Selaparang, Kota Mataram



www.merahputih.com

7. ARES

Makanan khas lokal ini benar-benar mengingatkan kita pada orang tua zaman dahulu kala. Sebab, bahan utama ares adalah pelepah pisang. Ya, pelepah pisang yang masih muda ini diolah menjadi makanan yang enak. Sensasinya jelas bukan sensasi pedas. Siapa bilang rasa kuliner Lombok semuanya pedas? Ares ini rasanya perpaduan antara manis dan gurih karena menggunakan santan. Masakan ini hanya disajikan saat acara 'begawe' (acara makan-makan setelah berlangsungnya pernikahan). Cara membuat sayur ares bisa dibilang cukup mudah karena bumbu yang digunakan berupa bumbu kare yakni ketumbar, jintan, lengkuas, bawang putih, bawang merah, jahe, kemiri, dan kunyit. Pastikan juga pohon pisang yang dipakai adalah batang yang belum memiliki bunga. Pisang yang digunakan untuk pembuatan Ares bukan pisang sembarangan, hanya jenis pisang tertentu saja yaitu pisang kepok atau pisang raja. Kedebong pisang dikupas sampai bersih hingga menyisakan bagian dalam yang berwarna putih kemudian diiris kecil-kecil. Sebelum diolah, irisan ini direndam dengan garam untuk menghilangkan getahnya. Selain diolah dengan bumbu kare, ares dimasak dengan daging sapi atau ayam yang menimbulkan cita rasa gurih. Sayur Ares tidak menggunakan penyedap rasa karena akan merusak cita rasanya. Selain itu, Ares juga memiliki kiasan seperti "ndeq ne mantep idaone begawe lamun ndeq arak ares" artinya tidak lengkap rasanya sebuah pesta jika tidak ada hidangan Ares didalamnya.

Pekan Kebudayaan Nasional 2019



Pekan Kebudayaan Nasional merupakan kegiatan yang diselenggarakan oleh Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan (Kemendikbud) RI untuk melestarikan budaya Indonesia. Acara ini diselenggarakan di Istora Senayan Jakarta mulai tanggal 7-13 Oktober 2019 dengan bertemakan "Ruang Bersama Indonesia Bahagia." Terdapat 4 (empat) panggung utama yang telah disiapkan Kemendikbud RI dalam acara tersebut yaitu Panggung Nusantara, Panggung Kaebauk, Panggung Siger dan Panggung Guyub. Acara ini mengusung konsep yang tidak jauh berbeda dari Pekan Olahraga Nasional (PON) yang dimulai dari tingkat desa, kecamatan, kabupaten/kota hingga provinsi. Pekan Kebudayaan Nasional menampilkan permainan tradisional dengan menggunakan perlengkapan, fasilitas atau logistik yang rumit. Diharapkan masyarakat dapat mengasah dan mengembangkan permainan tradisional khas daerah masing-masing, dengan memberikan ruang untuk mengekspresikan kebudayaan setiap daerah, serta mendorong interaksi budaya guna memperkuat kebudayaan yang inklusif.



Pra kegiatan perayaan Pekan Kebudayaan Nasional, diantaranya sudah dilaksanakan pada hari Minggu, 6 Oktober 2019 melalui acara Car Free Day (CFD). Untuk menghibur masyarakat pendatang, ditampilkan berbagai permainan tradisional seperti egrang, galahsin dan lari balok.



Direktur Jenderal Kebudayaan Kemendikbud Hilmar Farid ikut serta dalam permainan tradisional di acara Pekan Kebudayaan Nasional di kawasan Istora Senayan. Permainan seperti engklek, panah anak sumpit dan gasing kembali diperkenalkan.



Pembukaan Pekan Kebudayaan Nasional pada hari Senin, 7 Oktober 2019 dilakukan oleh Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Muhadjir Effendy dan Kepala Staf Kepresidenan Moeldoko di Istora Senayan, Jakarta. Direktur Jenderal Kebudayaan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Hilmar Farid menyampaikan tujuan digelarnya Pekan Kebudayaan Nasional yaitu untuk menciptakan ruang partisipasi masyarakat dalam kebudayaan daerahnya masing-masing.



Acara pembukaan dimeriahkan dengan pagelaran sendratari gabungan dari wilayah Barat hingga Timur Indonesia. Sejumlah perupa, penari, budayawan, musisi dan maestro seni tampil seperti Didik Nini Thowok, Didi Kempot, Danilla Riyadi, Cita Citata, Fourtenty, Barasuara, Ki Manteb Sudarsono, Rahayu Supanggah, Navicula, Ras Muhammad, Teater Miss Tjitjih dan grup musik yang salah satunya adalah Maliq & D'Essentials yang saat itu tampil sebagai bintang tamu spesial di hari kedua Pekan Kebudayaan Nasional dan bertempat di Panggung Siger yang terletak dekat Parkir Area Selatan, Istora Senayan. Grup musik ini menyanyikan belasan lagu dihadapan ratusan pengunjung. Beberapa lagu hits yang dinyanyikannya antara lain Untitled dan Senja Teduh Pelita. Pekan Kebudayaan Nasional 2019 memiliki sejumlah kegiatan yang diawali dengan Kompetisi Daerah yang merupakan kompetisi seni khas dari setiap provinsi di Indonesia.





www.kebudayaan.kemdikbud.go.id



www.edukasi.kompas.com

budaya melalui media wayang daun. Andi Wahyudi, selaku pencipta wayang daun menjelaskan bahwa wayang daun berasal dari berbagai macam jenis daun yang telah gugur dan mengering untuk kemudian dimanfaatkan sebagai wayang. Disini, pengunjung juga diajak untuk dapat merasakan sensasi pembuatan wayang daun melalui sebuah *workshop*. Peralatan seperti kuas, cat dan daun kering telah disiapkan sebagai media pembuatan wayang.



@kemendikbud.ri

Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Muhadjir Effendy resmi menutup Pekan Kebudayaan Nasional (PKN) 2019 dan menjanjikan bahwa acara ini akan diselenggarakan setiap tahun dan berharap pemerintah daerah nantinya akan mengadakan kegiatan serupa di tingkat daerah.

Dilanjutkan dengan kompetisi Nasional yang merupakan kompetisi permainan tradisional yang dilaksanakan secara berjenjang, dari desa hingga ibu kota. Kegiatan selanjutnya yaitu Konferensi Pemajuan Kebudayaan berupa ruang pencerahan publik yang bertujuan untuk mempersiapkan perencanaan pembangunan berbasis kebudayaan yang diharapkan akan mendapatkan dukungan dari banyak pihak, khususnya media massa dalam penyampaian informasi kepada masyarakat. Selain itu, ada juga kegiatan *exhibition* kebudayaan yang berupa pameran artefak-artefak kebudayaan, purwarupa teknologi pemajuan kebudayaan hasil inovasi dari Kemah Budaya Kaum Muda serta karya-karya unggulan dari kementerian/lembaga dan pemerintah daerah.



www.kebudayaan.kemdikbud.go.id

Tak kalah menarik, Direktorat Pelestarian Cagar Budaya dan Permuseuman juga menyuguhkan ruang pameran unik yang mengangkat 5 tradisi pemakaman istimewa diantaranya Makam Trunyan, Sarkofagus Batak, Makam Toraja, Makam Bayi Kambira dan Waruga Minahasa. Yang lebih spesial adalah pameran mumi yang merupakan hasil mumifikasi dari Tanah Toraja, dengan pencahayaan pada ruangan yang diatur sedemikian rupa untuk membuat suasana sedikit menyeramkan.



www.news.trubus.id

Acara penutupan Pekan Kebudayaan Nasional 2019 diramaikan dengan beragam pagelaran budaya Indonesia dengan pertunjukan seni dan pawai bertajuk Parade Digdaya Nusantara yang menggalang partisipasi dari pelaku budaya se-Indonesia baik tradisional maupun kontemporer yang dilakukan oleh Swara Gambira. Pagelaran seni yang ditampilkan meliputi defile tarian tradisional, koreografi bela diri dan rampak perkusi nusantara. Musisi-musisi ternama Tanah Air juga turut memeriahkan acara ini, diantaranya Danilla Riyadi, The Sigit hingga "Godfather of Broken Heart" Didi Kempot.



www.kebudayaan.kemdikbud.go.id

Direktorat Pelestarian Cagar Budaya dan Permuseuman menyuguhkan pameran dengan konsep ajakan pelestarian cagar



www.banten.antarane.ws.com

The Future is Here Teknologi Mobil Masa Depan Telah Tiba

Tanggal 12 Agustus 2019 telah tercatat sebagai hari bersejarah dalam perjalanan bangsa Indonesia, dimana Presiden Jokowi telah resmi menandatangani Perpres No. 55/2019 tentang Percepatan Program Kendaraan Bermotor Listrik Berbasis Baterai (*Battery Electric Vehicle*) Untuk Transportasi Jalan. Apa artinya? Bagi kita konsumen atau pengguna kendaraan sehari-hari, hal ini berarti bahwa era mesin mobil konvensional mulai bergeser, menyambut masuknya teknologi mesin masa depan yang mengandalkan sumber daya listrik. Terkait hal tersebut, kami akan mengulas 3 hal yang perlu anda ketahui mengenai mobil listrik di Indonesia.



www.toyota.astra.co.id

1. Hybrid Car

Penggunaan mesin listrik di kendaraan transportasi tidak serta merta bisa langsung diimplementasikan, melainkan secara bertahap. Para produsen mobil di tanah air memulai langkahnya dengan meluncurkan berbagai varian mobil *hybrid*, yang artinya mobil tetap memiliki mesin konvensional berbahan bakar bensin atau diesel, namun memiliki mesin kedua yang berbasis listrik. Harga mobil *hybrid* di Indonesia masih cenderung mahal, dikarenakan skema pajak yang membebani setiap mesin, sehingga mobil *hybrid* akan dikenakan dua komponen pajak. Diharapkan, dengan terbitnya Perpres baru tersebut akan bisa memberikan insentif pajak sehingga bisa membuat harga mobil *hybrid* lebih kompetitif.

Fungsi mesin kedua berbasis listrik ini adalah untuk memperpanjang jarak tempuh mobil, sehingga dengan pengisian bahan bakar yang sama, mobil *hybrid* bisa melaju lebih jauh. Hal ini diamini oleh Toyota yang menyatakan bahwa fungsi motor listrik pada *line up Hybrid* Toyota yaitu mengurangi beban kerja mesin silinder. Pada putaran rendah dan menengah, motor listrik akan

aktif dan menggantikan fungsi mesin silinder, sehingga konsumsi bahan bakar dapat dikurangi. (Sumber: *intragam @ toyotaid*)

Kebanyakan mobil *hybrid* mengisi baterai ketika mobil melakukan pengereman, sehingga panas dan energi yang terbuang bisa dikonversi menjadi listrik. Tetapi ada juga mobil *hybrid* yang selain menggunakan energi regeneratif, juga bisa diisi ulang dengan cara menghubungkan kabel ke outlet listrik. Meskipun sebenarnya fungsi baterai listrik diatur secara otomatis, tetapi pengendara bisa mengaktifkan EV-Mode (*Electric Vehicle Mode*) secara manual jika dibutuhkan.



www.toyota.astra.co.id

2. Electric Vehicle

Nah bedanya, mobil ini sudah murni menggunakan mesin listrik, yang harus diisi ulang dengan cara menghubungkan kabel ke outlet listrik. Sehingga, jika anda lupa melakukan pengisian ulang, maka tidak ada mesin konvensional yang bisa dijadikan *backup*. Memang pada saat artikel ini terbit masih sangat sedikit mobil listrik yang dijual resmi di Indonesia. Tetapi pada ajang *Indonesia Electric Motor Show* yang diselenggarakan bulan September lalu, banyak pabrikan yang menjanjikan untuk menghadirkan lini mobil listriknya.



www.tesla.com

Salah satu *merk* yang sudah berani menjanjikan bahwa mereka akan mulai menjual mobil *full* listrik pada tahun 2020 adalah Nissan, dengan unit Nissan Leaf yang berjenis *hatchback*. Sedangkan BMW selangkah lebih maju, karena sudah lebih dulu menjual sebuah model *full* listrik yaitu BMW i3s. Meskipun termasuk *city car*, mobil yang mempunyai ciri khas *suicide door* dan menggunakan bahan daur ulang ini memang dibanderol dengan harga yang premium. Selain APM (Agen Pemegang Merk), importir umum pun sudah giat memasukkan dan menjual mobil listrik, seperti mobil listrik paling laris di dunia yaitu Tesla.



www.tesla.com

Bagaimana jika anda ingin mencicipi rasanya berkendara menggunakan *electric vehicle*? Mudah saja, saat ini perusahaan taksi Blue Bird telah memiliki armada taksi listrik. Untuk jajaran Blue Bird, mereka menyediakan mobil BYD yang diimpor dari China, sementara untuk kelas eksklusif, disediakan Tesla Model X dengan ciri khas pintu Falcon *Wing*-nya. Untuk saat ini taksi listrik baru bisa dipesan via *call center*, dan karena jumlahnya masih sedikit, maka ketersediaan mobil pun sangat terbatas.

Ok, katakanlah sudah ada mobil listrik yang dijual resmi dengan harga terjangkau, lalu bagaimana cara mengisi ulang baterainya jika anda memutuskan untuk membeli? Biasanya sebuah mobil listrik akan menyediakan 2 macam koneksi kabel listrik. Pertama adalah kabel listrik dengan *plug* konvensional, jadi pengisian ulang bisa dilakukan di rumah ketika anda tinggal tidur. Mengapa? Karena biasanya pengisian 0 sampai 100% dicapai dalam durasi 8 sampai 12 jam. Kedua, jika anda tidak ingin berlama-lama dalam pengisian, disediakan juga kabel khusus *fast charging*, yang bisa mengisi 0 sampai 80% dalam waktu 30 menit. Tentunya anda hanya bisa melakukan ini di stasiun pengisian khusus, yang rencananya akan dikembangkan oleh pemerintah bekerja sama dengan BPPT (Badan Pengkajian dan Penerapan Teknologi). Untuk saat ini *fast charging station* tersedia satu unit di yang terletak di kantor BPPT Thamrin, yang bisa digunakan secara gratis oleh khalayak umum.

Sekali pengisian penuh, mobil listrik bisa menempuh jarak antara 260 km (BMW i3s) sampai dengan 525 km (Tesla Model X). Untuk penggunaan di dalam kota tentunya jangkauan seperti itu sudah sangat cukup. Lantas bagaimana jika ingin dibawa ke luar kota? Tentu saja kita masih menunggu keseriusan pemerintah untuk membangun fasilitas pengisian listrik atau SPLU (Stasiun Pengisian Listrik Umum) di

titik-titik strategis seperti *rest area* jalan tol atau tempat parkir *mall*. Kita boleh optimis sebab selain Pertamina yang sudah berkomitmen untuk membangun unit SPLU di SPBU eksisting, PLN juga sudah mulai bergerak dengan adanya penandatanganan nota kesepahaman dengan 20 perusahaan baik BUMN maupun *private sector* untuk penyediaan infrastruktur mobil listrik.



3. Bebas Biaya Parkir dan Ganjil Genap

Dengan disahkannya Perpres tentang kendaraan listrik, ditargetkan sejumlah 20% dari kendaraan yang beredar adalah kendaraan listrik pada tahun 2025. Oleh karena itu pemerintah dan pengusaha bekerja sama untuk berlomba-lomba

memberikan insentif bagi para pengguna mobil listrik. Untuk mendukung percepatan populasi mobil listrik, Ketua Umum KADIN (Kamar Dagang dan Industri Indonesia) mengusulkan kepada Gubernur DKI Jakarta agar mobil listrik dibebaskan dari bea parkir di *mall*. Untuk pembebasan tarif parkir nantinya akan diberikan di lahan-lahan yang ditentukan sebelumnya oleh pemerintah daerah masing-masing.

Mengingat tidak ada emisi gas buang yang dihasilkan, maka pemerintah pun setuju untuk memberikan insentif yang membebaskan mobil listrik untuk melaju di jalur ganjil genap. Hal ini diamini oleh Dirjen Perhubungan Darat Kemenhub, yang menyatakan bahwa ada 12 kategori kendaraan yang bebas melintas di jalur ganjil genap, dan salah satunya adalah mobil listrik. Seorang *content creator* Youtube melalui *channel* motomobitv pun telah melakukan pengetestan dengan cara mengendarai BMW i3s di rute ganjil genap. Meskipun sempat diberhentikan oleh polisi, tetapi setelah memberikan penjelasan bahwa kendaraan yang dibawanya adalah mobil listrik, maka ia dipersilakan untuk melanjutkan perjalanannya kembali. Lebih lanjut, pihak Kemenhub pun menjelaskan bahwa termasuk *hybrid car*, akan diperkenankan untuk melewati jalur ganjil genap, dengan syarat mengaktifkan motor listrik dan mematikan mesin konvensional. Bagaimana, anda tertarik untuk menggunakan mobil listrik? Berikut adalah rangkuman harga *hybrid car* dan *electric vehicle* yang saat ini sudah tersedia (dan satu *merk* yang akan dipasarkan dalam waktu dekat).

Hybrid Car	Toyota Corolla Altis Hybrid	Rp 566 jt
	Toyota All New C-HR Hybrid	Rp 523 jt
	Toyota All New Camry Hybrid	Rp 809 jt
	Toyota Alphard Hybrid	Rp 1,4 M
	Nissan X-Trail Hybrid	Rp 664 jt
	Mitsubishi Outlander PHEV	Rp 1,3 M
Electric Vehicle	BMW i8 Coupe	Rp 3,6 M
	BMW i8 Roadster	Rp 3,9 M
	Mercedes Benz E300 EQ Boost	Rp 1,9 M
	Nissan Leaf (perkiraan)	Rp 500 jt
	BMW i3s	Rp 1,2 M
	Tesla Model X	Rp 2,6 M

Sumber: www.toyota.astra.co.id | www.nissan.co.id | www.mitsubishi-motors.co.id
www.bmw.co.id | www.mercedes-benz.co.id | www.prestigecars.id



01

BRI Gandeng Mangoesky Untuk Koneksi Internet Cepat

Pada bulan September 2019 ini, Mangoesky dan BRI menjalin kerja sama sebagai bentuk berjalannya sinergi BUMN. Kerja sama ini terkait akses komunikasi yang dibutuhkan BRI Cabang Pembantu khususnya di area Indonesia Timur. Mangoesky menjadi penyedia jasa koneksi internet untuk kegiatan operasional para mantri (*account officer*) untuk kegiatan operasional harian seperti menginput data calon pelanggan yang mereka dapat. Hal ini tentu saja dapat mengefisienkan waktu para mantri sehingga dapat meningkatkan kinerja dan target kerja dapat terpenuhi. Prosesnya juga mudah, data calon pelanggan yang didapat secara *offline* di luar area kantor, kemudian di input secara *online* di kantor-kantor cabang BRI. "Sudah ada 9 lokasi yang terkoneksi layanan Mangoesky, sebagian besar kantor cabang BRI wilayah Papua," jelas Hari Usmayadi VP Commerce Segment 2 Telkomsat. Rencananya akan ada 35 titik lokasi kantor cabang yang akan dikoneksikan layanan internet Mangoesky. "Kami berharap kerja sama ini akan terus berkembang dan meluas ke lokasi kantor cabang BRI lainnya," tambah Hari Usmayadi. Mangoesky memang merupakan solusi koneksi internet cepat dan stabil untuk wilayah yang tidak terjangkau fiber optik maupun daerah *rural* yang sulit koneksi internet. Bukan hanya BRI, banyak perusahaan-perusahaan lainnya yang sudah memanfaatkan koneksi internet Mangoesky untuk kegiatan operasional mereka.

02

Peringati HPN 2019, Dir EBIS Telkom Lakukan Courtesy Visit ke Customer



Serentak pada tanggal 4-6 September 2019, Divisi Enterprise Service (DES) Telkom melakukan kegiatan *customer visit* untuk memberikan apresiasi kepada *Corporate Customer* (CC) yang telah menjalin kerja sama dengan Telkom selama ini. Menyadari begitu pentingnya peran CC bagi Telkom, Direktur Enterprise and Business Service Bogi Witjaksono, EVP DES Judi Achmadi, Deputy EVP DES Suhartono, serta para *Senior Leader* dan *Account Manager* memanfaatkan kunjungan ini untuk saling menggali peluang kerja sama. Bogi melakukan *courtesy visit* ke BRI yang diterima Direktur Teknologi Informasi dan Operasi BRI Indra Utoyo. Bogi menyampaikan komitmen Telkom mendukung digitalisasi BRI melalui beragam solusi Telkom Group. Indra Utoyo menyambut baik hal tersebut dan menyampaikan harapannya, "Bila sinergi ini terus berjalan maka dampaknya akan sangat besar baik dari aspek strategis maupun bisnis bagi Telkom, BRI dan kepentingan nasional," ujar Indra. Pada setiap kunjungannya, diberikan *special gift* sebagai lambang ungkapan terima kasih, persahabatan dan komitmen kepada pelanggan yang telah mempercayakan solusi ICT kepada Telkom. Selain itu, manajemen DES juga memberikan *digital experience* berupa ucapan "Selamat Hari Pelanggan Nasional" secara *online* melalui layanan *email* dan SMS secara serentak kepada seluruh PIC CC.



03

Telkom Dukung Digitalisasi Indonesia Hingga di Wilayah 3T

Telkom berkomitmen untuk selalu menghadirkan konektivitas di seluruh nusantara, hingga pelosok wilayah Terpencil, Terdepan dan Terluar atau 3T dengan terus memperkuat layanan *Triple Play* IndiHome. Kini, IndiHome secara resmi hadir di Pulau Rote yang dikenal sebagai salah satu titik terluar di Indonesia, ditandai dengan peluncuran layanannya di Kabupaten Rote Ndao, Nusa Tenggara Timur (19/9). Direktur Consumer Service Telkom Siti Choiriana mengatakan bahwa Telkom berkomitmen menghadirkan layanan internet di 514 Ibukota Kabupaten Kota (IKK) termasuk wilayah 3T. "Fokus kami di tahun 2019 ini adalah mewujudkan *"Best in Class Customer Experience"*. Jadi jika ada calon pelanggan yang minta pasang baru, dalam satu hari layanan IndiHome sudah bisa dipasang, begitupun untuk gangguan akan diselesaikan dalam tiga jam," jelas Ana. IndiHome merupakan layanan digital menggunakan teknologi fiber optik yang menawarkan layanan *triple play* yang terdiri dari internet rumah (*fixed broadband internet*), telepon rumah (*fixed phone*) dan TV interaktif. IndiHome juga menawarkan layanan *dual play* yang terdiri dari internet rumah dengan TV interaktif. Saat ini IndiHome melayani lebih dari 6 juta pelanggan di seluruh Indonesia. Diharapkan ke depannya, seluruh masyarakat dapat merasakan keseruan IndiHome melalui layanan dan konten yang semakin berkualitas. "Dengan inovasi tiada henti, Telkom Indonesia menghadirkan IndiHome untuk menemani keluarga Indonesia, sejalan dengan *tagline* IndiHome #WujudkanDariRumah," tutup Ana.

04

Telkom Luncurkan IndiHome Paket Premium dengan Kecepatan Hingga 300 Mbps



PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) terus berupaya memberikan produk dan layanan yang terbaik bagi seluruh segmen pelanggannya. Kali ini, Telkom mempersembahkan IndiHome Paket Premium 200 Mbps dan 300 Mbps yang secara resmi diluncurkan dengan menggandeng komunitas *gamer* di Surabaya, Senin (23/9). Direktur Consumer Service Telkom Siti Choiriana mengatakan, "Ini merupakan persembahan Telkom untuk memenuhi kebutuhan masyarakat akan konektivitas berkecepatan tinggi serta berbagai konten menarik dan berkualitas. Salah satu komunitas yang selalu membutuhkan internet super cepat adalah komunitas *gamer*, yang beberapa waktu belakangan berkembang sangat cepat dan tersebar tidak hanya di kota besar tetapi juga di daerah," ujarnya. Ia mencontohkan Surabaya merupakan salah satu kota dengan komunitas *gamer* terbanyak dan "militan" selain Jakarta. Hingga saat ini, IndiHome secara kontinyu memperluas dan memperkuat jaringannya hingga pulau terluar. Selain untuk mendukung pemerataan konektivitas, IndiHome Paket Premium ini juga merupakan upaya Telkom untuk mempertahankan posisi sebagai *market leader* di bisnis *fixed broadband*," ujar Ana. Saat ini, IndiHome juga menghadirkan teknologi *Dolby Audio*, yang mampu menyajikan tayangan dengan suara sangat jernih, detail dan terasa sangat nyata, sehingga pelanggan IndiHome dapat merasakan sensasi menonton film layaknya di bioskop.



05

Sulawesi Tenggara Menjadi Modern Broadband Province di Kawasan Timur Indonesia

Komitmen PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) untuk selalu meningkatkan kualitas pelayanan kepada masyarakat sekali lagi dibuktikan dengan meluncurkan Sulawesi Tenggara (Sultra) *Modern Broadband Province*. Program yang diharapkan mampu memajukan perekonomian Sulawesi Tenggara tersebut diresmikan oleh Wakil Gubernur Provinsi Sulawesi Tenggara Dr. H. Lukman Abunawas, S.H., M.Si, bersama Direktur Network & IT Solution Telkom Zulhelfi Abidin serta Direktur Consumer Service Telkom Siti Choiriana di Kendari Sulawesi Tenggara, Kamis (3/10). "*Modern Broadband Province* adalah program modernisasi jaringan tembaga ke jaringan fiber optik yang bertujuan agar pelanggan dapat menikmati layanan yang lebih baik, karena kualitas layanan berbasis fiber optik dapat menghadirkan performa yang jauh lebih mumpuni, bahkan hingga ke tahapan *Internet of Things* seperti *Home Security* dan lainnya," ujar Zulhelfi Abidin. Wakil Gubernur Sulawesi Tenggara Dr. H. Lukman Abunawas, S.H., M.Si mengapresiasi Sulawesi Tenggara yang sudah terhubung dengan jaringan 100% fiber optik. Lebih lanjut beliau mengharapkan kehadiran konektivitas fiber optik ini dapat mendukung peningkatan perekonomian dan kesejahteraan masyarakat yang sejalan dengan visi Sulawesi Tenggara, yakni "Terwujudnya Sulawesi Tenggara yang Aman, Maju, Sejahtera dan Bermartabat."

06

Telkom Resmikan Bukittinggi menjadi "Modern Broadband City"



Telkom Indonesia berhasil melakukan modernisasi infrastruktur telekomunikasi di Kota Bukittinggi. Modernisasi jaringan dilakukan dengan menyediakan jaringan 100% berbasis fiber optik sehingga Bukittinggi kini layak menyandang predikat *Modern Broadband City*. Peresmian Bukittinggi *Modern Broadband City* dilakukan oleh Wakil Wali Kota Bukittinggi H. Irwandi, S.H. bersama Dir NITS Telkom Zulhelfi Abidin, dan DirCons Telkom Siti Choiriana di Istana Bung Hatta, Bukittinggi, Sumatera Barat (17/10). Telkom terus melakukan penguatan kapabilitas digital dalam hal layanan, infrastruktur, dan pengalaman digital pelanggan melalui program *Modern Broadband City*. Telkom melakukan modernisasi jaringan tembaga menjadi jaringan fiber optik untuk meningkatkan layanan dan variasi konten yang lebih menarik bagi seluruh segmen pelanggan. Hingga saat ini, Telkom telah merealisasikan 191 *modern broadband city* dan 8 *modern province* (enam provinsi di Kalimantan, Gorontalo, dan Sultra). Khusus di Bukittinggi, Telkom memiliki 497 km *backbone* serat optik, 87 BTS Telkomsel, 12.000 port IndiHome, dan 253 *access point* Wifi. Irwandi mewakili pemerintahan Kota Bukittinggi mengucapkan terimakasih kepada Telkom karena telah menjadikan Bukittinggi sebagai *Modern Broadband City*. "Kami bangga telah menjadi *Modern Broadband City*. Ini akan sangat membantu masyarakat tidak hanya dalam hal komunikasi, tapi tentu juga pada bidang pendidikan dan ekonomi," ujar Irwandi.

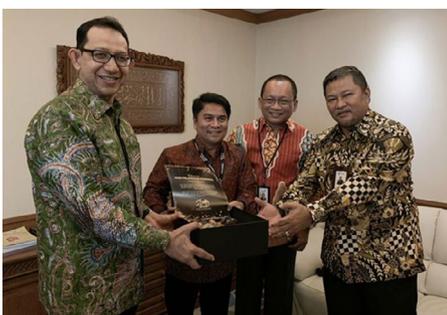
PERKUAT NILAI 3S - SOLID SPEED SMART, TELKOM IMPLEMENTASIKAN PROGRAM KIPAS BUDAYA

Telkom Group mengimplementasikan program Kipas Budaya (Komunitas Provokasi Aktivasi Budaya) yang menjadi wadah ekspresi perilaku seluruh karyawan sehari-hari yang menginduksi cara kerja baru dengan ekspresi Kreatif, Semangat, Fun, Cara Baru, Solusi, dan Terukur. Makna Kipas ini diharapkan dapat menciptakan suasana kerja yang sejuk dan menyenangkan, memelihara semangat berperilaku The Telkom Way dalam keseharian, mengakselerasi pencapaian kinerja unit dengan menciptakan cara kerja baru yang lebih *smart* dan cepat.



Photo Challenge Hari Pelanggan Nasional 2019

Dalam rangka memperingati Hari Pelanggan Nasional 2019, Telkom Divisi Enterprise Service mengadakan kompetisi *Photo Challenge* dengan tema *customer visit* sebagai wujud penghargaan terhadap seluruh pelanggan Telkom atas kerja sama yang telah terjalin dengan baik selama ini. Tak hanya itu, kunjungan tersebut kemudian diabadikan dalam sebuah foto untuk di *posting* ke dalam media sosial Instagram dilengkapi dengan *caption* yang menunjukkan kesan pelanggan mengenai layanan yang telah diberikan oleh Telkom. Poin penting dari *Photo Challenge* ini adalah tentang bagaimana karyawan dapat menangani dan mengetahui secara langsung penilaian/*insight* pelanggan terhadap layanan yang diberikan sehingga diharapkan karyawan bisa melakukan *improvement* baik untuk saat ini maupun di masa mendatang.



Telkom Group Peringati Hari Kesaktian Pancasila



Untuk mengenang perjuangan para pahlawan revolusi, Telkom Group mengadakan upacara Hari Kesaktian Pancasila pada 1 Oktober 2019 di Telkom Landmark Tower yang diikuti oleh seluruh karyawan. Dengan mengusung tema "Pancasila Sebagai Dasar Penguatan Karakter Bangsa Menuju Indonesia Maju dan Bahagia", Telkom Group ingin memperkuat nilai-nilai kepahlawanan yang dapat dijadikan standar bagi rakyat Indonesia dalam memajukan bangsa dan negara. Selain itu, dalam memperingati Hari Kesaktian Pancasila, kami membulatkan tekad untuk tetap mempertahankan dan mengamalkan nilai-nilai Pancasila sebagai sumber kekuatan menggalang kebersamaan untuk memperjuangkan, menegakkan kebenaran dan keadilan demi keutuhan Negara Kesatuan Republik Indonesia.

Outfit Of The Day (OOTD) di Hari Batik Nasional 2019



Hari Batik Nasional 2019 yang jatuh pada tanggal 2 Oktober mengingatkan kita pada kekayaan Budaya Indonesia yang ditetapkan sebagai Warisan Kemanusiaan untuk Budaya Lisan dan Nonbendawi (*Masterpiece of the Oral and Intangible Heritage of Humanity*) oleh UNESCO tepat 10 tahun yang lalu. Indonesia dengan belasan ribu pulau memiliki beragam budaya di setiap daerahnya dengan keunikan dan kekhasannya masing-masing. Batik merupakan salah satu dari berbagai bentuk warisan budaya yang patut dibanggakan. Dengan menggunakan canting dan cairan lilin malam, terbentuk goresan-goresan lukisan bernilai seni tinggi yang harus dihargai dan dilestarikan. Sebagai warga negara yang mewarisi kebudayaan Indonesia, Divisi Enterprise Service Telkom menyemarakkan Hari Batik Nasional 2019 dengan menggunakan pakaian Batik sebagai *Outfit Of The Day* (OOTD). Tak hanya itu, dengan antusias seluruh karyawan mengikuti kegiatan yang diadakan di media sosial Telkom untuk mem-*posting* foto *Outfit Of The Day* (OOTD) dengan batik di Instagram Feeds dan Instagram Story menggunakan *hashtag* #HariBatikNasional2019 #OOTDBatik. Hal ini diharapkan dapat menginspirasi tentang pentingnya menghargai kebudayaan lokal yang sangat beragam dan juga menanamkan nilai-nilai solidaritas yang tinggi sebagai anak bangsa.

THE REAL
4G LTE



by Telkom Indonesia



OmG!

Oh My Gigabytes!

OmG!

Bisa YouTube &
Sosmed suka-suka.



Aktifkan di



MyTelkomsel



* 363 #

Contact Us : 0-800-1-TELKOM (835566)

 www.telkomdigitalsolution.com

 Telkom Solution  @TelkomSolution  Telkom Digital Solution