

# KATALOG PRODUK

TELKOM DIGITAL SOLUTION

# 2021

**KATALOG PRODUK**  
**Telkom Digital Solution**  
**2021**

# DAFTAR ISI

## 01 Business Process Outsourcing (BPO)/ Business Process Management (BPM)

---

<b>Shared Service Operation</b>	<b>1</b>
• Finance & Accounting	1
• General Affair	2
• ATM Managed Service	2
• Cash Management	3
• Human Resources	4
• Others	4
<b>Health Services</b>	<b>5</b>
• Integrated Health Claim Management	5
• Employee Health Services	6

## 02 Customer Relationship Management (CRM)

---

<b>Digital CRM Channel</b>	<b>7</b>
• Chatbot	7
• Email Management System	8
• Contact Center	8
• Cloud Contact Center	9
• Multichannel Communication	9
• Social Media Management	10
• Live Chat	11
<b>Digital CRM Omnichannel</b>	<b>11</b>
<b>CRM Analytics</b>	<b>12</b>
• Sales Analytics	12
• Social Media Analytics	12
• Customer Voice Management	13
<b>Order Management System</b>	<b>13</b>
<b>CRM Walk In</b>	<b>14</b>
<b>Market Survey</b>	<b>15</b>
<b>Virtual Reality</b>	<b>16</b>

## 03 Data Center & Cloud Services

---

<b>Data Center Services</b>	<b>17</b>
• Colocation	17
• Site Construction	18
• Disaster Recovery Planning	18
<b>Cloud Services</b>	<b>18</b>
• IaaS (Infrastructure as a Service)	18
• SaaS (Software as a Service)	19
• PaaS (Platform as a Service)	22
<b>Cloud Consulting</b>	<b>24</b>

## 04 Device/Hardware & Mobility Management

---

<b>Seat Management</b>	<b>25</b>
<b>Enterprise Mobility Management</b>	<b>26</b>

## 05 Digital Advertising

---

<b>Online Advertising</b>	<b>27</b>
• Social Media Marketing	27
• Digital Media Advertising	28
• Media Placement Service	28
• Mobile Advertising	29
<b>TV Advertising</b>	<b>29</b>
<b>Big Data Analytics Advertising</b>	<b>32</b>
• Smart Social Media	32
• Smart Advertising	32
<b>Digital Out Of Home (DOOH)</b>	<b>34</b>

## 06 ICT System Integration

---

<b>Application Platform</b>	<b>35</b>
• Enterprise Resource Planning	35
• e-Ticketing System	36
• Digital Tax Hub	36
• Integrated Core Banking Solution	37
• Integrated Talent Management System	38
• Employee Self Service Portal	38
• Custom Application Platform	40
<b>Sales, Distribution &amp; Supply Chain Management</b>	<b>42</b>
• Mobile Workforce Management	42
• Warehouse Management System	43
• Fleet Management System	44
• e-Commerce Platform	45
• Distribution System	45
<b>Big Data Analytics Solution</b>	<b>46</b>
• ID Verification	46
• Geographical Information System (GIS) Analytics	47
• People Movement	47
• Health Profiling Analytics	47

## 07 Payment Services

---

<b>Billing Payment Aggregator</b>	<b>49</b>
• Payment Point	49
• Billing Payment	49
<b>e-Payment Platform</b>	<b>50</b>
• Remittance	50

• Settlement and Reconciliation	50
• e-Money White Label/Co-Branding	50
• QR Code	51
<b>Transaction Switching</b>	<b>51</b>
• ATM & Debit Switching	51
• Payment Gateway	52

## 08 **M2M (Machine to Machine)/IoT (Internet of Things)**

---

<b>Building &amp; Infrastructure Automation</b>	<b>53</b>
• Smart Building	53
• Smart Home	54
• Smart Office	55
• Smart Lighting	55
• Smart Water	56
<b>Custom IoT Solution</b>	<b>57</b>
<b>M2M/IoT Network Monitoring</b>	<b>60</b>

## 09 **Managed Network & Security Services**

---

<b>Managed Network Service (MNS)</b>	<b>61</b>
<b>Managed Security Services</b>	<b>62</b>
• Security Operation Center	62
• Network & Web Application Security	62
<b>Security Consulting</b>	<b>65</b>

## 10 **Satellite Services**

---

<b>VSAT</b>	<b>67</b>
<b>Broadcast Services</b>	<b>68</b>
<b>Mobile Satellite Services</b>	<b>69</b>
<b>Broadband Satellite</b>	<b>70</b>

## 11 **Communication, Data & Internet Connectivity**

---

<b>Voice Services</b>	<b>71</b>
• SIP Trunking	71
• Web Conference Service	71
• Closed User Group (CUG) Service	71
<b>VPN IP</b>	<b>72</b>
<b>Metro Ethernet</b>	<b>73</b>
<b>Dedicated Internet</b>	<b>73</b>
<b>IP Transit</b>	<b>74</b>
<b>Content Delivery Network (CDN)</b>	<b>74</b>
<b>Global Connectivity</b>	<b>75</b>
<b>Wifi Services</b>	<b>77</b>
<b>Radio IP</b>	<b>78</b>

# 01

## **Business Process Outsourcing (BPO) / Business Process Management (BPM)**

---

*Business Process Outsourcing (BPO) / Business Process Management (BPM)* merupakan kegiatan pengalihdayaan sebagian proses bisnis perusahaan kepada pihak ketiga dengan tujuan untuk efisiensi biaya serta mengurangi resiko pada perusahaan sehingga perusahaan dapat lebih fokus pada bisnis intinya.

Solusi layanan BPO/BPM mendukung peningkatan kinerja perusahaan diantaranya melalui **Shared Service Operation** (meliputi layanan *Finance & Accounting, General Affair, ATM Managed Service, Cash Management, Human Resources, dan Others*), serta **Health Services** (meliputi layanan *Integrated Health Claim Management dan Employee Health Services*).

Ruang lingkup layanan dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan dan skala bisnis perusahaan.

# SHARED SERVICE OPERATION

*Shared Service Operation* merupakan solusi layanan pengelolaan kegiatan operasional perusahaan melalui *sharing resources*, standarisasi dan digitalisasi proses, konsolidasi, integrasi sistem, dan *self-service* sehingga dapat meningkatkan produktivitas perusahaan dengan membuat proses menjadi lebih *lean*, efisien dan efektif. Solusi layanan *Shared Service Operation* meliputi *Finance & Accounting*, *Human Resources*, *General Affair*, *Cash Management*, *ATM Managed Service*, serta kegiatan operasional perusahaan lainnya sehingga perusahaan menjadi lebih fokus pada fungsi strategis dan *core business*-nya. Ruang lingkup layanan ini dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan perusahaan.

## FINANCE & ACCOUNTING

Solusi *Shared Service Finance & Accounting* meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam proses keuangan dan akuntansi perusahaan. Solusi ini meliputi *Invoice to Pay*, *Bill to Cash*, *General Ledger*, *Fixed Asset*, dan *Reporting*.

**A. Invoice to Pay (Account Payable)**

Layanan ini meliputi *invoice processing project/non project*, *invoice payment processing*, *month-end reporting*, *master data vendor*, serta *travel & entertainment claim*.

**B. Bill to Cash (Account Receivable)**

Layanan ini meliputi *generate invoice*, *customer admin*, *receipt processing*, *master data mgt*, serta *month-end reporting*.

**C. General Ledger**

Layanan ini meliputi *journal entry*, *transitory account*, *bank reconciliations*, *set up & maintain Chart of Accounts (COA)*, serta *forex revaluation*.

**D. Fixed Asset**

Layanan ini meliputi *depreciation* dan *disposal*.

**E. Reporting**

Layanan ini meliputi *trial balance* dan *financial statement*.



### Manfaat

- Menghilangkan redundansi melalui standarisasi proses keuangan dan akuntansi perusahaan.
- Mengoptimalkan *cash & working capital management* melalui pengelolaan dan percepatan proses *invoice to pay* dan *bill to cash*.
- *Clear segregation process*, *compliance*, *auditable*, *accurate*, dan *traceable* untuk mendukung *Good Corporate Governance (GCG)*.

## GENERAL AFFAIR

Solusi *Shared Service General Affair* meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam proses pengelolaan *general affair* perusahaan. Solusi ini meliputi *Corporate Travel Management, Document Management System, dan Procurement*.

### A. **Corporate Travel Management**

Layanan ini meliputi *Proposed Policy, Travel & Claim Request, Online & Offline Booking, Payment, MICE Organizing, dan Software as a Service (SaaS)*.

### C. **Procurement**

Layanan ini meliputi *Procurement Cycle Management, Product Category Management, Order & Fullfilment Management, serta Payment Management*.

### B. **Document Management System**

Layanan ini meliputi *Document Capture & Digitalization, Indexing & Watermarking, Physical Document Warehousing, serta Document Pick Up and Delivery*.

## Manfaat

- Otomatisasi proses perjalanan bisnis dengan proses terpadu antara pegawai, perusahaan dan pihak ketiga layanan perjalanan.
- Mengoptimalkan digitalisasi dokumen perusahaan sehingga memudahkan penelusuran dan penyimpanan.
- Menyederhanakan proses pengadaan melalui platform *e-Procurement* dan B2B (*Business-to-Business*) *market place* yang terintegrasi.

## ATM MANAGED SERVICE

Solusi *ATM Managed Service* meningkatkan efisiensi dan efektivitas perusahaan mulai dari penyediaan mesin ATM lengkap dengan pengisian uang tunai didalamnya, sampai pada perawatan, penggantian suku cadang dan komponen pendukung lainnya seperti aplikasi, UPS, dll. Solusi ini meliputi *Cash Replenishment dan ATM Maintenance*.

### A. **Cash Replenishment (CR)**

Layanan ini meliputi pengisian uang tunai ke dalam mesin ATM, yang biasa digunakan dalam transaksi penarikan tunai.

### B. **ATM Maintenance**

Layanan ini meliputi pemeliharaan dan perbaikan ATM.

## Manfaat

- Perusahaan mendapatkan kemudahan akses untuk melakukan *monitoring* infrastruktur ATM secara terpusat.
- Perusahaan dapat memastikan ketersediaan uang tunai di seluruh jaringan ATM.
- Meminimalisasi biaya dan risiko operasional ATM.

## CASH MANAGEMENT

Solusi *Cash Management* meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam proses pengelolaan uang tunai perusahaan. Solusi ini meliputi *Cash in Transit*, *Cash Processing*, *Cash Pooling*, dan *Cash Vaulting*.

### A. *Cash in Transit*

Layanan ini meliputi jasa layanan penjemputan dan pengantaran uang tunai.

### B. *Cash Processing*

Layanan ini meliputi jasa pemisahan Uang Layak Edar (ULE) dan Uang Tidak Layak Edar (UTLE) berdasarkan denominasi dan tahun emisi uang tunai sesuai standar Bank Indonesia.

### C. *Cash Pooling*

Layanan ini meliputi jasa layanan penyimpanan persediaan Uang Layak Edar (ULE).

### D. *Cash Vaulting*

Layanan ini meliputi jasa penyimpanan uang tunai yang disimpan dalam brankas (*vaulting*) di ruang khusus tahan api dan air dengan keamanan yang dijaga oleh petugas dan pengawasan CCTV yang terekam 24 jam.

## Manfaat

- Mengoptimalkan pengelolaan uang tunai perusahaan dengan mengalihkan faktor risiko keamanan dalam hal penjemputan/pengantaran uang tunai kepada pihak ketiga.
- Memudahkan perusahaan dalam mengelola likuiditas keuangannya dan pengambilan keputusan strategis di bidang keuangan.
- Mengurangi *operation handling cost* perusahaan.

## HUMAN RESOURCES

Solusi *Shared Service Human Resources* meningkatkan efisiensi dan efektivitas perusahaan dalam proses pengelolaan sumber daya manusia baik organik (pegawai tetap) maupun non organik (pegawai *outsourcing*). Solusi ini meliputi *Payroll & HR Admin, Recruitment Processing, Training Delivery & Admin, Employee Self Services*, serta *Performance & Succession*.

### A. *Payroll & HR Admin*

Layanan ini meliputi *payroll data administration, reporting to 3rd party, payroll processing, payment to employee, individual tax reporting*, dan *Software as a Service (SaaS)*.

### B. *Recruitment Processing*

Layanan ini meliputi *recruitment data administration, job posting management, screening & background check, psikotes, assessment & interview, recruitment event management*, dan *Software as a Service (SaaS)*.

### C. *Training Delivery & Admin*

Layanan ini meliputi *e-learning, Training Need Analysis (TNA) & Developing a Curriculum (DaCum), training delivery, post training evaluation, training event management*, dan *Software as a Service (SaaS)*.

### D. *Employee Self Services*

Layanan ini meliputi *e-payslip, overtime & leave online, travel management/on duty*, dan *update personal data*.

### E. *Performance & Succession*

Layanan ini meliputi *performance management cycle, planning & evaluation, employee development, talent management*, dan *succession planning*.

## Manfaat

- Mengoptimalkan *proses payroll (increase accuracy & compliance serta decrease time-to-report to 3rd party, time-to-pay & cost-to-process)*.
- Mengoptimalkan *proses recruitment (easy to access candidate profile & test result report serta monitor selection process)*.
- *End-to-end training process* (dari mulai perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi).
- Pemberdayaan layanan *online* mandiri pegawai (*payroll, lembur, cuti, perjalanan bisnis, recruitment process tracking, register training, dll*).

## OTHERS

Solusi pengelolaan kegiatan operasional perusahaan lainnya yang meliputi *Activation (penyelenggaraan event gathering, seminar, music show, ataupun event lainnya), Point of Sales Materials (pembuatan digital audio video, creative design & production, script writing, dll)*, serta *Digital Printing*.

## HEALTH SERVICES

*Health Services* merupakan solusi layanan pengelolaan kesehatan karyawan perusahaan melalui digitalisasi proses sehingga dapat meningkatkan efisiensi dan produktivitas perusahaan. Solusi layanan *Health Services* meliputi *Employee Health Services* dan *Integrated Health Claim Management*. Ruang lingkup layanan ini dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan perusahaan.

### INTEGRATED HEALTH CLAIM MANAGEMENT

*Integrated Health Claim Management* merupakan solusi layanan pengelolaan klaim kesehatan berbasis *Electronic Data Capture* (EDC) dan QR Code yang ditempatkan di setiap lokasi penyedia layanan kesehatan (*provider*) seperti Rumah Sakit, Klinik, Optik, Laboratorium dan lain-lain) dengan menggunakan sistem digital yang mampu melakukan proses klaim asuransi secara *online, real time* dan instan.

#### Fitur

- *Member data administration*
- *Real time eligibility*
- *Web online claim monitoring status*
- *24/7 contact center & case monitoring with medical advisory*
- *EDC network*
- *Online & real time web reporting*
- *Online & real time claim verification with information on benefit, plan and limit*
- *Admin payment*
- *SMS notification updates*
- *Program value card*

#### Manfaat

- Meningkatkan efisiensi dan transparansi proses klaim medis perusahaan baik dari segi waktu (kecepatan proses) maupun biaya (*paperless*), sehingga proses klaim menjadi *auditable* dan *accountable*.
- Perusahaan dapat mengatur *budget* kesehatan karyawan serta menentukan pihak yang melakukan pembayaran klaim (baik klaim *provider* maupun klaim *reimbursement* – pengobatan diluar jaringan *provider* yang dikelola).
- Pembatasan total *benefit* asuransi kesehatan apabila terdapat dua atau lebih penanggung/*payer* yang menanggung orang yang sama.



## EMPLOYEE HEALTH SERVICES

Solusi *Employee Health Services* memungkinkan perusahaan dan karyawan mengakses dan mendapatkan informasi pemeriksaan kesehatan secara digital dan terintegrasi untuk keperluan perusahaan lebih lanjut. Solusi ini meliputi pelaksanaan MCU (*Medical Check Up*) dan pemberian Vaksin.

### A. **Medical Check Up**

Layanan ini meliputi pemeriksaan laboratorium (hematologi lengkap, urine lengkap, faal hati, lemak darah, faal ginjal, gula darah, hepatitis, CEA, Hemaglobin A1C, e-GFR) serta pemeriksaan non laboratorium (pemeriksaan fisik, EKG, USG, thorak PA digital, papsmear, dan *treadmill*).

### B. **Vaksin**

Layanan ini meliputi pemberian vaksin hepatitis B, vaksin influenza, vaksin HPV (*Human Papilloma Virus*) dan vaksin tyfoid.

## Manfaat

- Mempermudah perusahaan dan karyawan mendapatkan informasi jadwal pemeriksaan kesehatan (MCU dan vaksin) serta melihat hasil pemeriksaan kesehatan secara digital.
- Perusahaan dapat mengolah *history* data hasil pemeriksaan karyawan dan mengetahui tingkat kesehatan karyawan untuk selanjutnya dapat melakukan tindakan preventif yang diperlukan.



# 02

## Customer Relationship Management (CRM)

---

*Customer Relationship Management (CRM)* merupakan sistem yang dibangun perusahaan untuk mengelola hubungan dengan pelanggan maupun calon pelanggan secara efektif menggunakan semua data interaksi perusahaan dengan pelanggan, sehingga *engagement* dengan pelanggan dapat meningkat.

Solusi layanan CRM diantaranya **Digital CRM Channel** (meliputi layanan *Chatbot, Email Management System, Contact Center, Cloud Contact Center, Multichannel Communication, Social Media Management, dan Live Chat*), **Digital CRM Omnichannel, CRM Analytics** (meliputi layanan *Sales & Social Media Analytics, dan Customer Voice Management*), **Order Management System, CRM Walk In, Market Survey** (meliputi layanan *Market Research dan Telesurvey*), serta **Virtual Reality**.

Ruang lingkup layanan dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan dan skala bisnis perusahaan.

## DIGITAL CRM CHANNEL

Solusi *Digital Customer Relationship Management (CRM) Channel* merupakan solusi layanan pengelolaan hubungan perusahaan dan pelanggan melalui interaksi atau komunikasi (*customer care*) dengan berbagai pilihan *media channel* sehingga dapat meningkatkan *customer experience, satisfaction, dan engagement*. Solusi layanan *Digital CRM Channel* meliputi *Chatbot, Email Management System, Live Chat, Contact Center, Cloud Contact Center, Social Media Management, dan Multichannel Communication*. Ruang lingkup layanan ini dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan perusahaan.

### CHATBOT

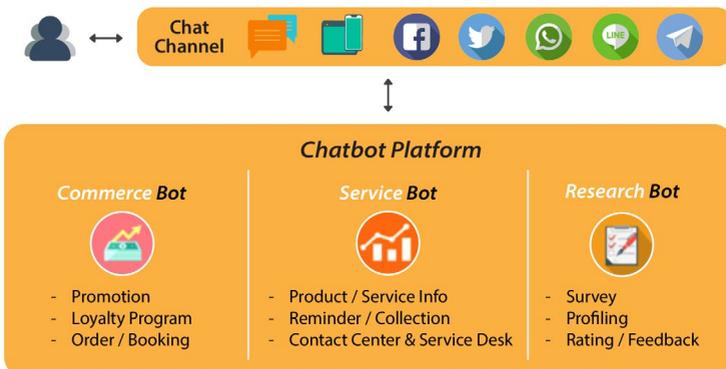
Solusi *Chatbot* memungkinkan perusahaan untuk meminimalisasi biaya operasionalnya melalui penyediaan media komunikasi yang interaktif antara perusahaan (sistem/komputer) dan pelanggan dalam bentuk teks, audio, video di *website* maupun *mobile apps* menggunakan platform AI (*Artificial Intelligent*). Layanan *chatbot* dapat diakses melalui *channel* whatsapp, *live chat*, facebook messenger, twitter DM, telegram, line, dan lainnya.

#### Fitur

- *Statistic & activities reporting dashboard*
- *Build – QnA* (melatih *chatbot* menangani kata/kalimat percakapan) dan *Path* (membuat alur percakapan)
- *Broadcast message*
- *Survey* (melalui *chatbot*)
- *Live Chat* (mengintervensi percakapan antar pelanggan dengan *chatbot*)

#### Manfaat

- Meningkatkan *brand image* perusahaan melalui penyediaan *channel* komunikasi yang *up-to-date* dan lebih personal.
- Meningkatkan produktivitas perusahaan sekaligus meminimalisasi biaya melalui fleksibilitas layanan *chatbot* yang selalu *on 24/7*.



## EMAIL MANAGEMENT SYSTEM

Solusi *Email Management System* mengelola email masuk (*inbound*) perusahaan dari pelanggan berupa komplain, permintaan, informasi dan saran yang dapat dikelompokkan berdasarkan kategori. *Email* yang diterima dapat secara otomatis di *forward*, *auto reply*, maupun dieskalasi ke PIC tertentu.

### Fitur

- *Email inbox*
- *Auto reply, forward & create ticket*
- *Escalation rule & work order*
- *Reporting & agent performance*

### Manfaat

- Pendistribusian *email* pelanggan secara sistem berdasarkan kategori sehingga dapat di-*monitor* dengan mudah dan direspon dengan tuntas.
- Kemudahan dan efisiensi pengelolaan data dan riwayat interaksi dengan pelanggan melalui media *email*.

## CONTACT CENTER

Solusi *Contact Center* memungkinkan perusahaan menyediakan layanan *customer care* kepada pelanggan. Solusi ini meliputi *contact center inbound* dan *outbound*. Layanan yang diberikan berupa penyediaan sistem *contact center* secara menyeluruh yaitu infrastruktur, aplikasi, *agent*, *site* dengan pelaksanaan operasional sehari-hari.

### A. *Contact Center Inbound*

Layanan ini meliputi penyediaan informasi, penanganan komplain, dan permintaan penambahan layanan/produk.

### B. *Contact Center Outbound*

Layanan ini meliputi *telemarketing*, *telesurvey*, *telesales*, dan *telecollection*.

### Fitur

- *ATT (Auto Attendant)*
- *Dialer & auto dial*
- *ACD (Automatic Call Distributor)*
- *Voice, telephony & video conference*
- *Basic CTI (Computer Telephony Integration) & CMS (Call Management System)*
- *IVR (Interactive Voice Response)*

### Manfaat

- Meningkatkan kepuasan pelanggan dengan memberikan *customer experience* yang lebih baik melalui layanan *after sales service* dan informasi kepada *customer*.
- Meningkatkan penjualan melalui *telemarketing*.
- Meningkatkan *brand image* perusahaan dengan melakukan *telesurvey*.

## CLLOUD CONTACT CENTER

Solusi *Cloud Contact Center* memberikan kapabilitas yang sama seperti *contact center* tradisional, tetapi dengan solusi ini, perusahaan tidak perlu lagi mengeluarkan biaya berkala untuk pengembangan/*update software*, karena aplikasi ini sudah berbasis *cloud*. Kemudahan untuk melakukan *set-up*, penambahan/ pengurangan fitur dapat dilakukan tanpa bergantung pada teknisi yang datang/*standby* di lokasi.

### Fitur

- *Inbound & Outbound Operations*.
- *Business continuity* berbasis *cloud* sehingga proses bisnis dapat terus berjalan meskipun sedang terjadi bencana.
- *Multichannel* (*email, SMS, social media, web chat*).
- *User* yang sudah terotorisasi dapat mengkonfigurasi sistem (*self-service configuration*).

### Manfaat

- Aplikasi *cloud contact center* dapat diubah fitur dan *setting*-nya dalam waktu singkat termasuk *script campaign* yang ditujukan kepada spesifik *agent*.
- Mendapatkan fasilitas *managed solution* yang mencakup *software cloud, hosting, voice* dan jaringan data tanpa perlu melakukan integrasi sistem yang mahal.
- Menghilangkan *capital expense* dan menggantinya dengan *operational expense*.

## MULTICHANNEL COMMUNICATION

Solusi *Multichannel Communication* memungkinkan perusahaan secara cepat dan tepat melakukan komunikasi melalui banyak *channel* seperti *mobile, email, voice, social media* dan *web*. Perusahaan dapat mengirimkan pesan secara langsung dan bersamaan. Disisi lain, penerima pesan juga bisa mendapatkan pesan yang kontennya bersifat personal (satu penerima dengan penerima lainnya berbeda konten). *Platform* ini juga dapat digunakan untuk komunikasi operasional di *internal* perusahaan.

### Fitur

- *Automated escalation and resend*
- *Deliver high quality multichannel communication*
- *Tracking and reporting*
- *Multi-lingual message template*
- *Cross channel inbound & outbound*
- *Manage large number of contact records and distribution list*
- *Data security*
- *Rich data*

### Manfaat

- Menghadirkan *customer experience* yang lebih personal dengan berbagai pilihan *media channel*.
- Meningkatkan produktivitas melalui penyampaian informasi yang dilakukan secara terpusat di *internal* perusahaan.

## SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

Solusi *Social Media Management* membantu perusahaan mengelola akun *social media* untuk menjaga reputasi dan *image* perusahaan. Fungsi *social media* memberikan *update* dan informasi secara berkelanjutan, diantaranya menyampaikan program *marketing*, *campaign*, dll. Solusi ini meliputi *Content Planner*, *Social Media Operation Agent*, *Social Media Team Leader*, *Social Media Analytic*, *Seat Management*, *Platform Licensing*, dan *Social Media Marketing*.

### A. **Content Planner**

*Content planner* melakukan perencanaan *content* yang akan di-blast di *social media* secara mingguan, bulanan dan tahunan.

### B. **Social Media Operation Agent**

*Social media operation agent* melakukan *content blast* sesuai *planning* dan melakukan *customer interaction* terhadap *post*, *mention* maupun *direct message*.

### C. **Social Media Team Leader**

*Social media team leader* mengontrol dan memastikan pengelolaan *social media* berjalan sesuai dengan SOP (*Standard Operation Procedure*) dan KPI (*Key Performance Indicator*) yang telah ditentukan.

### D. **Social Media Analytic**

*Social media analytic* melakukan pengukuran performansi akun seperti jumlah *follower*, *sentiment* positif/negatif, kinerja *campaign*, *monitoring brand*, dan lain-lain.

### E. **Seat Management**

*Seat management* menyediakan *site* serta perangkat (*hardware & software*) yang dibutuhkan oleh *team*.

### F. **Platform Licensing**

*Platform licensing* yang digunakan untuk *content blast*, dan merespon *mention* maupun *direct message*.

### G. **Social Media Marketing**

*Social media marketing* digunakan untuk melakukan *campaign* pada akun *social media* perusahaan.

## Manfaat

- Dapat melakukan pengelolaan *social media* secara tersistem (mulai dari perencanaan, pelaksanaan operasional harian, evaluasi dan pelaporan) sehingga *image* perusahaan dapat terjaga.
- Sebagai media promosi produk/layanan perusahaan yang bersifat *massal* yang dapat meningkatkan bisnis perusahaan.

## LIVE CHAT

Solusi *Live Chat* membantu perusahaan melakukan *caring* terhadap pelanggan dengan tambahan *channel live chat*. Layanan *live chat* ini berupa sistem aplikasi yang ter-*install* di *website* perusahaan sehingga dengan mudah pelanggan dapat langsung terhubung dengan perusahaan.

### Fitur

- *Level Agent: visitor, chat history, chat per agent, per interval, by date, chat daily, monthly, data customer, dan blocked visit.*
- *Level Administrator: canned message, profile, notifications, dan logout.*

### Manfaat

- *Caring* antara pelanggan dan perusahaan dilakukan secara *real time*.
- Mudah untuk dioperasikan dan perusahaan tidak perlu melakukan *upgrade* aplikasi.

## DIGITAL CRM OMNICHANNEL

*Digital Customer Relationship Management (CRM) Omnichannel* merupakan solusi *customer interaction management* yang menggabungkan beberapa *channel komunikasi (digital CRM channel)* dalam satu *platform (omnichannel)*, dimana semua *channel* tersebut dapat saling berinteraksi serta berbagi data dan informasi. Solusi ini menjamin *history* komunikasi dengan pelanggan tercatat secara komprehensif walaupun pelanggan menghubungi dari *channel* yang berbeda-beda, sehingga agent tidak akan menanyakan lagi informasi yang sebelumnya sudah disampaikan oleh pelanggan. Ruang lingkup layanan ini dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan perusahaan.

### Fitur

- Aplikasi CRM untuk komunikasi *inbound* dan *outbound* di semua *channel* komunikasi.
- *Channel integration* dengan *single database*.
- Pilihan *channel* komunikasi yang lengkap diantaranya *voice, SMS, email, OTT (Over The Top) chat (line, telegram, hangout), RTC (Real Time Communication) chat, social media (Facebook dan Twitter).*

### Manfaat

- *Channel* komunikasi yang terintegrasi dimana *history* interaksi dengan pelanggan dapat dilihat disemua *channel* komunikasi sehingga dapat memberikan *customer experience* yang lebih baik.
- Perusahaan mudah melakukan *upselling, sales promotion, maupun retention* program dengan data preferensi/kebiasaan pelanggan dari *history* transaksi dan interaksi yang saling terintegrasi dalam satu *database*.

## CRM ANALYTICS

*Customer Relationship Management (CRM) Analytics* membantu perusahaan melakukan *Sales Analytics* dan *Social Media Analytics* dari semua *channel* penjualan yang dimiliki perusahaan (*call center, mobile apps, website, store, social media* maupun *channel* penjualan lainnya) serta melakukan analisa terhadap isu-isu yang berkembang saat ini seperti informasi, komplain, dll yang dapat diolah melalui *Customer Voice Management*. Ruang lingkup layanan ini dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan perusahaan.

## SALES ANALYTICS

Solusi *Sales Analytics* membantu perusahaan melakukan *monitoring* serta menganalisa performansi *sales*, profil dan perilaku *customer* sehingga dapat merekomendasikan *campaign* yang tepat berdasarkan hasil dari analisa tersebut sehingga pada akhirnya dapat membantu meningkatkan jumlah dan nilai transaksi *customer*.

### Fitur

- **Campaign management**, meliputi *content management, target audience, time scheduling, determine campaign channel* dan *report campaign performance*.
- **Sales performance**, meliputi *traffic analysis, transaction & revenue analysis, detail performance*, serta *sales forecasting*.
- **Customer analytics**, meliputi *customer segmentation, customer profile*, dan *customer behavior*.

### Manfaat

- Mendapatkan perilaku *customer* yang digunakan untuk menentukan segmentasi *customer* dan membuat *content campaign* yang lebih tepat dan terarah.
- Mendapatkan *insight* dan rekomendasi *action plan* untuk meningkatkan kinerja/ jumlah transaksi *sales* serta strategi *campaign* yang tepat.

## SOCIAL MEDIA ANALYTICS

Solusi *Social Media Analytics* membantu perusahaan melakukan pengukuran *account performance* (untuk mengukur kinerja suatu *campaign* pada akun Facebook dan Twitter) serta *brand monitoring* (untuk mengetahui pembicaraan terhadap sebuah *brand* pada akun Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, blog, dan *news digital*).

### Fitur

- **Account performance**, meliputi *reach and content performance, engagement measurement*, dan *fans segmentation*.
- **Brand monitoring**, meliputi *conversation monitoring, reach measurement, sentiment analysis*, dan *influencer identification*.

## Manfaat

- Mengetahui *sentiment* pasar dan melakukan *monitoring* aktivitas yang dilakukan *competitor*.
- Perusahaan dapat menyusun/memetakan strategi bisnis yang tepat berdasarkan data yang dihimpun dari interaksi para pengguna *social media*.

## CUSTOMER VOICE MANAGEMENT

Solusi *Customer Voice Management* memanfaatkan data interaksi perusahaan dengan pelanggan sehingga perusahaan dapat dengan mudah dan cepat mengetahui suara pelanggan dari berbagai *channel* interaksi dan membuat keputusan yang tepat untuk memperbaiki permasalahan yang terjadi.

### Fitur

- *Topic & sentiment analysis*
- *Advanced insight reporting & root cause analysis*
- *Multichannel interaction*
- *Data integrator*

### Manfaat

- Memberikan *customer experience* yang lebih baik melalui penanganan gangguan yang cepat.
- *Feedback management* dilakukan secara otomatis.

## ORDER MANAGEMENT SYSTEM

*Order Management System* merupakan solusi layanan untuk memastikan aktivitas *sales* perusahaan berjalan dengan efisien dan efektif guna meningkatkan layanan kepada *customer*. Solusi layanan *Order Management System* meliputi *Order Management*, *Store Management* dan *Delivery Management* yang digunakan untuk memudahkan *end user* melakukan pemesanan produk secara *online* melalui *call center*, *mobile apps*, *website*, *chatbot* maupun *O2O (Online-to-Offline)*. Ruang lingkup layanan ini dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan perusahaan.

### A. *Order Management*

Layanan ini menyediakan *digital commerce platform* yang terintegrasi dengan fitur *payment* untuk mempermudah proses transaksi, *digital campaign*, analisis, serta *live chat* dan *chatbot* untuk memproses pemesanan yang on 24/7.

### B. *Store Management*

Layanan ini digunakan untuk *inventory management*, *mobile POS (Point Of Sales)*, dan modul *analytic* yang dapat mendukung perusahaan melakukan perencanaan *e-commerce*.

### C. **Delivery Management**

Layanan ini memudahkan perusahaan untuk mengatur pengiriman lebih cepat dengan *delivery management* yang juga berkolaborasi dengan O2O *players*. Integrasi dengan sistem *tracking* ini juga membantu perusahaan melakukan *planning* dan mengontrol kegiatan *delivery* untuk mencapai efisiensi.

#### **Fitur**

- *Order info & taking*
- *Online payment*
- *Automatic order to store*
- *Dispatching – managed by client*
- *Promotion banner*
- *Click to dial client delivery*
- *Near me store*

#### **Manfaat**

- Meningkatkan kredibilitas perusahaan melalui layanan *digital touch point* yang memberikan kemudahan untuk melakukan *order* kapan saja dan dimana saja dengan *online payment*.
- Dapat memasarkan produk terbaru serta melakukan promo melalui *mobile application*.
- Dapat memanfaatkan data *history* transaksi untuk program *campaign/* pengembangan produk.

## **CRM WALK IN**

*Customer Relationship Management (CRM) Walk In* menyediakan media interaksi tatap muka perusahaan dengan pelanggan (*customer service*) untuk memecahkan masalah dengan tingkat kompleksitas sedang hingga tinggi, yang juga dilengkapi dengan prosedur layanan operasional yang sederhana dan efektif serta dukungan teknologi yang mudah digunakan. Ruang lingkup layanan ini dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan perusahaan.

#### **Fitur**

- *Queue management*
- *Problem handling*
- *Transaction*
- *Information seeking*
- *Survey (mobile apps & SMS)*
- *Real time dashboard*

#### **Manfaat**

- Menyediakan sistem *CRM walk in* secara menyeluruh mulai dari infrastruktur/*tools*, aplikasi, *agent* dan *site* dengan pelaksanaan operasional sehari-hari.
- Perusahaan dapat dengan mudah melakukan persuasi *upselling, sales promotion,* maupun *retention program* ke pelanggan.

## MARKET SURVEY

*Market Survey* merupakan solusi layanan yang membantu perusahaan melakukan penelitian dibidang pemasaran yang dilakukan secara sistematis, sebagai masukan ke pihak manajemen untuk merumuskan strategi pemasaran dalam merebut peluang pasar. Solusi layanan *Market Survey* meliputi *Market Research* dan *Telesurvey*. Ruang lingkup layanan ini dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan perusahaan.

### MARKET RESEARCH

Solusi *Market Research* membantu perusahaan merumuskan strategi pemasaran dalam merebut peluang pasar melalui kegiatan desain, pengumpulan, analisis dan pelaporan yang sistematis atas data dan segala penemuan yang relevan dengan situasi pemasaran tertentu yang dihadapi perusahaan.

Fungsi utama riset pemasaran yaitu:

- *Evaluating*, untuk mengevaluasi program pemasaran yang telah dilakukan.
- *Understanding*, untuk memahami *insight* kebutuhan dan keluhan pelanggan.
- *Predicting*, sebagai acuan untuk menyusun strategi pemasaran saat ingin membidik pasar baru.

#### Fitur

- *Quantitative research tools*, meliputi *face-to-face interview* dan *mystery shopping*.
- *Qualitative research tools*, meliputi *focus group discussion* dan *in-depth interview*.

#### Manfaat

- Mendapatkan informasi yang akurat sehingga dapat menjelaskan situasi pasar secara obyektif.
- Dapat menggunakan metode yang tepat dalam pengumpulan dan melakukan analisis data risetnya.

### TELESURVEY

Solusi *Telesurvey* membantu perusahaan melakukan penelitian menggunakan *telephone*, menanyakan pertanyaan kuisisioner/wawancara dengan tujuan untuk mengetahui siapa mereka, apa yang dipikirkan, rasakan, atau kecenderungan tindakan/pengambilan keputusan pembelian. Melalui *telesurvey*, perusahaan dapat mengontrol tahapan pengisian kuisisioner, dapat melakukan pertanyaan lanjutan *probing*, serta memungkinkan untuk format pertanyaan yang lebih kompleks.

#### Manfaat

- Dapat mendengarkan dan mengatasi keluhan/masalah yang dialami pelanggan setelah menggunakan produk/jasa perusahaan.
- Menjangkau pelanggan dalam jumlah banyak dengan jangkauan geografis yang luas, waktu yang relatif singkat serta tingkat respon yang lebih tinggi.

## VIRTUAL REALITY

*Virtual Reality* (VR) merupakan solusi layanan yang mengadopsi teknologi *Virtual* dan *Augmented Reality* (AR) untuk memaksimalkan potensi bisnis seperti presentasi produk, simulasi dan *training* karyawan serta aplikasi pembuatan produk. Solusi ini memungkinkan perusahaan memberikan *digital experience* berupa interaksi digital dengan lingkungan maya yang disimulasikan komputer, sehingga pengguna merasa berada di dalam lingkungan tersebut. Ruang lingkup layanan ini dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan perusahaan.

### Jenis Layanan

- **VR 360 Photo**, berupa layanan pengambilan foto sudut 360 derajat tanpa batas.
- **VR 3D Render**, berupa kustomisasi VR dengan *design* 3D yang telah disiapkan.
- **VR 3D Interactive**, berupa realita buatan dengan fitur sensor sehingga pengguna dapat berinteraksi didalamnya.
- **VR 360 Video**, berupa rekam video sudut 360 derajat tanpa batas, dapat digunakan untuk membuat *company profile*, *live streaming event* dan dokumentasi.
- **VR Entertainment**, berupa layanan VR *sport* paralyang untuk menjadikan *live-event* bisnis perusahaan memukau pengunjung.
- **VR Drone**, berupa layanan pengambilan gambar dari ketinggian 100 meter untuk pengambilan gambar lokasi data, pemetaan kompleks industri, serta pemetaan medan alam sebelum pembangunan lokasi.
- **AR Interactive**, berupa layanan yang menyajikan konten digital kedalam dunia maya untuk memvisualisasikan ide, *training* simulasi interaktif ke karyawan, serta simulasi proses produksi produk.
- **AR Wayfinding**, berupa layanan yang menampilkan peta interaktif yang berjalan secara *real time* untuk menunjukkan lokasi bisnis, tata letak bangunan, lokasi dan petunjuk arah.

### Manfaat

- Meningkatkan pelayanan dan *digital experience* dengan teknologi tampilan imersif yang dapat memaksimalkan presentasi perusahaan dalam pemasaran produk ke pelanggan, klien, maupun investor.
- Hasil VR maupun AR berupa *embed link* yang dapat ditampilkan di *website* maupun di aplikasi perusahaan.



# 03

## Data Center & Cloud Services

---

Infrastruktur Teknologi Informasi (TI) telah menjadi bagian penting dalam bisnis perusahaan. Inilah sebabnya perusahaan mencari solusi layanan *data center* dan *cloud* yang aman dan handal, dengan ketersediaan koneksi yang tinggi. Membangun Data Center sendiri (*in-house*) bukanlah pilihan yang tepat karena akan membebani *cost* dan sumber daya TI perusahaan.

Solusi layanan **Data Center Services** (meliputi layanan *Colocation*, *Site Construction*, dan *Disaster Recovery Planning*), **Cloud Services** (meliputi layanan *Infrastructure as a Service - IaaS*, *Software as a Service - SaaS*, dan *Platform as a Service - PaaS - Private, Public & Hybrid Cloud*), serta **Cloud Consulting** dengan jaminan kontinuitas bisnis dan infrastruktur TI yang memiliki skalabilitas.

Ruang lingkup layanan dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan dan skala bisnis perusahaan.

## DATA CENTER SERVICES

Infrastruktur TI perusahaan perlu memiliki skalabilitas dengan ketersediaan koneksi yang tinggi. Menggunakan layanan data center yang tepat merupakan pilihan terbaik untuk menjamin kontinuitas bisnis perusahaan. Solusi *Data Center Services* meliputi *Colocation*, *Site Construction*, dan *Disaster Recovery Planning*. Ruang lingkup layanan ini dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan perusahaan.

### COLOCATION

*Colocation* berupa layanan *data center* yang menawarkan *space* untuk rak perangkat IT perusahaan di ruang tersendiri (*dedicated colocation*) maupun di ruang berbagi (*share colocation*), yang didukung oleh infrastruktur yang memadai seperti sistem listrik, pendingin, dan keamanan. Penyedia layanan *colocation* bertanggungjawab terhadap pemantauan dan pemeliharaan infrastruktur *data center*. Pilihan *data center* berlokasi di Singapura, Hong Kong, dan Indonesia (Serpong, Sentul, Surabaya) yang terhubung ke jaringan internet global serta didukung oleh konektivitas kabel bawah laut yang *seamless*.

#### Fitur

- *Working Room*, berupa penyediaan ruang kerja untuk perusahaan.
- *Cross Connect*, berupa layanan interkoneksi dalam gedung *data center* menggunakan kabel FO (*Fiber Optic*) atau UTP.
- *Remote/Smart Hands*, untuk membantu perusahaan melakukan tugas sederhana, seperti melihat status indikator perangkat di rak.
- *Software Defined Network*, berupa virtualisasi infrastruktur *network* dan *security* yang meliputi *switch*, *router*, *firewall* dan *load balancer*.
- *Backup/Restore*, untuk melakukan proses *backup/restore* aplikasi atau data perusahaan menggunakan *tools* dan prosedur tertentu.
- *Tape Safe Keeping*, berupa layanan penyimpanan media *tape backup* yang dilengkapi sistem keamanan seperti kontrol akses, CCTV, serta PAC (*Precision Air Cooling*) untuk menjaga suhu dan kelembaban.
- *Communication Link*, berupa penyediaan *link private* (*backhaul* dan replikasi) serta *link public* (*internet*) dilengkapi *monitoring*, penanganan insiden, dan laporan performa layanan.
- *Batch Process*, berupa layanan proses yang dikerjakan dalam satu rangkaian berurutan seperti proses *beginning of day*, *end of day*, *end of month*, *end of year*, *log clearing*.

## Manfaat

- Tidak memerlukan investasi besar untuk membangun *data center in-house*.
- Perusahaan dapat memastikan kontinuitas bisnis dengan jaminan keamanan dan kehandalan jaringan, yang dilengkapi dengan sertifikasi internasional.
- Dilengkapi dengan sistem keamanan fisik, proteksi kebakaran, *monitoring* dan pemeliharaan infrastruktur, serta laporan kinerja bulanan.

## SITE CONSTRUCTION

*Site Construction* berupa layanan untuk menentukan kebutuhan spesifik perusahaan terkait *data center* termasuk retrofit atau pembangunan *data center* baru dengan standar internasional, sekaligus melakukan desain *data center* (yang meliputi arsitektur, mekanikal, elektrikal, keamanan fisik, keselamatan, dan sistem *monitoring*).

## DISASTER RECOVERY PLANNING

*Disaster Recovery Planning* berupa uraian yang komprehensif tentang sejumlah rencana tindakan yang harus dilakukan sebelum, selama, dan setelah terjadinya suatu bencana/*disaster* di *data center*. Rencana tindakan ini harus terdokumentasi dan teruji untuk memastikan kelangsungan operasional dan ketersediaan sumber daya yang kritis pada saat terjadinya suatu bencana.

## Manfaat

- Meminimalkan gangguan layanan serta kerugian (keuangan) yang terjadi.
- Menjamin sistem yang selalu siap *on* dan dapat diandalkan.
- Mempercepat pengambilan keputusan saat terjadi situasi *disaster*.

## CLOUD SERVICES

Teknologi *cloud* memungkinkan perusahaan menyimpan data penting di *data center*, memenuhi kebutuhan infrastruktur dengan biaya yang terjangkau, serta mengakses aplikasi perusahaan dengan mudah. Solusi *Cloud Services* meliputi *IaaS (Infrastructure as a Service)*, *SaaS (Software as a Service)*, dan *PaaS (Platform as a Service)*. Ruang lingkup layanan ini dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan perusahaan.

## IAAS (INFRASTRUCTURE AS A SERVICE)

*IaaS (Infrastructure as a Service)* merupakan solusi layanan *cloud* yang menyediakan infrastruktur *virtual server* (CPU & RAM, *storage* dan *network*) yang dapat digunakan dalam berbagai kebutuhan seperti *production system*, *development*, *testing* dan *backup* atau *disaster recovery*. Solusi layanan *IaaS* diantaranya meliputi *Storage as a Service (StaaS)*, *Virtual Data Center (vData Center)*, *Virtual Machine (vMachine)*, *Backup as a Service (BaaS)*, serta *Disaster Recovery as a Service (DRaaS)*.

**A. Storage as a Service (StaaS)**

Layanan media penyimpanan data secara *online* yang mudah diakses menggunakan internet serta mendukung berbagai jenis aplikasi bahasa pemrograman.

**B. Virtual Data Center (vData Center)**

Layanan untuk memperoleh fleksibilitas dan unit komputasi yang khusus (vCPU & vRAM) guna performansi yang lebih tinggi.

**C. Virtual Machine (vMachine)**

Infrastruktur berbasis *cloud* berupa *server vMachine* dengan konfigurasi CPU, RAM dan *storage* yang dapat diperbesar, untuk memenuhi kebutuhan terhadap *server web*, aplikasi dan *database*.

**D. Backup as a Service (BaaS)**

Kombinasi solusi terbaik untuk memberikan *storage backup* secara aman dan terukur, dengan kemampuan penyimpanan jangka panjang tanpa memerlukan infrastruktur *on-premise*.

**E. Disaster Recovery as a Service (DRaaS)**

Kombinasi solusi terbaik dari replikasi, *data center*, *cloud* dan teknologi virtualisasi untuk memastikan replikasi data dan aplikasi yang aman dan *real time*, yang selalu siap saat terjadi *force majeure* sehingga proses transaksi dan operasional perusahaan dapat terus berjalan.

### Manfaat

- Komputasi yang *high-level*, sistem dengan skalabilitas dan keberlanjutan, 24/7 *monitoring*, *agile deployment*, serta total biaya kepemilikan yang rendah.
- Efisiensi biaya untuk membangun sebuah aplikasi/solusi/DRC.

### SAAS (SOFTWARE AS A SERVICE)

SaaS (*Software as a Service*) merupakan solusi layanan aplikasi siap pakai dengan skema *pay-per-use* yang bisa diakses kapan dan dimana saja melalui internet sehingga menjadi sebuah alat kolaborasi untuk menunjang produktivitas bisnis perusahaan. Solusi layanan SaaS meliputi layanan *e-Office*, *Email Collaboration Platform*, *e-Akademik*, *e-Project*, *Web Hosting*, dan *Domain Hosting*.

#### > E-OFFICE

*e-Office* merupakan solusi aplikasi yang mampu meningkatkan efektivitas proses manajemen korespondensi bersifat kedinasan, dengan mendigitalisasikan seluruh dokumen berbasis kertas menjadi berbasis elektronik (*paperless*).

## Fitur

- Manajemen surat masuk (meliputi modul surat masuk, *scan*, penomoran & pengaturan agenda, distribusi, disposisi, serta *tracking*).
- *Basic configuration* (meliputi identitas organisasi, pemetaan struktur organisasi dan jabatan, serta notifikasi via *email*).
- Manajemen surat keluar (meliputi fungsi asisten personal dan delegasi jabatan).
- *Advance configuration* (meliputi *layout* surat, kategorisasi masalah/ tata naskah, penomoran & pengaturan agenda, proses edit/ persetujuan *online*, *tracking*, serta distribusi surat).

## Manfaat

- Kecepatan proses nota dinas yang dilakukan secara *online* dan *real time*.
- Menghemat biaya operasional (kertas, pengiriman dan distribusi).
- *History* dan *log* surat ter-*record* dengan baik.

## > EMAIL COLLABORATION PLATFORM

*Email Collaboration Platform* merupakan solusi layanan *platform* kolaborasi yang tidak hanya menyediakan layanan *email* (baik mengirim ataupun menerima *email*), namun juga menyediakan banyak fitur kolaborasi yang dapat diakses oleh pengguna dimanapun dan kapanpun.



## Fitur

- *Sharing email messages*
- *Messages folder*
- *Contacts, calendars & tasks*
- *Briefcase folders/files*
- *Global Address List (GAL)*

## Manfaat

- Kemudahan akses dimanapun dan kapanpun.
- Fleksibilitas konfigurasi sesuai kebutuhan.

### > E-AKADEMIK

*e-Akademik* merupakan solusi aplikasi berbasis web yang membantu pengelolaan/ administrasi kegiatan akademik di lembaga pendidikan tinggi (universitas, kampus tinggi, institut, politeknik, dll) mulai dari pendataan (mahasiswa baru, dosen, fakultas, prodi, mata kuliah, kurikulum, dll), PMB *online*, *e-library*, penjadwalan perkuliahan, kegiatan belajar mengajar (presensi/absensi kuliah, pemberian materi, quiz, UAS, UTS, dll), proses akuntansi, manajemen aset, RAB *project* serta pelaporan.

## Manfaat

- Kegiatan operasional dan administrasi perguruan tinggi dapat diakses secara *online*.
- Memberikan informasi yang *up-to-date* mengenai kegiatan perguruan tinggi.

### > E-PROJECT

*e-Project* merupakan aplikasi *project management* yang memungkinkan semua bagian dalam perusahaan melakukan *monitoring* dan koordinasi menggunakan modul *Project Management Software*, *Communication Tools* dan *Enterprise Social Networking*.

## Fitur

- *Project Management Tools*, untuk *me-monitor* proyek dengan sistem pengukuran dan pelaporan yang telah ditentukan.
- *Communication Tools*, untuk menghubungkan semua pihak yang terlibat proyek melalui komunikasi audio & video.
- *Social Networking Tools*, untuk melakukan komunikasi secara efektif dengan pihak terkait dengan proyek dari berbagai level dan jabatan setiap saat.

## Manfaat

- Meningkatkan efektivitas pelaksanaan program melalui *monitoring* dan evaluasi yang terstruktur dan *real time*.
- Menjadi referensi untuk melakukan tindakan korektif guna memastikan pencapaian target.

## > WEB HOSTING

*Web Hosting* merupakan layanan penyediaan ruang (*space*) *server* yang digunakan untuk menyimpan data dari sebuah halaman *web* ataupun aplikasi *online* agar dapat diakses melalui internet. Semua data dalam dokumen html nantinya disimpan dalam *web hosting* sehingga dapat diakses dimana saja melalui internet.

## > DOMAIN HOSTING

*Domain Hosting* merupakan layanan penyediaan *domain* untuk mempermudah *user/pengguna* dalam mengingat alamat *website*. Jenis layanan ini meliputi registrasi *domain internet*, tambahan *sub domain*, dan *transfer domain*.

## PAAS (PLATFORM AS A SERVICE)

PaaS (*Platform as a Service*) merupakan solusi layanan *cloud* untuk *platform database* dan aplikasi baik *web*, *mobile*, hingga pengelolaan *logic* dan API (*Application Programming Interface*). Solusi layanan PaaS diantaranya meliputi *Private Cloud*, *Public Cloud*, dan *Hybrid Cloud*.

## > PRIVATE CLOUD

*Private Cloud* merupakan layanan penyediaan infrastruktur IT, *database*, *platform*, dll di lokasi perusahaan, sehingga dibutuhkan sumber daya seperti tenaga ahli, ruang untuk penyediaan infrastruktur, biaya investasi, biaya pemeliharaan bulanan, biaya *update* lisensi & aplikasi, serta *private network*. *Private cloud* dikemas secara khusus hanya untuk satu pengguna yang ingin memperoleh *full control* dan *dedicated compute units* (CPU & RAM) sehingga mendapatkan performansi yang maksimal.

Dengan *private cloud*, perusahaan akan mendapatkan tingkat privasi dan keamanan yang lebih tinggi, *private resources* (*dedicated server*, *network*, dan *security system*) dengan kemampuan yang dapat diandalkan, serta memiliki pengelolaan dan kontrol yang lebih besar terhadap *server* dan infrastruktur lainnya. Hal ini memungkinkan perusahaan mereferensikan sendiri perangkat yang akan digunakan, sehingga akan memberikan efisiensi biaya pemeliharaan.

### Manfaat

- Dapat membangun infrastruktur berbasis teknologi *cloud* sesuai kebutuhan.
- Dapat melakukan *manage services* secara langsung terhadap *cloud* tersebut.

## > PUBLIC CLOUD

*Public Cloud* merupakan layanan penyediaan infrastruktur IT, *database*, *platform*, dan yang lainnya yang disediakan di *cloud provider*, perusahaan tidak perlu menyediakan semua yang seperti yang ada di *private cloud*, perusahaan hanya perlu membayar ke *cloud provider* dan akses internet.

### Manfaat

- Perusahaan tidak perlu berinvestasi didepan untuk membeli infrastruktur IT, menyediakan tenaga ahli, serta biaya bulanan untuk pemeliharaan.
- Fleksibel dengan berbagai sistem operasi, bahasa pemrograman, *framework*, *database*, dan perangkat.
- Menambah/mengurangi kapasitas *storage* dengan mudah berdasarkan kebutuhan.

## > HYBRID CLOUD

*Hybrid Cloud* merupakan perpaduan antara kapabilitas layanan *public cloud* dan *private cloud*. Perusahaan dapat merasakan keunggulan dari fleksibilitas yang didapat dari *public cloud* dan keamanan dari *private cloud*. Atau dengan kata lain, perusahaan dapat dengan bebas menentukan keberadaan data dan aplikasi yang sesuai dengan kebutuhan, baik berada di Indonesia ataupun berada di luar negeri untuk kemudahan serta fleksibilitas.

### Manfaat

1. Inovasi, perusahaan dapat fokus pada aplikasi dengan kemudahan terhubung dengan developer sehingga dapat men-*deliver* layanan baru dengan cepat dan dapat diandalkan.
2. Ekonomis, biaya investasi sesuai dengan kemampuan teknologi dan dapat mengurangi biaya investasi (CAPEX) secara keseluruhan.
3. Fleksibilitas, kebebasan memilih *public* atau *private* untuk *deployment* serta mengurangi resiko sistem yang tidak *customized*.

# CLOUD CONSULTING

*Cloud Consulting* merupakan solusi layanan konsultasi untuk membantu perusahaan memutuskan model *cloud* yang optimal yang sesuai dengan perkembangan teknologi dan kebutuhan perusahaan. Solusi ini meliputi *Cloud Strategy*, *Cloud Assessment*, *Cloud Migration Design*, dan *Cloud Migration (Execution)*.

## A. *Cloud Strategy*

*Cloud strategy* membantu perusahaan mengembangkan strategi dan *roadmap cloud* yang akan mendorong inovasi dan efisiensi bisnis perusahaan.

## B. *Cloud Assessment*

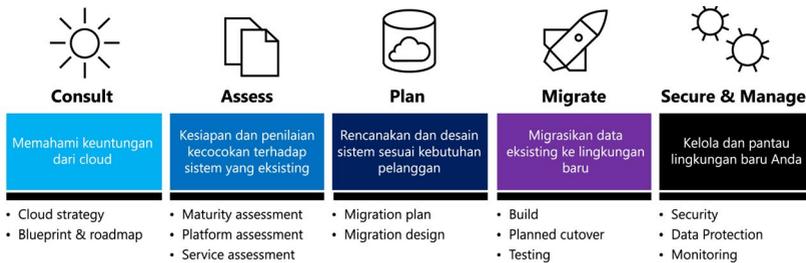
*Cloud assessment* melakukan penilaian terhadap *roadmap* kesiapan *cloud* dan kecocokan dengan sistem eksisting, kemudian merekomendasikan *platform cloud* yang tepat. Layanan ini meliputi *maturity*, *platform*, dan *service assessment*.

## C. *Cloud Migration Design*

*Cloud migration design* membantu perusahaan untuk merancang dan merencanakan migrasi beban kerja perusahaan ke sistem *cloud*.

## D. *Cloud Migration (Execution)*

*Cloud migration (execution)* membantu memindahkan beban kerja perusahaan ke *cloud* menggunakan strategi migrasi terbaik. Layanan ini meliputi *viability assessment*, *migration execution*, *migration handover*, dan *project management*.



## Manfaat

- Perusahaan mendapatkan *insight* mengenai metodologi dan *roadmap cloud journey* yang sesuai dengan bisnis perusahaan dan perkembangan teknologi, tanpa menimbulkan resiko yang tinggi.
- Membantu perusahaan untuk memindahkan beban kerja menggunakan strategi migrasi terbaik dari sistem apapun ke *cloud*.
- Perusahaan dapat memastikan data dan *software* yang dimigrasikan berjalan lancar dan aman.



# 04

## Device/Hardware & Mobility Management

---

Salah satu faktor penunjang operasional bisnis perusahaan adalah tersedianya infrastruktur teknologi informasi seperti perangkat *hardware*, *software*, dan *network* dengan kualitas yang prima. Namun, seiring dengan perkembangan teknologi, perangkat tersebut akan usang (*obsolete*) dalam periode waktu yang singkat.

Solusi layanan *Device/Hardware & Mobility Management* diantaranya **Seat Management** (meliputi layanan *Banking Equipment Solution*, *Device/CPE Solution*, dan *Medical Device Solution*) serta **Enterprise Mobility Management**, dimana perusahaan tidak lagi mengeluarkan *one-time expense* melainkan *operational expense*. Hal ini tentu saja akan mengurangi resiko investasi yang dikeluarkan perusahaan yang disebabkan oleh cepatnya perangkat menjadi *obsolete*.

Ruang lingkup layanan dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan dan skala bisnis perusahaan.

## SEAT MANAGEMENT

*Seat Management* merupakan solusi layanan pengelolaan semua *workstation* serta perangkat *hardware* lainnya dalam *network* perusahaan. Solusi ini meliputi *Banking Equipment Solution*, *Device/CPE Solution*, serta *Medical Device Solution*. Ruang lingkup layanan ini dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan perusahaan.

### A. **Banking Equipment Solution**

Layanan ini meliputi penyediaan dan *managed service* mesin ATM (*Automated Teller Machine*), *Cash Recycler Machine* dengan teknologi daur ulang uang tunai sehingga membutuhkan lebih sedikit volume pengisian uang tunai, *Cash Deposit Machine* yang dilengkapi dengan teknologi validasi uang kertas, penyortiran dan pelacakan nomor seri, serta mesin EDC (*Electronic Data Capture*).

### B. **Device/CPE Solution**

Layanan ini meliputi penyediaan dan *managed service* perangkat *network* (seperti *router*, *switch*, *server*, *storage firewall*, *WAN optimizer*, *access point*, *load balancer*, dll), perangkat pendukung kantor (seperti *laptop*, *PC/desktop*, *printer*, dll), dan perangkat lainnya (seperti *gadget/perangkat mobile*, *virtual reality*, *point of sales*, *IP Phone*, *PABX*, dll).

### C. **Medical Device Solution**

Layanan ini meliputi penyediaan dan *managed service* alat kesehatan (seperti *patient monitor*, *ventilator*, *suction unit*, *baby incubator*, *dental unit*, *bed patient*, dll), alat laboratorium (seperti laboratorium hematologi, bakteriologi, serologi, dll), serta sistem pemantauan kehamilan jarak jauh.

### Fitur

- *Inventory Management*, meliputi informasi tentang perangkat yang terpasang (*serial numbers*, *Network Interface Card (NIC) address*, tipe *processor*, kapasitas *harddisk* dan *memory*, *operating systems*, dll), lokasi, nama user, unit kerja, dll.
- *Software Application & License Management*, untuk mendeteksi *software* aplikasi pada *workstation*, memastikan *software* sesuai SSC (*Standard Software Catalogue*), dan mendeteksi jumlah lisensi *software* yang terpakai.
- *Patch Management*, untuk melakukan *update patch/service pack* pada perangkat.
- *Software Deployment & Delivery Management*, untuk melakukan distribusi *software* ke semua *workstation* apabila ada aplikasi yang harus di *roll-out*.
- *Antivirus Management*.
- *Maintenance* perangkat *hardware* dan *software*.
- *Network Management Services*, meliputi *network discovery*, *analysis*, *evaluation support*, *switch monitoring* serta *server management*.

## Manfaat

- Meningkatkan produktivitas perusahaan dengan lebih fokus pada *core business* perusahaan.
- Efisiensi penggunaan anggaran belanja IT dari biaya investasi/*capital expenses* menjadi biaya operasional.
- Layanan pengelolaan *end to end device & hardware management services* menggunakan teknologi yang *update*.

## ENTERPRISE MOBILITY MANAGEMENT

*Enterprise Mobility Management* memungkinkan perusahaan membuat karyawannya terhubung kapanpun dan dimanapun berada melalui penggunaan perangkat *mobile* dengan tetap memisahkan data perusahaan dan data pribadi serta memberikan pengamanan terpusat atas seluruh data perusahaan pada perangkat *mobile* tersebut. Ruang lingkup layanan ini dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan perusahaan.

### Fitur

- **Mobile Device Management (MDM)**, untuk menghubungkan serta *tracking* seluruh perangkat *mobile* dalam jaringan internal perusahaan.
- **Mobile Application Management (MAM)**, untuk mengelola aplikasi internal perusahaan pada seluruh perangkat *mobile*.
- **Mobile Content Management (MCM)**, untuk mendistribusikan dokumen kapan saja dan dimana saja dengan aman melalui *Secure Content Locker*.
- **Mobile Email Management (MEM) & Mobile Browsing Management (MBM)**, untuk mengontrol akses perangkat *mobile* ke *email* perusahaan serta mengamankan konten *browsing*.
- **Broadband Solution**, untuk mengakses data perusahaan secara aman dan *real time* melalui jaringan internet nirkabel berkecepatan hingga 100Mbps.
- **Unified Collaboration**, untuk mengintegrasikan seluruh layanan komunikasi dalam satu aplikasi, mulai dari *SMS, voice call, video call*, dan *video conference*.

### Manfaat

- Efisiensi penggunaan biaya investasi IT.
- Sistem keamanan kerahasiaan data perusahaan yang sangat tinggi.
- Pengelolaan aplikasi dan konten perangkat *mobile* secara terpusat.
- Meningkatkan kinerja bisnis dengan membuat karyawan terhubung kapan saja dan dimana saja.



# 05

## Digital Advertising

---

Seiring dengan perkembangan teknologi digital, perusahaan mau tidak mau harus mengikuti *trend* demi meningkatkan pelayanan maupun mendekati diri kepada calon konsumen. Makin tingginya penetrasi pengguna internet di Indonesia, termasuk media sosial, menjadikan perusahaan tidak dapat lagi hanya mengandalkan cara konvensional saja dalam menjalankan bisnis.

Solusi bagi para pelaku dunia usaha dalam memasarkan produk atau layanan perusahaan melalui *platform* digital diantaranya **Online Advertising** (meliputi layanan *Social Media Marketing*, *Digital Media Advertising*, *Media Placement Service*, dan *Mobile Advertising*), **TV Advertising** (meliputi layanan *TV Placement Advertising*, dan *TV Program*), **Big Data Analytic Advertising** (meliputi layanan *Smart Social Media* dan *Smart Advertising*), serta **Digital Out Of Home (DOOH)**.

Ruang lingkup layanan dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan dan skala bisnis perusahaan.

## ONLINE ADVERTISING

*Online Advertising* merupakan metode beriklan menggunakan media *online* melalui *website*, *social media*, dan *search engine*. Dalam mengelola *website*, perlu dilakukan *content update*, yang dapat dimanfaatkan perusahaan untuk melakukan *campaign* produk/layanan. Media sosial juga dapat digunakan untuk meningkatkan penjualan serta mengukur jangkauan promosi. Jenis layanan *Online Advertising* diantaranya meliputi *Social Media Marketing*, *Digital Media Advertising*, *Media Placement Service* dan *Mobile Advertising*. Ruang lingkup layanan ini dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan perusahaan.

### SOCIAL MEDIA MARKETING

*Social Media Marketing* merupakan solusi layanan pengelolaan *social media* perusahaan serta penempatan iklan di *social media* seperti *Facebook Ads*, *Google Display Network*, *Twitter Ads*, dan *Instagram Ads*.

#### A. Facebook Ads

Pengiklan dapat menargetkan iklannya berdasarkan demografik seperti umur, jenis kelamin, hobi, dan lain-lain. Parameter kinerja dari *Facebook Ads* adalah *click to website*, *page post engagements*, *page likes*, *apps install*, *video views*, dan *events responses*.

##### Manfaat

- Jangkauan iklan lebih luas dengan sistem *Social Reach* dan *Sponsored Stories*.
- Perusahaan hanya membayar apabila iklannya di klik (PPC - *Pay Per Click*).
- Dapat mengetahui jumlah tayangan dan jumlah klik.
- Dapat melakukan penjadwalan secara fleksibel.

#### B. Google Display Network

Penayangan iklan Google yang berbentuk gambar di banyak situs termasuk situs Google Finance, Gmail, Blogger, dan YouTube. Dengan menggunakan *google display network*, penargetan iklan dapat menggunakan *keyword*, *placement* pada *website* tertentu, *topics*, *interest*, dan juga demografi.

##### Manfaat

- Meningkatkan awareness dengan pemasangan iklan yang tepat.
- Meningkatkan penjualan dengan menjadikan iklan perusahaan *top-of-mind* konsumen.
- Meningkatkan loyalitas dengan melakukan *targetting* iklan kepada orang-orang yang telah mengunjungi situs perusahaan.

### C. **Twitter Ads**

Iklan Twitter dirancang untuk membantu perusahaan terhubung dengan konsumen untuk mendorong tindakan dan memberi nilai tambah pada bisnis perusahaan. Target *market* dapat dipilih berdasarkan *@username*, *keyword*, *interests*, *location*, *gender*, dan *language*. Selain itu, perusahaan hanya melakukan *pay only for performance*. Parameter kinerja dari *Twitter Ads* adalah *clicks to website*, *tweet engagements*, *followers*, *apps install*, dan *leads on twitter*.

### D. **Instagram Ads**

Dengan lebih dari 400 juta karakter aktif, Instagram adalah salah satu *platform* iklan *mobile* terbesar di dunia. Perusahaan dapat berbagi cerita dengan konsumen yang terlibat dan menjadi penggerak iklan. Parameter kinerja dari *Instagram Ads* adalah *clicks to website*, *website conversions*, *mobile app installs*, serta *mobile app engagement*.

## DIGITAL MEDIA ADVERTISING

Solusi *Digital Media Advertising* dapat meningkatkan penjualan serta mengukur jangkauan promosi melalui optimalisasi fungsi *search engine* (SEO – *Search Engine Optimization* dan SEM – *Search Engine Marketing*) serta *Website Publisher*.

### A. **SEO dan SEM**

*Search Engine Optimization* (SEO) merupakan solusi layanan optimisasi *search engine* yang dapat mempengaruhi visibilitas sebuah *website* atau halaman *web* pada hasil pencarian. Sedangkan *Search Engine Marketing* (SEM) merupakan jasa penempatan iklan di *search engine* seperti *google adwords*, *yahoo*, dll.

#### Manfaat

- *Website* perusahaan dapat ditemukan oleh *search engine*.
- Dapat meningkatkan visibilitas pencarian menggunakan *keywords*, *target market*, lokasi, bahasa, dll.
- Dapat menambah jumlah kunjungan ke *website* perusahaan.

### B. **Website Publisher**

Layanan pembuatan *website* perusahaan meliputi pemilihan nama *domain* dan tampilan/*layout/template/desain web* yang akan digunakan. Perusahaan dapat dengan mudah mengubah isi *website*, baik itu teks ataupun gambar melalui CMS (*Content Management System*).

## MEDIA PLACEMENT SERVICE

*Media Placement Service* memungkinkan perusahaan untuk memasang iklan pada *landing page* *wifi.id* guna membangun *brand awareness*, memasarkan produk, serta untuk menjangkau konsumen atau calon konsumen.

## MOBILE ADVERTISING

Teknologi seluler dimanfaatkan sebagai alat pertukaran informasi yang bersifat *massal* yaitu dari satu *sender* ke satu atau ke banyak *receiver*, begitu juga sebaliknya, tanpa ada batasan geografis dan waktu. Solusi layanan *Mobile Advertising* (SMS – *Short Message Service* dan MMS – *Multimedia Messaging Service*) dapat dimanfaatkan perusahaan sebagai media pemasaran yang efektif untuk membangun *brand awareness*, memasarkan produk, serta menjangkau konsumen atau calon konsumen.

### A. SMS dan MMS Broadcast

Pengiriman SMS/MMS secara *massal* ke banyak nomor dengan nama pengirim di-*masking* menjadi *sender alphanumeric*. Pengiriman SMS/MMS dilakukan secara mandiri oleh pengiklan melalui *web* maupun integrasi antar aplikasi.

### B. SMS dan MMS Profiling/Targetted

Pengiriman pesan (SMS/MMS) kepada pelanggan yang sesuai dengan *profile* yang telah ditetapkan (umur, *gender*, lokasi, ARPU, jenis *handset*, tipe OS).

### C. SMS dan MMS LBA (Location Based Advertising)

Pengiriman pesan (SMS/MMS) kepada pelanggan yang berada di lokasi tertentu dengan konsep *push* SMS.

## TV ADVERTISING

*TV Advertising* merupakan solusi beriklan di platform UseeTV Indihome. UseeTV tersebar di >300 kota di Indonesia dengan jumlah pemirsa >10 juta *viewer*, sehingga iklan perusahaan akan memiliki jangkauan sangat luas. Nilai tambah UseeTV diantaranya fitur *pause* dan *rewind*, *video on demand*, *video recorder*, serta INRATE, *tools* pengukuran yang memberikan informasi *rating*, *share*, *top program*, *top channel*, *peak hour* berdasarkan sumber data pemirsa UseeTV untuk memberikan informasi *advertiser*. Jenis layanan *TV Advertising* meliputi *TV Placement Advertising* dan *TV Program*. Ruang lingkup layanan ini dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan perusahaan.

## TV PLACEMENT ADVERTISING

Solusi *TV Placement Advertising* memungkinkan perusahaan menempatkan iklan dengan berbagai alternatif lokasi, diantaranya meliputi *Creative Ads*, *Insertion Ads* dan *Media Hub*.

## > CREATIVE ADS

*Creative Ads* merupakan iklan berupa gambar dan video yang muncul di beberapa *User Interface Set Top Box* Indihome, yang meliputi *Booting Ads*, *Rotate Banner Ads*, *Pre-Roll Ads*, *Timeshift Ads*, *Picture in Picture Ads*, serta *Navigation Ads*.

### A. **Booting Ads**

Pada saat menghidupkan *Set Top Box* dari kondisi *standby* atau mati, akan muncul *banner* iklan sambil menunggu proses *booting* selesai.

### B. **Rotate Banner Ads**

Pada menu *launcher (Electronic Program Guide)*, terdapat *slot banner* yang muncul bergantian (*looping*), dan saat *remote* diarahkan pada salah satu *banner* lalu klik OK, maka akan memunculkan video iklan.

### C. **Pre-Roll Ads**

Pada saat ingin menonton *video on demand*, sebelum program tayang akan muncul video iklan yang bisa di-*skip*.

### D. **Timeshift Ads**

Pada saat menekan tombol *pause*, *rewind* dan *fast forward* ketika menonton baik *live channel* maupun *on demand*, akan muncul *banner* iklan di tengah layar.

### E. **Picture in Picture Ads**

Pada saat menekan tombol OK di *remote* ketika menonton *live channel*, akan muncul *channel list* beserta *banner* iklan secara bergantian (*looping*).

### F. **Navigation Ads**

Pada saat menekan tombol *up* atau *down channel* di *remote*, akan muncul kotak info program disertai *banner* iklan dengan durasi 5 detik.

## > INSERTION ADS

*Insertion Ads* merupakan iklan berupa video yang muncul ditengah tayangan *channel program TV Commercial* yang diantaranya meliputi *channel sport*, *lifestyle*, *knowledge*, *movies*, *local*, *kids*, *music*, *news*, *general entertainment* yang dapat di-*manage* berdasarkan segmentasi *gender* maupun umur.

## > MEDIA HUB

*Media hub* merupakan solusi dalam pemasangan iklan di salah satu *channel* di semua operator TV berbayar dengan jangkauan *national wide*.

### Fitur

- *Booking online*, dimana *client* mendapatkan akses ke *dashboard* yang menyediakan *fitter booking slot* iklan.
- *Report* dan *log online*, dimana laporan tersedia dalam waktu 2 jam setelah tayang.

## Manfaat

- Biaya iklan yang lebih murah karena dapat menjangkau jumlah pemirsa yang lebih banyak.
- Penetrasi ke lebih banyak operator TV berbayar hanya dengan satu *order* (tidak perlu menghubungi masing-masing operator TV berbayar).

## TV PROGRAM

TV Program merupakan paket *blocking advertorial* yang ditayangkan dalam bentuk program acara di *channel inhouse* UseeTV. Jenis layanan TV Program meliputi *Blocking Channel* dan *Studio Hall*.

### > BLOCKING CHANNEL

*Blocking channel* merupakan bentuk kerjasama memasang *channel* pada UseeTV sehingga *channel* tersebut dapat dinikmati oleh seluruh pelanggan IndiHome yang menggunakan UseeTV.

#### Jenis Layanan

- *Blocking channel* pada *Home Shopping*, khusus menayangkan promosi beragam produk di USeeTV.
- *Blocking channel* NVOD (*Near Video On Demand*), dimana konten/ tayangan dapat dinikmati dalam lingkup internal atau bersifat *closed user* saja.
- *Blocking channel* pada layanan TV interaktif (IPTV) UseeTV.
- *Blocking channel* pada OTT (*Over The Top*), dimana ditayangkan di *channel* UseeTV Go dan UseeTV.com sehingga dapat dinikmati melalui *smartphone* maupun *laptop* (PC).

## Manfaat

- Dapat dinikmati oleh seluruh pelanggan IndiHome melalui IPTV, OTT, ataupun *Closed User Group (internal)*.
- *Channel promotion on social media & cross promotion on IPTV*.
- Tayang selama 24 jam dan dikontrol menggunakan MCR (*Master Control Room*).

### > STUDIO HALL

UseeTV memiliki studio premium yang bisa dimanfaatkan untuk melakukan produksi konten serta didukung oleh asisten *fulltime* dengan fasilitas *green screen* yang dilengkapi dengan *ross*, *dedicated fiber optic internet*, *fasilitas audio*, *make up room*, *lounge* dan *lighting* standar serta fasilitas lainnya.

# BIG DATA ANALYTIC ADVERTISING

*Big Data* merupakan data berukuran sangat besar, sangat variatif, sangat cepat pertumbuhannya dan mungkin tidak terstruktur, sehingga perlu diolah terlebih dahulu (melalui *Big Data Analytics*) untuk mendapatkan informasi mendalam dan dapat membantu proses pengambilan keputusan. Jenis layanan *Big Data Analytics* meliputi *Smart Social Media* dan *Smart Advertising*. Ruang lingkup layanan ini dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan perusahaan.

## SMART SOCIAL MEDIA

Solusi *Smart Social Media* menyediakan aplikasi berbasis *website* untuk melakukan *brand monitoring* perusahaan pada media sosial, yang meliputi *monitoring brand popularity*, *brand of interest* dan *brand engagement*. Selain itu, perusahaan juga dapat melakukan *monitoring brand* pesaing.

### Fitur

- Analisis data media sosial
- Informasi seluruh *posting* pada akun media sosial
- Informasi tingkat penyebaran dan ketertarikan *posting*
- Jumlah pembicaraan pada akun media sosial
- User yang aktif di akun media sosial, *follower* serta biografinya

### Manfaat

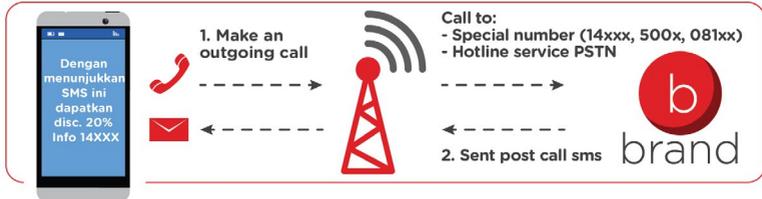
- Perusahaan dapat melakukan *tracking* terhadap isu yang sedang hangat dibicarakan di berbagai media sosial.
- Perusahaan dapat mengetahui *sentiment* terhadap isu tersebut.
- Perusahaan mendapatkan *insight* yang berguna untuk pengambilan keputusan atau pembuatan rencana *campaign*.

## SMART ADVERTISING

Solusi *Smart Advertising (Smart Ads)* menyediakan layanan *targeted SMS solution on cloud* yang digunakan perusahaan untuk mendukung program *marketing* terkait *awareness*, *retention*, dan *engagement* secara mandiri (*Do It Yourself*). *Smart Ads* terkoneksi dengan *real time big data platform* untuk menentukan profil target *audience* secara cepat. Dalam menjalankan program *targeted SMS*, perusahaan tidak memerlukan *effort* untuk mendapatkan data pelanggan GSM yang ditargetkan tetapi cukup dengan mendefinisikan target *audience* menggunakan *profile* yang disediakan oleh *Smart Ads*. Solusi ini meliputi *Postcall SMS Regular*, *Postcall SMS Segmented*, serta *Advance Call Patern*.

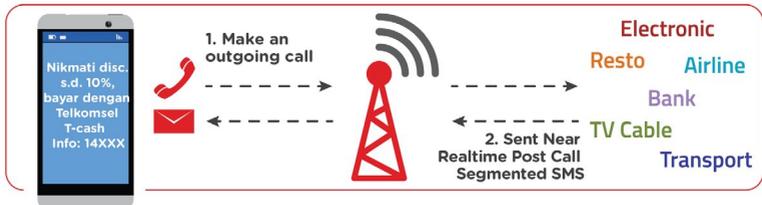
### A. Postcall SMS Regular

Perusahaan dapat melakukan *semi real time* SMS secara lebih presisi dengan parameter kota, hari, dan jam tertentu untuk melakukan SMS *campaign*. Layanan ini dapat difungsikan untuk menjalankan program retensi pelanggan yang mencakup ucapan terima kasih, info menu/produk baru, info program *cross selling & bundling* serta *customer feedback/survey*.



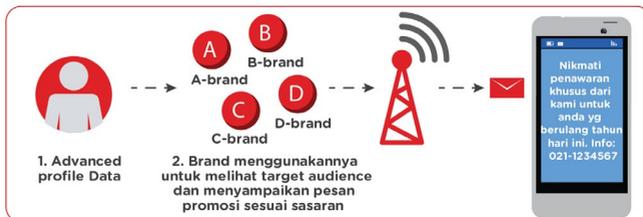
### B. Postcall SMS Segmented

Perusahaan dapat melakukan *semi real time* SMS secara lebih presisi dengan parameter kota, hari, jam serta segmen/klasifikasi tertentu untuk melakukan SMS *campaign*. Layanan ini difungsikan untuk menjalankan program akuisisi pelanggan baru yang mencakup *awareness* produk, penawaran promosi, info *discount*, dll



### C. Advance Call Patern

Layanan SMS *Profiling* berbasis *subscriber profile* yang mencakup *profile* geografi, demografi dan *digital behaviour* untuk memenuhi kebutuhan pengembangan bisnis dan pemasaran. Layanan ini dapat difungsikan untuk menjalankan program akuisisi pelanggan baru yang mencakup *awareness* produk, penawaran promosi, info *discount*, dll.



## Manfaat

- *Audience* tepat sasaran karena *targeted* berdasarkan *profile* yang ditentukan oleh perusahaan.
- *Campaign* dapat dijalankan secara mandiri (*Do It Your Self*).
- *Campaign* dapat dijalankan secara paralel untuk berbagai pesan dengan target *audience* berbeda.
- Biaya promosi jauh lebih hemat jika dibandingkan dengan membagikan brosur.
- *Real time reporting* dan *feedback* dapat langsung diukur.
- Menjangkau hampir semua operator selular.

## DIGITAL OUT OF HOME (DOOH)

*Digital Out Of Home* (DOOH) merupakan layanan penyediaan media promosi dalam bentuk layar LCD yang berada di area publik maupun area *private* untuk menyajikan informasi video berupa promosi produk, *company profile* maupun informasi visual lainnya secara menarik dan tepat sasaran.

Mengapa memilih *outdoor advertising*?

- 30% waktu masyarakat kota dihabiskan dijalan.
- 24/7 terlihat sepanjang hari selama orang-orang berada dijalan.
- 3/4 *viewers* berbelanja saat dalam perjalanan dari tempat aktivitas ke rumah.
- 2/3 *viewers* membuat keputusan membeli pada saat dalam kendaraan.

*Digital signage* menjadi salah satu media yang dapat menjawab kebutuhan tersebut dengan berbagai fitur yang tidak dimiliki oleh media lain, diantaranya:

- Dapat di-*update* secara *remote*.
- Dapat diletakkan dimana saja sehingga tercipta komunikasi dua arah (interaktif).

### Jenis layanan DOOH

- **DOOH Outdoor**, tersedia di *national area* yang dilengkapi dengan sistem digital melalui NOC (*Network Operation Center*) serta *profile market/viewer*.
- **DOOH Indoor**, yang dapat ditempatkan sesuai kebutuhan.

Layanan ini dapat dikombinasikan dengan *Big Data Analytic* berupa data *profile* pelanggan *mobile* yang melewati lokasi DOOH tersebut, sehingga target *audience* dan pemilihan waktu tayang dapat diatur dan iklan menjadi lebih efektif dan efisien. Ruang lingkup layanan ini dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan perusahaan.



# 06

## ICT System Integration

---

Seiring dengan perkembangan teknologi digital, solusi ICT System Integration mendukung proses bisnis perusahaan berjalan dengan efektif dan efisien.

Solusi layanan ICT System Integration ini diantaranya **Application Platform** (meliputi layanan *Enterprise Resource Planning, e-Ticketing System, Digital Tax Hub, Integrated Core Banking Solution, Integrated Talent Management System, Employee Self Service Portal, dan Custom Application Platform*), **Sales Distribution & Supply Chain Management** (meliputi layanan *Mobile Workforce Management, Warehouse Management System, Fleet Management System, e-Commerce Platform, dan Distribution System*), serta **Big Data Analytics Solution**.

Ruang lingkup layanan dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan dan skala bisnis perusahaan.

## APPLICATION PLATFORM

Solusi layanan *application platform* yang terintegrasi untuk membantu perusahaan meningkatkan efisiensi dan produktivitas bisnis. Solusi ini meliputi *Enterprise Resource Planning (ERP)*, *e-Ticketing System*, *Digital Tax Hub*, *Integrated Core Banking Solution*, *Integrated Talent Management System (ITMS)*, *Employee Self Service Portal* serta *Custom Application Platform* lainnya. Ruang lingkup layanan ini dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan perusahaan.

### ENTERPRISE RESOURCES PLANNING

*Enterprise Resource Planning (ERP)* merupakan aplikasi yang digunakan untuk perencanaan dan pengelolaan sumber daya perusahaan, yang mencakup aspek keuangan dan akuntansi, *payroll*, SDM, pembelian, penjualan, anggaran, material, dan semua kapasitas lain yang mempengaruhi manajemen perusahaan.

#### Modul ERP

- **Finance Management System (FMS)** – modul untuk mengumpulkan data keuangan dari berbagai departemen fungsional dan membuat laporan keuangan.
- **Project Monitoring System (PMS)** – modul untuk *monitoring* proyek (*timesheet*, persediaan, pengeluaran, pembelian, anggaran) dalam satu sistem.
- **Procurement & Sourcing** – modul untuk merampingkan proses pengadaan (*purchase requisition*, *purchase order*, *material receipt*, *invoice*).
- **Sales & Marketing** – modul yang meliputi *purchase requisition*, *lead*, *opportunity & sales management*.
- **Supply Chain Management System** – modul untuk manajemen rantai pasokan (*persediaan*, *warehouse*, *sales order*, *return order*, *delivery order*, manajemen mutu).
- **Asset Management (AMS)** – modul untuk mengetahui kondisi aset perusahaan agar dapat memaksimalkan *life cycle* dan utilisasi aset.
- **Human Resource Management System (HRMS)** – modul pengelolaan SDM (informasi kontak, *payroll*, absensi, evaluasi kinerja, promosi, penghargaan, sanksi).

#### Manfaat

- Mengintegrasikan semua proses bisnis perusahaan sehingga pengolahan data dan informasi menjadi lebih cepat, mudah, dan akurat.
- Menekan biaya operasional dengan menghilangkan keterlambatan informasi dan komunikasi.
- Analisis data dan pelaporan dapat dilakukan *real time*.

## E-TICKETING SYSTEM

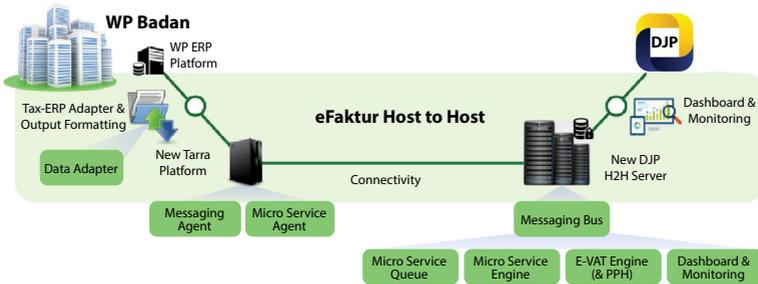
*e-Ticketing System* merupakan sistem tiket elektronik untuk menggunakan moda transportasi, sebagai tiket masuk lokasi wisata, akses masuk gedung (perkantoran, mall, apartemen, hotel, gedung parkir, dll) yang terintegrasi dengan uang elektronik. Solusi ini meliputi **gate system**, **electronic payment**, dan **contactless smart card**.

### Manfaat

- Mengurangi *fraud* karena semua proses & transaksi tercatat secara sistem.
- Analisis data pengunjung, pelaporan dan evaluasi dilakukan secara *real time*.
- *Access control system* untuk mengatur akses karyawan dan pengunjung serta meningkatkan keamanan.
- *Visitor registration system* untuk mempermudah proses registrasi pengunjung yang terintegrasi dengan *building security system*.

## DIGITAL TAX HUB

*Digital Tax Hub* merupakan layanan ICT Hub dalam *Digital Tax Ecosystem*, yang meliputi eFaktur *Host to Host* - eVAT (layanan eFaktur PPN *Host to Host* Wajib Pajak Badan), ePPT - eBUPOT WTH (layanan bukti potong elektronik Wajib Pajak), PPH *Host to Host* (layanan pelaporan PPH *Host to Host* Wajib Pajak), serta *ePayment & eBilling* (layanan pembayaran pajak) yang juga dapat diintegrasikan dengan sistem *Enterprise Resources Planning* (ERP) perusahaan.



### Manfaat

- Mendukung fungsi *Financial Audit* dan memudahkan proses restitusi.
- Kemudahan integrasi dengan ERP perusahaan.
- Teknologi *Micro-Services* dan *Queing* sebagai jaminan kecepatan & akurasi.
- *Dashboard monitoring* yang terintegrasi.
- Jaminan keamanan (*End to End Data Security*).
- *Sharing* biaya infrastruktur (*hardware, software, connectivity*).

## INTEGRATED CORE BANKING SOLUTION

*Integrated Core Banking Solution* merupakan solusi layanan sistem perbankan dengan modul yang saling terintegrasi sehingga memungkinkan transaksi *online* antar cabang serta pelaporan operasional dan keuangan yang sesuai ketentuan regulasi perbankan nasional. Solusi ini meliputi pencatatan data nasabah baru, pembukaan rekening tabungan, giro, deposito, penarikan dan penyetoran uang tunai, pencairan pinjaman, transaksi valuta asing, transfer antar bank, transaksi *general ledger* (pembukuan), pelaporan (*internal* dan *eksternal*), *interface* dengan sistem pendukung dan proses lainnya yang dijalankan oleh Bank.

### Fitur

- *GUI (Graphic User Interface)* – kemudahan untuk mengakses aplikasi melalui *web browser*.
- *CIF (Customer Information File)* – pencatatan data nasabah berdasarkan kelompok perorangan/perusahaan.
- *CASA (Current & Savings Accounts)* – rekening tabungan dengan berbagai parameter.
- *Time Deposit* – pengelolaan rekening deposito dengan perhitungan bunga berdasarkan nominal dan jangka waktu.
- *Remittance* – memudahkan transfer uang valuta asing baik penerimaan (*incoming*) maupun pengiriman (*outgoing*).
- *Loan* – dengan berbagai variasi pembayaran angsuran bagi perorangan/perusahaan.
- *SVS (Signature Verification System)*.
- *SDB (Safe Deposit Box)*.
- *Funding, Financing & Inventory*.
- *Nostro Account* – rekening valuta asing Bank yang ada pada Bank koresponden di luar negeri.
- *General Ledger – flexible COA (Chart of Accounts), Multi Currency* (khusus jual beli valuta asing) dan revaluasi.
- *Bagi Hasil* – tersedia sistem bagi hasil untuk perbankan syariah.

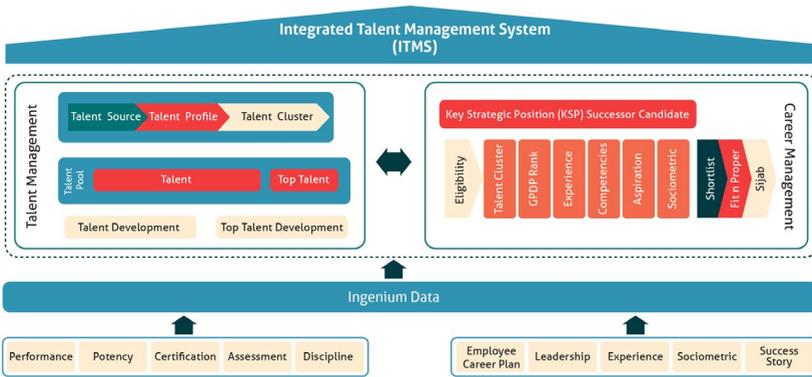
### Manfaat

- Membantu Bank secara mudah dan cepat dalam pengembangan produk dan layanan serta ekspansi bisnis.
- Memberikan kemudahan dan *digital customer experience* dengan akses perbankan yang dapat dilakukan dimanapun dan kapanpun.
- Melakukan otomasi untuk seluruh unit operasional Bank sehingga menjadi lebih efisien dan mudah diintegrasikan dengan sistem lain.

## INTEGRATED TALENT MANAGEMENT SYSTEM (ITMS)

*Integrated Talent Management System (ITMS)* merupakan solusi layanan pengelolaan *talent* perusahaan secara terpadu, dengan tujuan agar dapat diciptakan dan dikembangkan *talent-talent* yang akan menjadi penggerak bagi bisnis perusahaan, serta tujuan transparansi dan obyektivitas dalam pengelolaan karir karyawan.

Modul dalam ITMS meliputi **Talent Management** (untuk pengelolaan *talent* yang ada pada perusahaan mulai dari *Talent Sourcing* sampai dengan *Talent Clustering*) serta **Career Management** (untuk membantu perusahaan mencari nominasi yang tepat untuk sebuah posisi, juga membantu karyawan lebih aktif secara langsung mengaspirasikan keinginan untuk berkarir pada perusahaan).



### Manfaat

- Pengelolaan *talent* menjadi lebih sistematis.
- Meningkatkan keaktifan karyawan dalam menentukan karirnya di perusahaan.
- Tata kelola karir yang lebih baik, dimana setiap karyawan dapat mengetahui penilaian pada proses karir secara transparan.

## EMPLOYEE SELF SERVICE PORTAL

*Employee Self Service Portal* merupakan layanan *portal* karyawan perusahaan untuk mengelola kehadiran, aktivitas kerja serta berbagi informasi/ide, yang dapat diakses dalam 2 *platform* yaitu *mobile apps* (berbasis aplikasi *mobile* untuk karyawan yang terhubung ke *database* dengan metode *web service*) serta *web apps* (berbasis *web* untuk manajemen mengelola dan melihat *report* yang dikeluarkan sistem).

## Fitur

### A. Platform Mobile Apps (untuk karyawan perusahaan)

- Presensi – untuk presensi/absensi diluar lokasi kantor (untuk lokasi dan jam kerja dapat dikonfigurasi).
- *Today Activity* – untuk menginput *list* aktivitas yang akan dilakukan pada saat *check-in*.
- *Community* – membangun *working group* untuk *sharing knowledge* terhadap suatu pekerjaan tertentu.
- *Booking Management* – untuk melakukan *booking* fasilitas perusahaan seperti ruang *meeting*, aula, mobil operasional.
- Notifikasi – untuk melihat pemberitahuan aktivitas rekan satu *team* serta *broadcast message* dari *admin*.
- *Inbox* – untuk melihat pesan masuk yang diterima.
- *Team (My Team, Our Team)* – untuk melihat *list* aktivitas dari rekan satu *team*.
- *Social Media* – untuk berinteraksi melalui *update status*, *like* dan *comment*, gambar dan *video*.
- *Friend list* – untuk menambahkan teman seperti *social media*.
- *Onesheet* – untuk melihat ringkasan CV dalam satu halaman.
- *Employee Care* – untuk mengirim pesan pengaduan.
- *Input Sertifikasi* – untuk menginput sertifikasi yang dimiliki.
- *Personal Data* – untuk mengajukan perubahan data pada sistem HR.
- *Login/Logout* – untuk membatasi hak akses pengguna (dapat diintegrasikan dengan LDAP – *Lightweight Directory Access Protocol*).

### B. Platform Web Apps (untuk pengelola/admin perusahaan)

- Manajemen Presensi – untuk melakukan konfigurasi waktu dan lokasi presensi.
- *Broadcast Message* – untuk melakukan pesan *broadcast* kepada *user* yang terdaftar.
- *Social Media Monitoring* – untuk *monitoring content* yang ada pada *social media*.
- *Booking Management* – untuk *booking* fasilitas perusahaan seperti ruang *meeting*, aula, mobil operasional, dll.
- *Employee Care Management* – untuk pengaturan kategori keluhan dan PIC yang dituju.
- *Personal Data Verification* – untuk verifikasi data yang *disubmit* karyawan.
- *User Management* – untuk mengelola hak akses pengguna.

## Manfaat

- Tata kelola absensi karyawan yang lebih efektif.
- Kualitas data yang reliable dengan *dashboard interactive*.
- Efisiensi biaya operasional perusahaan.

## CUSTOM APPLICATION PLATFORM

*Custom Application Platform* membantu perusahaan menyediakan sistem aplikasi yang terintegrasi dan spesifik sesuai dengan kebutuhan perusahaan guna meningkatkan efisiensi dan produktivitas bisnis. Solusi ini diantaranya meliputi Sistem Informasi Akademik, Sistem Informasi Manajemen Rumah Sakit, *Hotel Management System*, *Service Desk Management*, *API Services*, dan lain-lain.

### > SISTEM INFORMASI AKADEMIK

Sistem Informasi Akademik merupakan sistem informasi yang memudahkan pengguna dalam proses administrasi akademik kampus secara *online*, seperti proses Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB), pembuatan kurikulum, pembuatan jadwal kuliah, pengisian Kartu Rencana Studi (KRS), pengisian nilai, pengelolaan data dosen dan mahasiswa, dan lain-lain.

## Manfaat

- Memudahkan proses pengelolaan data akademik (data nilai mahasiswa, mata kuliah, data staf pengajar/dosen, serta administrasi lainnya).
- Integrasi data untuk menghindari kemungkinan duplikasi data.
- Sebagai pusat informasi akademik yang *up-to-date*.

### > SISTEM INFORMASI MANAJEMEN RUMAH SAKIT

Sistem Informasi Manajemen Rumah Sakit merupakan aplikasi sistem informasi berbasis *cloud* yang digunakan oleh pasien, farmasi maupun asuransi layanan kesehatan, yang meliputi modul *front office* pelayanan administrasi kesehatan dan modul *back office*.

## Fitur

- Modul *front office* – pendaftaran, poliklinik rawat jalan, rawat inap, laboratorium, radiologi, IGD, kamar bersalin, kamar operasi, ICU, *medical checkup*, *billing system*, rekam medis, apotik dan farmasi, gudang obat, serta rehabilitasi medis.
- Modul *back office* – manajemen *inventory/warehouse*, manajemen *fixed asset*, data dokter dan data pegawai, manajemen *vendor* dan *supplier*, *report*, AR/AP, anggaran, manajemen kas & Bank, *purchasing*, *SMS gateway*, antrian pasien, serta akuntansi.

## Manfaat

- *Reliable* terhadap kesalahan *input data*, perubahan sistem operasi dan *bug free*.
- *Interoperable & Integrated* - dapat saling berkomunikasi, bertukar data dan informasi serta terintegrasi dengan sistem aplikasi lain.
- *Scalable* - mudah untuk menambah fitur, *user* maupun mengolah data yang lebih besar.

## > HOTEL MANAGEMENT SYSTEM

*Hotel Management System* merupakan aplikasi manajemen hotel dan layanan kamar berbasis *web* dan *mobile* yang terintegrasi untuk memudahkan melakukan manajemen kamar, reservasi, dan kegiatan layanan kamar lainnya.

### Fitur

- *Online reservation* – untuk memudahkan calon tamu hotel melakukan reservasi secara *online*.
- *Room management* – untuk mengelola ketersediaan kamar yang terintegrasi dengan sistem pemesanan *online*.
- *In room service* – untuk mengelola layanan kamar seperti *restaurant, housekeeping, laundry, wake-up call, transportation*, dll.
- *Dashboard report* – untuk memantau pendapatan secara *real time* dan melakukan analisa perbandingan dengan pendapatan di waktu yang sama di tahun sebelumnya.

## Manfaat

- Meningkatkan efisiensi kegiatan operasional hotel dengan terintegrasinya sistem reservasi, manajemen hotel dan layanan kamar.
- Mudah melakukan kustomisasi konten menggunakan CMS (*Content Management System*).

## > SERVICE DESK MANAGEMENT

*Service Desk Management* merupakan sistem aplikasi untuk *monitoring* aktivitas EOS (*Engineer On Site*), diantaranya meliputi absensi, *view ticket, report activity*, pengajuan lembur (*overtime*), perjalanan dinas, serta cuti. Aplikasi ini juga sebagai media untuk menyimpan data *profile* EOS, mengukur performansi EOS, *monitoring* gangguan, *broadcast news & info, knowledge management*, serta *daily reporting activity* EOS.

## Manfaat

- Memudahkan *monitoring* aktivitas EOS.
- Memudahkan proses pengukuran performansi EOS.
- Memudahkan *monitoring* gangguan dan *broadcast news & information*.

## > API SERVICES

API (*Application Programming Interface*) Services merupakan *interface* yang memungkinkan produk/*service/software* melakukan “komunikasi” dengan produk/*service/software* lainnya. API mempermudah pengembangan produk/layanan secara lebih efektif dengan “memanfaatkan” *resource* produk lainnya tanpa perlu membangun sendiri kapabilitas yang dibutuhkan (*less resources, optimal result*).

### Fitur

- *API Store* – berbagai pilihan kategori API.
- *Consumer Dashboard* – untuk *monitoring* data trafik menggunakan API, memudahkan dan mengendalikan jumlah *call* API yang dikonsumsi.
- *API Management* – untuk mengembangkan dan mempublikasikan API.
- *Community Engagement* – *networking* dengan berbagai komunitas *developer* API.

## SALES, DISTRIBUTION & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

*Sales, Distribution & Supply Chain Management* merupakan solusi layanan pengelolaan kegiatan penjualan, *distribusi* dan *supply chain* untuk meningkatkan produktivitas bisnis perusahaan. Solusi layanan *Sales, Distribution & Supply Chain Management* meliputi *Mobile Workforce Management, Warehouse Management System, Fleet Management System, e-Commerce Platform, dan Distribution System*. Ruang lingkup layanan ini dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan perusahaan.

### MOBILE WORKFORCE MANAGEMENT

*Mobile Workforce Management* merupakan sistem aplikasi *mobile* dan *web* berbasis *cloud* untuk memenuhi kebutuhan pengelolaan tenaga kerja lapangan seperti tenaga *sales/marketing, surveyor, dan collection* dalam melakukan transaksi kapanpun dan dimanapun. Aplikasi ini dapat melakukan pemantauan lokasi dan kinerja tenaga kerja lapangan serta pengiriman *order* penjualan atau pemberian layanan kepada pelanggan secara tepat dan akurat.

### Fitur

- Pengelolaan dan pemantauan pekerjaan.
- *Broadcast* dan *personal message*.
- Notifikasi dan laporan melalui *website*.
- Layanan *Google Maps*.

### Manfaat

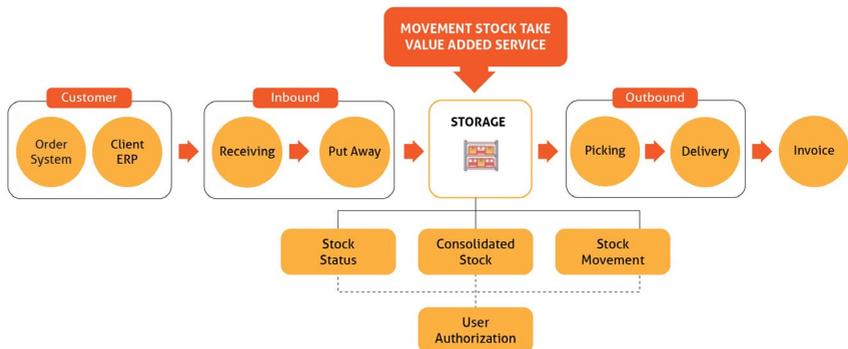
- Lebih cepat dan mudah dalam mendistribusikan pekerjaan.
- Dapat melakukan pengelolaan dan pemantauan pekerjaan tenaga kerja lapangan maupun *team sales*.

## WAREHOUSE MANAGEMENT SYSTEM

*Warehouse Management System* merupakan sistem aplikasi pengelolaan gudang secara optimal meliputi informasi transaksi, *inventory* dan jumlah *stock* secara *real time*, mengatur lokasi penyimpanan barang, serta mengelola distribusi barang. Aplikasi ini berbasis *web* dan *cloud* sehingga mudah digunakan dan relatif cepat dalam implementasi, serta terintegrasi dengan peralatan gudang yang lain, seperti *barcode printer* dan *handheld*.

### Fitur

- *Receiving Planning* – membuat perencanaan terhadap barang yang akan masuk ke gudang, meliputi penerimaan barang, pengecekan jenis barang dan kuantitas, *barcode labelling*, hingga rencana alokasi rak penyimpanan barang.
- *Good Receive Notes (GRN)* – membuat Surat Penerimaan Barang secara otomatis melalui sistem.
- *Count & Quality Control* – melakukan perhitungan *stock* secara sistem dan pengendalian kualitas barang di gudang.
- *Barcode Process* – *labelling* barang yang masuk dan keluar gudang menggunakan *barcode* yang terintegrasi dengan *device barcode reader/scanner*.
- *Pick* – memudahkan mengambil barang (informasi lokasi baik di baris maupun *tier* rak gudang), dengan pilihan strategi FIFO (*First In First Out*), LIFO (*Last In First Out*), FEFO (*First Expired First Out*), dan manual.
- *Pack* – membantu kegiatan pengepakan barang yang akan keluar dari gudang.
- *Delivery Order (DO) Notes* – membuat Surat Pengeluaran barang secara sistem.
- *Invoice* – membuat *invoice* untuk semua aktivitas gudang.
- *Intelligent Report* – *report* aktivitas gudang dalam bentuk grafis yang mudah dipahami.



## Manfaat

- Mempercepat *lead time* proses secara tersistem dan *online*.
- Mengetahui semua transaksi, *inventory* dan jumlah stok secara cepat, akurat, dan *real time*.
- Menyediakan visibilitas layanan bagi para pihak secara *end to end*.

## FLEET MANAGEMENT SYSTEM

*Fleet Management System* merupakan solusi sistem aplikasi untuk mengelola dan *monitoring* armada logistik, seperti truk, mobil *box*, *trailer*, *container*, dan kendaraan lainnya. Layanan ini menggunakan teknologi *tracking* GPS dan GSM yang juga dilengkapi dengan sensor tambahan untuk *monitoring* sensor bahan bakar, suhu, serta pintu.

### Fitur

- *Track Now* – mendapatkan posisi visualisasi peta untuk *single* maupun *multiple* kendaraan secara *real time*.
- *Trace History* – mendapatkan histori perjalanan dari setiap kendaraan untuk dapat dianalisis.
- *Vehicle Ranking Report* – menampilkan informasi *ranking vehicle* berdasarkan KPI yang telah ditetapkan.
- *Asset Monitoring Dashboard* – *overview* status kendaraan (*available*, *occupied*, *under maintenance*, *pending for installation*, dan *GPS under maintenance*).
- *Advance Trip Analysis Report* – menampilkan data perjalanan seperti total durasi perjalanan, jarak tempuh, kecepatan tertinggi, rata-rata kecepatan, dll.
- *Zone Management* – mengelola dan mengatur pergerakan kendaraan sesuai dengan zona yang telah didefinisikan.
- *Asset Maintenance Management* – menginformasikan jadwal jatuh tempo *maintenance* kendaraan seperti ganti oli mesin, dll.
- *Job Management* – mengatur *job order* mulai dari perencanaan pengiriman (penentuan kendaraan & supir), keberangkatan, pengambilan serta pengiriman barang.

### **Manfaat**

- *Integrated Service*, didesain untuk dapat diintegrasikan dengan aplikasi lainnya.
- *Cloud Computing*, menjamin kehandalan layanan serta dapat diakses kapan dan dimana saja.
- Meningkatkan efisiensi biaya operasional dan produktivitas armada.
- *Monitoring* posisi kendaraan dan penggunaan bahan bakar secara *real time*.

### **E-COMMERCE PLATFORM**

*e-Commerce Platform* merupakan solusi layanan yang memberikan kemudahan untuk mengelola toko *online* dan *offline* serta mengembangkan bisnis di banyak *market place* hanya dalam satu *platform*.

### **Manfaat**

- Dapat mengelola pesanan *reseller* dan pelanggan secara sekaligus.
- Pengelolaan operasional yang lebih efektif diberbagai *channel* penjualan yang terhubung dalam satu *dashboard*.

### **DISTRIBUTION SYSTEM**

*Distribution System* merupakan solusi aplikasi *back office* yang memberikan kemudahan untuk mengelola *distributor sales* dan *distribution operations* sehingga produktivitas dan efisiensi bisnis perusahaan dapat meningkat.

### **Fitur**

- *Route & Delivery Management*
- *Mobile Distribution*
- *Operation Control*
- *Reporting System*

### **Manfaat**

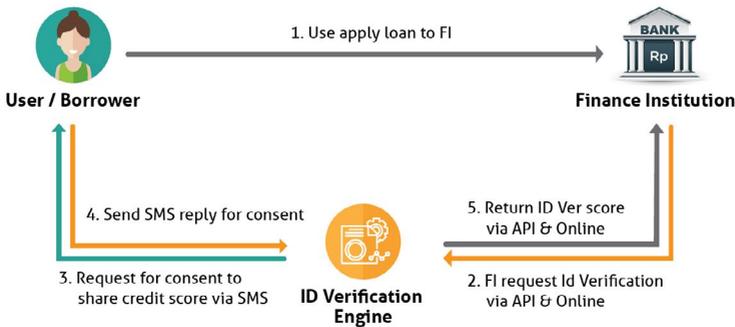
- Mempercepat kegiatan operasional bisnis.
- Perusahaan menjadi lebih fokus pada kegiatan *controlling*, bukan lagi *administration tasks*.

# BIG DATA ANALYTIC SOLUTION

Selain digunakan untuk *smart advertising* dan *marketing*, *Big Data Analytics* juga dimanfaatkan untuk mendukung proses bisnis dan pengambilan keputusan yang disesuaikan dengan kebutuhan bisnis perusahaan. Solusi ini diantaranya meliputi *ID Verification*, *Geographical Information System (GIS) Analytics*, *People Movement*, *Health Profiling Analytics*, dan lainnya. Ruang lingkup layanan ini dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan perusahaan.

## ID VERIFICATION

*ID Verification* merupakan solusi *big data analytics* untuk melakukan validasi lokasi tempat tinggal, lokasi kantor dan tingkat keaktifan seseorang berdasarkan data seluler. Secara umum, proses yang dilakukan adalah membandingkan kecocokan pengisian lokasi rumah dan kantor dengan lokasi keberadaan aktivitas data seluler menggunakan nomor seluler yang didaftarkan. Solusi ini sangat cocok untuk digunakan di segmen industri *banking*, *insurance* dan *financial services*.



### Fitur

- *Cross provider*, sumber data dari *multi provider*.
- *Online usage report* yang komprehensif secara *real time*.
- *Self service*, proses validasi bisa dilakukan melalui API yang diintegrasikan dengan sistem *eksisting* ataupun *web dashboard*.

### Manfaat

- *Broad range of data source* dengan memanfaatkan data *provider* seluler di Indonesia.
- *Process Efficiency*, mempercepat waktu pemrosesan verifikasi dan validasi data peminjam.
- *Cost Efficiency*, meningkatkan efisiensi biaya pemrosesan validasi data peminjam.
- *High accuracy*, tingkat keakuratan tinggi diatas 80%.

## GEOGRAPHICAL INFORMATION SYSTEM (GIS) ANALYTICS

*GIS Analytics* merupakan solusi sistem informasi geospasial berbasis *web* yang memungkinkan pengguna membuat data dan analisis geospasial *multi layer* yang lebih jelas dan detil, serta melakukan *monitoring* secara *online* dan *real time*. Solusi ini juga dapat melakukan *setting* lokasi di peta dan memberikan *insight* pada lokasi tertentu. Teknologi ini biasanya digunakan untuk investigasi ilmiah, pengelolaan sumber daya, perencanaan pembangunan, kartografi, dan perencanaan rute.

### Fitur

- *API* untuk integrasi data
- *Online dashboard*
- *Mobile responsive*
- Visualisasi dalam bentuk peta

### Manfaat

- Dapat melakukan analisa data *multi layer*.
- Dapat melakukan *monitoring* secara *online* dan *realtime*.

## PEOPLE MOVEMENT

*People Movement* merupakan solusi layanan yang digunakan untuk melakukan pemantauan dan analisis demografis pengunjung berdasarkan *socio economic status*, umur, *gender* dan *origin*, yang dilengkapi dengan *data processing* sesuai kebutuhan serta *custom online dashboard* serta laporan secara periodik.

### Manfaat

- Melakukan *monitoring* pergerakan pelanggan, penduduk dan lainnya.
- Memperoleh gambaran data yang akurat tentang pergerakan tersebut.
- Memperoleh profil demografis berdasarkan kategori tertentu.

## HEALTH PROFILING ANALYTICS

*Health Profiling Analytics* merupakan solusi layanan *big data analytics* yang menyediakan *profile* informasi kesehatan pasien/karyawan perusahaan yang diolah secara sistematis dan komprehensif. Hasil analisa data ini memberikan informasi identifikasi tren kesehatan serta perilaku pasien/karyawan perusahaan. Hal ini bermanfaat bagi perusahaan dalam pengambilan keputusan strategis, merumuskan rencana promotif, preventif, kuratif dan rehabilitatif guna meningkatkan kualitas pelayanan kesehatan serta meminimalisir risiko yang terjadi.

## Fitur

- **Disease Management** – untuk mengklasifikasikan tren kesehatan pasien/karyawan perusahaan berdasarkan *history* penyakit berisiko tinggi maupun degeneratif, sehingga perusahaan memahami kondisi jaminan kesehatan pasien/karyawan perusahaan untuk dapat menghindari peningkatan risiko.
- **Medical Case Management** – untuk memastikan pelayanan medis sesuai dengan protokol dan skema manfaat yang disepakati, mulai dari proses penerimaan, rawat inap, proses bedah hingga perawatan pemulihan.
- **Provider Management** – untuk mendapatkan akses informasi penyedia layanan kesehatan secara luas dan mendalam sehingga dapat memberikan pelayanan yang berkualitas dengan biaya yang kompetitif.
- **Medication Management** – untuk memastikan kesesuaian, efektivitas dan keamanan penggunaan obat, terutama bagi pasien yang menderita penyakit degeneratif atau berisiko tinggi.

## Manfaat

- Membantu pengambilan keputusan strategis sehingga dapat meningkatkan kualitas layanan kesehatan dan meminimalisir risiko yang akan terjadi.
- Memberikan pemahaman mendalam mengenai tren kesehatan serta perilaku/gaya hidup pasien/karyawan perusahaan.
- Menjadi acuan/referensi dalam menciptakan produk jaminan kesehatan.



# 07

## Payment Services

---

Kemudahan dan variasi pilihan *channel* pembayaran menjadi hal yang sangat penting dan mempengaruhi jumlah *collection* serta penjualan. Perkembangan IT telah membawa perubahan besar dalam berbagai bidang termasuk sistem pembayaran.

Solusi layanan sistem pembayaran diantaranya **Billing Payment Aggregator** (meliputi layanan *Payment Point* dan *Billing Payment*), **E-Payment Platform** (meliputi layanan *Remittance*, *Settlement & Reconciliation*, *e-Money White Label/Co-Branding*, dan *QR Code*), serta **Transaction Switching** (meliputi layanan *ATM & Debit Switching* dan *Payment Gateway*) yang dapat mengelola transaksi keuangan secara *real time*. Hal ini akan dapat membantu perusahaan dalam mengelola *Billing Collection*, memberikan kemudahan pembayaran dan meningkatkan pelayanan kepada konsumen.

Ruang lingkup layanan dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan dan skala bisnis perusahaan.

## BILLING PAYMENT AGGREGATOR

Sebagian besar masyarakat Indonesia saat ini menggunakan transaksi pembayaran melalui *delivery channel* Bank (*Teller, ATM, SMS Banking, Internet Banking, Mobile Banking*), *minimarket* atau *payment point* lainnya untuk berbagai keperluan transaksi. Namun akan sulit bagi *Biller* (perusahaan yang memiliki tagihan rutin bulanan kepada pelanggannya) apabila harus bekerjasama satu per satu dengan banyak Bank, loket pembayaran dan entitas transaksi pembayaran yang lain. Terlebih dalam proses operasionalnya, diperlukan waktu dan *effort* yang besar untuk melakukan rekonsiliasi data dan dana ke masing-masing *Collecting Agent* (meliputi *channel* perbankan, loket pembayaran/*payment point*, kantor pos, dan jaringan *minimarket*). Solusi layanan *Billing Payment Aggregator* meliputi *Payment Point* serta *Billing Payment*. Ruang lingkup layanan ini dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan perusahaan.

### PAYMENT POINT

*Payment Point* merupakan solusi layanan berupa kerjasama penyelenggaraan bisnis (mitra) yang bisa melayani pembayaran berbagai tagihan rutin, pembelian pulsa maupun pembayaran belanja *online* dari pemilik tagihan/operator/*merchant*. Baik perusahaan maupun perorangan dapat memanfaatkan tempat/sarana yang dimiliki seperti toko, *outlet, space* untuk penempatan *vending machine* maupun jaringan yang dimilikinya (*ATM, e-channel, outlet, dll*) untuk melayani pembayaran.

#### Manfaat

- Mitra akan mendapatkan *sharing fee* dari setiap transaksi pembayaran tagihan rutin, pembelian *voucher* elektronik dan pembayaran belanja *online* dari berbagai penyedia tagihan.
- Dapat menggunakan berbagai *tools* transaksi berbasis web/*mobile* secara *online* dan *real time*.
- *Single deposit* untuk semua layanan.
- Mitra akan mendapatkan *marketing kit* atau *branding outlet*.

### BILLING PAYMENT

*Billing Payment* merupakan solusi layanan pencatatan, akumulasi hingga pengumpulan tagihan secara digital yang dapat diakses dimana saja dan kapan saja. Solusi ini meliputi pembuatan tagihan, pendistribusian dan melakukan *collection* tagihan melalui berbagai *channel* pembayaran.

#### Manfaat

- Terkoneksi secara mudah dengan berbagai macam *channel*.
- Jangkauan distribusi *channel* yang luas.
- Kemudahan integrasi dengan sistem eksisting.

## E-PAYMENT PLATFORM

*e-Payment Platform* merupakan solusi layanan untuk memenuhi kebutuhan akan *platform* pembayaran, baik itu pengiriman dana (*Remittance*), *Settlement and Reconciliation*, *e-Money White Label/Co-Branding*, serta *QR Code*. Ruang lingkup layanan ini dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan perusahaan.

### REMITTANCE

*Remittance* merupakan solusi layanan yang memberikan kemudahan pengiriman uang yang telah terintegrasi dengan seluruh Bank yang terhubung dengan *principal/Bank switching* yang telah bekerjasama.

#### Fitur

- *Cash to bank account*
- *Cash to cash*
- *Cash to e-Money*

#### Manfaat

- Transaksi *real time & online* 24 jam.
- Mempermudah pelanggan dalam melakukan *top-up*, pembayaran, pembelian dan transfer dana.

### SETTLEMENT AND RECONCILIATION

*Settlement and reconciliation* merupakan solusi sistem berupa layanan *financial operation* dan *managed service* yang dapat membantu perusahaan dalam melakukan proses rekonsiliasi secara terintegrasi dan melakukan *settlement* dengan aman.

#### Fitur

- *Disbursement*
- *RTGS (Real Time Gross Settlement)*
- *Clearing House*
- *Realtime Dashboard Reporting*

#### Manfaat

- *Minimizing settlement risk.*
- Sebagai sarana transfer antar bank yang praktis, cepat, efisien dan aman.

### E-MONEY WHITE LABEL/CO-BRANDING

Sejalan dengan program Gerakan Nasional Non Tunai (GNNT) yang dicanangkan oleh pemerintah untuk mewujudkan *cashless society*, *platform e-Money White Label* (bagi perusahaan yang sudah memiliki ijin penyelenggaraan *e-Money*) maupun *platform e-Money Co-Branding* (bagi perusahaan yang belum memiliki ijin penyelenggaraan *e-Money*) menjadi salah satu pilihan alat pembayaran dengan skema *prepaid*. *Platform* ini tersedia dalam 2 pilihan teknologi yaitu *card/chip based* dan *server based (mobile cash)*.

## Manfaat

- Kecepatan dan kemudahan implementasi baik *development* maupun *maintenance platform* yang akan meminimalisir resiko investasi serta biaya operasional penyelenggaraan infrastruktur *e-money*.
- Meminimalisir biaya pengelolaan dan resiko *fraud cash management*.
- Layanan termasuk penyampaian izin dan pelaporan ke regulator (untuk *e-Money White Label*).
- Perusahaan tidak perlu lagi mengajukan izin *e-Money* ke Bank Indonesia (untuk *e-Money Co-Branding*).

## QR CODE

*Quick Response (QR) Code* menghubungkan penjual (*merchant*) dengan penerbit alat bayar (*issuer*) sehingga memberikan kemudahan bagi pembeli dalam melakukan pembayaran secara *mobile*.

### Manfaat

- **Cepat**, dengan memanfaatkan teknologi *QR Code* terbaru.
- **Efektif**, bisa digunakan di semua jenis *merchant*.
- **Praktis**, memberikan kemudahan untuk *download*, registrasi dan transaksi.
- **Aman**, dengan transaksi tanpa uang tunai.

## TRANSACTION SWITCHING

*Transaction switching* merupakan solusi layanan yang aman, handal, dan terpercaya untuk memberikan jaminan kelancaran transaksi keuangan dalam bisnis perusahaan. Solusi ini meliputi *ATM & Debit Switching* serta *Payment Gateway*. Ruang lingkup layanan ini dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan perusahaan.

### ATM & DEBIT SWITCHING

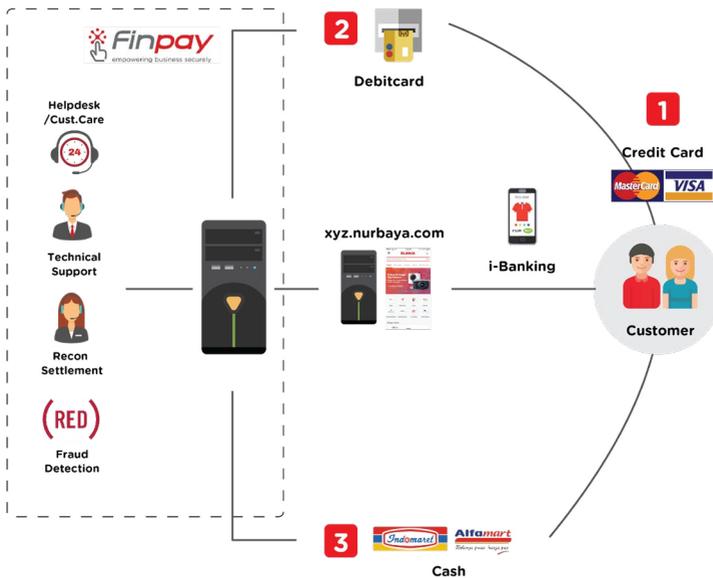
Sistem *interbank switching* memungkinkan nasabah pemegang kartu ATM/ Debit dari Bank yang tergabung sebagai anggota jaringan LINK, baik anggota HIMBARA (Himpunan Bank Negara) maupun anggota Non-HIMBARA, dapat melakukan transaksi di ATM dan EDC yang tergabung dalam jaringan LINK. Hal ini memungkinkan transaksi menggunakan kartu domestik di-*route* melalui jaringan domestik melalui interkoneksi antar *switching* (tidak lagi melalui jaringan internasional).

## Manfaat

- Memberikan kemudahan kepada Bank dalam menyediakan fasilitas bertransaksi melalui interkoneksi & *interoperability* infrastruktur domestik.
- *Fee based income* yang kompetitif dari transaksi yang dilakukan melalui *switching LINK*.

## PAYMENT GATEWAY

*Payment Gateway* memberikan kemudahan, keamanan dan berbagai pilihan *channel* pembayaran (seperti uang tunai, kartu kredit, kartu debit, *e-money*, *internet banking* dan *mobile banking*) yang dapat diintegrasikan dengan *website* perusahaan.



## Manfaat

- Perusahaan dapat memantau *report* transaksi secara *online* dan *real time*.
- Faktor keamanan transaksi yang sangat tinggi dilengkapi kode pengamanan transaksi dan sertifikasi internasional.
- Memudahkan *development* dan operasional dalam proses rekonsiliasi dan *settlement* perusahaan.
- *Invoice* dari transaksi dapat dikirimkan melalui *URL/Link*, *QR Code*, dan *email* ke konsumen.



# 08

## M2M (Machine to Machine) / IoT (Internet of Things)

---

M2M (*Machine to Machine*) dan IoT (*Internet of Things*) merupakan solusi yang dibangun untuk digitalisasi proses kerja dengan tujuan efisiensi dan efektivitas sumber daya. Teknologi M2M/IoT menghubungkan perangkat melalui jaringan IP agar dapat dimonitor dan dikontrol oleh perusahaan sehingga lebih banyak informasi yang dapat dimanfaatkan dari perangkat yang saling terkoneksi tersebut. Teknologi ini memungkinkan perusahaan untuk memperoleh informasi secara *real time* dan memastikan semua perangkat berjalan baik.

Solusi layanan M2M/IoT untuk mendukung proses bisnis perusahaan diantaranya ***Building & Infrastructure Automation*** (meliputi layanan *Smart Building, Smart Home, Smart Office, Smart Lighting, dan Smart Water*), ***Custom IoT Solution***, serta ***M2M/IoT Network Monitoring***.

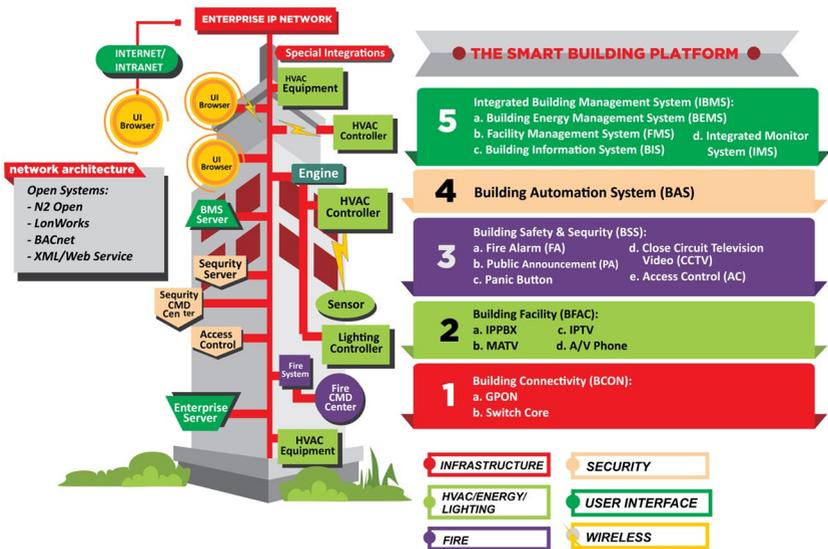
Ruang lingkup layanan dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan dan skala bisnis perusahaan.

# BUILDING & INFRASTRUCTURE AUTOMATION

*Building & Infrastructure Automation* merupakan bangunan/infrastruktur dengan kemampuan *automation* dimana pengelolaan dan pengontrolan operasional dilakukan secara otomatis dan terintegrasi untuk memberi kemudahan kepada pengguna dan juga efisiensi penggunaan energi. *Building & Infrastructure Automation* meliputi solusi *Smart Building*, *Smart Home*, *Smart Office*, *Smart Lighting*, serta *Smart Water*. Ruang lingkup layanan ini dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan perusahaan.

## SMART BUILDING

*Smart Building* menerapkan tata bangunan yang cerdas, hemat energi (*green building*), sistem otomatisasi dan *Advance HVAC (Heating Ventilation & Air Conditioning)*.



### Fitur

- **Building Connectivity (BCON)**, terdiri dari GPON (*Gigabit Passive Optical Network*) dan *Switch Core*.
- **Building Facility (BFAC)**, terdiri dari IP PBX (*Private Branch Exchange*), IPTV, dan AV Phone.
- **Building Automation System (BAS)**, sistem yang melakukan *monitoring*, *controlling* serta *maintenance* terhadap peralatan mekanikal dan elektrikal di suatu bangunan/gedung secara otomatis dan *real time*.

- **Integrated Building Management System (IBMS)**, terdiri dari *Building Energy Management System (BEMS)*, *Facility Management System (FMS)*, *Building Information System (BIS)*, dan *Integrated Monitoring System (IMS)*.
- **Building Safety and Security (BSS)**, terdiri dari *Fire Alarm*, *Public Announcement (PA) System*, *CCTV (Closed Circuit Television)*, *Access Control* dan *Panic Button*.

### Manfaat

- Konsumsi energi listrik yang lebih rendah.
- Otomatisasi pengelolaan sehingga biaya pengelolaan menjadi lebih efisien.
- Meningkatkan kenyamanan dan keamanan.
- Dapat diintegrasikan berbagai macam jenis *device*.

## SMART HOME

*Smart Home* merupakan solusi layanan untuk mengendalikan berbagai perangkat seperti TV, AC, lampu, tirai, serta sensor keamanan seperti IP CCTV, *smoke detector*, *LPG detector* dan perangkat lainnya melalui aplikasi sehingga *user* dapat melakukan *monitoring* dan kustomisasi penjadwalan, penggunaan *timer* serta interaksi antar sensor/*device* secara *real time*.

### Fitur

- **Home Monitoring**, untuk menampilkan berbagai perangkat yang sudah terintegrasi dengan *Smart Home Gateway*.
- **Device Management**, untuk mengelompokkan sensor/*device* beserta kategori.

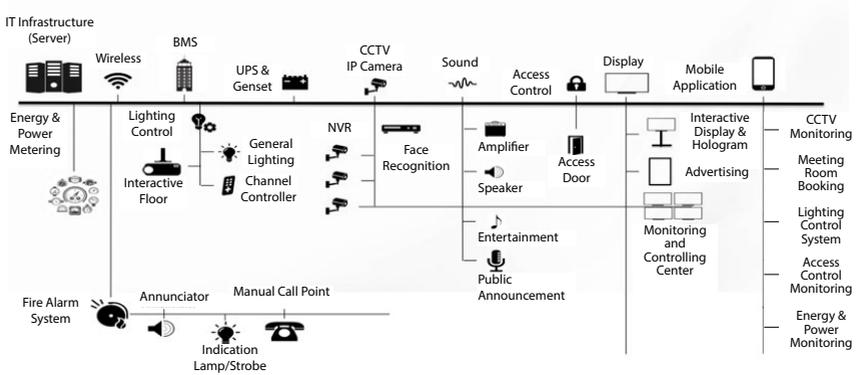


### Manfaat

- Keamanan yang terintegrasi serta dapat memberikan notifikasi kepada pemilik dan pihak keamanan apabila mendeteksi adanya anomali.
- Dapat mengatur beberapa sensor secara bersamaan berdasarkan kondisi yang telah ditentukan.
- Penggunaan yang mudah menggunakan *smartphone*, yang dapat diakses dimanapun dan kapanpun walaupun pengguna sedang tidak berada dalam jaringan yang sama.

## SMART OFFICE

*Smart Office* merupakan sistem pendukung bangunan kantor yang dapat berintegrasi satu sama lainnya secara *digital* guna menciptakan *environment* yang *intelligence, collaborative, efficient* dan *sustainable*.



### Fitur

- *Wireless*, jaringan *wifi* dan penggunaan *NFC*.
- *Seamless*, menggunakan *virtual desktop, unified communication, video conference* dan *print anywhere*.
- *Paperless*, korespondensi secara elektronik, *e-whiteboard, e-document management* dan *digital signage*.
- *Riskless*, *NFC* untuk *payment* dan akses masuk, *intruder tracking, visitor management, iris scan document access*.

### Manfaat

- *Intelligence*, ekosistem kerja yang terintegrasi dengan platform jaringan *network*.
- *Collaborative*, mendorong pengalaman kolaborasi.
- *Efficient*, meningkatkan efisiensi dan produktivitas karyawan.
- *Sustainable*, menghemat energi dan sumber daya melalui optimalisasi konsumsi energi.

## SMART LIGHTING

*Smart Lighting* merupakan sistem pengendalian penerangan *outdoor* maupun *indoor* yang mampu meningkatkan efisiensi melalui penjadwalan, peredupan dan *motion sensing*, yang juga bisa dikendalikan dari jarak jauh.

## Fitur

- *Light management dashboard*, pengelolaan status lampu, termasuk notifikasi jika ada kendala atau lampu rusak serta analisa penggunaan voltase listrik.
- *Light remote control and management*, pengendalian melalui perangkat *mobile*, menggunakan sistem admin berbasis *web*.
- *Advanced scheduling*, fitur pembuatan jadwal *on/off/dim*.
- *Triple layer security*, yang terdiri dari aplikasi, *power line* dan *wifi*.
- Integrasi dengan *smart city*, melalui *IP camera* dan *environmental sensor*.

## Manfaat

- Fleksibilitas perangkat dengan berbagai pilihan protokol.
- Efisiensi energi, LED dengan efisiensi tinggi dan umur 50.000 jam, banyak warna, mode *switching*, berfungsi di suhu rendah, minim perawatan, non merkuri, tahan getaran, serta tidak mengundang serangga.
- *Mobility*, bisa diakses melalui *web*, walaupun dalam jaringan yang berbeda serta adanya notifikasi langsung jika terdapat anomali.
- *Failover*, jika internet tidak bisa diakses maka menggunakan jaringan lokal.
- Kemudahan instalasi, karena tidak memerlukan *rewiring*.

## SMART WATER

Dengan sistem pembelian air pra bayar, maka proses bisnis menjadi lebih efisien dan menghemat anggaran operasional. Pengelola infrastruktur dapat dengan mudah melakukan *monitoring* data pelanggan dan mengetahui *detail* konsumsi pembelian air. Perangkat *Smart Water* terdiri atas *metering system*, *actuator valve*, sistem *token* dan juga *web service*. Sistem *token* berfungsi sebagai pulsa dalam penggunaan air. Perangkat meter air ini juga memiliki fitur *motorized valve*, yang akan menutup aliran air secara otomatis jika pulsa tidak mencukupi. Aplikasi berbasis web digunakan untuk memonitor pembelian *token*, pengelolaan data pelanggan, pengelolaan jenis dan kelas tarif, integrasi dengan *Payment Point Online Bank* (PPOB), serta tampilan laporan yang dapat dikustomisasi.

## Fitur

- *Meter token*, mengatur penggunaan air berdasarkan pulsa, dilengkapi *keypad* dan LCD untuk pengisian ulang.
- Pembelian token, berbagai *channel* pembelian *token* baik melalui ATM, *Payment Gateway*, hingga kantor pengelola infrastruktur.

- *Motorized valve*, valve akan menutup secara otomatis jika pulsa habis, dan membuka kembali jika pulsa terisi.
- *Web administration*, pengelolaan data pelanggan, jenis dan kelas tarif, integrasi PPOB dan *customized report*.

### Manfaat

- Tidak diperlukan pencatatan meter manual.
- Tidak ada tunggakan dan penagihan ke konsumen.

## CUSTOM IOT SOLUTION

Penggunaan M2M/IoT di berbagai macam industri sangat tidak terbatas untuk memberi kemudahan dan meningkatkan efisiensi dalam proses bisnis. Solusi M2M/IoT yang sudah dikustomisasi untuk memenuhi kebutuhan beberapa industri meliputi *Heavy Machinery Monitoring System*, *Airport Operation Control Center*, serta *High Precision Tracking*. Ruang lingkup layanan ini dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan perusahaan.

### HEAVY MACHINERY MONITORING SYSTEM

Solusi ini menghadirkan inovasi di industri alat berat seperti *excavator*, *tractor*, *bulldozer*, *mining truck*, *crane*, *forklift*, *dump truck* dan lainnya dengan cara melakukan digitalisasi proses dan menyediakan *data analytics* melalui sensor IoT untuk meningkatkan kualitas laporan dan penjadwalan *work order* secara *real time* dan akurat.

### Fitur

- *Asset Management*, menyediakan laporan aset secara menyeluruh, *transfer history*, penggunaan *spare part*, catatan *maintenance* dan notifikasi garansi.
- *Asset Maintenance*, mengintegrasikan proses *workflow maintenance* dan aktivitas penggunaan mesin, guna memperpanjang umur mesin dan menghindari kerusakan insidental.
- *Inventory/Workshop Management*, *monitoring downtime* mesin dan pengukuran performansi mekanik, serta penggunaan *resource* ketika *downtime*.
- *IoT Sensor*, memberikan *end to end visibility* terhadap aset dan kargo, untuk meningkatkan pengendalian aset dan *predictive maintenance*.

### Manfaat

- Efisiensi biaya *maintenance*
- Peningkatan *response time*
- Minimalisasi insiden kerusakan
- Akses *web* dan *mobile app*
- Proses *paperless*

## AIRPORT OPERATION CONTROL CENTER

Kompleksitas pengelolaan bandara, tidak dapat lagi ditangani secara parsial dan manual per area, namun membutuhkan koordinasi terpusat antar *stakeholder* yang terlibat dalam proses operasional bandara. Untuk mewujudkan pelayanan yang terbaik bagi penumpang dan para pemangku kepentingan dengan tetap memperhatikan keamanan dan keselamatan penerbangan serta efisiensi biaya, diperlukan tata kelola operasional terpadu sehingga semua informasi dan keputusan berasal dari satu komando operasi bandara atau yang disebut sebagai *Airport Operation Control Center* (AOCC).

### Fitur

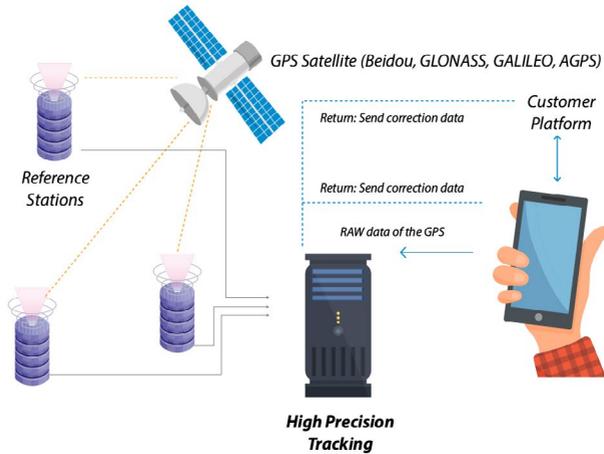
- **Airport Management System (AMS)**, sistem utama dalam operasi penerbangan.
- **Airport Operation Database (AODB)**, penjadwalan penerbangan baik harian dan musiman.
- **Resource Management System**, perencanaan dan pengoperasian sumber daya bandara seperti *gate*, *check in desk* dan *baggage belt*.
- **Airport Security System**, mengelola insiden dengan memandu operator selama penanganan *alarm* sesuai dengan prosedur.
- **Facility Engineering Management**, mengintegrasikan *database* dari semua terminal, menyimpan status kinerja perangkat dan perlengkapan sistem pendukung yang diperlukan.
- **Integration System**, sistem pertukaran data, informasi serta pesan antar sistem AMS, AODB dan sistem eksternal seperti FIDS dengan *interface* canggih dan konsol manajemen yang memudahkan operator.
- **Flight Information Display System (FIDS)**, informasi keberangkatan dan kedatangan penerbangan melalui *display* di lokasi strategis seputar bandara yang dilengkapi dengan kemampuan reservasi penerbangan, hotel maupun taksi, serta memuat informasi *real time* mengenai cuaca.

### Manfaat

- Terpenuhinya kebutuhan setiap *stakeholders* terkait kualitas proses, ketepatan waktu, penggunaan sumber daya secara efisien, dan *improvement* berkelanjutan.
- Kemudahan pengambilan keputusan bersama dengan menggunakan konsep *Airport Collaboration Decision Making*.
- Integrasi sistem kebandaraan sehingga dapat *dimonitor* dan dikontrol oleh satu organisasi terpadu.
- Mendukung proses pengukuran kinerja operasi bandara sesuai prinsip *continous improvement*.

## HIGH PRECISION TRACKING

Solusi ini merupakan *platform tracking* objek berbasis *Global Navigation Satellite System* (GNSS) dengan presisi tinggi hingga 2 meter (untuk *basic*) dan hingga level centimeter (untuk *advance*) melalui penambahan perangkat *Realtime Kinematic*. Solusi ini tersedia dalam bentuk *Software Development Kit* (SDK) yang dapat dengan mudah diintegrasikan kedalam sistem eksisting maupun baru.



### Fitur

- Informasi *update* secara *real time* untuk *tracking* objek.
- Manajemen terpusat untuk data posisi, *history*, kecepatan, baterai dan lainnya.
- Notifikasi saat objek masuk atau keluar suatu area dengan sistem *geofence*.
- *Monitoring* struktur objek vital seperti konstruksi bangunan atau jembatan.

### Manfaat

- Efisien karena tidak memerlukan investasi perangkat yang mahal.
- *Compatible* dengan semua *chipset* GPS.
- Sistem koreksi GPS yang akurat dan presisi.

### Contoh Implementasi

- *Land survey*, untuk pengukuran lahan.
- *Construction monitoring*, untuk mengukur getaran struktur, defleksi dan deformasi konstruksi.
- *Precision agriculture*, untuk otomatisasi penyiraman dan pemberian pupuk.
- *Precision mining*, untuk monitoring kondisi permukaan area tambang.
- *Ride sharing*, untuk optimasi *mapping order* dan *rider*.
- *Fleet management*, untuk *tracking* kendaraan dan barang logistik.

## M2M/IOT NETWORK MONITORING

Manajemen perangkat IT pun tak lepas dari sentuhan M2M/IoT, yang dapat digunakan untuk pengelolaan dan pengendalian secara *remote* melalui jaringan *Internet Protocol (IP)*. Penggunaan enkripsi yang terintegrasi kedalam perangkat akan menjamin penggunaan yang aman dan bisa diandalkan. Pengendalian bisa dilakukan melalui akses *Secured Shell (SSH)* maupun *Web Admin*. Ruang lingkup layanan ini dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan perusahaan.

### Fitur

- Konsolidasi manajemen hibrid untuk *distributed IT*, memberikan visibilitas *real time* dan kontrol atas perangkat IT di beberapa lokasi.
- *Remote technician*, untuk mengontrol serta mengelola konsol dan *power (on/off/reboot)* perangkat IT dari mana saja.
- Konsol dan *power management* dalam satu perangkat, menyederhanakan penyebaran dan menurunkan biaya pengelolaan distribusi IT.
- Desain khusus, dibangun untuk bisnis dengan lokasi cabang tersebar sehingga posisi *administrator* di kantor pusat saja.
- *Enterprise IT security*, perlindungan SSH dan enkripsi data *Secure Sockets Layer (SSL)* serta fitur enkripsi *Advanced Encryption Standard (AES)* bersertifikat.
- *Easy setup*, setelah cabang terhubung jaringan, *administrator* bisa melakukan konfigurasi jarak jauh secara *massal*.
- *Flexible and scalable*, dengan tambahan perangkat *Spider Keyboard Video Mouse (KVM)*, bisa dilakukan manajemen *server* sampai ke level BIOS.

### Manfaat

- *Secure network*, tingkat keamanan yang tinggi.
- *Easy to manage*, didukung fitur *mass deployment, full remote control and upgrade*.
- *Mobility*, akses universal dari berbagai lokasi, dimanapun dan kapanpun melalui perangkat *mobile*.
- *Failover*, akses terhadap perangkat bisa berpindah secara otomatis dari *cable* ke *mobile* atau sebaliknya jika internet utama mengalami gangguan.



# 09

## Managed Network & Security Services

---

Mengelola jaringan yang kompleks dengan tetap mengutamakan *security* merupakan tantangan yang dihadapi perusahaan. Sering kali perusahaan harus bekerjasama dengan lebih dari satu *partner* dengan tingkat layanan yang berbeda. Ketika terjadi masalah, perusahaan harus mengidentifikasi dari mana sumber masalah tersebut, dan *partner* mana yang harus dihubungi.

*Managed Network & Security Services* merupakan layanan untuk mengelola jaringan perusahaan secara *end-to-end* mulai dari layanan network hingga perangkat perusahaan/CPE, dari *data center*, WAN hingga ke LAN, termasuk *data security* guna kelangsungan bisnis perusahaan. Solusi ini diantaranya **Managed Network Services MNS** (meliputi layanan *MNS WAN* dan *MNS Cloud WLAN*), **Managed Security Services** (meliputi layanan *Security Operation Center* dan *Network & Web Application Security*), serta **Security Consulting**.

Ruang lingkup layanan dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan dan skala bisnis perusahaan.

## MANAGED NETWORK SERVICES (MNS)

Mengelola *network* yang kompleks menjadi tantangan bagi bisnis perusahaan. Solusi *Managed Network Services* dapat memenuhi semua kebutuhan *network* perusahaan, yang meliputi *MNS Wide Area Network (WAN)* serta *MNS Cloud Wireless LAN (WLAN)*. Ruang lingkup layanan ini dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan perusahaan.

### MNS WIDE AREA NETWORK (WAN)

*MNS Wide Area Network (WAN)* merupakan layanan pemantauan dan pengelolaan jaringan perusahaan secara *end-to-end* pada *network device* dan *carriage* secara proaktif dan cepat.

#### Fitur

- *CPE Services*, meliputi pemesanan, instalasi, pemeliharaan *hardware*.
- *Service Desk Support*, fasilitas *Single Point of Contact* untuk panggilan lokal maupun internasional.
- *Self-Service Customer Portal*, untuk *monitoring* status layanan.
- *Service Assurance*, jaminan layanan seperti *event monitoring*, notifikasi insiden, laporan gangguan secara *online*, dan *update* status layanan.
- *Reporting*, laporan performansi jaringan berbasis *web (availability & utilization)*.

#### Manfaat

- Meningkatkan produktivitas bisnis perusahaan.
- Mempercepat penyelesaian gangguan.

### MNS CLOUD WIRELESS LAN (WLAN)

*MNS Cloud Wireless Local Area Network* merupakan layanan pengelolaan jaringan *wireless* berbasis *cloud*, sehingga dapat melakukan perubahan konfigurasi *Access Point* kapan & dimana saja walaupun tidak berada di lokasi *private network* perusahaan.

#### Fitur

- *High availability & disaster recovery*
- *Sign on mechanism*
- *Redundancy & service security*
- *Single management dashboard*

## MANAGED SECURITY SERVICES

Beragamnya teknologi IT saat ini telah memberikan tantangan kepada perusahaan, bagaimana menjaga *security* dan melakukan mitigasi resiko terhadap data dan informasi perusahaan. Solusi *Managed Security Services* memberikan kombinasi layanan *security* dan *data analytics*, lengkap dengan tim yang *expert* di bidang ini, yang meliputi *Security Operation Center* serta *Network & Web Application Security*. Ruang lingkup layanan ini dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan perusahaan.

### SECURITY OPERATION CENTER

*Security Operation Center (SOC)* merupakan layanan pusat pengendalian pengamanan, *monitoring* dan analisa serangan *security* baik terhadap infrastruktur dan aplikasi secara *logical* maupun *physical*. SOC juga secara proaktif dan responsif melakukan penanganan insiden *security*.

#### Fitur

- *Monitoring logical attack & CCTV*
- *End to end monitoring dashboard*
- *Threat intelligence*
- *Correlation Engine/SIEM (Security Information & Event Management)*
- *Automated respond*

#### Manfaat

- Manajemen log dan *surveillance* selama 24x7.
- Meningkatkan keamanan IT perusahaan dengan mendeteksi dan merespon ancaman dan serangan sebelum berdampak terhadap bisnis.
- *Compliance* terhadap standar keamanan informasi internasional.
- Peringatan dini terhadap insiden *cyber security* sehingga mempercepat pemulihan ketika insiden terjadi.

### NETWORK & WEB APPLICATION SECURITY

Jumlah *cyber attack* semakin meningkat, potensi kerugian yang bisa dialami adalah kehilangan *customer*, rusaknya *brand image*, *service outage* hingga pencurian data *confidential*. Solusi layanan *Network & Web Application Security* dengan berbagai macam opsi bisa dijadikan alternatif solusi berdasarkan kebutuhan bisnis Anda.

#### A. Global Internet Security

Melindungi infrastruktur IT perusahaan dari serangan *Distributed Denial of Service (DDoS)*, dimana arus lalu lintas internet dipantau untuk mendeteksi serangan dengan membandingkan lalu lintas normal dan memeriksa *header* paket.

#### Fitur

- Perlindungan aplikasi, mitigasi serangan volumetrik terhadap layer 3 atau 4.
- Perlindungan jaringan, pemantauan lalu lintas internet untuk mendeteksi anomali.

## Manfaat

- Cakupan domestik dan global yang luas, lengkap dengan beberapa pusat *scrubbing* yang tersebar di seluruh dunia.
- *Portal monitoring*, kemudahan untuk mengawasi aktivitas pencegahan dan penganggulangan ancaman melalui *web portal* terintegrasi.
- Tersedianya bantuan *service desk* selama 24/7.
- *Low latency*, fitur *security* lengkap yang tidak menyebabkan *delay* untuk proses bisnis perusahaan.

## B. Web Application Protector

Melindungi aplikasi bisnis perusahaan dari ancaman serangan baik di tingkat jaringan maupun aplikasi yang terletak di *Data Center* atau *Cloud*.

### Fitur

- *Global Cloud Platform, platform cloud delivery* untuk memaksimalkan perlindungan.
- *DDoS Protection*, melindungi aplikasi dari serangan DDoS dengan menghentikan serangan diawal untuk meminimalisasi *downtime*.
- *Application Firewall, firewall web* untuk melindungi aplikasi secara otomatis.
- *Automatic Updates*, sistem perlindungan *update* secara berkala dan otomatis.
- *Virtual Vulnerability Patch*, melakukan penambalan *virtual* untuk celah keamanan di aplikasi.
- *HTTPS Protection*, dengan sertifikasi *Secure Sockets Layer (SSL)*.
- *High Uptime & Availability*, dengan ketahanan dan kemampuan perbaikan menunjang *uptime* dan *availability* sangat tinggi.
- *Best Route*, dilengkapi dengan fitur untuk menemukan rute terbaik di jaringan menuju aplikasi perusahaan.

### Manfaat

- *Easy to setup*, hanya dengan beberapa klik perlindungan sudah bisa diaplikasikan.
- *Easy to manage*, tidak memerlukan petugas khusus untuk melakukan pembaruan dan *setting* perlindungan.
- *Secure to operate*, melindungi aplikasi dari serangan keamanan sehingga mengurangi resiko *downtime* dan pencurian data.

## C. Next Gen Firewall

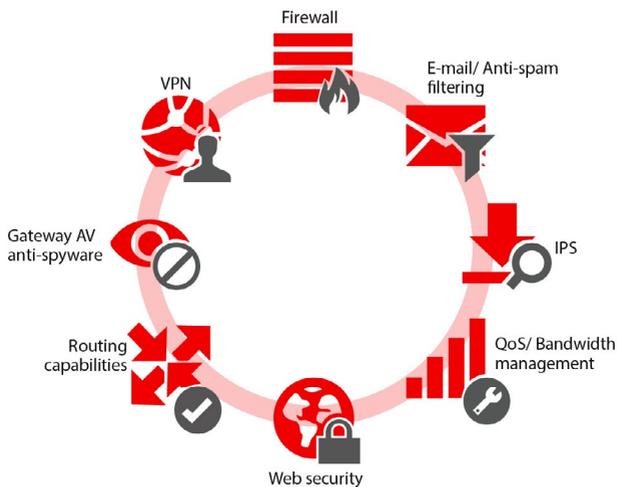
Layanan sistem keamanan *cyber* berupa *firewall* terintegrasi, *intrusion protection* untuk menjaga keamanan *network* melalui satu perangkat. Solusi ini meliputi *provisioning, distribution, design, installation, maintenance* dan *attack monitoring*. Disediakan juga laporan secara periodik yang memicu *alert* jika terjadi serangan.

## Fitur

- *Firewall*, blocking trafik mencurigakan dan *malware* dengan cepat.
- *Intrusion Protection Service*, blocking trafik serangan yang berhasil menembus *firewall*.
- *Content Security Web Protection*, mencakup *anti virus* dan *web filtering*.
- *Advanced Threat Protection*, mencakup perlindungan lebih *secure* dan melindungi *mobile* akses juga.

## Manfaat

- *Simplify Security*, sistem keamanan *up to date* sehingga mengurangi pekerjaan administrasi dan meningkatkan keamanan.
- *Cut Complexity*, layanan terkonsolidasi dengan fungsi lengkap yang memberikan kemudahan pengelolaan dan *monitoring* layanan.
- *Faster Problem Solution*, didukung oleh *service desk* untuk penyelesaian gangguan dan *proactive maintenance*.
- *Reduce Risk*, layanan yang sudah terbukti efektif menangani ancaman terhadap kegiatan bisnis sehari-hari.
- *Threats Protection*, perlindungan yang canggih terhadap ancaman untuk melindungi aset perusahaan.
- *Complete IT Control*, pengendalian dan visibilitas *end-to-end* pada semua layanan melalui *customer portal*.



### **Layanan *Network & Web Application Security* sangat cocok bagi:**

- Perusahaan yang memiliki kantor cabang dan *end-user* yang harus dilindungi.
- Perusahaan yang memiliki perhatian khusus pada kelangsungan dan keamanan bisnis dari ancaman serta serangan.
- Perusahaan yang ingin meningkatkan kendali pada sistem keamanan.
- Perusahaan yang ingin mengganti perangkat keamanan.
- Perusahaan yang cenderung ingin mengimplementasikan teknologi baru yang berdampak pada bisnis operasional di internal dan eksternal.

## **SECURITY CONSULTING**

*Security Consulting* merupakan solusi layanan konsultasi untuk membantu perusahaan mendapatkan solusi terdepan pada sistem keamanan untuk melindungi bisnis perusahaan dari ancaman keamanan siber. Solusi ini meliputi *Cloud Network Design, Cloud Risk Assessment, Cyber Security Health Check, Network Architecture Assessment, Network Compliance Assessment, Penetration Testing, dan Vulnerability Assessment.*

### **A. *Cloud Network Design***

*Cloud network design* membantu perusahaan melengkapi desain *cloud network* secara *high-level* sesuai kebutuhan, dengan menggunakan standar industri, praktek terbaik dan relevan.

### **B. *Cloud Risk Assessment***

*Cloud risk assessment* membantu perusahaan mengidentifikasi dan menilai resiko terkait dengan infrastruktur *cloud*, selanjutnya menemukan tindakan korektif yang diperlukan untuk meningkatkan keamanan *cloud*.

### **C. *Cyber Security Health Check***

*Cyber security health check* membantu perusahaan memahami potensi serangan dan kelemahan, cara kerja baru dan bagaimana mengidentifikasi serta memprioritaskan kegiatan untuk menurunkan resiko keamanan.

### **D. *Network Architecture Assessment***

*Network architecture assessment* menilai dan mendokumentasikan desain arsitektur *network* perusahaan untuk defisiensi keamanan, kesenjangan terhadap *compliance*, serta kompleksitas yang tidak perlu.

### **E. *Network Compliance Assessment***

*Network compliance assessment* memberikan rekomendasi strategis pada *network compliance* dengan menganalisa jaringan untuk menentukan perbedaan terhadap kebutuhan *security compliance*, regulasi dan standar industri.

## F. Penetration Testing

*Penetration testing* (atau biasa disebut '*ethical hacking*') memberikan konsultasi keamanan untuk mengeksploitasi dan identifikasi tingkat keamanan pada infrastruktur dan aplikasi perusahaan untuk mengurangi resiko jika terjadi serangan di dunia maya serta untuk menjaga dari ancaman dan kerentanan baru.

## G. Vulnerability Assessment

*Vulnerability assessment* mengeksploitasi kelemahan, bagaimana mengurangi upaya, waktu dan biaya dalam menjaga jaringan dan memberikan rekomendasi pada kelemahan yang teridentifikasi pada infrastruktur perusahaan.



### Consult & Assess

Nilai sistem eksisting untuk mengidentifikasi kebutuhan dan persyaratan

- Network assessment
- Cloud assessment
- Vulnerability testing



### Plan & Design

Merencanakan dengan mengkombinasikan laporan, kebutuhan bisnis dan anggaran

- Security strategy
- Security roadmap



### Implement

Implementasi step-by-step pada teknologi, kebijakan dan sumber daya

- DevOps
- Build
- Migration



### Manage & Optimize

Mengelola, memantau dan mengoptimalkan pada sistem Anda

- Security
- Data protection
- Monitoring

## Manfaat

- Perusahaan mendapatkan *insight* untuk memitigasi kelemahan infrastruktur dan aplikasi IT eksisting yang digunakan perusahaan.
- Meningkatkan sistem keamanan perusahaan dan memastikan sistem keamanan sesuai standar industri dan peraturan pemerintah.



# 10

## Satellite Services

---

Kondisi wilayah dengan topografi kepulauan seperti Indonesia menjadi tantangan dalam pembangunan infrastruktur telekomunikasi.

Solusi penyediaan kebutuhan telekomunikasi bagi masyarakat dan perusahaan di wilayah yang belum terjangkau infrastruktur diantaranya melalui solusi layanan **VSAT (Very Small Aperture Terminal)**, **Mobile Satellite Services**, **Broadband Satellite**, serta **Broadcast Services** (meliputi layanan TVRO/Television Receive Only, TV Uplink dan SNG/Satellite News Gathering).

Ruang lingkup layanan dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan dan skala bisnis perusahaan.

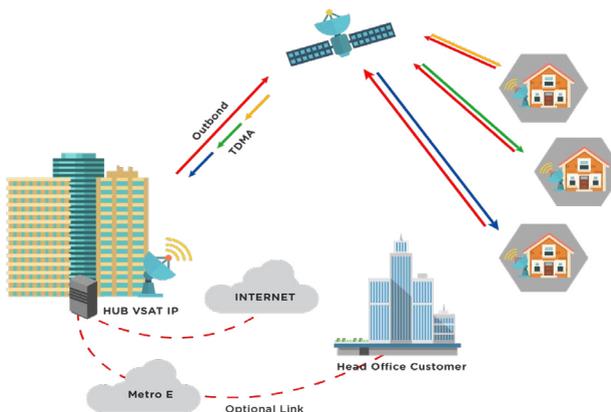
# VSAT

VSAT (*Very Small Aperture Terminal*) merupakan solusi layanan untuk mengakomodasi kebutuhan telekomunikasi di wilayah yang tidak terjangkau jaringan *terrestrial*. Layanan infrastruktur VSAT dapat dipergunakan untuk kebutuhan pengguna dengan lokasi *fixed*, *moving* maupun *mobile*. Solusi ini meliputi VSAT IP, VSAT SCPC (*Single Channel Per Carrier*) dan VSAT dSCPC (*Dynamic SCPC*). Komunikasi antar lokasi pengguna bisa menggunakan *link* dengan topologi *Point to Point* (SCPC), maupun topologi *shared* berbasis IP (VSAT-IP). Ruang lingkup layanan ini dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan perusahaan.

## A. VSAT IP

VSAT IP dapat melayani kebutuhan komunikasi data/internet, *voice*, dan video mulai dari kecepatan 2,4 Kbps hingga 1 Mbps dengan trafik rendah yang bersifat *bursty* (pendudukan kanal secara temporer) menggunakan media akses satelit dengan teknologi TDM (*Time Division Multiplex / TDM Access* (TDMA) berbasis *Internet Protocol* (IP). Jenis layanannya meliputi:

- **VSAT IP Fixed Antenna**, teknologi VSAT-IP yang menggunakan *fixed antenna*.
- **VSAT IP Auto Pointing Antenna**, teknologi VSAT-IP yang menggunakan antena *auto pointing*. Cocok untuk lokasi *remote* yang berpindah-pindah (mobilitas tinggi) karena proses relokasi mudah dan *pointing* dilakukan secara otomatis ke arah satelit.
- **VSAT IP Stabilized/Gyro Antenna**, teknologi VSAT-IP yang menggunakan antena *Stabilized / Gyro*. Cocok digunakan untuk lokasi *remote* yang berpindah-pindah dan dalam kondisi bergerak, sehingga dapat menjaga posisi antena tetap stabil pada arah satelit yang digunakan.



## Manfaat

- Cakupan layanan luas dan implementasi layanan tidak terpengaruh kondisi dan kontur geografis.
- Implementasi relatif lebih cepat dibanding dengan implementasi jaringan kabel.
- Sesuai untuk komunikasi dengan *rate* rendah dengan karakteristik '*bursty*' seperti perbankan, *plantation*, internet, dll.
- Dapat digunakan untuk implementasi data, *voice*, video.
- Mudah dan cepat jika dilakukan *upgrade/downgrade/reconfigure*.

## B. VSAT SCPC

VSAT SCPC (*Single Channel Per Carrier*) merupakan jenis komunikasi satelit dengan topologi *Point to Point* atau *Point to Multipoint*, yang dapat melayani kebutuhan komunikasi mulai dari 32 Kbps hingga 155 Mbps menggunakan media akses FDMA (*Frequency Division Multiple Access*). Layanan VSAT-SCPC ini cocok untuk perusahaan di bidang perkebunan, pengeboran minyak, industri maritim, serta perusahaan yang membutuhkan implementasi yang cepat atau mobilitas tinggi seperti *mobile banking* dan penanggulangan bencana di seluruh wilayah Indonesia. Jenis layanannya meliputi:

- **VSAT SCPC Fixed Antena**
- **VSAT SCPC Autopointing Antena**
- **VSAT SCPC Stabilized Antena**
- **VSAT SCPC Intermediate Data Rate (IDR)/Cellular Trunking**, yang digunakan sebagai *backhauling* komunikasi *broadband network* dari jaringan komunikasi selular maupun komunikasi data.

## C. VSAT dSCPC

VSAT dSCPC (*Dynamic SCPC*) merupakan penggabungan dari VSAT IP dan VSAT SCPC.

# BROADCAST SERVICES

*Broadcast Services* merupakan solusi layanan untuk mendukung efisiensi dan efektivitas bisnis perusahaan, yang meliputi TVRO (*Television Receive Only*), TV Uplink, serta SNG (*Satellite News Gathering*). Contoh implementasi meliputi *Live Program/Event, News, Interactive Video Conference*, dan *Playback Program*. Ruang lingkup layanan ini dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan perusahaan.

## A. TVRO (Television Receive Only)

TVRO merupakan perangkat penerima satelit yang hanya digunakan untuk menerima siaran televisi, yang terdiri dari antena dan *receiver*. Pada *receiver* satelit, siaran TV akan menjadi *input* sinyal bagi pemancar TV yang akan memancarkan kembali kepada masyarakat di wilayah siarannya.

## B. TV Uplink

TV Uplink merupakan layanan *broadcasting* via satelit yang meliputi perangkat yang mentransmisikan sinyal informasi (berupa audio dan video) yang bersifat tetap dengan menggunakan stasiun bumi *uplink*.

## C. SNG (Satellite News Gathering)

SNG merupakan perangkat yang mentransmisikan sinyal informasi yang bersifat sementara, tidak tetap dan dapat berpindah-pindah tempat dengan menggunakan stasiun bumi *uplink*. Dengan kata lain SNG merupakan perangkat untuk transmisi satelit yang *portable*.

### Manfaat

- Topologi jaringan sederhana.
- *Bandwidth* dapat disesuaikan dengan kebutuhan.
- Instalasi yang mudah dan cepat.
- Area cakupan yang luas sesuai *footprint* satelit.
- Layanan sudah HD (*High Definition*).

## MOBILE SATELLITE SERVICES

Kebutuhan terhadap layanan komunikasi *mobile* yang dapat menjangkau lokasi dengan kondisi geografis yang ekstrim seperti di hutan, pengeboran, laut, dan di pesawat terbang masih sangat diperlukan. Solusi layanan *Mobile Satellite Services* digunakan sebagai solusi komunikasi nirkabel bergerak (*mobile*) untuk wilayah yang sulit atau tidak memungkinkan dibangunnya jaringan *terrestrial* kabel, *Fixed VSAT* ataupun *Radio IP*. Solusi *Mobile Satellite Services* meliputi *On Ship Connectivity*, *In Flight Connectivity*, serta *Satellite Phone*. Ruang lingkup layanan ini dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan perusahaan.

### A. On Ship Connectivity

*On Ship Connectivity* merupakan jaringan *internet broadband* di laut untuk memenuhi kebutuhan *voice*, data, dan SMS dengan kecepatan *standard IP* sampai 432 Kbps dan *IP streaming* sampai 256 Kbps. Salah satu contoh implementasinya adalah akses internet yang cepat dan lancar diatas kapal penumpang dengan layanan internet berbasis *volume* dan *time*.

#### Fitur

- *Web-based Voucher Management System*, merupakan sistem pengukuran performansi penjualan *voucher*.
- *Network Monitoring System*, merupakan sistem *monitoring* kualitas layanan pada setiap kapal.

## B. In Flight Connectivity

*In Flight Connectivity* merupakan solusi layanan yang memungkinkan para penumpang di pesawat udara dapat melakukan komunikasi telepon maupun menggunakan internet. Hal ini merupakan *value added* yang diberikan ke para penumpang oleh maskapai penerbangan.

## C. Satellite Phone

*Satellite Phone* sebagai perangkat *end user* untuk komunikasi satelit yang meliputi *Fixed Satellite Phone*, *Mobile Satellite Phone*, serta *Portable Satellite Terminal* (terminal koneksi satelit untuk perangkat PC dan laptop).

### Manfaat

- Cakupan layanan luas dan implementasi layanan tidak terpengaruh kondisi dan kontur geografis.
- Implementasi relatif cepat, dengan perangkat yang *compact*.
- Dapat digunakan untuk *mobile communication* (komunikasi bergerak), *voice*, data video.

## BROADBAND SATELLITE

*Broadband Satellite* merupakan layanan *broadband internet* dengan menggunakan media satelit yang disediakan untuk masyarakat yang tidak terjangkau layanan internet melalui media kabel, dengan *reliability* tinggi dan dilengkapi proteksi internet positif. *Broadband Satellite* juga memberikan akses DTH (*Direct to Home*) TV dan FTA (*Free to Air*) TV sebagai tambahan hiburan menarik. Layanan ini dapat digunakan sebagai solusi internet *broadband* dan *entertainment* (Televisi DTH dan FTA) dengan kecepatan up to 2 Mbps dan 6 Mbps untuk lokasi *remote* seperti di kantor atau mess karyawan di *site* tambang, perkebunan, dan lain-lain. Ruang lingkup layanan ini dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan perusahaan.

### Manfaat

- Memberikan *delivery* dan *reliability* layanan secara cepat sesuai dengan SLA.
- Akses internet yang stabil dan satelit yang *adaptive* terhadap cuaca buruk.
- Perangkat terbaru dengan antena relatif kecil dan bergaransi.
- *Monitoring & top up quota* yang mudah dilakukan oleh pengguna.



# 11

## Communication, Data & Internet Connectivity

---

Aspek kehandalan konektivitas jaringan sangatlah penting, terlebih lagi dengan semakin berkembangnya teknologi internet. Letak lokasi kantor cabang perusahaan yang tersebar di dalam maupun luar negeri dan terkadang di lokasi terpencil menjadi sebuah tantangan tersendiri untuk penyediaan koneksi jaringan yang handal.

Kebutuhan komunikasi dan konektivitas perusahaan dapat dipenuhi melalui layanan komunikasi dan *broadband connectivity* baik melalui akses *dedicated* maupun internet yang didukung oleh jaringan fiber optik, akses nirkabel serta layanan *mobile*. Solusi ini meliputi **Voice Services, VPN IP, Metro Ethernet, Dedicated Internet, IP Transit, Content Delivery Network (CDN), Global Connectivity, Wifi Services**, serta **Radio IP**.

Ruang lingkup layanan dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan dan skala bisnis perusahaan.

## VOICE SERVICES

Di era teknologi yang serba *digital* dan *mobile* ini, sangatlah penting memaksimalkan penggunaan *voice services* untuk mendukung efisiensi bisnis perusahaan. Solusi layanan *Voice Services* meliputi *SIP Trunking*, *Web Conference Service* serta *Closed User Group (CUG) Service*. Ruang lingkup layanan ini dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan perusahaan.

### SIP TRUNKING

*SIP Trunking* merupakan solusi layanan *voice trunking* berbasis *IP* yang memanfaatkan *SIP (Session Initiation Protocol)* dengan penyediaan jumlah kapasitas yang fleksibel, kemudahan penambahan kapasitas, serta tersedianya mode operasi *incoming only*, *outgoing only* dan *bothway*. Koneksi dari *service node* ke *IP PBX* di sisi perusahaan merupakan koneksi *point to point* dengan alokasi *IP address* sebanyak satu buah.

#### Manfaat

- Jumlah kapasitas yang fleksibel mulai dari kapasitas kecil sampai besar.
- Apabila *customer* pindah alamat dapat tetap menggunakan nomor *existing* selama berada dalam kode area yang sama.

### WEB CONFERENCE SERVICE

*Web Conference Service* merupakan solusi layanan konferensi *online real time* berbasis *web* yang aman dengan *multi platform* (laptop, ponsel, atau tablet) dan jangkauan luas sehingga dapat merepresentasikan kehadiran perusahaan di seluruh dunia melalui akses lokal dan nomor *Toll-Free* dengan layanan 24/7 tanpa reservasi.

#### Fitur

- *Audio & web conference* dengan maksimal 100 peserta dalam satu waktu menggunakan *IDD (International Direct Dialing)*.
- Akses web untuk mengelola & mengendalikan pertemuan.
- Kode PIN per moderator dan per ruang konferensi.
- *File sharing*.

### CLOSED USER GROUP (CUG) SERVICE

*Closed User Group (CUG) Service* merupakan solusi komunikasi untuk perusahaan, yang meliputi layanan *voice call* dan *SMS* sepuasnya dalam grup yang sama, juga termasuk layanan paket data internet.

#### Fitur

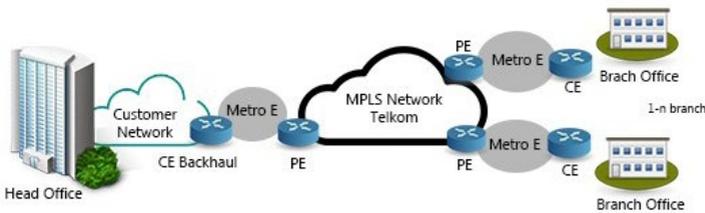
- *CUG* antar pengguna pascabayar dan Prabayar.
- *Voice call* dan *SMS (non broadcast)* sepuasnya ke sesama karyawan yang telah terdaftar dalam 1 grup *CUG*.

## Manfaat

- Mengoptimalkan anggaran komunikasi perusahaan dan produktivitas karyawan.
- Perusahaan yang memiliki lebih dari 1 cabang di Indonesia menggunakan tarif khusus CUG untuk berkomunikasi.
- Perusahaan dapat mengontrol *device* karyawan dan mengatur aplikasinya.
- Memperlancar komunikasi antar karyawan perusahaan.

## VPN IP

VPN (*Virtual Private Network*) IP (*Internet Protocol*) merupakan layanan komunikasi data berbasis IP MPLS (*Multi Protocol Label Switching*). VPN IP memungkinkan perusahaan membuat jaringan *private* IP dengan koneksi *any to any* dalam cakupan nasional untuk menghubungkan cabang-cabangnya di berbagai kota yang dilengkapi layanan *Value Added Service (VAS)* berupa VPN Instan yaitu akses ke *private network/intranet* melalui media internet secara aman dan mudah. Ruang lingkup layanan ini dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan perusahaan.



## Fitur

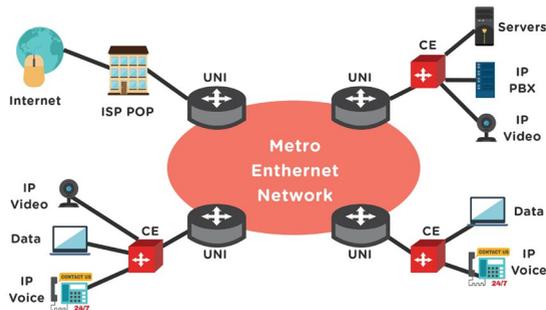
- VPN Instan, untuk akses ke *private network/intranet (VPN)* perusahaan.
- *Dynamic routing*
- *Bandwidth on Demand*

## Manfaat

- *Coverage* sangat luas, dengan node akses tersebar di seluruh Indonesia.
- *Scalability*, memberikan layanan mulai 64 kbps hingga 1 Gbps.
- *Reliability*, memenuhi kebutuhan berbagai tipe aplikasi dengan kualitas tinggi.
- *Trusted*, menjamin kerahasiaan data dan sekuritas jaringan, dengan sertifikasi internasional.
- *Manageability, monitoring*, diagnosa, dan pengelolaan jaringan secara *real time*.
- *Mobility*, sistem informasi internal perusahaan dapat diakses secara *remote* melalui media internet dengan aman dan mudah.

## METRO ETHERNET

*Metro Ethernet* merupakan jaringan komunikasi pita lebar berbasis teknologi IP/Ethernet dengan cakupan area metropolitan yang dapat memberikan fleksibilitas, simplisitas, efektivitas serta QoS (*Quality of Service*) bagi perusahaan. Jaringan Metro Ethernet ini dapat digunakan sebagai *Metropolitan Access Network* untuk menghubungkan *subscriber* dan perusahaan ke WAN (*Wide Area Network*) seperti internet atau untuk menghubungkan antar kantor cabang dengan kantor pusat dalam suatu area metro (*intranet*). Ruang lingkup layanan ini dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan perusahaan.



### Manfaat

- *Standardized Service*, untuk koneksi *point to point* dan *point to multipoint*.
- *Reliability*, kemampuan *network* untuk mendeteksi dan melakukan *recovery* gangguan tanpa mempengaruhi perusahaan.
- *Scalability*, memberikan layanan hingga 1 Gbps.
- *Service Management*, kemampuan untuk melakukan *monitoring*, mendiagnosa dan *me-manage network*.

## DEDICATED INTERNET

*Dedicated Internet* merupakan layanan penyediaan akses *internet dedicated* ke *global* dan atau domestik internet dengan jaminan *ratio bandwidth* 1:1 sampai titik referensi. Jenis layanannya meliputi layanan *Beda Bandwidth*, *Burstable*, dan *Lite*. Ruang lingkup layanan ini dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan perusahaan.

- A. *Beda Bandwidth*, dengan pembedaan maksimal *bandwidth global* maupun *domestic* adalah 1:10.
- B. *Burstable*, yang menyediakan kapasitas *additional bandwidth* hingga dua kali *committed bandwidth* (secara *burstable*).
- C. *Lite*, yang bersifat *asymmetric* dengan *middle gap ratio bandwidth upstream* dan *downstream* untuk koneksi ke arah *global*.

## Manfaat

- *Coverage area* layanan menjangkau lokasi di seluruh wilayah Indonesia.
- *Monitoring* 24 jam melalui *tools Network Management System*.
- Menggunakan aplikasi MRTG (*Multi Router Traffic Grapher*) untuk mengetahui trafik *bandwidth user* secara *real time*.

## IP TRANSIT

*Internet Protocol (IP) Transit* merupakan layanan interkoneksi ke domestik maupun global internet dengan jaminan *bandwidth* 1:1 sampai titik referensi menggunakan *internet resource* milik perusahaan. Jenis layanannya meliputi *IP Transit Beda Bandwidth*, *IP Transit Burstable*, dan *IP Peering*. Ruang lingkup layanan ini dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan perusahaan.

- IP Transit Beda Bandwidth*, dengan perbedaan maksimal *bandwidth* global maupun domestik sebesar 1:10.
- IP Transit Burstable*, yang menyediakan kapasitas *additional bandwidth* hingga maksimal dua kali *committed bandwidth* (secara *burstable*).
- IP Peering*, layanan interkoneksi yang saling menguntungkan antara 2 internet *network* dalam rangka mempertukarkan trafik internet yang diselenggarakan berdasarkan analisa kebutuhan trafik.

## Manfaat

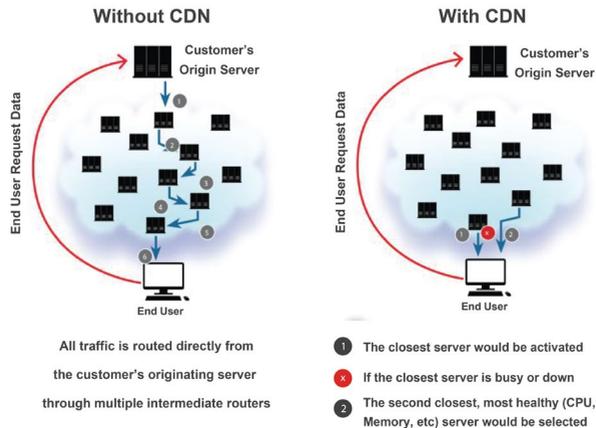
- Kapasitas *gateway* terbesar dan *coverage area* terluas di Indonesia.
- Kemudahan pendistribusian (*resale*) layanan internet.
- Keleluasaan dalam pengelolaan IP sendiri.
- Meningkatkan performansi *network ISP* karena bersifat *redundant gateway*.
- Koneksi langsung ke global internet dengan kualitas premium.

## CONTENT DELIVERY NETWORK (CDN)

*Content Delivery Network (CDN)* merupakan solusi pendistribusian trafik ke beberapa lokasi *PoP (Point of Presence)* untuk memberikan percepatan akses dengan tingkat *availability* dan performansi yang tinggi. Teknologi CDN dapat meningkatkan level *Quality of Experience (QoE)* pengunjung dalam mengakses konten, dengan cara mendistribusikan trafik akses konten ke beberapa *CDN server* yang semula mengarah pada satu *Origin Server*. Ruang lingkup layanan ini dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan perusahaan.

## Fitur

- *Live Streaming*, untuk melakukan *streaming* audio/video.
- *File Download Optimization*, untuk mengunduh/mengakses *file* kapasitas besar secara cepat dan handal tanpa bergantung pada besaran dan jarak antara *user* dan keberadaan *server*.
- *Website Acceleration*, untuk mempercepat respon konten.
- *Media on Demand*, untuk mempercepat akses *user* terhadap konten *video/audio* dengan cara meletakkan konten tersebut di *CDN Server*.



## Manfaat

- Mempercepat respon *website* atau konten dengan cara *CDN Server* terdekat yang melayani *request* dari pengunjung tersebut.
- *Capacity On Demand* dan tidak perlu melakukan investasi yang besar di *server* utama.
- Terkoneksi ke jaringan internet terluas di Indonesia serta *coverage* layanan global.
- *One Single Stop Solution*, memberikan layanan yang handal *end-to-end* dari layer infrastruktur *network* sampai *layer layanan CDN*.

## GLOBAL CONNECTIVITY

Dengan berkembangnya bisnis perusahaan secara global, maka dibutuhkan konektivitas jaringan yang handal yang dapat menghubungkan bisnis perusahaan di dalam dan luar negeri. Solusi layanan *Global Connectivity* meliputi *Global VPN IP*, *Global Ethernet*, dan *Global IPLC* mendukung efisiensi dan efektivitas bisnis perusahaan. Ruang lingkup layanan ini dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan perusahaan.

## GLOBAL VPN IP

*Global VPN IP* merupakan layanan untuk menghubungkan jaringan perusahaan di Indonesia dengan jaringan perusahaan di negara-negara lain melalui jaringan MPLS (*Multi-protocol Label Switching*). Layanan ini memungkinkan perusahaan multinasional membuat jaringan *private* IP dengan cakupan *global* untuk menghubungkan cabang-cabangnya di berbagai negara.

### Mengapa Global VPN IP?

- Menyediakan kualitas layanan tinggi untuk aplikasi yang membutuhkan komunikasi *real time*.
- Sistem keamanan jaringan yang tinggi untuk menjaga kerahasiaan data yang dimiliki perusahaan.
- Cakupan *Domestic & Global* untuk berintegrasi dengan berbagai *topology* dan konfigurasi yang diinginkan perusahaan.

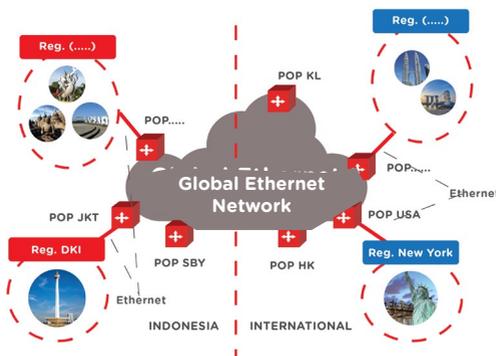
### Manfaat

- *Coverage*, jangkauan sangat luas.
- *Manageability*, mampu melakukan *monitoring*, diagnosa, dan pengelolaan jaringan secara *real time* dan *end-to-end*.
- *Scalability*, memberikan layanan mulai 32 kbps s/d 10 Gbps dalam satu sirkuit.
- *Trusted*, kerahasiaan data dan sekuritas jaringan terjamin.

## GLOBAL ETHERNET

*Global Ethernet* merupakan layanan yang menghubungkan jaringan perusahaan di Indonesia dan di negara lain dengan teknologi Ethernet layer 2 yang meliputi:

- Layanan *point to point* (*Private-Ethernet Private Line* dan *Virtual Private-Ethernet Virtual Private Line*).
- Layanan *point to multipoint*.



### Mengapa Global Ethernet?

- Coverage hingga ke mancanegara serta mendukung perusahaan dengan penyediaan konektivitas yang fleksibel dan cepat.
- Didukung oleh jaringan domestik yang handal dan sertifikasi internasional.

## Manfaat

- *Standardized Service*, layanan terstandarisasi untuk koneksi *point to point* dan *point to multipoint*.
- *Reliability*, kemampuan *network* untuk mendeteksi dan *recovery gangguan* tanpa mempengaruhi layanan.
- *Scalability*, memberikan layanan mulai dari *medium bandwidth* hingga 10 Gbps dalam satu sirkuit.
- *Service Management*, kemampuan untuk *monitor, diagnosis, dan manage network*.

## GLOBAL IPLC (INTERNATIONAL PRIVATE LEASED CIRCUIT)

*Global IPLC* merupakan layanan *dedicated end-to-end managed bandwidth* data internasional layer 1 khusus untuk menghadirkan aplikasi *real-time* dan *mission-critical* termasuk data, suara dan video. Layanan ini memungkinkan untuk mengalihkan rute *traffic* untuk menghindari kegagalan serta menyediakan koneksi lintas batas untuk setiap topologi jaringan dan kebutuhan *bandwidth* dengan *data rate* mulai dari 2 Mbps sampai dengan 10 Gbps.

## Manfaat

- Fleksibilitas memilih berbagai pilihan *bandwidth* dan *interface* untuk integrasi tanpa batas.
- IPLC dengan rute aman menghindari daerah konflik dan daerah kritis vulkanik.

## WIFI SERVICES

*Wifi Services* merupakan solusi layanan internet tanpa kabel berkecepatan tinggi dengan menggunakan teknologi *wifi*. Solusi ini meliputi *Wifi Station* serta *Wifi Hospitality*. Ruang lingkup layanan ini dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan perusahaan.

## WIFI STATION

*Wifi Station* merupakan sebuah solusi layanan internet *wifi dedicated* menggunakan fiber optik dengan kecepatan *up to 100 Mbps*.

## Fitur

- *Welcome Page Generator*
- *Customized Login ID, Welcome Page*
- *Voucher Management System*
- *Customer Profiling*
- *Dashboard Venue Owner*, untuk *monitoring* status koneksi *access point* serta trafik dan *usage*-nya.

## Manfaat

- Mendapatkan akses *wifi* dengan SSID spesifik.
- Memperoleh berbagai *Value Added Service* untuk menunjang kegiatan usaha dan mengembangkan peluang bisnis berbasis internet.

## WIFI HOSPITALITY

*Wifi Hospitality* merupakan solusi *managed wifi* yang terintegrasi dengan *advertisement wifi platform* sehingga perusahaan dapat memperoleh *revenue* tambahan dari iklan yang dipasang pada *wifi*. *Wifi Hospitality* membantu kebutuhan bisnis perusahaan seperti mengelola *list email* pelanggan, meningkatkan penggunaan *social media*, meningkatkan loyalitas pelanggan, dan menarik pelanggan baru dimana semua dikendalikan secara otomatis (*auto pilot*).

### Fitur

- *Data Communication*, meliputi *Dedicated Internet, Dedicated Internet Lite, High Speed Internet, M2M*, dan *VPN*.
- *Device*, meliputi *Access Point, Hotspot Gateway (Router, Radius, Wireless Controller, Captive Portal*, dan *Firewall)*, serta *Switch*.
- *Monitoring System*, meliputi *Device, Network*, dan *Advertising Monitoring*.
- *Monetizing*, meliputi *User Engagement, CMS Platform, Guest Management*, dan integrasi *API*.
- *Dashboard*, meliputi *Analytic User, Profiling User*, dan *Advertising*.
- *After Sales*, meliputi ketersediaan *Engineer On Site* per Area dan Manajemen Eskalasi.

### Manfaat

- *Bandwidth Management, bandwidth allocation/room* per akses user.
- *Realtime Dashboard, profiling* user dapat dilakukan kapan saja.
- *Managed Landing Pages*, modifikasi *landing pages* dapat dilakukan kapan saja.
- *Ads Injection*, penyertaan iklan ketika pengguna sedang *browsing* atau mengisi *feedback form*.
- *Traffic Monitoring, monitoring* trafik *Access Point* secara *real time*.

## RADIO IP

Radio IP merupakan solusi layanan kebutuhan komunikasi *wireless* dengan kapasitas *bandwidth dedicated* untuk wilayah di Indonesia yang tidak terjangkau oleh jaringan *terrestrial* terutama kabel karena kondisi geografisnya. Solusi ini dilengkapi dengan tingkat keamanan yang tinggi serta konfigurasi jaringan tertutup. Ruang lingkup layanan ini dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan perusahaan.

### Manfaat

- Lebih murah dibandingkan dengan layanan satelit.
- Mudah dan murah jika dilakukan *upgrade*.



