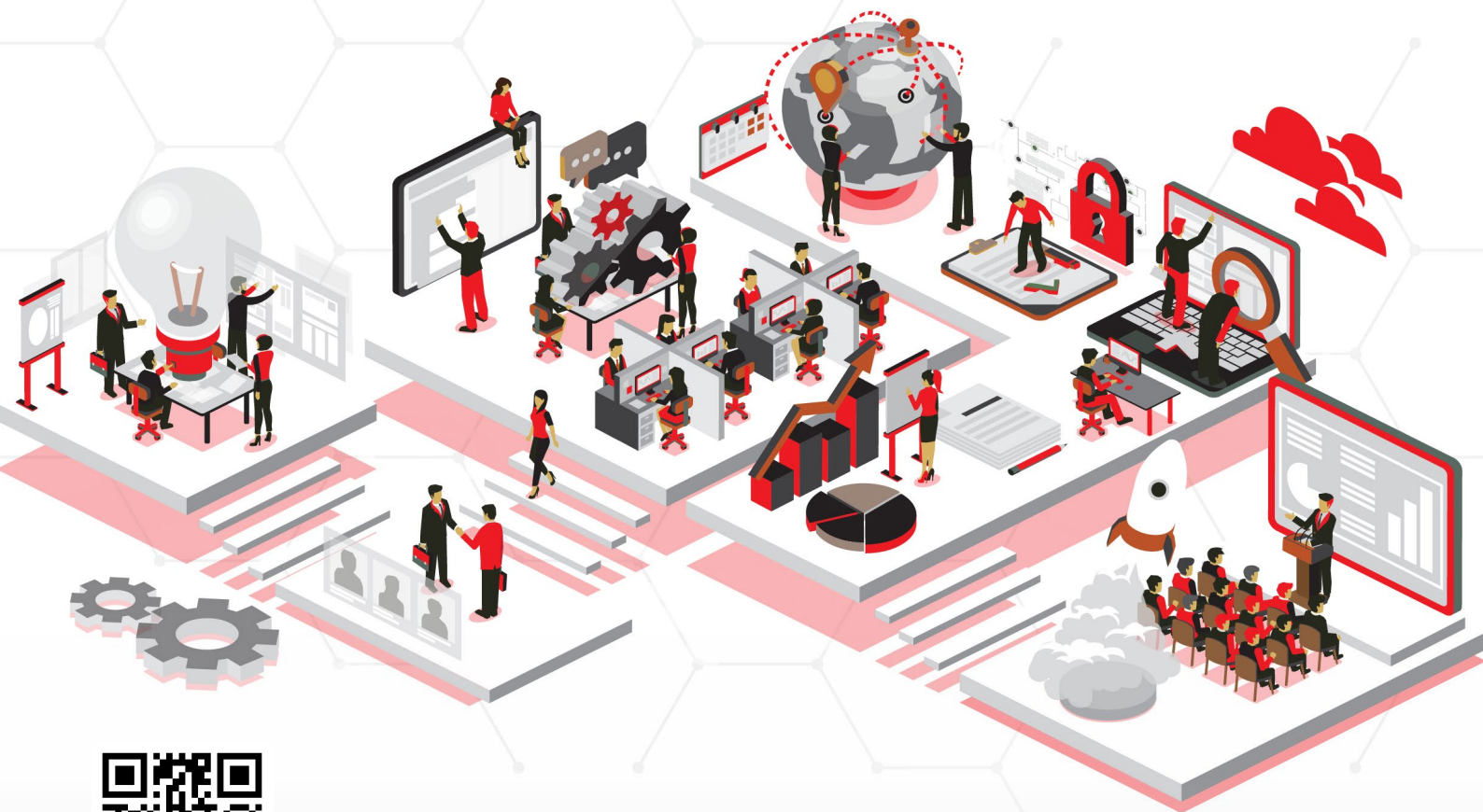


# enterprise

digital solution magazine



Sinergi Telkom dan BKI,  
Perkuat Digitalisasi Menuju  
Pembentukan Holding BUMN Jasa Survey

**Katalog Produk  
Telkom Digital Solution  
2021**

Telkom Dukung Percepatan  
Digitalisasi Smart Industrial Estate  
Grand Batang City

**Digitalisasi SPBU,  
Mendorong Pertamina  
Menjadi Oil & Gas Digital  
Company di Indonesia**

**Mas'ud Khamid**  
CEO PT Patra Niaga Sub Holding Commercial  
and Trading Pertamina (Persero)



Gratis 3 Bulan  
**59 channel TV  
Favorit**

Harga Khusus Mulai  
**RP 200ribuan  
/Bulan**

Cashback  
**RP 50 ribu** **Link  
Aja!**

**Harga Khusus  
Hingga  
30 April 2021**

# Promo Ramadan Berkah Tanpa Batas

Langganan sekarang untuk dapat banyak bonus dan promo menarik lainnya.

syarat dan ketentuan berlaku

# Manfaatkan Teknologi Digital Dalam Setiap Aspek Bisnis Perusahaan

## Pelanggan Telkom Indonesia yang terhormat,

Tidak terasa sudah satu tahun lebih kita berada di masa pandemi Covid-19 sejak kasus pertama muncul di Indonesia pada sekitar bulan Maret 2020 yang lalu. Ketidakpastian kapan pandemi ini usai juga berdampak pada kondisi perekonomian Indonesia dan dunia bisnis. Namun, dunia bisnis tidak boleh menyerah dengan kondisi dan situasi. Hal ini membuat banyak perusahaan bertransformasi agar tetap bisa bertahan.

Mengutip dari pakar marketing sekaligus Founder dan Chairman Markplus, Inc. Hermawan Kertajaya, terdapat empat kunci untuk bertahan selama krisis yaitu *creativity, innovation, entrepreneurship, dan leadership*. Artinya, pemasar maupun dunia bisnis tidak hanya harus kreatif dan inovatif, namun diperlukan kombinasi antara strategi marketing yang tepat dan progresif dengan jiwa *entrepreneurship* yang dipadukan dengan kepemimpinan yang baik.

Saat ini, kita sudah memasuki Triwulan II 2021. Meski terdapat optimisme pertumbuhan ekonomi nasional, tidak

dipungkiri bahwa tahun ini tantangan pada dunia bisnis akan semakin berat. Mau tidak mau, kita harus terus bergerak. Perusahaan harus bisa memanfaatkan teknologi untuk optimalisasi proses bisnis. Kondisi pandemi mengakselerasi beberapa tren teknologi digital, diantaranya *e-commerce, optimalisasi supply chain, automasi pintar, termasuk robotik, kecerdasan buatan (AI), machine learning, dan masih banyak yang lainnya.*

Seiring dengan perubahan pola konsumsi di masyarakat, Bank Indonesia mencatat jumlah transaksi perdagangan berbasis elektronik / *e-commerce* meningkat hampir dua kali lipat di tengah pandemi Covid-19. Hal ini tentunya memaksa *retailer* untuk segera beradaptasi guna meningkatkan produktivitas dengan membuat *workflow* dan *fulfillment center*. Di sisi *warehouse* dan *supply chain*, keberadaan automasi fisik, dan teknologi sensor dikombinasikan dengan penggunaan robotik yang dapat berinteraksi dan berkolaborasi dengan manusia dapat membuat *fulfillment center* meningkatkan operasional *e-commerce*.

Automasi pintar atau *intelligent automation* difasilitasi oleh asisten virtual seperti Alexa dan Siri. Penggunaan teknologi *machine learning* semacam ini oleh perusahaan akan memperbaiki *workflow, delivery, dan consumer experience*. *Artificial Intelligent (AI)* juga dapat meningkatkan kemampuan perusahaan dalam merekomendasikan tindakan korektif. Selanjutnya, AI serta robotik akan mendorong agar automasi pintar dapat menjadi bagian dari tren *Internet of Things (IoT)* dan *Industry 4.0*. Hasilnya, penggunaan AI di sektor manufaktur dan logistik akan juga meningkat di tahun 2021.

Kebutuhan visibilitas yang lebih besar dan *intelligent planning* yang lebih efektif kini juga semakin mendesak. Data adalah aset yang tak ternilai dan kekuatannya hanya bisa diwujudkan jika dilakukan pada waktu yang tepat, kepada orang yang tepat, serta

untuk mendorong *outcome* yang lebih baik. Menerapkan solusi *prescriptive analytics* dengan cara menyerap data *real time* akan meningkatkan kinerja dan menghasilkan tindakan yang efektif. Optimalisasi bisnis perusahaan yang menerapkan analitik dengan mengandalkan data historis, tidak diragukan lagi. Hal ini akan menghadirkan tantangan tersendiri ketika muncul aliran data baru dan dimasukkan ke dalam model prediktif untuk mendorong tindakan dan hasil yang *real time*. Mulai dari tenaga kerja, inventori, sampai ke aspek *fulfillment*, solusi yang berbasis *intelligent planning* dan *prescriptive analytics* memainkan peranan yang sangat penting dalam menjawab permasalahan utama dalam pengelolaan bisnis dan membuat operasional menjadi lebih efisien di masa *New Normal* dan akan menjadi *Next Normal*.

Dalam bertransformasi menjadi *digital telco company*, Telkom Indonesia tetap berorientasi kepada pelanggan (*customer-oriented*). Hal ini sesuai dengan visi Telkom untuk menjadi *digital telco* pilihan utama untuk memajukan masyarakat, Telkom membagi bisnisnya menjadi 3 *digital business domain* yaitu *Digital Connectivity, Digital Platform, dan Digital services*. Dengan talenta digital unggulan, kami membantu mendorong kemampuan digital dan tingkat adopsi digital bangsa dengan menciptakan inovasi digital dan mengorkestrasi ekosistem digital yang komprehensif sebagai bentuk akselerasi digitalisasi demi menghadirkan layanan terbaik.

Oleh karenanya, kunci kesuksesan bisnis saat ini akan ditentukan oleh kemampuan perusahaan dalam mengintegrasikan solusi-solusi teknologi terbaru untuk tetap beroperasi menjalankan bisnis dan meraih keuntungan. Kami siap menjadi partner bisnis Anda.

**#GakNyerah #AyoBerubah #BringITOn**

**Mohammad Salsabil**

EVP Divisi Enterprise Service  
Telkom Indonesia

# INDEX

## 05 ACHIEVEMENTS

Telkom Group terima apresiasi DJP Award atas kontribusi pajak di tahun 2020, sekaligus raih penghargaan di ajang BUMN Corporate Communications and Sustainability Summit. Baca selengkapnya untuk mengetahui pencapaian yang telah diraih oleh Telkom Group.

## 07 ARTICLES

Telkom Group lakukan sinergi dengan BPH Migas hadirkan digitalisasi di sektor hilir untuk pengawasan distribusi BBM dan Gas Bumi hingga Telkom dukung sektor wisata Indonesia sampai ke kancan global melalui sinergi dengan 7 BUMN Holding Pariwisata.

## 22 CUSTOMER TESTIMONY

Simak pernyataan CEO PT Patra Niaga Sub Holding Commercial and Trading Pertamina (Persero) Mas'ud Khamid terkait implementasi digitalisasi SPBU guna mendorong Pertamina menjadi Oil & Gas Digital Company di Indonesia.

## 24 SOLUTION

Telkom Digital Solution membantu perusahaan melakukan transformasi digital melalui *integrated end-to-end digital ecosystem solution* dengan selalu mengedepankan *customer experience* dan *business value* terbaik yang diperlukan perusahaan. Simak selengkapnya dalam Katalog Produk Telkom Digital Solution 2021!

## 26 TRAVEL

Banyaknya destinasi wisata terutama hamparan laut yang begitu indah menjadikan Bali dikenal oleh wisatawan di seluruh dunia. Namun, terdapat satu pulau yang sangat menawan dan dijuluki sebagai 'The Blue Paradise Island'. Seperti apakah keindahan 'The Blue Paradise Island' tersebut? Yuk, kita jelajahi pulau cantik ini!

## 28 CULINARY

Memasuki bulan suci Ramadhan merupakan hal yang ditunggu-tunggu oleh para umat Muslim di Indonesia. Buka puasa menjadi salah satu *moment* yang paling mengesankan terlebih dengan menu-menu andalan Ramadhan. Nah, apa saja 6 menu yang bisa Anda santap saat berbuka puasa nanti? Yuk, simak artikelnnya!

## 30 HOT ISSUE

Tahun ini menjadi tahun kedua umat Muslim menjalankan puasa di tengah pandemi Covid-19. Apa saja persiapan yang harus kita lakukan untuk menghadapi ibadah puasa di kala pandemi yang masih berlangsung? Ini dia ulasan terkait persiapan dan tips berpuasa saat pandemi!

## 32 GALLERIES

Lihat apa saja aktivitas terkini yang dilakukan Telkom untuk mendukung transformasi digital perusahaan serta mengimplementasikan *Core Values* AKHLAK sebagai Digital Ways of Working!



05



11



23



26



28

## Infomedia Kembali Raih Marketeers Editor Choice 2020 untuk Platform Omnichannel

Tahun ke-3 Marketeers Editor Choice Award telah menobatkan Infomedia sebagai Omni Service Platform of The Year melalui Omni CX yang dikembangkan oleh perusahaan. Penghargaan yang diberikan ditengah pandemi saat ini menunjukkan bahwa Infomedia mampu mengatasi keadaan, membangun inovasi dan melakukan *customer engagement* hingga memberikan layanan yang *impactful*.

Direktur Utama Infomedia Agus Winarno menyampaikan, "Bahwa akselerasi dan transformasi *platform* Omni Infomedia demi meningkatkan *Customer Experience* di masa pandemi, berhasil mendapat pengakuan dari Marketeers Editor's Choice Award 2020 sungguh sebuah prestasi yang membanggakan. Penghargaan dan

pengakuan ini tentunya akan menjadi pemicu bagi kami untuk mengembangkan solusi CX terbaik untuk Indonesia," ujarnya.

Penghargaan ini diberikan oleh redaksi Marketeers kepada *brand* dengan aktivitas pemasaran yang dinilai menonjol dan terbaik sepanjang tahun 2020. Terdapat 19 *brand* dari berbagai kategori yang menerima penghargaan karena berhasil melahirkan terobosan untuk tetap *engage* dan menghasilkan produk serta layanan terbaik kepada konsumen.

Iwan Setiawan Editor In Chief Marketeers sekaligus CEO MarkPlus, Inc dalam paparannya mengatakan bahwa Indonesia sepanjang tahun 2020 menghadapi tantangan besar di tengah ketidakpastian. Namun di situasi itulah sebuah *brand*



harus tetap dekat dengan konsumen dan menjadikan pandemi sebagai momentum untuk semakin kreatif dan inovatif.

Kedepannya, Infomedia terus berkomitmen untuk melakukan inovasi, mengembangkan ide kreatif serta kerjasama dengan banyak pihak untuk mewujudkan *Omnichannel* BPO kebanggaan Indonesia.

## Telkom Group Terima Apresiasi DJP Award Atas Kontribusi Pajak Tahun 2020



Direktorat Jenderal Pajak (DJP) memberikan apresiasi kepada PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) atas sinergi dan kontribusi pajak di tahun 2020. Penghargaan ini diserahkan langsung oleh Kepala KPP Wajib Pajak Besar Empat Budi Prasetya kepada Direktur Keuangan Telkom Heri Supriadi di Telkom Landmark Tower (15/3).

Apresiasi DJP Award ini diberikan karena Telkom Group dipandang sebagai salah satu perusahaan yang memberikan kontribusi

terbesar dan satu-satunya yang memiliki pertumbuhan positif untuk kontribusi pajak di tahun 2020 yang tercatat di KPP Wajib Pajak Besar Empat. Selain itu, Telkom juga menjadi wajib pajak yang taat dan patuh serta secara aktif mendorong penerapan aturan perpajakan di lingkungan perusahaan.

"Telkom adalah mitra bagi kami tidak hanya sekedar wajib pajak. Telkom merupakan satu-satunya wajib pajak dengan *growth* yang masih positif selama tahun 2020 dan menjadi salah satu dari 10 pembayar pajak terbesar di KPP Wajib Pajak Besar Empat," demikian disampaikan Kepala KPP Wajib Pajak Besar Empat Budi Prasetya dalam sambutannya.

Budi Prasetya mengatakan bahwa pertumbuhan kontribusi Telkom Group pada tahun 2020 meningkat sebesar 3,24% dengan kontribusi pajak mencapai 26,4% dari total penerimaan pajak KPP Wajib Pajak Besar Empat. "Semoga di tahun

2021 ini kolaborasi antara Telkom dan KPP Wajib Pajak Besar Empat dapat semakin meningkat," tambah Budi.

Direktur Keuangan Telkom Heri Supriadi menyambut baik penghargaan yang diberikan kepada Telkom. "Mewakili manajemen Telkom, kami mengucapkan terima kasih atas dukungan KPP Wajib Pajak Besar Empat yang secara aktif terus berkomunikasi, berkolaborasi, dan bekerjasama dengan profesional sehingga setiap kewajiban dan hak perpajakan Telkom dapat dipenuhi," ujarnya.

Heri juga mengapresiasi kepercayaan dan dukungan DJP atas kerja sama integrasi data perpajakan antara Telkom dan DJP yang menjadi contoh dari kepatuhan pajak berbasis kerja sama antara otoritas dan wajib pajak. "Ke depannya Telkom berkomitmen untuk terus meningkatkan sinergi yang terjalin selama ini dalam upaya kontribusi kepada Bangsa dan Negara khususnya dari perpajakan," tutup Heri.

## Infomedia Raih Penghargaan Contact Center Berskala Global

**P**T Infomedia Nusantara (Infomedia), anak usaha Telkom yang memimpin pasar penyediaan Contact Center di Indonesia, kembali meraih penghargaan Contact Center kelas dunia dalam ajang 2020 Global Top Ranking Performers Award yang diselenggarakan oleh ContactCenterWorld.

Dalam ajang tersebut, Infomedia dianugerahi dua Gold Medal pada kategori Best Client Services dan Best Improvement Award serta penghargaan untuk sejumlah layanan yang dikelola secara *managed service* oleh Infomedia, diantaranya untuk penghargaan Gold Winner dalam kategori Best Contact Center, Best Public Service Center, Best Supervisor, Best Customer Service Professional, Best Operation Manager, Best Sales Campaign (Inbound/

Outbound). Silver Winner, dalam kategori Best in Customer Service, Best Analyst, Best Workforce Planning, Best Project Manager. Serta Bronze Winner, dalam kategori Best Recruitment Campaign.

Direktur Utama Infomedia Agus Winarno menyampaikan, "Diraihnya penghargaan dari ajang Global Top Ranking Performers Award 2020 ini selain merupakan kebanggaan juga menunjukkan bahwa Infomedia mampu memberikan *digital customer experience* yang berkualitas global untuk mendukung para pelaku bisnis dan perusahaan di Indonesia," ujarnya. Infomedia menyatakan bahwa untuk mendukung kualitas layanan Contact Center, saat ini portofolio CRM Infomedia semakin dikembangkan ke ranah digital.

Di 2021 ini, Infomedia pun kembali mengembangkan layanan Omnichannel (ON) 5.0 nya menuju ON X dengan *channel* yang semakin beragam dan kualitas pengalaman interkasi yang semakin baik.



## Telkom Raih Penghargaan di Ajang BUMN Corporate Communications and Sustainability Summit



**P**T Telkom Indonesia Tbk (Telkom) raih penghargaan "Honorable Mention" dalam ajang BUMN Corporate Communications and Sustainability Summit (BCOMSS) 2021. Penghargaan ini diterima oleh Direktur Human Capital Management Telkom Afriwandi dalam malam penganugerahan BCOMSS 2021, pada hari Jumat (29/1) di Jakarta.

Telkom menerima Penghargaan Honorable Mention dalam kategori Creating Shared Value terhadap program Sampah Jadi Emas dengan campaign #DaurBikinMakmur yang telah menciptakan lapangan kerja baru dan menjaga lingkungan hidup di Desa Tuksongo, Kabupaten Magelang, Jawa

Tengah. BUMN Corporate Communications and Sustainability Summit merupakan ajang di dunia komunikasi perusahaan dan program keberlanjutan bagi perusahaan di lingkungan BUMN.

Afriwandi mengatakan, penghargaan ini merupakan bukti komitmen Telkom untuk menjaga lingkungan hidup sekaligus peningkatan kesejahteraan masyarakat yang diharapkan dapat membantu mengatasi masalah kemiskinan di Indonesia, khususnya selama masa pandemi saat ini.

Desa Tuksongo merupakan salah satu destinasi wisata utama di Indonesia. Dengan meningkatnya wisatawan setiap tahunnya, sampah yang dihasilkan pun ikut melonjak. Terdapat 12 ton sampah yang menumpuk setiap harinya, dan 30-40% dari sampah tersebut adalah sampah plastik. Dalam hal ini belum ada upaya maksimal untuk mengurangi sampah plastik di Candi Borobudur dan area desa sekitarnya.

Langkah konkret yang telah dilakukan Telkom dalam program #DaurBikinMakmur,

yakni dengan penyediaan alat yang digunakan untuk mendaur ulang plastik, seperti *shredder*, *injection*, dan *extrusion*, yang berfungsi untuk mengubah bongkahan plastik menjadi potongan-potongan kecil dan mengubahnya menjadi barang baru yang akan dibantu oleh Telkom untuk melakukan penjualan dan pemasaran barang baru tersebut. Tak hanya itu, Telkom juga mendorong masyarakat sekitar untuk mengumpulkan sampah plastik dengan menghargai setiap 1 kg sampah sebesar Rp10 ribu.

Dikatakan Afriwandi, berkat program #DaurBikinMakmur tersebut masyarakat desa menjadi lebih "pintar" dalam pemanfaatan sampah, sehingga saat ini masyarakat sudah mulai melakukan pemilihan sampah secara mandiri. Sementara itu dalam waktu dekat, Telkom juga akan mengembangkan sistem IT untuk melakukan *monitoring project* sampah keluar-masuk sampai proses penjualan ke umum.

## Telkom Gunakan Teknologi AI Super Komputer NVIDIA DGX A100 yang Pertama di Indonesia

Dalam rangka mewujudkan visi perusahaan untuk menjadi perusahaan telekomunikasi digital pilihan utama yang dapat memajukan masyarakat, PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) terus mengeksplorasi pengembangan bisnis digital khususnya teknologi-teknologi masa depan yang diprediksi dalam 3 hingga 5 tahun mendatang (Horizon 2 & 3) akan menjadi teknologi *mainstream*. Salah satunya adalah riset teknologi Artificial Intelligence (AI) untuk area AI Voice, AI Image/Video, dan AI Text/NLP. Teknologi AI diprediksi akan menjadi bisnis yang sangat besar di masa depan, di mana teknologi AI dan *analytic* juga akan menjadi salah satu pendorong pertumbuhan industri 4.0.

Sepanjang tahun 2020, Telkom mengembangkan Laboratorium ATR (Advanced Technology Research) yang akan meliputi Lab AI, Lab Robotic, Lab RPA (Robotic Programming Automation), Lab Blockchain, Lab AR (Augmented Reality)/VR (Virtual Reality), Lab Biosignal, dan teknologi terdepan lainnya. Saat ini, Lab ATR milik Telkom telah dilengkapi dengan NVIDIA DGX A100 yaitu perangkat super komputer yang canggih dan khusus dirancang untuk menangani *workload* AI, yang akan digunakan untuk mendukung riset di Lab AI agar lebih cepat dalam pemrosesan *data training* dan pemodelan algoritma

AI. Telkom menjadi pengguna AI super komputer tercanggih (NVIDIA DGX A100) yang pertama di Indonesia. Diharapkan perangkat ini dapat mengakselerasi pengembangan solusi berdasarkan *use case* di Lab AI supaya lebih optimal dan lebih cepat dalam menghasilkan produk berbasis AI.

Direktur Digital Business Telkom, M. Fajrin Rasyid, menyampaikan, "Menjadi pengguna AI super komputer tercanggih (NVIDIA DGX A100) yang pertama di Indonesia, merupakan wujud komitmen kami dalam mengembangkan bisnis digital ke depannya. Dengan kemampuan NVIDIA DGX A100 yang merupakan *platform* untuk AI dengan *performance* terbaik di dunia saat ini, diharapkan riset dan *use case* yang dikembangkan di Laboratorium Inovasi Digital yang berfokus pada eksplorasi perkembangan bisnis digital khususnya untuk teknologi masa depan, akan lebih optimal dan lebih cepat dalam menghasilkan produk berbasis AI di Telkom serta mampu mengakselerasi perkembangan talenta digital di Indonesia."

Fajrin menambahkan, Telkom juga ingin berkontribusi kepada masyarakat sebagai *technology hub* yang memberikan layanan inkubator untuk perusahaan *startup* dan berkolaborasi dalam hal riset AI dengan berbagai universitas, bisnis, komunitas,

pemerintahan, dan media. "Hingga saat ini, Telkom secara aktif turut serta dalam riset di bidang kesehatan terutama dengan menggunakan teknologi AI, seperti deteksi dini penyakit mata berdasarkan *medical image* dari mata," ungkapnya.

Dalam rangka bertransformasi menjadi perusahaan telekomunikasi digital, Telkom fokus kepada tiga *domain* bisnis digital yakni *digital connectivity*, *digital platform*, dan *digital services*. AI merupakan salah satu bagian dari *digital platform* di mana Telkom akan terus mengakselerasi domain ini dengan menyediakan *smart platform* di atasnya sebagai *enabler* berbagai layanan dan solusi ICT. "Kehadiran Lab ATR dengan perangkat komputer super canggih NVIDIA DGX A100 diharapkan dapat mendukung pengembangan riset AI sehingga dapat menghasilkan *use case* yang bermanfaat dan meningkatkan daya saing Indonesia melalui inovasi-inovasi yang diciptakan, tidak hanya bagi Telkom tapi BUMN dan instansi lain. Ke depannya implementasi AI diharapkan dapat mentransformasi masyarakat Indonesia menjadi lebih kompetitif melalui perubahan-perubahan yang terjadi di ruang lingkup sosial dan bisnis yang akan meningkatkan harkat dan martabat bangsa Indonesia di mata internasional," tutup Fajrin.



## Telkomsat Mendapatkan Ijin Penggunaan Filing Satellite Indonesia di Slot Orbit 113°BT

Berdasarkan Siaran Pers Kominfo 5 Januari 2021 No. 06/HM/KOMINFO/01/2021 tentang Kelanjutan Penggunaan Filing Satelit Indonesia di Slot Orbit 113°BT, PT Telkom Satelit Indonesia (Telkomsat), anak usaha dari PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk ditetapkan sebagai pemenang Seleksi Pengguna Filing Satelit Indonesia di Slot Orbit 113°BT. Ini merupakan langkah baik bagi Telkomsat sebagai penyedia layanan satelit yang telah berpengalaman dalam memberikan layanan hulu ke hilir yang berkualitas tinggi dan berstandar internasional.

Direktur Utama Telkom Ririek Adriansyah mengatakan, "Keberhasilan ini adalah

hal yang strategis bagi pengembangan bisnis satelit Telkomsat nantinya dalam memperkuat penyediaan infrastruktur satelit Telkom Group. Semoga dengan ijin penggunaan slot orbit ini, dapat mendukung Telkom Group dalam menghadirkan konektivitas hingga pelosok serta peningkatan kualitas dalam melayani pelanggan dan masyarakat Indonesia."

Slot orbit 113°BT merupakan salah satu slot orbit premium yang dikelola oleh Kominfo selaku administrator telekomunikasi Indonesia. Kominfo menyelenggarakan proses Seleksi Pengguna Filing Satelit Indonesia di slot orbit 113°BT pada tanggal 5 Oktober 2020. Telkomsat mengikuti

proses seleksi tersebut, yang dilaksanakan berdasarkan prinsip efisien, efektif, tidak diskriminatif, dan akuntabel dengan menggunakan metode evaluasi komparatif (*beauty contest*). Telkomsat dinyatakan berada di posisi tertinggi pada peringkat peserta seleksi berdasarkan total penilaian evaluasi kelayakan.

"Ke depannya Telkom Group melalui Telkomsat telah merencanakan untuk menempatkan satelit dengan teknologi terbaru yang dikenal sebagai High Throughput Satellite (HTS) yang cocok untuk melayani pelanggan *broadband* satelit, mencakup pita frekuensi C band dan Ku band di slot orbit 113°BT sebelum 31 Desember 2024. Semoga ini memantapkan langkah Telkomsat menjadi penyelenggara layanan satelit terkemuka di regional," tutup Ririek.

## Infomedia ditunjuk sebagai Pelaksana Global Shared Service BUMN

Global Shared Service (GSS) BUMN merupakan konsolidasi sebagian proses dari fungsi *back office support* (Human Capital, Finance, Procurement, dan IT) baik proses yang bersifat administratif maupun strategis dengan menggunakan *standard best practice* dan teknologi digital guna memberikan layanan yang lebih efisien dan efektif dalam proses bisnis perusahaan di lingkungan BUMN. Proses *manage service* GSS BUMN ini penyelenggaraannya dipercayakan kepada Telkom Group melalui anak usahanya PT Infomedia Nusantara (Infomedia) dengan inisiasi pertama layanan pada lingkup Human Capital Shared Service.

Deputi Bidang SDM TI Kementerian BUMN Alex Denni memaparkan bahwa dengan GSS ini terdapat 7 area yang akan dilakukan akselerasi transformasi pada Human Capital Architecture BUMN. Ketujuh area tersebut, yaitu Core Values, EVP & Employer Branding, Talent Management, Learning & Development, Reward & Performance, HC Technology, serta HC Analytic, dimana area Core Values telah diakselerasi dengan penyalarsan AKHLAK pada seluruh BUMN. Dengan kolaborasi dan konsolidasi ini dapat terjadi *cost reduction* sebesar 20%, sehingga

standarisasi proses dapat terlaksana, dan bisa menciptakan *cost efficiency*, serta *cost effectiveness* yang tercipta dari *inject* teknologi baru (digitalisasi).

Direktur Utama Infomedia Agus Winarno dalam paparannya menyampaikan kesiapan Infomedia dalam mendukung Global Shared Service (GSS) BUMN, "Kualitas pelayanan Human Capital pada BUMN diyakini akan meningkat dengan adanya layanan kepegawaian berbasis digital yang diharapkan akan memberikan pengalaman kerja yang semakin baik bagi karyawan BUMN", ungkap Agus.

Direktur Utama PT Bio Farma Honesti Basyir mengatakan, "Sebagai perwakilan dari Klaster Industri Kesehatan, kolaborasi sangat diperlukan untuk menangani pandemi yang sedang terjadi. Global Shared Service merupakan salah satu program utama yang akan kami eksekusi dengan penuh komitmen."

Sebagai perwakilan Klaster Asuransi dan Dana Pensiun, Direktur Keuangan PT Bahana Pembinaan Usaha Indonesia (Persero) (BPU) Rizal Ariansyah melihat GSS dapat

membangun strategi yang lebih baik pada sektor HC dan IT. "Saya yakin GSS dapat memberikan kinerja yang baik pada BUMN. Dengan penuh komitmen, inisiatif strategi dalam Klaster Asuransi dan Dana Pensiun akan kami jalankan ke depannya," ujar Rizal.

Selain mendukung gerakan Global Shared Service BUMN ini, Wakil Menteri BUMN II Kartika Wirjoatmodjo juga berharap dua klaster industri yang dilakukan inisiasinya ini akan bisa merasakan dampak yang signifikan, sehingga bisa menjadi katalis untuk mengimplementasikan Global Shared Service BUMN dalam lingkup yang lebih luas. "Transformasi ini menjadi proses di mana BUMN berkolaborasi demi tercapainya BUMN Road to Become a Global Player," tutup Kartika.





## Telkom Group dan BPJS Kesehatan Sepakati Kemitraan Strategis Optimalisasi Penyelenggaraan Program JKN-KIS

**P**T Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) bersama Badan Penyelenggara Jaminan Sosial Kesehatan (BPJS Kesehatan) sepakat untuk menggalang sinergi guna memberikan pelayanan kesehatan optimal kepada masyarakat luas. Kesepakatan tersebut tertuang dalam Perjanjian Kerja Sama (PKS) yang ditandatangani oleh Direktur Enterprise & Business Service Telkom Edi Witjara dan Direktur Keuangan dan Investasi BPJS Kesehatan Kemal Imam Santoso di Jakarta yang dilaksanakan beberapa waktu yang lalu.

Kerja sama ini menjadi upaya bersama untuk memanfaatkan sumber daya yang dimiliki oleh masing-masing pihak dan mengolaborasikan fungsi para pihak yang didasarkan dengan prinsip saling membantu dan saling mendukung guna tercapainya optimalisasi penyelenggaraan Jaminan Kesehatan Nasional-Kartu Indonesia Sehat (JKN-KIS) dengan tetap memperhatikan prinsip Good Corporate Governance (GCG) serta ketentuan perundang-undangan.

Direktur Enterprise & Business Service Telkom Edi Witjara mengungkapkan

apresiasi atas kepercayaan BPJS Kesehatan kepada TelkomGroup sebagai penyedia layanan digitalisasi guna mendukung peningkatan kualitas pelayanan kesehatan kepada masyarakat. "Sebagai BUMN yang memiliki *core competence* di bidang Information and Communication Technology (ICT) mulai dari *cloud, managed service, data center, payment system, monitoring system, satellite operation*, dan masih banyak lagi, TelkomGroup siap mendukung *digital revolution* BPJS Kesehatan dalam jangka pendek, menengah dan jangka panjang, khususnya untuk layanan kesehatan masyarakat, sehingga diharapkan masyarakat dapat menikmati kemudahan layanan kesehatan," ungkap Edi Witjara.

Sementara itu, Direktur Keuangan dan Investasi BPJS Kesehatan Kemal Imam Santoso menyampaikan harapannya melalui kerja sama ini Telkom dan BPJS Kesehatan dapat berjalan bersama dalam mengoptimalkan implementasi program JKN-KIS ke depannya. "BPJS Kesehatan tentu tidak akan dapat berjalan sendiri dalam menyelenggarakan JKN-KIS. Untuk itu, kami berharap dukungan dan kerja sama Telkom dalam peran dan tugas di bidang

kerja masing-masing guna mendukung pelaksanaan program JKN-KIS. Karena sejatinya, program jaminan kesehatan ini adalah wujud pengabdian kepada negara dan masyarakat Indonesia," tegas Kemal.

Adapun ruang lingkup sinergi Telkom dan BPJS Kesehatan ini meliputi perluasan kepesertaan program Jaminan Kesehatan Nasional – Kartu Indonesia Sehat (JKN-KIS) di lingkungan TelkomGroup serta kemitraan strategis dalam rangka pengembangan produk bersama melalui kajian layanan dan kemanfaatan di antaranya *joint development* untuk pengembangan *data analytics* dan fasilitas *payment gateway* untuk pembayaran iuran program JKN-KIS.

Diharapkan adanya kerja sama ini dapat membuka peluang sinergi dalam bidang lain yang akan mendukung kelancaran penyelenggaraan program JKN-KIS dengan tetap berlandaskan pada koridor perundang-undangan yang berlaku. Ke depannya, kerjasama ini diharapkan dapat semakin meningkatkan kualitas pelayanan kedua belah pihak, baik di tingkat nasional maupun global sehingga dapat memberikan *best service* serta mendukung kesejahteraan seluruh lapisan masyarakat.



## Dukung Program Plasma BUMN Untuk Indonesia, Telkom Hadirkan Layanan Call Center Plasma Konvalesen 117 Ext 5

Dalam rangka Gerakan Nasional Donor Plasma Konvalesen yang dicetuskan oleh Wakil Presiden RI Ma'ruf Amin, Menteri BUMN RI Erick Thohir memimpin *launching* program Plasma BUMN Untuk Indonesia, yang bertempat di Kantor Pusat Pertamina, Jakarta (8/2). Acara ini turut dihadiri Ketua Palang Merah Indonesia (PMI) Jusuf Kalla, Direktur Utama Pertamina Nicke Widyawati, dan Direktur Human Capital Management Telkom Afriwandi. Program yang digelar di 34 provinsi ini merupakan wujud konsistensi Kementerian BUMN dan perusahaan BUMN untuk melawan Covid-19 di Indonesia.

"Potensi dan sumber daya BUMN sangat besar. Tersebar merata di seluruh provinsi di Indonesia dan harus menjadi garda terdepan dalam setiap kesempatan. Maka dari itu, bekerja sama dengan PMI, program ini diluncurkan untuk mendorong karyawan dan keluarga BUMN yang sudah pernah terinfeksi Covid-19 untuk menyelamatkan pasien Covid-19. Saya berharap, nantinya semua yang pernah terinfeksi dan sesuai dengan persyaratan tentunya, mau mendonorkan plasmanya untuk sesama. Kami dari BUMN akan selalu siap membantu dengan semua sumber daya yang kami miliki," ujar Menteri BUMN RI Erick Thohir.

PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) sebagai bagian dari BUMN berkomitmen untuk mendukung penuh program Plasma BUMN Untuk Indonesia yang dicanangkan Menteri BUMN serta Gerakan Nasional Donor Plasma Konvalesen. Salah satu wujud nyata dukungan Telkom adalah dengan menghadirkan layanan call center 117 ext 5 bekerja sama dengan Satgas Penanganan Covid-19 Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB) dan PMI. Call center yang mulai beroperasi sejak 8 Februari 2021 ini secara umum berfungsi untuk menerima *inbound call* dari masyarakat yang ingin mengetahui informasi terkait donor plasma konvalesen, memudahkan masyarakat yang secara sukarela ingin mendaftarkan diri sebagai pendonor, serta *outbound call* untuk mencari calon pendonor.



Direktur Enterprise & Business Service Telkom Edi Witjara mengatakan, "Hingga saat ini penanganan Covid-19 dan pemulihan ekonomi nasional menjadi fokus pemerintah yang terus diupayakan dengan berbagai cara. Adanya call center 117 ext 5 ini akan memudahkan masyarakat untuk mengetahui lebih dalam mengenai plasma konvalesen dan mendaftarkan diri jika ingin menjadi pendonor. Langkah selanjutnya akan dipandu hingga proses donor di UDD (Unit Donor Darah) PMI yang tersebar di berbagai kota di Indonesia. Diharapkan hal ini dapat mempercepat proses pengumpulan donor plasma konvalesen yang dapat menolong masyarakat yang terdampak Covid-19" ujar Edi.

Lebih lanjut, Edi menyampaikan bahwa call center plasma konvalesen memiliki operator dan verifikator yang telah dibekali pelatihan *soft skill* dari Infomedia selaku anak usaha Telkom dan *hard skill* dari PMI serta BNPB.

Lokasi call center bertempat di Kantor BNPB Jalan Pramuka, Jakarta Timur, yang telah difasilitasi dengan jaringan internet serta kelengkapan perangkat seperti *work station*, PC (Personal Computer), *headset* dan lainnya.

Transfusi plasma Konvalesen merupakan salah satu terapi tambahan untuk mengobati pasien Covid-19 bergejala berat dan kritis, sebagai upaya meningkatkan angka kesembuhan dan menekan angka kematian pada pasien Covid-19. Adapun syarat pendonor antara lain, penyintas Covid-19 yang sudah negatif dalam kurun waktu 14 hari sampai dengan 3 bulan sejak dinyatakan negatif, berusia 18-60 tahun, berat badan lebih dari 55 kilogram, diutamakan pria (bila perempuan belum pernah hamil), tidak menerima tranfusi darah selama 6 bulan terakhir, memiliki surat keterangan sembuh dari dokter dan bebas keluhan minimal 14 hari.

## Sinergi Telkom dan BPH Migas

# Hadirkan Digitalisasi di Sektor Hilir Untuk Pengawasan Distribusi BBM dan Gas Bumi



Sebagai salah satu wujud dukungan terhadap digitalisasi di sektor hilir minyak dan gas bumi (Migas) serta turut menyukseskan program pemerintah dalam mewujudkan BBM Satu Harga, Subsidi BBM Tepat Sasaran dan Ketahanan Energi, Direktur Enterprise & Business Service PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) Edi Witjara dan Kepala Badan Pengatur Hilir Minyak dan Gas Bumi (BPH Migas) M. Fanshurullah Asa menandatangani Nota Kesepahaman tentang Pemanfaatan Potensi Bersama, yang dilaksanakan di Bogor (2/3).

Adanya penandatanganan nota kesepahaman ini sebagai upaya untuk memperkokoh BPH Migas dalam melakukan pengawasan dan pengaturan terhadap penyediaan dan distribusi BBM dan Gas Bumi dengan penguatan pemanfaatan data melalui aspek digitalisasi. Dengan demikian, maka ketersediaan dan distribusi BBM yang ditetapkan pemerintah dapat terjamin di seluruh wilayah Indonesia sehingga kebijakan dan aturan yang dikeluarkan oleh BPH Migas akan efektif dan antisipatif dalam menghadapi kondisi-kondisi sekarang dan

yang akan datang. Adapun ruang lingkup kerjasama ini tidak hanya terbatas pada aspek konektivitas tapi juga platform dan layanan digital yang disepakati kedua belah pihak.

Sebelumnya, Telkom telah menuntaskan program digitalisasi SPBU di seluruh Indonesia. Digitalisasi SPBU merupakan sistem monitoring distribusi dan transaksi penjualan BBM di setiap SPBU secara *real-time* untuk peningkatan standar layanan dan operasional. Melalui digitalisasi ini, Pertamina dapat memantau kondisi stok dan penjualan tujuh jenis BBM, transaksi pembayaran di SPBU serta pengelolaan penyaluran BBM bersubsidi. Di samping itu, seluruh data digitalisasi tersebut dapat diakses secara langsung oleh sejumlah pihak berwenang, seperti Kementerian ESDM, Kementerian BUMN, Kementerian Keuangan, serta BPH Migas sehingga dapat saling mendukung untuk pengawasan penyaluran BBM termasuk yang bersubsidi yaitu Bio Solar (B30) dan penugasan yaitu Premium.

Kepala BPH Migas M. Fanshurullah Asa mengatakan, saat ini digitalisasi sudah dilaksanakan oleh Pertamina di 5.518 SPBU. Selanjutnya diharapkan Telkom dapat mendukung pengelolaan pusat data hilir migas sekaligus operatornya.

Dalam sambutannya, Edi Witjara menyampaikan bahwa dalam bertransformasi menjadi *digital telco company*, Telkom tetap berorientasi kepada

pelanggan (*customer-oriented*). Hal ini sesuai dengan visi Telkom untuk menjadi *digital telco* pilihan utama untuk memajukan masyarakat, Telkom saat ini membagi bisnisnya menjadi 3 *digital business domain* yaitu *Digital Connectivity*, *Digital Platform*, dan *Digital Services*. Keberadaan bisnis *platform digital* menjawab tantangan dan hambatan terkait pengelolaan data. Layanan *big data* diharapkan dapat memberikan solusi data yang komprehensif sehingga bermanfaat dalam akselerasi digitalisasi demi menghadirkan layanan terbaik.

“Terima kasih atas kepercayaan BPH Migas untuk bersinergi dengan Telkom dalam melakukan pengawasan dan pengaturan terhadap penyediaan dan distribusi BBM dan Gas Bumi melalui pemanfaatan teknologi digital,” Edi Witjara menambahkan.

Melalui kolaborasi pemanfaatan potensi bersama antara Telkom dengan BPH Migas, kedua belah pihak dapat saling memberikan manfaat dan nilai tambah sesuai dengan kapabilitas masing-masing.

“Ke depannya Telkom akan terus hadir memberikan digitalisasi baik bagi BUMN maupun korporasi lainnya di Indonesia, seperti yang dicanangkan pemerintah. Diharapkan langkah ini dapat meningkatkan *value* BUMN maupu korporasi serta mendukung *cashless transaction* di lingkungan masyarakat sehingga nantinya mampu memperkuat ekonomi digital Indonesia,” tutup Edi.



# Dukung Percepatan Digitalisasi Smart Industrial Estate Grand Batang City Telkom Lakukan Sinergi Dengan Kawasan Industri Terpadu Batang



**G**una mendukung program pemerintah untuk pembangunan infrastruktur Grand Batang City yang berada di bawah pengelolaan PT Kawasan Industri Terpadu Batang (PT KITB) yang berkonsep *smart* dan *sustainable industrial estate*, Direktur Enterprise & Business Service PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk Edi Witjara dan Direktur Utama PT Kawasan Industri Terpadu Batang Galih Saksiono melakukan penandatanganan Nota Kesepahaman tentang Pemanfaatan Sumber Daya Perusahaan Masing-Masing Pihak, bertempat di Telkom Landmark Tower Jakarta, Rabu (3/3).

Melalui nota kesepahaman ini, kedua belah pihak akan bersinergi meliputi pembangunan infrastruktur (*network*,

*internet*, dan *connectivity*); penyediaan layanan infrastruktur *data center* dan *cloud*; penyediaan layanan *manage service*; penyediaan *command center*; dan rencana kerja sama dalam rangka solusi digitalisasi Grand Batang City menuju pengelolaan *smart industrial estate*; serta kerja sama lainnya yang dipandang perlu secara sinergis oleh kedua belah pihak.

Direktur Enterprise & Business Service Telkom Edi Witjara dalam sambutannya menyampaikan ucapan terima kasih atas kerja sama yang telah terjalin dengan baik selama ini antara Telkom dan Kawasan Industri Terpadu Batang. Melalui penandatanganan Nota Kesepahaman ini, diharapkan Telkom dan Kawasan Industri Terpadu Batang dapat menciptakan

kolaborasi revolusi industri 4.0 di Kawasan Grand Batang City yang saling menguntungkan dan memiliki manfaat bagi para pihak. "Terima kasih atas kepercayaan yang diberikan Kawasan Industri Terpadu Batang kepada Telkom. Kami berkomitmen untuk mendukung upaya percepatan pengelolaan digitalisasi Grand Batang City menuju *smart industrial estate*," ujar Edi.

Digitalisasi Grand Batang City yang akan diimplementasikan Telkom dan KITB ini ke depannya akan menjadi kawasan industri percontohan untuk kawasan industri lain yang berorientasi *Smart Industrial Area* dengan dukungan infrastruktur dan *platform digital* yang terpadu. Hal ini sejalan dengan *roadmap* pemerintah di mana Indonesia akan membangun belasan Kawasan Ekonomi Khusus lagi untuk tujuan pemerataan ekonomi nasional.

Direktur Utama PT Kawasan Industri Terpadu Batang Galih Saksiono dalam sambutannya mengatakan kerjasama dengan Telkom ini semakin memperkuat tujuan utama KITB yang ingin mengembangkan kawasan Grand Batang City sebagai kawasan industri yang representatif, prospektif serta berkelanjutan sejalan dengan dukungan infrastruktur dan utilitas yang terus berkembang dan semakin memadai. "Kita wujudkan kawasan industri berbasis IoT, dengan 5G Ready untuk operasional Kawasan Industri yang disupport oleh PT Telkom Indonesia" tegas Galih Saksiono. Melalui kolaborasi antara Telkom dengan Kawasan Industri Terpadu Batang ini, diharapkan kedua belah pihak dapat saling memberikan manfaat dan nilai tambah sesuai dengan kapabilitas masing-masing, untuk memberikan kontribusi terbaik bagi peningkatan ekonomi Indonesia.

"Dengan semangat sinergi mari kita sukseskan program digitalisasi ini. Telkom berkomitmen untuk terus mendukung digitalisasi sektor industri lainnya. Semoga dengan adanya semangat digitalisasi ini, kita dapat turut memajukan dan menjadikan Indonesia lebih baik lagi," tutup Edi.

## Telkom & Pupuk Indonesia: Perkuat Ketahanan Pangan Nasional untuk Indonesia Maju



Sebagai salah satu perwujudan BUMN untuk Indonesia dan implementasi *core values* BUMN, AKHLAK untuk membangun kerja sama yang sinergis (kolaboratif) dalam rangka meningkatkan daya saing bangsa, Direktur Enterprise & Business Service PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk Edi Witjara dan Direktur Transformasi Bisnis PT Pupuk Indonesia (Persero) Panji Winanteya Ruky melakukan penandatanganan Nota Kesepahaman tentang Sinergi Pemanfaatan Sumber Daya Perusahaan, bertempat di Telkom Landmark Tower Jakarta pada hari Kamis (4/3).

Nota Kesepahaman menyepakati ruang lingkup kerja sama yang meliputi pengembangan riset bersama, pengembangan arsitektur sistem informasi, implementasi, dan pembuatan program aplikasi, pengembangan digitalisasi pemasaran dan/atau distribusi produk, pengelolaan sumber daya pendukung yang terintegrasi, serta kerja sama lainnya yang dipandang perlu secara sinergis oleh kedua belah pihak untuk mendukung operasional perusahaan secara transparan, akurat, dan efektif.

Direktur Enterprise & Business Service Telkom Edi Witjara dalam sambutannya menyampaikan ucapan terima kasih atas kerja sama yang telah terjalin dengan baik selama ini dan kepercayaan yang diberikan Pupuk Indonesia kepada Telkom untuk turut andil dalam transformasi bisnis PIHC. "Dengan infrastruktur, platform, dan layanan digital yang dimiliki, kami berkomitmen mendukung digitalisasi Pupuk Indonesia dalam distribusi yang terintegrasi hulu ke

hilir sehingga subsidi pupuk dapat berjalan efektif dan sampai ke petani serta hasilnya nyata pada peningkatan produktivitas pertanian. Sebelumnya pada akhir 2020 Telkom telah menuntaskan program digitalisasi 5.518 SPBU. Semoga digitalisasi distribusi pupuk juga dapat segera direalisasikan. Diharapkan ini dapat menjadi langkah baik bagi kita untuk menyelesaikan program ketahanan pangan Indonesia," ujar Edi.

Selanjutnya Edi menambahkan, Telkom memiliki produk digital Agree sebagai suatu solusi bagi petani, ekosistem pertanian termasuk produsen pupuk, hingga ke oftaker dan pembiayaan yang saat ini sudah melibatkan HIMBARA. Agree ini sudah diluncurkan bersama dengan Himpunan Kerukunan Tani Indonesia untuk digunakan oleh para petani Indonesia.

Pupuk Indonesia telah menerapkan digitalisasi dalam berbagai bidang, terutama guna mendukung program transformasi perusahaan dan perubahan dari perusahaan yang *production centric* menjadi *customer centric*. Direktur Transformasi Bisnis Pupuk Indonesia Panji Winanteya Ruky dalam sambutannya mengatakan, sangat penting bagi Pupuk Indonesia untuk menjalin kerjasama dalam bidang teknologi informasi untuk mengembangkan aktivitas bisnis perusahaan terlebih dalam era disrupsi ini. "Kami memiliki visi untuk meningkatkan kapabilitas analitis dan digital perusahaan pada 2024, sebagai bagian dari proses transformasi perusahaan," ujar Panji.

Sejumlah inisiatif strategis perusahaan dalam bidang digitalisasi antara lain adalah mengimplementasikan sistem Distribution Planning Control System (DPCS), yakni sistem berbasis data geospasial yang mampu melacak proses distribusi pupuk dan memantau stok pupuk bersubsidi secara real time, sehingga dapat meminimalisasi potensi kekurangan pupuk serta meningkatkan akurasi perencanaan distribusi. Kemudian penerapan *Retail Management System*, untuk meningkatkan akurasi data pelanggan dan petani guna mengoptimalkan penjualan produk-produk perusahaan, serta *product tracking* untuk pengendalian distribusi pupuk bersubsidi yang lebih baik.

"Kami berharap melalui kerja sama ini, Pupuk Indonesia bisa memperoleh juga data yang lebih akurat sehingga kami bisa melayani masyarakat dengan lebih baik, serta meningkatkan akurasi dalam kegiatan perusahaan, khususnya di bidang penjualan produk retail", demikian kata Panji.

Melalui kolaborasi antara Telkom dengan Pupuk Indonesia ini, kedua belah pihak dapat saling memberikan manfaat dan nilai tambah sesuai dengan kapabilitas masing-masing. "Dengan semangat sinergi mari kita sukseskan program digitalisasi ini. Semoga dengan adanya digitalisasi ini, dapat mewujudkan BUMN sebagai lokomotif utama dalam mencapai misi penguatan ketahanan pangan nasional serta menjadikan Indonesia lebih baik lagi," tutup Edi.



## Perkuat Sektor Wisata Indonesia di Domestik Hingga Kancah Global, Telkom Sinergi Dengan 7 BUMN Pariwisata

Pandemi global Covid-19 yang melanda Indonesia memberikan dampak yang besar terhadap berbagai sektor termasuk sektor pariwisata. Guna membangkitkan kembali sektor pariwisata di Indonesia dan menghadapi tantangan ke depan, telah dilakukan penandatanganan Nota Kesepahaman tentang Dukungan Terhadap Program Strategis BUMN Ekosistem Pariwisata antara Direktur Utama PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) Ririek Adriansyah dengan Direktur Utama dari tujuh BUMN yang nantinya akan tergabung dalam Holding BUMN Pariwisata dan Pendukung, meliputi PT Angkasa Pura I (Persero), PT Angkasa Pura II (Persero), PT Garuda Indonesia (Persero), PT Pengembangan Pariwisata Indonesia (Persero) atau ITDC, PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko (Persero), Hotel Indonesia Natour (Persero), dan PT Sarinah (Persero).

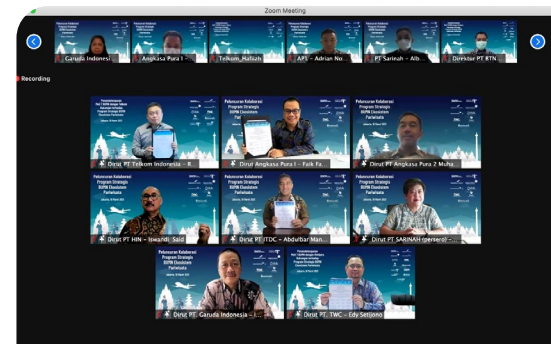
Pada kesempatan terpisah, Direktur Enterprise & Business Service Telkom, Edi Witjara mengatakan bahwa Telkom berkomitmen untuk memperkuat pengembangan sektor pariwisata melalui digitalisasi serta optimalisasi infrastruktur,

platform, dan layanan digital. “Kami akan menyediakan solusi, platform, dan layanan digital yang diperlukan dalam pelaksanaan program strategis BUMN Ekosistem Pariwisata sehingga bermanfaat dalam mengakselerasi digitalisasi di sektor pariwisata dan pendukungnya,” ujar Edi.

Sebelumnya, Telkom telah menunjukkan dukungannya terhadap sektor pariwisata Indonesia melalui Indonesia Travel & Tourism Digital Platform Wonderful Indonesia (wonderin.id) yang menghadirkan cara baru untuk pengembangan ekosistem pariwisata di Indonesia. Platform ini menghadirkan *marketplace* untuk membangun jembatan serta jaringan yang kuat dengan *partner* pariwisata dalam pengelolaan inventori, menyederhanakan akses distribusi serta informasi dan analisis bisnis perjalanan untuk meningkatkan pengalaman transaksi bagi para *partner*. Orientasi dari *digital platform* ini adalah untuk mendukung digitalisasi desa wisata dan bergerak sebagai pusat penyedia informasi lengkap bagi para wisatawan yang ingin melihat keindahan Indonesia. Dengan penggunaan *platform digital*, tentunya akan meningkatkan kembali minat wisata.

Selain *digital platform* wonderin.id, Telkom juga memiliki solusi *digital end-to-end* Corporate Travel Management (TravelAja) dengan sistem yang terintegrasi penuh dengan proses pemesanan dan penerbitan tiket yang mencakup transportasi, akomodasi, dan biaya perjalanan lainnya.

“Dengan semangat sinergi mari kita sukseskan program strategis BUMN Ekosistem Pariwisata ini. Telkom berkomitmen untuk terus mendukung digitalisasi sektor pariwisata serta sektor industri lainnya. Semoga dengan adanya semangat ini, kita dapat turut meningkatkan perekonomian bangsa, memajukan dan menjadikan Indonesia lebih baik lagi,” tutup Edi.



## Sinergi BUMN Wujudkan Komitmen Program P3DN Pemerintah, Telkom Gandeng Surveyor Indonesia dalam Verifikasi Pencapaian TKDN

PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) memulai kegiatan verifikasi pencapaian TKDN (Tingkat Komponen Dalam Negeri) Belanja Capital Expenditure (Capex) dan Operation Expenditure (Opex) tahun 2020 dengan menggandeng PT Surveyor Indonesia (Persero) yang telah ditunjuk sebagai Lembaga Survey Independen untuk TKDN oleh pemerintah. Inisiatif ini merupakan bagian dari komitmen Telkom Group dalam menyukseskan program peningkatan TKDN yang dicanangkan oleh Presiden Republik Indonesia. Verifikasi pencapaian TKDN ini merupakan kegiatan akhir sebelum melakukan pelaporan kepada Kementerian terkait guna mendapatkan validasi dari surveyor independen atas penilaian mandiri

yang dilakukan sebelumnya oleh pihak internal. Rencananya PT Surveyor Indonesia akan melakukan post audit terhadap lebih dari 15.000 kontrak belanja Telkom tahun anggaran 2020 untuk mendapatkan kesimpulan yang *solid* dari penyerapan porsi TKDN tersebut.

Ketua Satuan Tugas TKDN Telkom Group Moh. Riza Sutjipto mengatakan bahwa langkah kolaborasi ini sebagai bukti keseriusan Telkom dalam mendukung program Peningkatan Penggunaan Produksi Dalam Negeri (P3DN) dan wujud keberpihakan korporasi kepada industri dalam negeri di lingkungan Telkom Group. “Menindaklanjuti peraturan yang dikeluarkan tersebut, Telkom telah

membentuk Satuan Tugas TKDN sebagai Tim P3DN Telkom yang berfungsi melakukan penyusunan strategi peningkatan porsi TKDN, meningkatkan kompetensi karyawan tentang pemahaman kebijakan TKDN berikut teknis pengimplementasiannya dalam operasi perusahaan melalui pelatihan, menyempurnakan kebijakan pengadaan dan peraturan internal terkait lainnya, serta menyusun *guidance* akselerasi dan membuat laporan implementasi TKDN secara mandiri (*self-assessment*). Kehadiran PT Surveyor Indonesia dalam verifikasi pencapaian TKDN Telkom menjadi sangat penting dan menjadi tafsiran final terhadap keakuratan besaran capaian TKDN yang dilakukan secara mandiri” jelas Riza.

## Dukungan Teknologi Digital Telkom untuk Pengembangan Ekonomi Syariah dan Ekonomi Digital Indonesia

PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) mendukung pengembangan ekonomi syariah dan ekonomi digital nasional melalui penyediaan infrastruktur dan ekosistem digital. Seiring dengan besarnya kontribusi digital terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) dan target pemerintah untuk menjadikan Indonesia sebagai kiblat ekonomi syariah dunia pada tahun 2024. Hal ini disampaikan Direktur Utama PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom), Ririek Adriansyah dalam paparannya pada acara Peresmian Center for Sharia Finance & Digital Economy (Shafiec) Universitas Nahdlatul Ulama Yogyakarta dan Forum Keuangan Nasional Syariah yang dilaksanakan secara daring (12/3).

Digitalisasi menjadi salah satu solusi dan *enabler* untuk mempercepat pertumbuhan beragam sektor industri, termasuk sektor keuangan baik konvensional maupun syariah. Ekonomi dan keuangan syariah mengalami perkembangan pesat dalam dua dasawarsa terakhir baik secara global maupun nasional. Pemanfaatan teknologi digital pada ekonomi syariah dapat membuat proses bisnis lebih efektif dan efisien, memperluas potensi pasar dan kolaborasi, serta memperkuat reputasi sebagai lembaga keuangan syariah yang kredibel, modern, dan canggih.

"Telkom secara konsisten dan berkelanjutan turut berkontribusi dengan berfokus pada

pengembangan 3 pilar bisnis digital untuk mendorong transformasi digital nasional pada berbagai sektor usaha di Indonesia. Telkom meyakini dengan adanya digitalisasi dapat mendukung sektor usaha dan dapat menjadi *enabler* untuk mendukung 5 prioritas visi Indonesia Maju," jelas Ririek.

Ririek menambahkan, Telkom mendukung visi pemerintah untuk menjadikan Indonesia sebagai kiblat ekonomi syariah dunia pada tahun 2024, salah satunya melalui penyediaan Layanan Syariah LinkAja sebagai sistem pembayaran online berbasis syariah. Layanan Syariah LinkAja memudahkan keseharian masyarakat untuk memenuhi kebutuhan seperti pembayaran tagihan, pembelian token listrik, layanan transportasi, belanja di pasar dan supermarket, hingga aktivitas ke-Islaman seperti pembayaran zakat dan penunaian kurban. Layanan ini telah berjalan dengan izin sertifikasi Kesesuaian Syariah dari DSN Majelis Ulama Indonesia serta Bank Indonesia.

Tak hanya itu, Telkom bersama BUMN lainnya memberikan dukungan penuh



pada pengembangan UMKM untuk meningkatkan ekonomi digital Indonesia, salah satunya melalui inisiatif Rumah BUMN di seluruh Indonesia. Saat ini, lanjut Ririek, sudah lebih dari 50 ribu pelaku UMKM yang menggunakan platform digital berupa media sosial untuk memasarkan produknya. Pada Agustus tahun lalu, Menteri BUMN meluncurkan Pasar Digital UMKM (PaDi UMKM), di mana Telkom bersama 8 BUMN lainnya, menjalankan inisiatif Kementerian BUMN dalam memberikan akses kepada UMKM untuk mendapatkan pasar transaksi di BUMN.

Untuk pengembangan ekonomi digital Indonesia, Telkom memiliki program Indigo yaitu program inkubasi *startup* yang dikelola oleh Telkom untuk mendorong pengembangan inovasi Indonesia. Indigo menyediakan pendanaan awal kepada *startup* dan akses kolaborasi sinergi dengan seluruh anak perusahaan TelkomGroup serta ke BUMN lain. Sementara untuk mengembangkan *digital talent*, Telkom sedang membangun Indonesia Telecommunication and Digital Research Institute (ITDRI) sebagai media integrasi riset, inovasi, dan pengembangan talenta digital yang lebih optimal.

"Pemanfaatan teknologi digital sangat penting untuk mendorong percepatan pertumbuhan ekonomi digital Indonesia. Telkom Indonesia akan terus berinovasi dan mendorong transformasi digital di berbagai sektor #UntukIndonesiaLebihBaik," tutup Ririek.

### SEREMONI PERESMIAN SHAFIEC & FORUM NASIONAL KEUANGAN SYARIAH

Jumat, 12 Maret 2021  
Pukul 8.30-11.30 Wib



shafiec.unu.jogja.ac.id

shafiec.unujogja

## Sinergi Telkom dan BKN, Perkuat Digitalisasi Menuju Pembentukan Holding BUMN Jasa Survey



**B**UMN sebagai agen pembangunan berperan besar dalam menyukseskan berbagai program pemerintah dengan menjalin kerja sama strategis yang dapat mendorong efisiensi serta peningkatan kinerja. Salah satunya adalah program Kementerian BUMN dalam membentuk Holding BUMN Jasa Survey yang terdiri dari PT Biro Klasifikasi Indonesia (Persero), PT Sucofindo (Persero), dan PT Surveyor Indonesia (Persero), di mana diharapkan dengan terbentuknya *Holding* ini kelak Indonesia dapat bersaing mutlak menjadi *Top 5 Assurance Company* di Asia dalam 5 tahun ke depan.

Guna mensukseskan program tersebut, Direktur Enterprise & Business Service PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom), Edi Witjara melakukan penandatanganan Nota Kesepahaman dengan Direktur Utama PT Biro Klasifikasi Indonesia, Rudyanto yang pada kesempatan ini diwakili oleh Direktur Pengembangan Sumber Daya, Saifudin Wijaya, tentang Sinergi Pemanfaatan

Sumber Daya Perusahaan, yang bertempat di Telkom Landmark Tower, Jakarta (24/3).

Ruang lingkup kerja sama ini meliputi pemanfaatan jasa telekomunikasi dan informasi, termasuk konektivitas digital, *platform digital* dan layanan digital yang dikelola dan dikembangkan oleh kedua belah pihak. Diantaranya adalah pengembangan inovasi dan riset bersama untuk mendukung dan mensukseskan program pemerintah dalam membangun Satu Data Indonesia, pengembangan arsitektur sistem informasi, implementasi, dan pembuatan program-program aplikasi yang mendukung operasional BKN secara transparan, akurat dan efektif, serta aspek kerja sama lain yang dipandang perlu secara sinergis yang menguntungkan bagi kedua belah pihak.

Edi dalam sambutannya mengatakan bahwa Telkom siap mendukung Holding BUMN Jasa Survey melalui penyediaan solusi digital platform layanan Shared Service Operation (SSO) sesuai arahan dari Kementerian BUMN untuk implementasi Global Shared Service dan ERP Business Planning & Consolidation pada BUMN Holding.

"Dengan infrastruktur, *platform*, dan layanan digital yang dimiliki, kami berkomitmen sepenuhnya mendukung pengembangan digitalisasi *core business* BKN yaitu *Testing*, *Inspection*, dan *Certification* atau yang disingkat dengan TIC, serta *roadmap* BKN ke depan. Semoga ini menjadi langkah baik bagi kita untuk menyukseskan program

pemerintah menjadikan Indonesia sebagai *Top 5 Assurance Company* di Asia," ujar Edi.

Sebagai salah satu BUMN yang bergerak di bidang Jasa Survey, BKN aktif dalam menjalin kolaborasi antar BUMN di Indonesia, di mana salah satu kerjasama yang dibangun BKN adalah dengan sektor telekomunikasi. "Kami memerlukan dukungan dari Telkom sebagai BUMN yang bergerak dalam bidang ICT untuk turut mensukseskan *roadmap* digitalisasi BKN. Saat ini yang dalam jangka waktu dekat sedang kami lakukan adalah digitalisasi proses sertifikasi halal yang juga turut melibatkan Surveyor Indonesia. Kolaborasi ini dibangun semata-mata untuk memajukan bangsa Indonesia," ujar Direktur Pengembangan Sumber Daya PT Biro Klasifikasi Indonesia Saifudin Wijaya.

Semoga dengan kolaborasi yang baik yang dibangun antar BUMN ini mempercepat proses digitalisasi BUMN yang dapat mencetuskan inovasi-inovasi digital untuk kemajuan bangsa. "Dengan digitalisasi ini semoga kita bisa menjadikan Indonesia lebih baik lagi dan menjadi kekuatan ekonomi digital di Asia Tenggara," tambah Edi.

Dengan kerjasama ini, Telkom semakin memposisikan diri sebagai *trusted partner* dalam mendukung transformasi digital enterprise company di mana sebelumnya telah menjadi *enabler* digitalisasi SPBU Pertamina, digitalisasi distribusi dan vaksinasi Indonesia Biofarma serta beberapa program digitalisasi lainnya.





## Peresmian Data Center neuCentriX ke-3 di Jakarta, Data Center Sebagai Salah Satu Kunci Sukses Pembangunan Ekonomi Digital di Indonesia



Dalam rangka mengakselerasi bisnis *digital platform* sebagai salah satu fokus bisnis digital yang tengah dijalankan, PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) meresmikan *data center* neuCentriX ketiga di wilayah Jakarta tepatnya berlokasi di Meruya, Jakarta Barat. *Data center* yang diresmikan langsung oleh Direktur Wholesale & International Service Telkom ini terstandarisasi tier-3 di mana *service level assurance* yang dijamin memiliki *downtime* kurang dari 1,6 jam dalam satu tahun (99,982% *guaranteed availability*).

Saat ini *data center* yang dimiliki oleh Telkom tersebar di 13 kota besar di Indonesia yaitu Medan, Batam, Pekanbaru, Jakarta, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, Denpasar, Banjarmasin, Balikpapan, Makassar, dan Manado. Dengan *coverage* jaringan terluas hingga ke mancanegara serta akses *eyeball* terbesar di Indonesia, neuCentriX tidak diragukan mampu memenuhi kebutuhan *platform digital* dan *connectivity* yang mendukung perkembangan bisnis ke depan. Selain itu, neuCentriX juga bersifat *carrier neutral data center*, sehingga memungkinkan interkoneksi antara beberapa operator telekomunikasi yang dapat memberikan fleksibilitas bagi pelaku usaha dalam mendesain jaringannya.

Direktur Wholesale & International Service Telkom Dian Rachmawan mengatakan, "neuCentriX merupakan inisiatif Telkom Group dalam melayani *market wholesale* industri telekomunikasi dan ekosistem digital melalui penyediaan layanan *data center* dengan *coverage* terluas dan berdaya

saing global. Bersaing dengan berbagai pelaku bisnis global dan domestik, Telkom optimis memperluas kapasitas dan jangkauan *data center* di berbagai kota di Indonesia," ungkapnya.

Seperti yang diketahui, Temasek memproyeksikan ekonomi digital Indonesia naik lebih dari tiga kali lipat dari US\$40 miliar menjadi US\$133 miliar pada tahun 2025. Namun, potensi ekonomi digital ini hanya dapat diwujudkan apabila didukung oleh infrastruktur yang memadai, salah satunya melalui pembangunan koneksi internet di seluruh Indonesia. *Roadmap* pembangunan ekonomi digital melalui perluasan pembangunan koneksi internet membuka peluang bagi *provider* dalam meningkatkan skalabilitas bisnis. Selain koneksi internet, *data center* juga merupakan salah satu *enabler* yang memegang peranan penting sebagai *key business driver* bagi para *provider* lokal dan global.

Dalam ekonomi digital, data dan informasi memegang peranan penting dalam meningkatkan *value* pelaku bisnis. Tak heran muncul istilah "Data is a New Oil", yang memiliki arti bahwa data sangat berharga dan nilainya terus meningkat saat dikumpulkan secara lengkap dan akurat, terhubung, dan relevan dengan data lainnya dan digunakan pada saat yang tepat.

Tingginya nilai dari data dan informasi tersebut, menyebabkan perusahaan memperlakukannya sebagai *valuable assets* yang harus dijaga dengan baik. Seiring meningkatnya digitalisasi, *data center* menjadi area yang jauh lebih strategis, tidak hanya dalam lingkup IT management, namun melingkupi bisnis secara keseluruhan. Lebih jauh, *data center* menjadi tulang punggung digitalisasi perusahaan, membantu mengamankan kesuksesan jangka panjang serta memberikan dampak langsung pada biaya dan pendapatan.

Menurut survey yang dilakukan International Data Corporation (IDC) pada tahun 2020 terhadap 100 penyedia layanan internet (ISP) yang tersebar di 20 kota besar di Indonesia, setidaknya ada 4 hal yang menjadi perhatian dalam memilih *data center*, yaitu harga; produk, layanan dan solusi yang ditawarkan; *value added services*; dan *wide coverage*.

"Dengan segala kelebihan dan kekuatan neuCentriX serta *brand image* dan *track record* yang dimiliki Telkom Indonesia dalam bisnis digital, semakin mengukuhkan posisi *data center* neuCentriX ini sebagai *data center* pilihan terbaik bagi pelanggan. Ini merupakan wujud dukungan Telkom melalui digitalisasi menjadikan Indonesia lebih baik lagi," tutup Dian.





## The Future of Trans Pacific Connectivity

Beberapa waktu lalu, Telin selaku anak perusahaan Telkom Indonesia mengadakan Telin Insights Webinar dengan topik “The Future of Trans Pacific Connectivity”. Webinar tersebut membahas tentang tren dan faktor terbesar yang mempengaruhi pasar konektivitas khususnya untuk kabel bawah laut (*submarine cable*) untuk memenuhi permintaan, juga mengupas tuntas atas tantangan utama yang mempengaruhi para pemain, mengingat keterbatasan kapasitas akibat situasi pasar global.

### Faktor utama yang mempengaruhi kemampuan pasar konektivitas regional untuk memenuhi permintaan pasar

Saat ini, permintaan pada skala global terus melonjak, didorong oleh permintaan *end-user*, permintaan segment B2B maupun aktivitas bisnis *cloud* yang semakin meningkat. Menurut Chris Hampartsoumian, Customer Solution Engineer di Google, selama kurun Q3 2020 pertumbuhan *cloud* sudah sangat besar di semua penyedia *cloud*, termasuk Google, sebesar 45% pada kuartal terakhir, jika dibandingkan tahun sebelumnya.

Pada saat yang bersamaan, permintaan akan distribusi data semakin meluas dan mendunia. Misalnya, konsumsi video yang

sebelumnya dilakukan pada basis regional, sedangkan saat ini melalui TikTok dan Netflix, konten didistribusikan ke seluruh dunia dengan jumlah besar data yang berpindah-pindah. Dengan demikian, diharapkan investasi dan kemitraan terus meningkat guna mencapai konektivitas global.

Namun, tahun 2020 telah membawa dua tantangan besar, yaitu COVID-19 dan kondisi geopolitik. COVID-19 tidak hanya mempercepat permintaan akan distribusi data secara masif tetapi juga mengakibatkan permasalahan pembangunan infrastruktur yang mengakibatkan masalah penundaan produksi. “Hal tersebut menjadi sebuah masalah karena selama ini kebutuhan untuk infrastruktur kabel bawah laut di regional telah sangat mendesak. Selain itu, sisi geopolitik telah benar-benar mengubah arah banyak trafik di industri, dan memindahkan pusat gravitasi ke suatu titik, sedikit ke Timur dan Selatan.” ungkap Paul Abfalter, Head of Global Wholesale di Telstra.

Beberapa poin menarik diangkat mengenai tantangan utama yang sama terkait dengan pertumbuhan dalam komunitas operator. Salah satu masalah yang dihadapi adalah permasalahan akan kekurangan

kapasitas karena situasi pasar global dan proses pembangunan infrastruktur yang tertunda. Untuk memenuhi hal ini, penting untuk mempertimbangkan penyedia dengan *diverse routing*. Sebagai contoh, infrastruktur kabel bawah laut SEA-US + IGG Indonesia Global Gateway (IGG) dan Transpacific cable lain yang dibangun sebagai rute alternatif antara Asia dan Amerika Serikat.

Sementara itu, globalisasi mengalami percepatan seiring dengan terjadinya transformasi bisnis digital. Berbagai perusahaan berjuang untuk membangun bisnis yang memberikan efisiensi operasional, salah satu contohnya adalah melalui automasi. Secara paralel, teknologi berkembang dengan AI dan IoT yang ikut bermain dan mendorong terjadinya *network evolution*. Semua ini mengandalkan konektivitas kabel bawah laut sebagai fondasi yang menekankan peran penting dari kabel bawah laut. “Jadi sangat penting untuk tidak hanya melihat *submarine* sebagai *capacity enabler*, tetapi juga melihatnya dari evolusi yang memungkinkan, tidak hanya pertumbuhan global dan globalisasi, tetapi juga *technology prints*,” ujar Director Customer Experience – Service Providers APJC Cisco Soman Venugopal.



### Ketahanan jaringan dan peran operator Transpasifik terkait situasi Geopolitik

Perkembangan geopolitik di Kawasan Asia Pasifik (APAC) mempengaruhi ekspansi dalam pembangunan infrastruktur, ditambah dengan adanya faktor geografis. APAC merupakan wilayah yang menghadirkan tantangan tertentu untuk membangun dan mengoperasikan koneksi bawah laut karena merupakan wilayah yang diketahui memiliki permasalahan terbesar di dunia untuk pemotongan kabel bawah laut, sebagian karena penangkapan ikan di perairan dangkal, dan sebagian dikarenakan oleh gempa bumi.

### Peluang dalam hal peningkatan kapasitas, persaingan, dan ketahanan

Dalam menghadapi semua tantangan tersebut, ketahanan juga berperan sangat penting. PT Telekomunikasi Indonesia International (Telin) berinvestasi pada jalur kabel laut alternatif melalui Singapura dan Indonesia yang kemudian terhubung ke Amerika Serikat, yang tidak terlalu rawan gempa bumi dan *shipping cuts*. Rute ini merupakan rute cable system terpenting di Transpasifik untuk menghubungkan Hong Kong, Jepang, China, dan Amerika Serikat.

Asia akan menjadi wilayah dengan potensi tertinggi di masa depan, karena populasi di wilayah Asia yang besar dan potensial perkembangan teknologi yang maju dengan pesat. Oleh karena itu, inovasi dan teknologi menjadi kunci dalam perkembangan bisnis khususnya di Asia Pacific.

"Telin juga secara proaktif menjalin kerjasama dengan para global players untuk memastikan dapat melayani pelanggan dan pengguna secara optimal dengan jumlah *eyeball* yang maksimal. Melalui pendekatan

ini, Telin mampu memberikan justifikasi saat mengembangkan atau melakukan investasi *submarine cable system* baru. Hal ini dapat mendukung untuk menghadirkan rute alternatif baru atau di mana pun itu," ujar Carrier Enterprise EVP Telin Azmal Yahya.

Untuk menghadirkan rute alternatif baru, salah satu inisiatif yang dilakukan Telin bersama Keppel Telecommunications & Transportation Limited (Keppel T&T), melalui anak perusahaannya, Keppel Midgard Holdings Pte. Ltd. (KMH) dan anak perusahaan Facebook Inc. (Facebook) berinvestasi membangun sistem komunikasi kabel laut (SKKL) yang diberi nama Bifrost. SKKL Bifrost memiliki panjang lebih dari 15.000 km yang menghubungkan Indonesia dengan Singapura dan Amerika secara langsung dan menargetkan SKKL Bifrost selesai pada awal tahun 2024.

Pembangunan SKKL Bifrost juga menunjukkan komitmen Telkom Group dalam mengembangkan infrastruktur digital dalam mendukung pertumbuhan ekonomi digital di Indonesia. Kehadiran SKKL Bifrost ini diharapkan dapat memperkuat konektivitas global Indonesia dengan kapasitas yang besar dan teknologi terkini sehingga mampu memenuhi kebutuhan *bandwidth* internet yang sangat besar dari Indonesia, di samping menambah keandalan sistem kabel laut internasional khususnya untuk rute ke Amerika.

Di samping itu, pada SKKL Bifrost ini juga disiapkan branching unit (BU) ke arah Balikpapan dan Manado yang nantinya dapat dimanfaatkan untuk

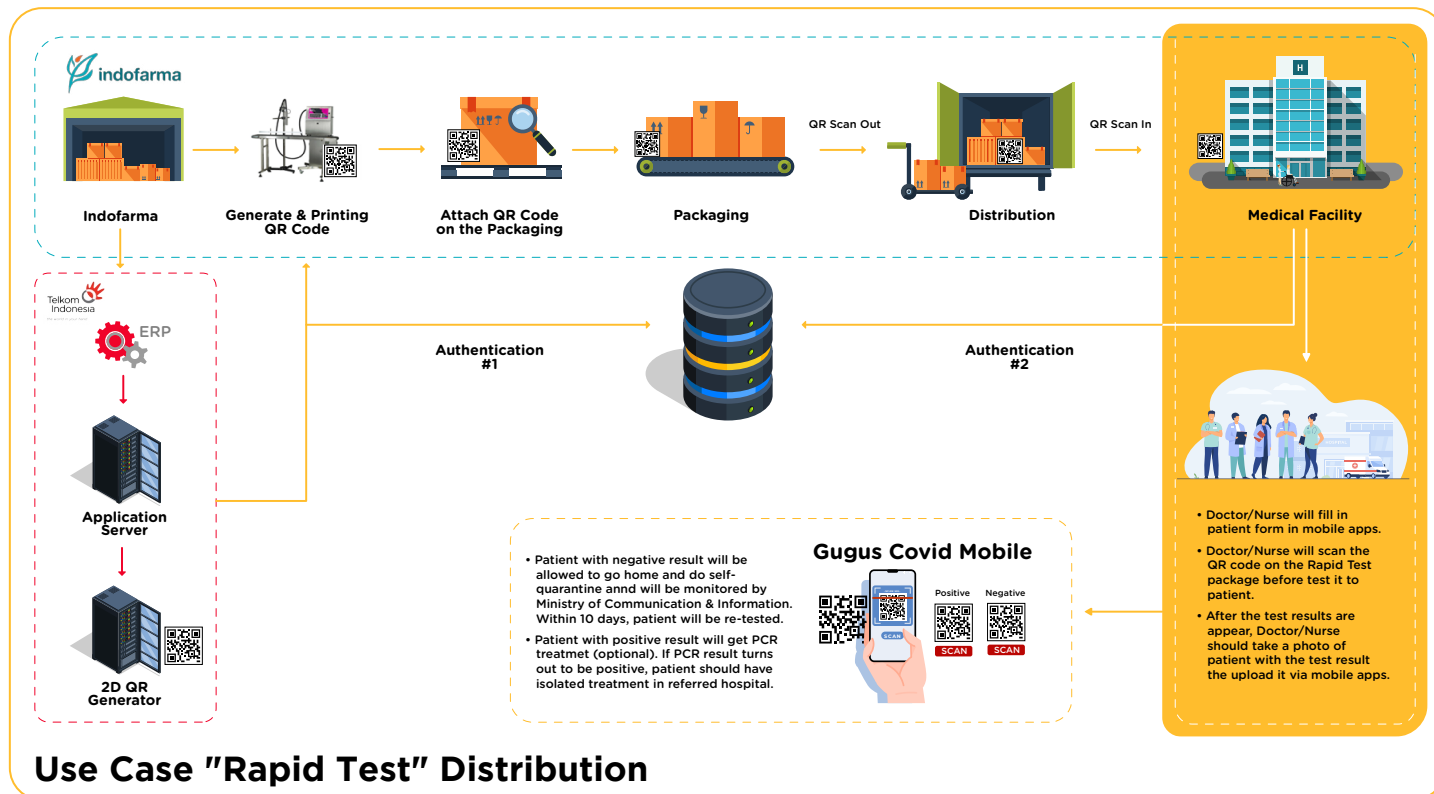
mengantisipasi kebutuhan infrastruktur di rencana Ibukota baru dan juga Kawasan Timur Indonesia. Sebelumnya, Telin juga sudah membangun kabel laut Indonesia Global Gateway (IGG) dan kabel SEA US yang menghubungkan Singapura, Indonesia, Filipina, Guam, Hawaii, dan Amerika.

Telin merupakan penyedia jaringan konektivitas global terbesar di Indonesia, memberikan jangkauan global terluas dengan 21 kabel bawah laut diantaranya Thailand-Indonesia-Singapore (TIS), Dumai-Malaka Cable System (DMCS), Asia-America Gateway (AAG), South East Asia Japan Cable (SJC), South East Asia-Middle East West Europe (SEA-ME-WE) 5, Indonesia Global Gateway (IGG), dan South East Asia-United States (SEA US) Cable, dengan total panjang lebih dari 207.000 kilometer dan 58 Points of Presence yang berlokasi di 28 negara. Menghubungkan Eropa, Timur Tengah, Asia Pasifik dan Amerika Serikat, Telin juga mengoperasikan kantor global di Singapura, Hong Kong, Taiwan, Malaysia, Timor Leste, Myanmar, Australia, Selandia Baru, dan Amerika Serikat, sebagai bagian dari penyediaan layanan yang komprehensif untuk industri *wholesale, enterprise*, dan ritel global.

Tertarik untuk mendapatkan seluruh informasi dari Telin Insights Webinar ini? Silakan klik <https://telin.me/telin-insights-3>, atau kunjungi [www.telin.net](http://www.telin.net)



## Dukung Digitalisasi Distribusi di Industri Farmasi dan Kesehatan, Telkomsigma Siapkan Layanan “Track and Trace”



## Track & Trace

*“Pandemi Covid yang memaksa hampir seluruh pihak baik, produsen, distributor, agen, dan masyarakat semakin aware terhadap pentingnya kecepatan serta ketepatan distribusi di bidang kesehatan dan juga terkait menjaga orisinalitas dan mutu produk kesehatan (termasuk alat kesehatan, obat-obatan dan vaksin)”*

Berdasarkan data Kemenkes terhadap status masyarakat Indonesia yang terkonfirmasi positif masih terbilang tinggi, hal ini berdampak juga pada kapasitas hunian rumah sakit dan kebutuhan ICU di masa pandemi yang semakin sulit. Terlebih lagi, tuntutan pandemi ini memaksa jalur pendistribusian alat kesehatan ataupun obat-obatan menjadi hal krusial mengingat diperlukannya proses kerja yang serba cepat dan akurat.

Pemerintah tentu mencanangkan program-program melalui sinergi berbagai lembaga baik kementerian Kesehatan dan BUMN, untuk dapat melakukan percepatan distribusi tersebut dan terintegrasi melalui implementasi teknologi 4.0 guna mendukung optimalisasi di industri kesehatan. Namun juga di tengah tuntutan gerak cepat pada proses distribusi, pemerintah juga mementingkan adanya transparansi, akurasi, dan kecepatan

informasi yang menjadikan para pemangku kepentingan memiliki kemampuan untuk memantau progress distribusi secara *real-time*.

Menjawab atas kebutuhan solusi atas tuntutan tersebut, Telkomsigma berupaya memberikan kontribusi melalui inovasi teknologi yang mampu mengantisipasi potensi terjadinya praktik fraud dan pemalsuan obat-obatan saat proses distribusi yang dilakukan dari hulu ke hilir. Track & Trace menjadi salah satu solusi layanan dan produk berbasis aplikasi yang menjadi salah satu unggulan kami pada industri farmasi dan kesehatan

Track & Trace sebagai platform digital yang mampu menjaga mutu dan keaslian produk farmasi melalui proses *authentication*, dimana melalui pemberian kode *barcode* kepada masing-masing satuan produk serta memiliki kode tertentu yang berbeda-beda, sehingga dalam proses distribusi proses *authentication* dengan *scanning barcode* 2D data *matrix*

produk tersebut tetap terjaga keasliannya. Adapun pencantuman kode *barcode* dan *authentication* ini dapat dilakukan pada produk obat jenis botol, strip, blister, tube, hingga ampoule.

Track & trace juga memiliki kemampuan untuk melakukan *tracing* status distribusi secara *real-time* yang ditampilkan melalui *dashboard* virtual baik itu yang berbasis web dan *mobile apps*. Sehingga manajemen dari suatu perusahaan dapat langsung melihat perkembangan proses pendistribusian produknya.

“Melalui pengembangan terbaru dari inovasi kami, Track & Trace akan mendukung industri farmasi dalam meningkatkan akurasi *delivery*. Setiap obat-obatan, alat medis yang disalurkan akan dipastikan kesesuaian jumlah produk di setiap *checkpoint* distribusi, mulai dari *production line*, *channel* penjualan *retail*, hingga sampai kepada masyarakat yang secara mandiri pun dapat memastikan keaslian produk obat dengan scan *barcode* melalui aplikasi”, ungkap Deta Septianto VP Digital Business Solution Telkomsigma.

Keunggulan lainnya, aplikasi Track & Trace juga telah terintegrasi secara sistem dengan BPOM selaku regulator yang mengawasi distribusi, mutu obat, dan juga originalitas dari obat-obatan yang beredar di Indonesia. Setiap produsen di group farmasi juga diwajibkan untuk *reporting* kepada BPOM secara periodik. Dengan demikian, penggunaan Track & Trace akan secara otomatis membantu proses pengawasan BPOM secara *real-time*.

Track & trace juga memungkinkan adanya kustomisasi fitur sesuai kebutuhan pelanggan, dan juga diintegrasikan dengan aplikasi lainnya. Hal ini dibuktikan melalui *project* distribusi obat khusus jenis narkotika dan distribusi alat rapid test ke seluruh Indonesia yang kami lakukan. Track & Trace dapat terintegrasi dengan *artificial intelligence* berupa perangkat IoT yang mampu menjaga kualitas obat melalui kemampuan deteksi suhu ideal penyimpanan obat saat proses distribusi, hingga tersedianya *advance data analytics* yang memungkinkan produsen dan distributor dapat

mengetahui berbagai *variable* data dari produk-produk yang dikirim.

Track & Trace juga berkontribusi dalam program CSR perusahaan melalui pendistribusian rapid test bersama Indofarma. Disini, Track & Trace turut memegang fungsi sebagai *tools monitoring* persebaran alat rapid test yang nantinya juga akan terintegrasi dengan aplikasi lainnya. Adapun total rapid test yang telah didistribusikan sebanyak 1,075,305 alat rapid test di 34 provinsi di seluruh Indonesia. Selain itu Track & Trace Telkomsigma bersama telkom juga turut mendukung distribusi vaksin di biofarma hingga mencapai 3 juta dosis vaksin yang didistribusikan ke berbagai titik distribusi nasional.

“Secara *scope* implementasi solusi Track & Trace ini tidak hanya *applicable* pada industri farmasi, tetapi juga terbuka bagi segmen industri secara luas. Namun dikarenakan relevansi terhadap situasi pandemi COVID-19, implementasi Track & Trace saat ini lebih ditujukan kepada sektor farmasi. Terbukti pada kontribusi Telkomsigma untuk mendukung kelancaran proses pendistribusian Obat, Rapid Test dan vaksin COVID-19 sinovac” ujar I Wayan Sukerta, Direktur Delivery dan Operation Telkomsigma.

Peluang bisnis Track & Trace di segmen *healthcare* masih terbuka luas, hal ini ditandai dengan kami saat ini sedang mengembangkan aplikasi lanjutan yang mana pengguna dari *tracking* dan *tracing* bukan hanya digunakan oleh produsen hingga distributor, namun juga kepada *end user* atau masyarakat yang akan diimplementasikan pada salah satu produsen farmasi ternama di Indonesia.



## Track & Trace, Solusi Pelengkap Rantai Suplai yang Andal

### Customer Testimony Track & Trace - PT Indofarma Tbk

Salah satu sektor yang telah mengimplementasikan solusi Track & Trace, yaitu PT Indofarma Tbk yang merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri farmasi dan alat kesehatan nasional. Sebelum menggunakan solusi Track & Trace, PT Indofarma Tbk belum melakukan penelusuran produk mulai dari proses produksi sampai didistribusikan ke distributor. “Hal yang melatarbelakangi PT Indofarma Tbk memilih Telkom Group sebagai *partner* untuk solusi IT karena, PT Indofarma Tbk dan Telkom Group telah bekerja sama dengan baik lebih dari 10 tahun dan Telkom Group memiliki pengalaman dalam memberikan solusi dan layanan IT dan juga telah berpengalaman dalam mengembangkan solusi Track & Trace,” ujar Manajer TIS PT Indofarma Tbk Sofyan Bahri kepada Telkomsigma saat memberikan pemaparan testimoni terkait Solusi Track & Trace. “Melalui solusi Track & Trace yang *diprovide* oleh Telkom Group selama ini, telah membuat PT Indofarma Tbk menjadi lebih efisien mulai dari penurunan biaya komunikasi hingga perbaikan proses bisnis yang berdampak pada peningkatan produktivitas kerja,” lanjut Sofyan. Solusi IT yang diimplementasikan dengan dukungan Telkom Group meliputi, pengembangan jaringan VPN di PT Indofarma dan anak perusahaan hingga ke kantor cabang di seluruh perusahaan, implementasi System Mforce untuk tenaga *salesman*, implementasi SAP, serta implementasi Track & Trace. Pada situasi pandemi saat ini, solusi Track & Trace telah mendukung proses operasional PT Indofarma Tbk dalam penjualan produk-produk rapid test yang digunakan untuk mengatasi pandemi covid-19. Pengembangan IT yang akan dilakukan dalam waktu dekat antara PT Indofarma Tbk bersama Telkom Group akan mengembangkan penambahan modul SAP dan sistem Track & Trace untuk produk selain rapid test. “Kami berharap Telkom Group terus meningkatkan kualitas layanannya dan memberikan solusi yang terbaik atas kebutuhan IT *Solutions* bagi para pelanggannya,” tutup Sofyan.

# Digitalisasi SPBU, Mendorong Pertamina Menjadi Oil & Gas Digital Company di Indonesia

**P**erkembangan teknologi digital di era disrupsi saat ini telah mempengaruhi dan mendorong dunia secara global untuk melakukan inovasi. Informasi mengalir begitu cepat dan perilaku konsumen pun ikut mengalami perubahan. Oleh karena itu, perusahaan dituntut untuk dapat beradaptasi serta merespon perubahan secara cepat. Transformasi digital kemudian menjadi solusi tepat untuk menjawab segala tantangan yang ada.

Tak terkecuali di sektor industri hilir minyak dan gas, PT Patra Niaga Sub Holding Commercial and Trading Pertamina (Persero) sebagai anak perusahaan Pertamina yang melakukan usaha di bidang perdagangan BBM, pengelolaan BBM, pengelolaan armada/fleet, dan pengelolaan depot, teknologi dan perdagangan non BBM, dinilai berhasil dalam melakukan transformasi digital. Hal ini disampaikan oleh CEO PT Patra Niaga Sub Holding Commercial and Trading Pertamina (Persero) Mas'ud Khamid beberapa waktu yang lalu.

## Pentingnya Digitalisasi dalam Pengelolaan SPBU

Mas'ud Khamid menjelaskan bahwa sangat penting adanya penerapan digitalisasi oleh Pertamina terutama dalam hal pengelolaan SPBU di Indonesia. Untuk peningkatan akuntabilitas penyaluran jenis BBM Tertentu yang merupakan komoditas yang diberikan subsidi, pemerintah berdasarkan hasil kesepakatan Menteri BUMN, Menteri Keuangan, dan Menteri ESDM, menugaskan

Pertamina agar melaksanakan sistem pencatatan pendistribusian BBM di titik serah penyalur (SPBU) melalui implementasi program Digitalisasi. Selain itu, BPH Migas juga mengatur bahwa Badan Usaha Penugasan Jenis BBM Tertentu wajib menyiapkan sistem teknologi informasi terpadu yang dapat merekam data konsumen dan volume penyaluran BBM untuk setiap konsumen secara *online*. Oleh karenanya, perlu adanya sistem IT yang andal dan terintegrasi, baik dalam hal pendistribusian, pemantauan stok/inventori, lokasi pendistribusian, data konsumen, dan lainnya, sehingga penyaluran BBM bersubsidi dapat tepat sasaran, tepat volume dan tepat kualitas.

## Manfaat Implementasi Digitalisasi SPBU

Dengan implementasi Digitalisasi SPBU, Pertamina mendapatkan beberapa *value added*, diantaranya pemanfaatan analisis *customer behavior* yang memudahkan perusahaan dalam melakukan *profiling customer*, mulai dari profil pelanggan, perilaku transaksinya, kapan, dimana dan berapa kali pelanggan membeli BBM dan lain sebagainya. Hal ini tentunya dapat memberikan dampak pada aspek bisnis perusahaan terutama *sales management* dimana perusahaan dapat mengetahui secara lengkap mengenai pola konsumsi pelanggan. Selanjutnya adalah fungsi *inventory/stock management* yang diperlukan untuk memantau dan mengelola persediaan BBM dari Sabang sampai

Merauke dengan sekitar 5.518 SPBU yang harus dikelola. "Ketersediaan BBM di SPBU tidak boleh terlalu banyak, tetapi juga tidak boleh kurang. Untuk inilah diperlukan sistem monitoring yang baik," ujar Mas'ud Khamid. Tidak hanya itu, Pertamina terus berupaya merespon terhadap perubahan gaya hidup pelanggannya dengan menyediakan sebuah aplikasi digital MyPertamina yang dapat memudahkan pelanggan saat melakukan transaksi di SPBU.

## Tantangan dalam Implementasi Digitalisasi SPBU

Tantangan yang dihadapi tentunya tidak menjadi penghalang bagi Pertamina untuk tetap menjalankan perannya dalam melakukan pendistribusian dan pelayanan BBM. "Selama ini, Pertamina melakukan pendistribusian dan pelayanan BBM melalui SPBU dengan menggunakan pola manual karena sebelumnya, teknologi pada saat itu masih belum memungkinkan," ujar Mas'ud Khamid. Di era disrupsi digital seperti saat ini, sangatlah penting untuk mengikuti *rule of thumb* dari berbagai *platform digital*, sehingga perlu dilakukan banyak penyesuaian. Hal inilah yang menjadi salah satu kunci dibalik suksesnya sebuah transformasi. Beberapa hal yang perlu penyesuaian diantaranya adalah konsolidasi *mindset* baik pada seluruh karyawan Pertamina maupun pada Himpunan Mitra Swasta Pertamina (Hiswana) dimana 90%



rekanan SPBU Pertamina tergabung dalam Hiswana yang sudah berjalan selama kurang lebih 63 tahun tanpa perubahan ataupun penyesuaian. Selanjutnya, terkait infrastruktur, dimana perlu terpasangnya pengukur tangki otomatis (*automatic tank gauge*), m-POS, dan fiber optik yang terkoneksi ke ONT, *bandwidth*, *firewall*, dan *data center*. Semua ini menjadi hal yang baru, dikarenakan adanya faktor instrumen seperti tekanan minyak, resiko terbakar, kelembaban, dan penguapan. Untuk itu, perlu adanya konsolidasi kompetensi dari semua pihak terkait.

### Rencana Pengembangan Digitalisasi Pertamina

Melalui pemanfaatan teknologi digital, Pertamina optimis dapat bertransformasi menjadi perusahaan Migas digital yang mampu mengakselerasi kemajuan teknologi dengan tetap memberikan pelayanan terbaik untuk pelanggan. Prioritas Pertamina saat ini adalah pengumpulan *database* yang kemudian akan dielaborasi. Jika dilihat melalui perspektif bisnis, dari *database* yang dimiliki dengan jumlah 125 juta mobil dan 25 juta sepeda motor, akan dilakukan elaborasi dengan data yang ada di *platform* MyPertamina. Dengan demikian, Pertamina dapat mengembangkan model bisnis yang jauh lebih *customize* dan *powerful*. Selain itu, adanya pola pembayaran melalui *e-payment* seperti LinkAja, dan yang lainnya, yang akan

dielaborasi dengan program promo dan *customize service* lainnya. “Kedepan, kami juga akan meluncurkan Pertamina Family (paket produk BBM dalam 1 keluarga), sehingga pada saat keluarga itu tinggal di beberapa kota berbeda, Pertamina akan tetap melayani melalui aplikasi MyPertamina dengan sistem pembayaran yang mudah dan penawaran *cashback* juga tentunya,” jelas Mas’ud Khamid. Selanjutnya, dari aspek operasional. Dengan hadirnya digitalisasi di SPBU, kami juga akan mendigitalkan *fuel terminal* yang digunakan untuk memasok SPBU yang berada dalam satu propinsi dengan mekanisme *auto replenishment* dimana ada notifikasi secara sistem untuk melihat SPBU yang butuh di *refill* dengan memperhatikan *data profile* penjualan SPBU serta jarak tempuh mobil tangki, tanpa harus melakukan proses order manual. Selanjutnya adalah *integrated digitalization* antara kapal, hulu, kilang/*refinery* guna terwujudnya digital oil & gas company.

### Telkom sebagai Partner Bisnis Digitalisasi Pertamina

Beberapa hal yang menjadikan Telkom sebagai *partner* bisnis yang tepat untuk implementasi digitalisasi Pertamina, diantaranya yang pertama, faktor sinergi BUMN. Sesuai dengan salah satu nilai AKHLAK yang sudah ditetapkan oleh Kementerian BUMN yaitu Kolaboratif, Telkom dan Pertamina bersinergi

sebagai bentuk penguatan BUMN untuk mewujudkan Indonesia yang lebih baik. Faktor yang kedua yaitu kompetensi Telkom. Telkom memiliki *engineer* yang tersebar di seluruh wilayah NKRI. Hal ini sama dengan sebaran SPBU Pertamina, sehingga saat terjadi masalah, tim teknis ini dapat dengan cepat sampai di lokasi SPBU dan melakukan perbaikan. Faktor yang ketiga, adalah infrastruktur TelkomGroup yang sangat lengkap mulai dari jaringan telekomunikasi Fiber Optik hingga seluler 4G. Faktor yang terakhir, adalah kemampuan finansial. Seluruh layanan digitalisasi SPBU Pertamina merupakan layanan *managed service*, sehingga dibutuhkan *partner* yang kuat, mempunyai transparansi serta *professional*.

Lebih lanjut, Mas’ud Khamid mengatakan bahwa instalasi digitalisasi ini hanyalah permulaan. Yang terpenting adalah bagaimana menjaga *availability* dan *reliability* perangkat, sehingga perlu dilakukan *preventive* dan *predictive maintenance* serta secara konsisten terus mengawal jaringan telekomunikasi menuju lokasi SPBU. Kedepannya, kita akan seperti negara-negara lain dimana pelanggan akan melakukan pengisian BBM secara *self-service* di SPBU, melakukan pembayaran secara *non-cash*, *men-capture* data konsumen sehingga terjadi kolaborasi yang baik antara operator, konsumen, dan penyedia jasa.



**Mas’ud Khamid**

CEO PT Patra Niaga Sub Holding Commercial and Trading Pertamina (Persero)

20  
21

# KATALOG PRODUK

## TELKOM DIGITAL SOLUTION

Telkom Digital Solution membantu perusahaan melakukan transformasi digital melalui *integrated end-to-end digital ecosystem solution* dengan selalu mengedepankan *customer experience* dan *business value* terbaik yang diperlukan perusahaan. Didukung oleh lebih dari 20 anak perusahaan Telkom Group yang sangat kompeten di bidang ICT, Telkom Digital Solution mampu menjadi *one stop digital solution* yang menjangkau seluruh wilayah di Indonesia serta 11 negara di USA, Middle East, Asia dan Australia. Berikut merupakan solusi layanan yang disediakan oleh Telkom Digital Solution.

### BPO / BPM

Solusi layanan BPO/BPM mendukung peningkatan kinerja perusahaan diantaranya melalui :

#### Shared Service Operation

- Finance & Accounting
- Human Resources
- General Affair
- Cash Management
- ATM Managed Service
- Others

#### Health Services

- Employee Health Services
- Integrated Health Claim Management

### Payment Services

Solusi layanan Payment Services mendukung peningkatan kinerja perusahaan diantaranya melalui :

#### Billing Payment Aggregator

- Payment Point
- Billing Payment

#### e-Payment Platform

- Remittance
- Settlement and Reconciliation
- e-Money White Label/ Co-Branding
- QR Code

#### Transaction Switching

- ATM & Debit Switching
- Payment Gateway

### Digital Advertising

Solusi layanan Digital Advertising mendukung peningkatan kinerja perusahaan diantaranya melalui :

#### Online Advertising

- Social Media Marketing
- Digital Media Advertising
- Media Placement Service
- Mobile Advertising

#### TV Advertising

- TV Placement Advertising
  - Creative Ads
  - Insertion Ads
  - Media Hub
- TV Program
  - Blocking Channel
  - Studio Hall

#### Big Data Analytic Advertising

- Smart Social Media
- Smart Advertising

#### Digital Out Of Home (DOOH)

### Satellite Services

Solusi layanan Satellite Services mendukung peningkatan kinerja perusahaan diantaranya melalui :

#### VSAT

#### Mobile Satellite Services

#### Broadband Satellite

#### Broadcast Services

### ICT System Integration

Solusi layanan ICT System Integration mendukung peningkatan kinerja perusahaan diantaranya melalui :

#### Application Platform

- Enterprise Resources Planning
- e-Ticketing System
- Digital Tax Hub
- Integrated Core Banking Solution
- Integrated Talent Management System (ITMS)
- Employee Self Service Portal
- Custom Application Platform
  - Sistem Informasi Akademik
  - Sistem Informasi Management Rumah Sakit
  - Hotel Management System
  - Service Desk Management
  - API Services

#### Sales, Distribution & Supply Chain Management

- Mobile Workforce Management
- Warehouse Management System
- Fleet Management System
- e-Commerce Platform
- Distribution System

#### Big Data Analytics Solution

- ID Verification
- Geographical Information System (GIS) Analytics
- People Movement
- Health Profiling Analytics





## Customer Relationship Management (CRM)

Solusi layanan CRM mendukung peningkatan kinerja perusahaan diantaranya melalui :

### Digital CRM Channel

- Chatbot
- Email Management System
- Live Chat
- Contact Center
- Cloud Contact Center
- Social Media Management
- Multichannel Communication

### Digital CRM Omnichannel

#### CRM Analytics

- Sales Analytics
- Social Media Analytics
- Customer Voice Management

#### Order Management System

#### CRM Walk In

#### Market Survey

- Market Research
- Telesurvey

#### Virtual Reality



## Managed Network & Security Services

Solusi layanan Managed Network & Security Services mendukung peningkatan kinerja perusahaan diantaranya melalui :

### Managed Network Services (MNS)

- MNS Wide Area Network (WAN)
- MNS Cloud Wireless LAN (WLAN)

### Managed Security Services

- Security Operation Center
- Network & Web Application Security

### Security Consulting



## Data Center & Cloud Services

Solusi layanan Data Center & Cloud Services mendukung peningkatan kinerja perusahaan diantaranya melalui :

### Data Center Services

- Colocation
- Site Construction
- Disaster Recovery Planning

### Cloud Services

- IaaS (Infrastructure as a Service)
- SaaS (Software as a Service)
  - e-Office
  - Email Collaboration Platform
  - e-Akademik
  - e-Project
  - Web Hosting
  - Domain Hosting
- PaaS (Platform as a Service)
  - Private Cloud
  - Public Cloud
  - Hybrid Cloud

### Cloud Consulting



## M2M/IoT

Solusi layanan M2M/IoT mendukung peningkatan kinerja perusahaan diantaranya melalui :

### Building & Infrastructure Automation

- Smart Building
- Smart Home
- Smart Office
- Smart Lighting
- Smart Water

### Custom IoT Solution

- Heavy Machinery Monitoring System
- Airport Operation Control Center
- High Precision Tracking

### M2M/IoT Network Monitoring



## Device/Hardware & Mobility Management

Solusi layanan Device/Hardware & Mobility Management mendukung peningkatan kinerja perusahaan diantaranya melalui :

### Seat Management

- Banking Equipment Solution
- Device/CPE Solution
- Medical Device Solution

### Enterprise Mobility Management



## Communication, Data & Internet Connectivity

Solusi layanan Communication, Data & Internet Connectivity mendukung peningkatan kinerja perusahaan diantaranya melalui :

### Voice Services

- SIP Trunking
- Web Conference Service
- Closed User Group (CUG) Service

### VPN IP

#### Metro Ethernet

#### Dedicated Internet

#### IP Transit

#### Content Delivery Network (CDN)

#### Global Connectivity

- Global VPN IP
- Global Ethernet
- Global IPLC (International Private Private Leased Circuit)

#### Wifi Services

- Wifi Station
- Wifi Hospitality

#### Radio IP

## "The Blue Paradise Island" NUSA PENIDA

Jika mendengar salah satu provinsi di Indonesia yang terkenal akan destinasi wisatanya tentu sudah tidak asing lagi. Denpasar, Bali menjadi salah satu tujuan favorit para wisatawan baik wisatawan domestik maupun mancanegara. Banyaknya destinasi terutama hamparan laut yang begitu indah menjadikan nama Bali dikenal oleh wisatawan di seluruh dunia. Namun, terdapat salah satu pulau yang sangat menawan di Bali dan dijuluki sebagai 'The Blue Paradise Island'. Seperti apakah keindahan 'The Blue Paradise Island' tersebut? Yuk, kita jelajahi pulau cantik ini!

**T**he Blue Paradise Island, begitu julukannya. Nusa Penida, Bali dikenal dengan keindahan tebing-tebing yang membentang sepanjang pesisir pulau. Siapapun yang berkunjung ke pulau ini sudah pasti akan takjub dengan keindahan laut dan tebingnya. Di Nusa Penida, pengunjung dapat menikmati keelokan setiap pantai dengan deburan ombak yang menenangkan hati serta pikiran.

Untuk bisa sampai di Nusa Penida, Anda perlu menyeberangi Selat Badung dari Pantai Sanur selama 45 menit dengan menggunakan kapal cepat. Disini, terdapat tiga pantai dengan jarak yang cukup jauh sehingga Anda membutuhkan kendaraan melalui jalur darat untuk dapat menghampiri ketiga pantai cantik tersebut. Nusa Penida sebagai salah satu pulau terbesar dari pulau-pulau lain disekitarnya memiliki banyak sekali spot-spot cantik yang wajib Anda kunjungi.

### Kelingking Beach

Seperti namanya, Pantai Kelingking memiliki bentuk yang menyerupai jari kelingking dan bahkan juga menyerupai bentuk dinosaurus T-Rex karena bentuknya yang menjorok ke lautan. Anda bisa melihat betapa luasnya hamparan laut biru dengan tebing nan kokoh yang sangat indah. Pantai ini merupakan pantai pasir putih yang membentang dengan deburan ombak yang membelah pantai. Pantai pasir putih ini terkesan tersembunyi karena berada di bawah tebing yang curam dan



separuh, sehingga seringkali dijuluki sebagai Kelingking Secret Point yang jarang tersentuh oleh manusia. Untuk sampai ke pantai pasir putih tersebut, Anda perlu menuruni tebing dengan *track* yang cukup ekstrem dan terjal dengan kemiringan sekitar 70 – 80 derajat. Pastikan ketika Anda ingin turun ke bawah tebing, Anda tidak memiliki ketakutan pada ketinggian ya!

Pantai yang berada di Desa Karang Dawa ini terus berkembang secara pesat, sehingga yang awalnya belum banyak diketahui wisatawan, sekarang sangat ramai pengunjung untuk menikmati pemandangan alam indah ini. Selain disebut sebagai Pantai Karang Dawa, Pantai Kelingking juga dikenal sebagai spot Manta Point, dimana Anda bisa menyaksikan ikan pari Manta berenang di lautan biru yang jernih dan terlihat jelas dari atas tebing. Jika Anda beruntung ya!

Pantai Kelingking yang seringkali Anda lihat di berbagai situs ini, ternyata telah diakui oleh dunia, lho! Pantai ini termasuk dalam urutan ke-9 pantai paling cantik di Asia versi

CNN Travel dan juga dinobatkan sebagai pantai terbaik ke-19 di dunia versi platform wisata Trip Advisor. Tak heran, kalau para wisatawan menjadikan Pantai Kelingking ini sebagai destinasi wisatanya.

### Broken Beach

Selain Pantai Kelingking, terdapat juga salah satu spot atau destinasi favorit para wisatawan lainnya, yaitu Broken Beach. Dari dermaga Nusa Penida, dibutuhkan waktu sekitar 90 menit berkendara menuju pantai ikonik ini. Pantai ini dinamakan oleh warga lokal sebagai Pasih Uug yang berarti pantai rusak. Nama tersebut muncul karena terdapat lubang di tengah tebing yang diakibatkan abrasi air laut selama ratusan tahun. Hal ini menjadi daya tarik tersendiri bagi para wisatawan untuk mengabadikan momen di tengah tebing besar tersebut. Pada bagian bawah tebing, terdapat lubang atau terowongan raksasa yang memiliki ketinggian sekitar 50 – 200 meter. Lubang tebing ini dihubungkan oleh satu jembatan alami yang bisa Anda jelajahi, dimana Anda bisa melihat karang-karang yang mengelilingi dibawahnya. Air laut yang terperangkap di tengah tebing begitu





jernih dan kebiru-biruan. Anda bisa melihat dengan jelas beragam kehidupan biota laut dibawahnya.

Tidak jauh dari Pasih Uug, disana terdapat Angels Billabong yang dapat Anda kunjungi, dimana Anda dapat menikmati keindahan panorama tebing tinggi yang ada disekelilingnya. Angels Billabong merupakan sebuah cerukan berbentuk kolam yang berada lebih tinggi dari laut lepas di tengah tebing dan karang besar. Dinamakan Angels Billabong karena konon dianggap sebagai tempat pemandian bidadari. Anda bisa berenang di Angels Billabong ini ketika air laut sedang tenang, namun saat pasang Anda harus berhati-hati karena deburan ombak yang besar dapat masuk ke arah kolam tersebut.

Objek wisata ini berada di sebelah Barat Pulau Nusa Penida, sehingga akan lebih menawan apabila Anda menyaksikan indahny proses terbenam matahari atau sunset pada sore hari. Pasih Uug atau Broken Beach saat ini selalu ramai dan menjadi destinasi yang wajib dikunjungi bagi para wisatawan.

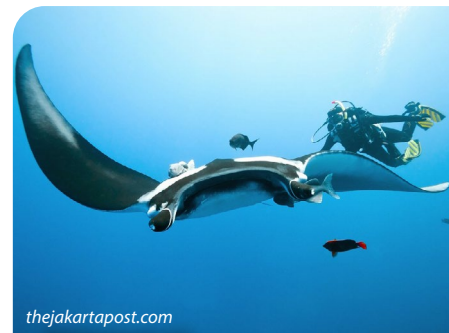
## Atuh Beach

Pantai Atuh di Pulau Nusa Penida yang merupakan bagian dari wilayah Kabupaten Klungkung menjadi destinasi favorit para wisatawan. Pantai ini juga memiliki pasir putih yang menghadap ke arah Timur sehingga dapat menyuguhkan pemandangan sunrise yang sangat

menawan. Berbeda dengan Pasih Uug atau Broken Beach yang mengarah ke sebelah Barat yang menyuguhkan pemandangan sunset yang juga tak kalah indahny. Untuk bisa menikmati deburan ombak diatas pasir putih tersebut, Anda perlu berjalan selama kurang lebih 50 menit dari atas tebing dengan menyusuri jalan setapak. Namun, jika Anda seorang pecinta alam pasti tidak akan menolak untuk bisa menikmati langsung pantai Atuh dari dekat.

Pemandangan di Pantai Atuh memiliki kesamaan seperti di Wayag, Raja Ampat dengan satu tebing batu besar yang berada di tengah laut. Pantai Atuh merupakan pantai dengan jarak lokasi yang paling jauh jika dibandingkan dengan dua lokasi pantai sebelumnya. Akses jalan yang kurang memadai, membuat perjalanan menuju pantai cantik ini menjadi tersendat. Walaupun lokasinya jauh, Pantai Atuh sudah banyak dikenal wisatawan melalui jejaring sosial maupun website perjalanan wisata, sehingga membuat orang-orang yang ingin berlibur penasaran dan tertarik untuk pergi dan mengenal lebih dalam tentang Pantai Atuh.

Jika dilihat dari dekat, di sekitar pantai selain terdapat tebing-tebing batu besar, juga terdapat pulau karang kecil yang berada di perairan Pantai Atuh. Beberapa diantaranya, yaitu Nusa Batu Padasan, Batu Metagan dan Nusa Batu Abah. Konon, pada salah satu pulau karang tersebut terdapat sebuah pura yang disakralkan oleh warga lokal sekitar. Nah, jika Anda berkunjung kesini, sudah pasti Anda akan terpikat dengan kecantikan birunya hamparan laut lepas yang jarang ditemui!



Nusa Penida tak hanya memikat dari atas laut, didalamnya terdapat berbagai macam biota laut yang tak kalah indahny. Anda bisa menyelam dengan didampingi oleh *tour guide* perjalanan selama di Nusa Penida. Tidak perlu ragu, karena alat selam yang akan Anda gunakan sudah melalui proses disinfeksi sebelumnya. Salah satu spot yang Anda bisa selami, yaitu Manta Point dan Crystal Bay. Di Manta Point Anda akan disuguhkan pemandangan biota laut berupa ikan pari Manta yang merupakan salah satu spesies ikan pari terbesar di dunia. Tak perlu takut, karena pari Manta memiliki karakter yang tenang dan bersahabat dengan para penyelam. Sementara di Crystal Bay, Anda akan mendapati Mola-mola atau ikan matahari. Mola-mola akan muncul di bulan Juli hingga Oktober tergantung dari temperatur air didalam laut. Selain itu, terdapat juga ikan badut, penyu dan spesies ikan lainnya yang mungkin belum pernah Anda temui sebelumnya. Jadi, tunggu apa lagi? Ayo, kita majukan pariwisata Indonesia dengan berkunjung ke berbagai tempat wisata di Indonesia, salah satunya Nusa Penida.



# 6 Menu Buka Puasa Saat Pandemi

**M**emasuki bulan suci Ramadhan merupakan hal yang ditunggu-tunggu oleh para umat Muslim di Indonesia. Sama halnya di tahun lalu, bulan Ramadhan tahun 2021 ini kita masih berada di tengah kondisi pandemi Covid-19. Untuk itu, sangat penting untuk kita menjaga stabilitas dan imun tubuh ketika berpuasa dengan makanan yang seimbang gizinya ketika sahur dan berbuka. Nah, apa saja 6 menu yang bisa Anda santap saat berbuka puasa nanti? Yuk, simak artikelnya!

## Kolak

Sesuai dengan *tagline* yang biasa kita dengar, yaitu berbukalah dengan yang manis, maka Kolak adalah jawabannya. Kolak merupakan salah satu menu yang selalu hadir di bulan Ramadhan. Tak heran kalau Kolak menjadi makanan utama yang terlintas di pikiran ketika mendengar kata Ramadhan. Di Indonesia, Kolak memiliki banyak varian isi, mulai dari pisang sebagai bahan utama, biji salak, kolang-kaling, ubi dan masih banyak lagi. Terbuat dari kuah santan, cara pembuatan Kolak

terbilang sangat mudah. Anda hanya perlu menyediakan isian sesuai dengan selera, gula merah, daun pandan, santan dan juga tambahan bumbu lainnya tergantung keinginan masing-masing. Karena pembuatannya yang cukup mudah, tak jarang para penjual takjil di sore hari banyak yang menjajakan Kolak dan laris diminati oleh para pembeli. Jika di bulan Ramadhan belum mencicipi Kolak saat berbuka, pasti Anda merasa melewatkan sesuatu yang menjadi tradisi khas Ramadhan!



sayurbox.com



sedapsedap-sedap.blogspot.com

## Es Pisang Hijau

Mendengar namanya memang makanan yang satu ini sangat mudah ditemukan saat Ramadhan, tapi sebelum Ramadhan datang, Es Pisang Hijau juga banyak dijual lho. Es Pisang Hijau merupakan makanan khas kota Makassar yang telah menjadi menu favorit Ramadhan masyarakat Indonesia. Bayangkan kesegaran Es Pisang Hijau ini. Manis dari kuah es dan pisangnya tentu saja sangat menggoda.

Dinamakan pisang hijau karena bahan dasar utama yang digunakan adalah pisang yang dibalur dengan tepung berwarna hijau. Sementara kuahnya, bisa dibuat dengan menggunakan santan dan juga sirup merah sebagai pemanis. Anda juga bisa menambahkan bahan lainnya sesuai dengan selera. Biasanya ada juga yang menambahkannya dengan butiran kacang, ataupun bubur sumsum.

## Es Buko Pandan

Setelah seharian berpuasa, paling enak berbuka dengan minuman yang segar dan manis. Misalnya seperti es kelapa muda, es cendol, es buah dan bermacam minuman lainnya yang dapat menghilangkan rasa dahaga. Selain minuman tersebut, terdapat minuman lain yang tak kalah segar dan manisnya. Mungkin bagi sebagian orang pernah mendengar sebelumnya namun belum pernah mencicipinya, yaitu Es Buko Pandan. Minuman yang satu ini merupakan jajanan penutup khas salah

satu Negara di Asia, yaitu Filipina. Dengan menggunakan kelapa sebagai bahan dasar pembuatannya, Es Buko Pandan atau yang berarti pandan kelapa muda identik dengan warna hijaunya. Hidangan penutup ini biasa disajikan dengan isian jelly atau nata de coco yang telah dipotong kotak-kotak. Es Buko Pandan sangat menggoda apabila disajikan saat dingin dan pas sekali apabila dijadikan sebagai menu hidangan buka puasa Anda!



kompas.com

## Bola Ubi

Bola Ubi merupakan salah satu makanan cemilan yang akhir-akhir ini sering dikonsumsi oleh banyak orang. Terbuat dari bahan dasar ubi, menjadikan cemilan ini mudah dibuat oleh siapapun. Anda hanya perlu menyiapkan bahan dasar seperti ubi, tepung tapioka, tepung maizena, gula pasir, garam dengan *topping* yang bisa dijadikan sentuhan akhir. Berbagai macam *topping* seperti gula halus, susu kental manis dan lainnya yang dapat Anda kreasikan sesuai

dengan kesukaan dan selera masing-masing. Proses pembuatannya terbilang sangat mudah. Jangan sampai Anda gagal saat membuat Bola Ubi sebagai menu hari ini ya! Bola Ubi ini sangat cocok digunakan sebagai hidangan pembuka saat berbuka puasa lho. Tekstur dan rasanya yang tidak terlalu berat dan manis, membuat makanan cemilan ini nikmat dan *crispy* saat gigitan pertama kalinya. Jangan lupa untuk mencoba dirumah, ya!



## Se'i Sapi

Ini dia salah satu kuliner yang sedang ramai diperbincangkan di social media, yaitu Se'i Sapi. Makanan yang dimasak dengan asap dan panas yang terbuat dari pembakaran kayu ini merupakan makanan khas dari Nusa Tenggara Timur (NTT). Belakangan, Se'i Sapi sangat ramai dikenal di kalangan masyarakat Indonesia karena kelezatannya yang luar biasa. Berasal dari bahasa Rote, Se'i memiliki arti daging yang diiris tipis dengan tekstur yang memanjang. Awalnya, daging Se'i menggunakan daging Rusa, namun seiring langkanya Rusa dan merupakan hewan yang dilindungi, maka saat ini yang kebanyakan digunakan untuk

memasak Se'i adalah dengan daging sapi. Se'i Sapi ini sangat cocok untuk menjadi menu andalan buka puasa, selain karena rasanya yang lezat, tekstur daging yang tipis dan panas dengan bumbu rempah yang khas dapat menambah selera makan saat berbuka nanti, lho! Jangan lupa hidangkan juga sayuran pendamping seperti tumis-tumisan daun singkong maupun pepaya untuk menyeimbangkan rasa dan juga kandungan gizi yang ada didalamnya. Dengan rasa bumbu rempah yang dipadukan dengan sambal matah, dijamin menu buka puasa Anda akan semakin nikmat bersama keluarga.



## Nasi Kebuli

Nah, jika berbicara tentang menu makanan yang satu ini sudah pasti tidak asing lagi di telinga. Nasi Kebuli merupakan salah satu hidangan nasi gurih yang sering dikenal sebagai hidangan khas Timur Tengah. Nasi yang hampir mirip dengan Nasi Biryani ini, konon ditemukan di Indonesia khususnya populer di kalangan suku Betawi dan keturunan Arab di Indonesia. Makanan yang satu ini identik dengan rasa gurih yang diperoleh dari kaldu daging dan susu yang dimasak dengan aneka rempah pilihan. Tentunya, Anda bisa membuat menu hidangan yang satu ini dirumah, lho. Bahan-bahan utama yang digunakan sudah pasti daging kambing, susu, beras khusus Nasi

Kebuli dan bumbu rempah lainnya sebagai penyedap. Selain itu, Nasi Kebuli juga biasa dihidangkan dengan taburan irisan kismis dengan daging di atasnya. Biasanya, Nasi Kebuli disajikan dalam perayaan-perayaan tertentu, seperti perayaan keagamaan umat Muslim maupun dalam perayaan lainnya. Dengan begitu, Nasi Kebuli sangat pas jika dimasak menjadi menu buka puasa Anda. Jika Anda kesulitan untuk membuatnya, jangan khawatir karena Nasi Kebuli sudah banyak menjadi menu andalan di berbagai restoran yang bisa Anda pesan. Menu makanan ini, dapat Anda jadikan referensi untuk buka puasa dirumah, ya!



# Persiapan dan Tips Berpuasa Saat Pandemi



Kurang lebih sebulan lagi, umat Muslim di Indonesia akan menjalani ibadah Puasa Ramadhan. Bulan puasa ini menjadi Ramadhan kedua selama pandemi Covid-19 pertama terdeteksi di Indonesia pada bulan Maret 2020. Lalu, apa saja persiapan yang harus kita lakukan untuk menghadapi ibadah puasa di kala pandemi yang masih berlangsung ?

## 1. Menyuplai bahan makanan

Agar tidak bolak-balik berkunjung ke pasar maupun toko swalayan, lebih baik untuk menyuplai bahan makanan yang cukup seminggu atau pun dua minggu sebelum Ramadhan. Hal ini agar tidak riskan terpapar virus Covid-19 karena pergi keluar dan berkunjung ke tempat publik. Bahan makanan yang dipersiapkan sebaiknya adalah bahan makanan yang tahan disimpan waktu lama. Sayuran maupun buah-buahan dapat dibeli mendekati puasa agar kesegarannya tetap terjaga.

## 2. Masak takjil dan sahur sendiri

Memasak sendiri bisa dipertimbangkan dalam persiapan menghadapi puasa Ramadhan nanti. Baik memasak takjil atau menu berbuka, maupun memasak untuk menu sahur. Melalui cara ini, makanan dapat dipastikan keamanan dan higienitasnya karena semua dimasak secara mandiri di rumah. Bahan makanan yang ada juga terjamin. Memasak ini juga dapat meningkatkan konsumsi makanan yang lebih sehat.

## 3. Bersihkan peralatan ibadah

Alat-alat ibadah seperti sajadah, mukena, dan sarung dapat dicuci terlebih dahulu sebelum menghadapi Ramadhan. Peralatan ibadah yang bersih dan wangi

dapat meningkatkan kekhusyukan saat beribadah selama bulan puasa. Rutin membersihkan peralatan ibadah dengan deterjen dan air, sehingga kotoran dan paparan partikel selama di luar rumah dapat terangkat.

## 4. Pastikan kebersihan makanan pesan antar

Ketika sedang sibuk dan tak sempat memasak sendiri, Anda dapat memesan makanan untuk takjil dan sahur melalui pesan antar ke rumah. Namun, yang perlu diperhatikan adalah kebersihan dari makanan tersebut. Dari mulai menerima makanan sampai memindahkan makanan ke peralatan makanan sendiri. Sesudah menerima makanan dan sebelum makan, sebaiknya mencuci tangan hingga bersih, agar paparan partikel yang terjadi saat menerima makanan dapat mati.

Setelah persiapan dilakukan, berikut ini adalah tips berpuasa di tengah pandemi Covid-19.

### 1. Tidur yang cukup

Menjaga pola tidur adalah tips pertama yang penting dilakukan selama puasa Ramadhan. Kekurangan waktu tidur bisa membuat Anda rentan terhadap penyakit, termasuk Covid-19. Durasi waktu tidur

yang ideal adalah selama enam jam. Hal ini akan menghindarkan diri dari risiko kesehatan yang besar. Jam tidur, idealnya tidur malam, bisa dimulai pada pukul 10-11 malam, selama enam jam. Karena pada saat malam, suasana hening, hormon-hormon aktif dalam situasi seperti itu. Semua dalam keadaan *rest*, gelap, membuat tidur jadi lebih optimal.

### 2. Perbanyak nabati

Selain tidur, pola makan juga harus dijaga saat berpuasa. Perhatikan pola makan dan nutrisi yang masuk ke dalam tubuh. Perbanyak konsumsi makanan nabati seperti sayur, buah, sampai kacang-kacangan yang kaya nutrisi dan antioksidan. Dengan begitu imun dan daya tahan tubuh kita akan meningkat.

### 3. Konsumsi lemak baik

Lemak baik seperti terkandung dalam zaitun dan ikan salmon dapat meningkatkan daya tahan tubuh dan sistem imun kita. Lemak baik dapat mengurangi peradangan dalam tubuh. Peradangan dapat menghambat kinerja sistem imun. Oleh karena itu, konsumsi lemak baik seperti zaitun dan ikan salmon dapat menjaga daya tahan tubuh kita selama ibadah puasa.

#### 4. Olahraga teratur

Olahraga teratur meningkatkan daya tahan tubuh kita melawan virus dan bakteri. Tipsnya agar tetap bisa berolahraga saat puasa adalah pilih waktu berolahraga menjelang berbuka puasa dan setelah berbuka puasa, sehingga Anda dapat terhindar dari kondisi lemas dan dehidrasi.

#### 5. Minum air putih teratur

Saat berbuka, orang lebih cenderung mengkonsumsi minuman manis dan lupa minum air putih. Air putih sangat dibutuhkan tubuh kita agar terhindar dari dehidrasi saat menjalani puasa di siang hari. Idealnya minum air putih adalah sebanyak 8-10 gelas per hari dan dapat dilakukan saat berbuka, setelah berbuka, menjelang tarawih, setelah tarawih, sebelum tidur, setelah bangun untuk sahur, saat makan sahur dan setelah makan sahur.

#### 6. Hindari minuman manis berlebih

Hindari konsumsi makanan dan minuman manis secara berlebih saat bulan puasa. Konsumsi makanan dan minuman manis secara berlebihan dapat menyebabkan obesitas dan meningkatkan risiko terserang penyakit lain seperti diabetes dan jantung.

#### 7. Jangan stres

Stres bisa mempengaruhi daya tahan dan sistem imun di tubuh kita. Penyakit akan mudah datang ketika sistem imun terganggu. Oleh karena itu, usahakan untuk tidak stres. Salah satu cara untuk menghindari stres adalah dengan meditasi, yoga dan berolahraga.

#### 8. Konsumsi suplemen

Suplemen sangat penting dikonsumsi saat puasa Ramadhan. Konsumsi suplemen imunomodulator sehingga kinerja sistem imun akan terjaga. Konsultasikan ke



dokter apa saja suplemen yang dapat kita konsumsi. Suplemen seperti vitamin C, D, Zinc telah terbukti menjaga sistem imun dan daya tahan tubuh kita. Yang paling terpenting dari semua itu adalah kita tetap menjaga pola hidup sehat kita, pola tidur yang teratur dan mengkonsumsi makanan yang sehat, sehingga imun tetap terjaga sehingga corona tak berani menyerang.

Pemilihan menu sahur yang baik bisa menjadi salah satu kunci keberhasilan umat Muslim dalam menjalankan ibadah puasa Ramadhan. Konsumsi makanan yang tepat ketika sahur sangat mungkin akan membuat Anda kenyang lebih lama dan lebih kuat berpuasa seharian penuh. Berikut ini beberapa tips yang bisa menjadi rujukan menu sahur yang baik selama berpuasa.

#### 1. Asupan cairan yang cukup

Pastikan Anda mendapat asupan cairan yang cukup agar tubuh tetap terhidrasi meski puasa seharian. Air itu bisa berupa air mineral, sari buah atau jus. Makan sahur dengan aneka sup atau masakan berkuah juga bisa jadi solusi untuk memenuhi cairan tubuh.

#### 2. Konsumsi karbohidrat kompleks dan sehat

Konsumsi makanan yang dapat menimbulkan efek kenyang lebih lama. Anda dianjurkan untuk mengkonsumsi makanan dengan kandungan karbohidrat kompleks dan makanan tinggi serat. Contohnya nasi merah dan roti gandum. Makanan tinggi serat dapat mengatur pelepasan energi secara perlahan.

#### 3. Komposisi nutrisi

Anda sebaiknya juga harus memperhatikan komposisi nutrisi. Menu sahur akan lebih baik jika meliputi makanan yang memenuhi semua vitamin, mineral dan zat gizi lainnya. Jadi, selain nasi dan sayuran, Anda sebaiknya juga mengkonsumsi daging atau penggantinya seperti tahu, tempe, dan susu.

#### 4. Tambahkan buah dan sayuran

Selain karbohidrat kompleks, Anda patut juga menjadikan sayuran dan buah-buahan sebagai menu utama sahur. Resep masakan seperti tumis sayuran, sup sayuran dan sejenisnya sangat baik untuk dikonsumsi. Selain itu, buah-buahan juga sangat penting untuk turut dikonsumsi karena kaya akan asupan vitamin dan mineral untuk menjaga daya tahan tubuh. Buah-buahan tersebut bisa dikonsumsi secara utuh atau bisa diolah menjadi jus atau smoothies.

#### 5. Makan makanan kaya protein

Protein sangat diperlukan tubuh saat berpuasa karena bisa berperan sebagai cadangan energi. Ketika Anda mengkonsumsi protein, tubuh akan memecahnya menjadi asam amino yang diperlukan oleh otot dan darah. Contoh beberapa makanan sumber protein, di antaranya yakni daging, telur, ikan, tahu, tempe, kacang-kacangan.

#### 6. Makan makanan kaya zat besi

Selama berpuasa, tubuh akan kekurangan zat besi secara signifikan. Kondisi ini harus diantisipasi, terutama bagi orang dengan

riwayat penyakit anemia atau kurang darah. Oleh karena itu, sangat baik untuk mengonsumsi makanan sumber zat besi tinggi, seperti hati ayam, sayur bayam, sayur daun singkong.

#### 7. Perhatikan asupan magnesium dan potassium

Mineral penting lainnya yang perlu dicukupi tubuh saat berpuasa adalah magnesium dan potassium. Magnesium bermanfaat seperti protein yang menawarkan cadangan energi secara bekesinambungan. Guna memenuhi kebutuhan magnesium dan kalium, Anda bisa mengkonsumsi buah jeruk dan pisang.

#### 8. Konsumsi susu

Susu sudah terbukti menjadi minuman sehat dengan kandungan gizi yang sangat banyak. Selain mengandung vitamin hingga bermacam mineral, susu juga menjadi sumber kalsium yang tinggi. Kalsium ini diperlukan tubuh untuk menjaga kesehatan tulang. Saat berpuasa, Anda juga bisa memilih susu nabati seperti susu kedelai yang kaya akan kandungan protein.

Source : kompas.com



# 01

## Jalin Sinergi Antar BUMN, Pos Indonesia Gandeng Telkom

Penandatanganan Nota Kesepahaman Bersama antara PT Pos Indonesia (Persero) dengan PT Telekomunikasi Indonesia Tbk tentang Sinergi Pemanfaatan Sumber Daya Perusahaan Masing-masing Pihak berlangsung di Ruang Rapat Echopila Gedung Museum Pos Indonesia Bandung, Senin (18/1). Penandatanganan MoU yang disaksikan langsung oleh Direktur Utama PT Pos Indonesia Faizal R Djoemadi, dilakukan oleh Direktur Enterprise & Business Service Telkom Edi Witjara yang didampingi Executive Vice President Telkom Regional 3 Jabar Sujitno dan Executive Vice President Divisi Enterprise Service (DES) Mohammad Salsabil dengan Nezar Patria selaku Direktur Kelembagaan PT Pos Indonesia. Ruang lingkup Nota Kesepahaman meliputi perencanaan, pemanfaatan dan pengembangan jasa layanan milik Pos Indonesia dan Telkom, sistem pengelolaan perusahaan dan potensi kerja sama di bidang lainnya yang dapat dikembangkan secara sinergis. Faizal R Djoemadi mengatakan, "Dengan saling bersinergi mendukung pengembangan bisnis perusahaan melalui produk-produk unggulannya, Pos Indonesia maupun Telkom diharapkan menjadi BUMN unggul yang dapat memberikan layanan dan produk-produk terbaik kepada masyarakat Indonesia," ujarnya. Edi Witjara juga mengapresiasi atas terjalinnya sinergi antar BUMN tersebut, "Terima kasih atas kepercayaan yang telah diberikan PT Pos Indonesia kepada Telkom. Hal ini merupakan salah satu bentuk sinergi BUMN dan membuktikan bahwa Pos Indonesia dan Telkom semakin memperluas komitmen terhadap sektor logistik Indonesia," tutup Edi.

# 02

## Telkom Click 2021, CEO Telkom Group Sampaikan Percepatan Transformasi Digital



CEO Telkom Group Ririek Adriansyah memimpin Telkom Click 2021 yang dilaksanakan di Auditorium Telkom Landmark Tower, Jakarta, Rabu (20/1). Telkom Click 2021 hadir sebagai bentuk kesiapan kerja insan Telkom Group, dimana acara ini merupakan salah satu dukungan transformasi perusahaan untuk dapat mewujudkan visi sebagai *Digital Telco* pilihan utama untuk memajukan masyarakat. Namun, Telkom Click 2021 kali ini berbeda dengan tahun-tahun sebelumnya. Dilaksanakan di tengah pandemi Covid 19, para peserta tidak hadir secara fisik melainkan secara virtual. Dalam arahannya, CEO Telkom Group Ririek Adriansyah menyampaikan beberapa hal terkait transformasi digital perusahaan secara menyeluruh. Ririek juga berpesan agar seluruh insan Telkom Group selalu adaptif dalam merespon perubahan-perubahan yang ada di tahun 2021 ini. "Yang akan bertahan adalah bukan perusahaan yang besar, namun perusahaan yang adaptif," ujar Ririek. Ririek melanjutkan, "Dengan adanya perubahan industri dan persaingan yang semakin kompetitif serta perubahan perilaku pelanggan post Covid-19, mari kita sukseskan transformasi perusahaan menjadi *digital telco* melalui inovasi berkelanjutan yang dilandasi *core values* akhlak dalam mewujudkan visi misi perusahaan sekaligus mendukung pemulihan ekonomi nasional. Bukan ukuran perusahaan yang akan menentukan kemampuan untuk bertahan menghadapi perubahan lingkungan, tetapi perusahaan yang mampu beradaptasi dengan cepat dan efisien lah yang akan terus bertahan dan berkembang," tutup Ririek.



# 03

## Telkom Canangkan Gerakan #DigitalBisa #UntukIndonesiaLebihBaik

Telkom Indonesia sebagai BUMN penyedia layanan infrastruktur dan pusat inovasi digital, mengemban peran yang sangat sentral bagi masyarakat saat ini hingga masa depan. Untuk itu, Telkom terus bertransformasi menjadi perusahaan *digital telco* dengan tiga *domain* bisnis, yaitu *digital connectivity*, *digital platform*, dan *digital services*, terus berupaya memberikan dorongan untuk digitalisasi Indonesia melalui berbagai inovasi dan produk digital dengan dukungan infrastruktur dan berbagai anak usaha yang kompeten di bidang ICT. CEO Telkom Group Ririek Adriansyah dalam event Corporate Communication Summit 2021 melakukan launching gerakan #DigitalBisa #UntukIndonesiaLebihBaik. Ririek meyakini bahwa digital dapat memberikan manfaat yang besar bagi bangsa Indonesia. Infrastruktur digital menjaga produktivitas masyarakat di masa pandemi, sehingga pemanfaatan teknologi digital sangat berperan penting dalam kehidupan sehari-hari, seperti halnya untuk menunjang pekerjaan saat *work from home*, menunjang kemajuan UMKM dan produk lokal, hingga peningkatan nilai ekonomi nasional. Kondisi ini pun mempercepat adopsi digital di seluruh dunia, termasuk Indonesia. Melalui gerakan #DigitalBisa #UntukIndonesiaLebihBaik Telkom mendorong masyarakat untuk aktif dalam penggunaan teknologi digital khususnya di tengah pandemi saat ini serta mendukung program yang telah dicanangkan Presiden RI dengan menjadi lokomotif konektivitas digital Indonesia.



## 04

## Pensiunan dan Karyawan Telkom Ikuti Sentra Vaksinasi Covid-19 Bersama BUMN



Sebanyak lebih dari 8 ribu karyawan dan pensiunan PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) mengikuti vaksinasi yang diinisiasi Kementerian BUMN melalui kegiatan Sentra Vaksinasi Bersama BUMN yang dilaksanakan sejak 8 Maret 2021. Senior Vice President Corporate Communication & Investor Relations Telkom Ahmad Reza didampingi Senior General Manager HC Business Partner Center Telkom Sedy Aditya Kamesvara mengatakan, “Sebagai BUMN yang fokus dalam pelayanan publik, Telkom terus berkomitmen memberikan layanan terbaik kepada pelanggan dan masyarakat demi memastikan kemudahan dalam melaksanakan kegiatan belajar dan bekerja dari rumah dengan jaringan internet yang andal dan produk digital yang beragam. Untuk itu, kami sangat mengapresiasi adanya kegiatan Sentra Vaksinasi Bersama BUMN ini yang kami prioritaskan untuk para pensiunan Telkom serta *front line* dan karyawan yang berinteraksi langsung dengan masyarakat,” ujarnya. Reza menambahkan, “Kita harus cepat agar terbentuknya *herd immunity* di tiap kluster selain mengikuti program vaksinasi di Istora Senayan, Gelora Bung Karno yang diinisiasi kementerian BUMN, beberapa pensiunan dan karyawan TelkomGroup juga telah melakukan vaksinasi di fasilitas kesehatan yang disediakan pemerintah. Diharapkan kegiatan vaksinasi ini dapat mendukung karyawan yang berada di garda terdepan untuk bekerja dan berkontribusi secara maksimal, tak hanya untuk perusahaan tapi juga negara dalam rangka pemulihan ekonomi,” tutupnya.



## 05

## Telkom Dukung Integrasi Data Perpajakan BUMN

Pengelolaan sumber daya teknologi informasi BUMN perlu dilakukan secara efektif dan efisien guna mencapai tujuan dan sasaran bisnis perusahaan. Salah satunya adalah melalui integrasi data perpajakan dimana BUMN menjadi barometer kepatuhan dalam pemenuhan kewajiban perpajakan. Hal ini disampaikan dalam acara Co-Creation BUMN Indonesia melalui platform *conference*, CloudX. Bertemakan “Tingkatkan Tata Kelola BUMN Melalui Integrasi Data Perpajakan”, acara ini turut dihadiri oleh lebih dari 380 partisipan dari perwakilan seluruh BUMN pada hari Senin (8/3). Mengacu pada hal-hal yang melatarbelakangi digitalisasi BUMN, yaitu efektivitas, otomatisasi dan monitoring, tentunya digitalisasi akan mempermudah dalam pengambilan keputusan secara lebih cepat. Selain itu, hal ini juga akan memudahkan DJP dalam melakukan pengawasan pemenuhan kewajiban perpajakan dan meminimalisasi *dispute* dengan wajib pajak BUMN serta menghindari *cost of compliance* yang tinggi. Dalam sesi *sharing session* yang disampaikan oleh Head of SBU TelkomPajakku Setio Purwanto menjadi salah satu wujud/ bukti nyata integritas TelkomGroup yang sudah mengimplementasikan integrasi data perpajakan melalui transparansi data perpajakan. Kedepan diharapkan kerjasama yang dibangun antara DJP dan Wajib Pajak BUMN melalui solusi layanan yang disediakan oleh TelkomPajakku, dapat meningkatkan kepatuhan perpajakan tersebut sehingga mempermudah pengawasan pemenuhan kewajiban pajak, serta meningkatkan akurasi pencatatan penerimaan pajak nasional.

## 06

## Co-Creation BUMN Indonesia: Sampaikan Pentingnya Transformasi Bisnis Logistik



Kementerian BUMN melalui FORTI BUMN menyelenggarakan acara Co-Creation BUMN Indonesia bertemakan “Peran Sistem Informasi di Transformasi Bisnis Logistik” yang dihadiri oleh lebih dari 200 partisipan dari perwakilan seluruh BUMN pada hari Kamis (18/3) melalui platform *conference*, CloudX. Ketua FORTI BUMN, yang juga menjabat sebagai Asisten Deputy Bidang Teknologi Informasi KBUMN, Imam Bustomi menyampaikan bahwa kemampuan LRI (Learning, Research & Innovation) BUMN menjadi kunci utama dalam mewujudkan prioritas KBUMN. Untuk itu, diperlukan sebuah wadah yang dapat mendorong terjadinya *autonomous* dan *collaborative* LRI untuk menciptakan, mensinergikan dan melipatgandakan keunggulan dalam BUMN. Wadah tersebut adalah BUMN Center of Excellent. Lebih lanjut, Imam Bustomi menyampaikan bahwa logistik menjadi salah satu industri yang menjadi prioritas, karena bisnis logistik termasuk salah satu bisnis raksasa di Indonesia. Direktur Utama BGR Logistics M. Kuncoro Wibowo dalam sesi *sharing session* menyampaikan bahwa BGR sebagai BUMN yang bergerak dalam bidang jasa logistik melakukan penguatan pada kegiatan logistik yang terintegrasi dan diferensiasi perusahaan menjadi *Digital Logistics Company*. Kedepan, diharapkan seluruh BUMN dapat menerapkan solusi digital tidak hanya diproses logistik tetapi disetiap proses bisnis perusahaan, sehingga dapat meningkatkan produktivitas dan efisiensi bisnis perusahaan.

# TELKOM IMPLEMENTASIKAN CORE VALUES AKHLAK, SEBAGAI DIGITAL WAYS OF WORKING

Telkom Group menerapkan *core values* AKHLAK (Amanah - Kompeten - Harmonis - Loyal - Adaptif - Kolaboratif) dalam perilaku keseharian, melalui empat *mandatory activities* yang meliputi *Leaders Talk Value, Knowledge Sharing, Movement, dan Make Improvement*. Aktivitas tersebut tentu saja dikemas dengan berbagai kegiatan yang *fun* dan *creative* yang dilakukan oleh Divisi Enterprise Service (DES) melalui wadah Kipas Akhlak DES : DES ONE dengan semangat "Improvement, Excellence, Bring IT On" guna mengakselerasi pencapaian kinerja unit dengan menciptakan cara kerja baru yang lebih *smart* dan cepat.



## Divisi Enterprise Service Gelar Apel Kesiapan Kerja 2021

Sebagai penanda bahwa seluruh pasukan Divisi Enterprise Service (DES) siap untuk mensukseskan target di tahun 2021, Executive Vice President Divisi Enterprise Service Mohammad Salsabil menggelar Apel Kesiapan Kerja secara *hybrid* yang dihadiri oleh seluruh Senior Leader dan pasukan DES pada hari Selasa (12/1). Mengusung tema "GAS to Speed Up: Building Resilience to Become Dominant in Market Share thru DES Transformation 2021", DES berkomitmen untuk saling bahu membahu dalam mencapai target yang sudah ditetapkan perusahaan serta bertekad untuk menjadi dominan dalam *enterprise market* melalui transformasi DES di tahun 2021. Sebagai puncak acara, Salsabil memberikan arahnya kepada seluruh pasukan DES untuk terus memberikan kontribusi positif terhadap perusahaan meskipun di tengah pandemi saat ini. Selain itu, Salsabil juga menyampaikan piala bergilir berupa replika mobil Lamborghini yang menggambarkan akselerasi dengan kecepatan tinggi dimana DES siap tancap GAS to SPEED UP di tahun 2021 ini. Sebuah harapan besar DES dapat berprestasi dengan implementasi *refocusing and strengthening program*, agar bisa mendominasi *market share*, dan menjadi pemenang.

## Launching Kipas AKHLAK DES One 2021

Sebagai salah satu bentuk dari Implementasi *core values* AKHLAK, Divisi Enterprise Service (DES) selenggarakan prosesi *launching* kipas budaya AKHLAK DES One pada hari Selasa (12/1). Prosesi *launching* tersebut diresmikan secara langsung oleh Executive Vice President Divisi Enterprise Service Mohammad Salsabil dan Deputy Executive Vice President Divisi Enterprise Service Eddy Sofryano yang disaksikan secara virtual melalui platform *conference* CloudX dan USeeTV oleh seluruh pasukan DES. Kipas AKHLAK DES One dilambangkan dengan mengusung warna baru, yaitu hijau yang melambangkan pertumbuhan dan berkelanjutan; biru melambangkan keandalan, dapat dipercaya dan digital; putih melambangkan transparan, jujur dan kesederhanaan. Selain itu, dibawah logo DES One juga terdapat tagline yang bertuliskan "Improvement, Excellence, Bring IT On!" dimana DES berkomitmen untuk menjadi yang terbaik, dominan di *market enterprise*, serta siap menghadapi segala perubahan dan tantangan, tentunya dengan tetap mengimplementasikan *core values* AKHLAK yang menjadi pedoman utama bagi seluruh pasukan DES. AKHLAK sendiri memiliki singkatan Amanah (memegang teguh kepercayaan yang diberikan), Kompeten (terus belajar dan mengembangkan kapabilitas), Harmonis (saling peduli dan menghargai perbedaan), Loyal (berdedikasi dan mengutamakan kepentingan Bangsa dan Negara), Adaptif (terus berinovasi dan antusias dalam menggerakkan ataupun menghadapi perubahan), dan Kolaboratif (membangun kerja sama yang sinergis). Setiap nilai memiliki penjabarannya sendiri serta dilengkapi dengan panduan perilakunya masing-masing.



## DES Lakukan Gerakan Peduli Lingkungan dengan Penanaman Bibit Pohon Mangrove

Guna membangkitkan semangat mengawali Triwulan II 2021, EVP Divisi Enterprise Service (DES) Mohammad Salsabil mengajak pasukannya melakukan penanaman bibit pohon mangrove sebagai salah satu bentuk kepedulian terhadap pelestarian lingkungan, bertempat di Taman Wisata Alam Mangrove pada tanggal 1 April 2021 yang lalu. Serangkaian acara tersebut diawali dengan kegiatan Gowes Bersama yang dilakukan bersama para Senior Leaders DES dan Divisi SDA, start dari Gedung Menara Multimedia Kebon Sirih mulai pukul 6 pagi, melintasi Kawasan Monas menuju Kota Tua dan *finish* di Taman Wisata Alam Mangrove. Rombongan juga sempat mengabadikan *moment* dengan melakukan sesi foto bersama di Kawasan Toko Merah. Sesampainya di Taman Wisata Alam Mangrove, Mohammad Salsabil menyampaikan beberapa pesan kepada pasukannya agar kegiatan Gowes Bersama ini secara rutin dilakukan guna menjaga tubuh untuk tetap sehat serta menjaga silaturahmi satu sama lain. Selanjutnya, EVP DES Mohammad Salsabil didampingi Deputy EVP DES Eddy Sofryano, Senior Staff Suhartono melakukan penanaman bibit Pohon Mangrove serta memberikan bantuan Covid Safe Kit kepada pengelola Taman Wisata Alam Mangrove sebagai bentuk kepedulian DES terhadap lingkungan dan Masyarakat.

# Telkomsel Mobile Endpoint Protection Melindungi berbagai perangkat bisnis Anda



## Melindungi dari berbagai ancaman



### Mobile Phishing

Perlindungan terhadap data perusahaan, melindungi akses ke perusahaan Anda saat perangkat tidak sesuai standar keamanan



### App-Based Threats

Melindungi dari web dan konten yang berbahaya (*phishing attack*)



### Network Threats

Perlindungan dari risiko yang berbasis aplikasi, seperti *trojan* dan *spyware*, yang bisa mengeluarkan data dari mobile device




### Device Vulnerability

Melindungi dari kerentanan perangkat, mengidentifikasi dini keganjilan dan risiko lain seperti *root* atau *jailbreak*

Contact Us : 0-800-1-TELKOM (835566)

 [www.telkomdigitalsolution.com](http://www.telkomdigitalsolution.com)

 @TelkomSolution  @telkomdigitalsolution  Telkom Digital Solution

 Telkom Digital Solution  Telkom Digital Solution