

# enterprise

digital solution magazine



Telkom Unjuk Layanan Digital Ecosystem Kepada Dunia Lewat Hannover Messe 2021

**RUPST Telkom Tahun Buku 2020, Telkom Bagikan Deviden Rp 16,64 T, Meningkatkan 9%**

**5G: Unlock The Future Majukan Ekosistem Digital Indonesia Melalui Teknologi Telekomunikasi Modern**

**Topping-Off Telkom HDC, Pusat Data Terbesar Bertaraf Internasional Segera Hadir di Indonesia**

# Tingkatkan kepuasan pelanggan dengan komunikasi dan interaksi secara real time



- **Simplicity:** Berbasis Open API Platform (voice, sms, video) sehingga memberi kemudahan integrasi dengan aplikasi pelanggan.
- **Engagement:** Sistem komunikasi dan kolaborasi yang fit-for-purpose untuk kepuasan pelanggan.
- **Agility:** SDK dan API yang mampu merancang, menguji, dan menerapkan fitur baru dengan cepat di platform vendor.
- **Flexibility:** Pilih sendiri komponen komunikasi sesuai dengan kebutuhan Anda (voice, messaging, atau kombinasi keduanya).

## 56 Tahun Telkom Indonesia Bersama Membangun Bangsa, Digital Akselerasikan Indonesia

### Pelanggan Telkom Indonesia yang terhormat,

Tidak terasa sudah lima puluh enam tahun Telkom berkarya di negeri kita tercinta Indonesia. Tentu saja bukanlah waktu yang singkat bahkan melalui perjalanan yang cukup panjang penuh dengan suka dan duka untuk kami bisa mencapai di usia ini. Masa pandemi dan kompetisi yang semakin *intens* menjadi tantangan tersendiri bagi kami, dimana kami perlu menghadapinya dengan cara yang tidak biasa.

Seringkali kita mendengar 'transformasi digital' adalah suatu keharusan agar bisnis perusahaan dapat bertahan, bersaing, dan bertumbuh. Hal ini jugalah yang dilakukan oleh kami. Untuk bertransformasi menjadi *digital telco company*, kami melakukan inovasi baik digitisasi di internal dan digitalisasi. Perlu diingat bahwa digitalisasi dapat dipastikan memberi peluang bagi Indonesia untuk melakukan *leapfrog* atau loncatan yang selanjutnya menjadikan Indonesia sebagai negara maju, baik disisi edukasi, kesehatan, keuangan dan lain sebagainya.

Sebagai salah satu divisi bisnis di Telkom, kami mempunyai tugas dan tanggungjawab menjadi *partner* bisnis pelanggan korporasi, mendukung kemajuan bisnis perusahaan, serta meningkatkan efisiensi dan produktivitas perusahaan melalui pemanfaatan digitalisasi. Kami mengelola seluruh sektor industri di Indonesia, yang meliputi sektor industri *agriculture & forestry, banking, commercial & tourism, education, energy & resources, financial, healthcare & welfare, manufacturing, maritime & logistics, media & communication, retail & distribution*, serta *transportation*. Dalam menjalankan fungsinya, kami senantiasa berusaha untuk mengeksplorasi market, *industrial insight*, dan *industrial value chain* perusahaan agar kami dapat memberikan masukan yang tepat kepada perusahaan dan menjadi seorang *trusted advisor* bagi perusahaan.

Saat ini, kami memiliki tiga *digital business domain* yaitu *digital connectivity, digital platform dan digital services*. *Digital*

*connectivity* meliputi *Fiber to the x (FTTx), 5G, Software Defined Networking (SDN) / Network Function Virtualization (NFV) / Satellite*. Sedangkan *digital platform* meliputi *Data Center, Cloud, Internet of Things (IoT), Big Data/Artificial Intelligence (AI), serta Cybersecurity*. Tentunya seluruh layanan ini didukung oleh Anak Perusahaan Telkom yang sangat kompeten di bidangnya masing-masing. Mengutip yang disampaikan Direktur Utama Telkom Ririek Adriansyah yang mengatakan bahwa Telkom siap untuk menjalin *synergy value* yang mampu mengakselerasi pengembangan bisnis *digital platform dan digital services* TelkomGroup. Hal ini tentunya guna mempercepat terbentuknya lingkungan, masyarakat, dan ekosistem digital di Indonesia.

Beberapa waktu yang lalu, Telkomsel, sebagai salah satu anak usaha Telkom, meluncurkan layanan 5G pertama di Indonesia. Dengan demikian, Telkomsel menjadi operator seluler pertama di Indonesia yang mengkomersialisasikan jaringan 5G Indonesia. Hal ini menandai satu langkah revolusioner untuk perkembangan telekomunikasi dan digitalisasi Indonesia. Salah satu implementasi teknologi 5G IoT mampu meningkatkan produktivitas, efisiensi, dan efektivitas perusahaan manufaktur secara signifikan. Untuk perangkat yang sama, jumlah yang dihasilkan lebih banyak. Kemudian, dengan produksi yang lebih besar, *cost* yang dikeluarkan tidak jauh berbeda, bahkan sama. Yang tidak kalah penting adalah faktor keamanan.

Tidak dapat dipungkiri, dengan adanya pandemi Covid-19 yang berkepanjangan ini dan kebijakan pemerintah untuk menerapkan PPKM akan mempengaruhi kondisi perekonomian dan bisnis perusahaan terutama di beberapa sektor industri.

Namun, kita tidak boleh menyerah dengan kondisi dan situasi ini. Kita harus tetap optimis, bersama-sama melakukan kolaborasi, menggali inovasi, membangun bisnis, bertransformasi menyesuaikan kondisi sehingga bersama dapat memulihkan perekonomian bangsa.

Dengan memegang pedoman berorientasi kepada pelanggan, serta didukung talenta digital unggulan yang kami miliki, kami berkomitmen untuk membantu mendorong kemampuan digital dan tingkat adopsi digital bangsa dengan menciptakan inovasi digital dan mengorkestrasi ekosistem digital yang komprehensif sebagai bentuk akselerasi digitalisasi demi menghadirkan layanan terbaik. Kunci kesuksesan bisnis saat ini akan ditentukan oleh kemampuan perusahaan dalam mengintegrasikan solusi-solusi teknologi terbaru untuk tetap beroperasi menjalankan bisnis dan meraih keuntungan. Untuk itu, mari kita bahu membahu bersama-sama memberikan yang terbaik dan berinovasi untuk perusahaan, bangsa dan negara.

#GakNyerah #AyoBerubah #BringITOn



**Mohammad Salsabil**  
EVP Divisi Enterprise Service  
Telkom Indonesia

# INDEX

06

## ACHIEVEMENTS

Telkom dinobatkan sebagai “Most Honored Organization of The Year” dalam ajang Asia-Pacific Stevie Award 2021, mendapatkan penghargaan dari Kementerian Ketenagakerjaan RI atas kemampuan beradaptasi di tengah pandemi Covid-19, dan lainnya. Baca selengkapnya untuk mengetahui pencapaian yang telah diraih oleh TelkomGroup.

08

## ARTICLES

Telkom tunjukkan layanan *digital ecosystem* pada pameran teknologi industri terbesar di dunia Hannover Messe 2021, Telkom jalin kerjasama dengan Sabre untuk pemasaran *platform* digital pariwisata, RUPST Telkom tahun buku 2020, Topping-off Telkom HDC sebagai pusat data terbesar bertaraf internasional di Indonesia, dan masih banyak lagi yang lainnya.

23

## SOLUTIONS

Di tengah pandemi Covid-19, Telkom terus bergerak mengembangkan digitalisasi ekosistem di industri kesehatan. Selain itu, pemanfaatan layanan *Share Service Operation* yang akan memudahkan proses bisnis perusahaan. Simak selengkapnya!

25

## TRAVEL

Salah satu kota dengan luas wilayah terkecil di Jawa Barat ini memiliki pesona alam yang tak kalah indahnya dengan kota-kota besar lainnya. Kota kecil ini menyimpan keindahan alam yang menjadi salah satu spot terbaik di Sukabumi melalui objek wisata Situ Gunung yang kini seringkali muncul di *timeline* media sosial. Yuk, simak ulasan selengkapnya!

26

## CULINARY

Croffle merupakan salah satu varian *pastry* kombinasi dua jenis makanan asal Eropa yakni *croissant* dan *waffle*. Kombinasi yang seringkali disebut sebagai *hybrid food* ini belakangan tengah populer di Korea Selatan. Tak hanya di Korea, ternyata makanan ini juga ikut tren di Indonesia. Yuk, intip beberapa rekomendasi Croffle lezat di Jakarta!

30

## HOT ISSUES

Mengenal 10 nama baru varian virus corona serta gejala yang ditimbulkan oleh masing-masing varian. Simak juga layanan 5G Telkomsel yang menawarkan kecepatan internet lebih tinggi, kapasitas yang lebih besar, serta latensi yang sangat rendah. Hadirnya 5G secara resmi di Indonesia tidak hanya menjadi *milestone* penting bagi Telkomsel, namun juga menjadi momentum besar bagi bangsa Indonesia.

32

## GALLERIES

Lihat apa saja aktivitas yang dilakukan Telkom selama masa pandemi untuk mendukung bisnis perusahaan, serta cara Telkom mengimplementasikan *Core Values AKHLAK* sebagai *Digital Ways of Working!*



ASIA-PACIFIC  
STEVIE® AWARDS

06



08



25



26

Unlock The Future with

5G  
HYPER

30

## Infomedia Raih Penghargaan Terbaik #1 Kategori Inovasi & Teknologi pada Ajang Anugerah BUMN Award 2021

Infomedia berhasil memperoleh penghargaan Terbaik #1 di kategori Inovasi & Teknologi pada ajang Anugerah BUMN Award ke-10 tahun 2021 yang diselenggarakan di Grand Ballroom The Ritz Carlton, Mega Kuningan pada hari Kamis (8/4).

Direktur Utama Infomedia Agus Winarno didampingi Direktur Solution & Business Development Infomedia Riri Amalas menerima penghargaan untuk kedua kalinya yang diraih Infomedia di kategori

inovasi. Dengan mengusung tema *Digital Acceleration in Next Normal Era*, Infomedia berhasil mendapatkan perhatian dewan juri dengan terobosannya di bidang pelayanan pelanggan terutama di masa krisis akibat pandemi. Riri menyampaikan, "Dalam menghadapi era *Next Normal* ini, kami fokus dalam 4 hal utama yakni optimalisasi teknologi, *people*, *process* dan *place* yang mampu membawa Infomedia menghadirkan berbagai inovasi," ungkapnya.



Anugerah BUMN merupakan ajang penghargaan tahunan yang diselenggarakan oleh BUMN Track yang bekerjasama dengan PPM Management melalui serangkaian proses penilaian tertulis hingga wawancara secara langsung di hadapan para dewan juri.

## Mampu Beradaptasi di Tengah Pandemi Covid-19, Telkom Dapat Penghargaan dari Kementerian Ketenagakerjaan RI



Dalam acara khusus untuk memperingati *May Day* atau Hari Buruh Internasional yang diselenggarakan secara *hybrid* pada hari Sabtu (1/5) di Balai Besar Pengembangan Latihan Kerja (BBPLK) Bekasi, Kementerian Ketenagakerjaan RI mengapresiasi langkah PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) yang tetap bertahan dan mampu melakukan berbagai penyesuaian, tidak melakukan PHK dan *zero accident* selama masa pandemi COVID-19.

Acara yang dihadiri oleh Menteri Ketenagakerjaan RI Ida Fauziyah dan seluruh Pejabat Eselon I dan II di Lingkungan Kemnaker RI ini, turut dihadiri oleh para Presiden Konfederasi Serikat Buruh Seluruh Indonesia Eli Rosita yang mewakili Pimpinan Organisasi Serikat Buruh di Indonesia, Ketua Umum Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO) Hariyadi Sukamdani, serta Direktur ILO (*International Labour Organization*) Perwakilan Jakarta.

Dalam sambutannya, Menteri Ketenagakerjaan RI Ida Fauziyah mengucapkan terima kasih atas peran seluruh perusahaan yang dalam kondisi sulit akibat pandemi COVID-19 masih tetap bertahan. "Kita harus berbagi dan memikul beban dengan sesama. Kita juga harus yakin dan percaya dengan bersama-sama, maka kita bisa melewati kondisi sulit ini," ujarnya.

Direktur Human Capital Management Telkom Afriwandi menerima penghargaan secara langsung dari Menaker RI. Menurutnya, penghargaan tersebut menjadi motivasi untuk meningkatkan hubungan industrial yang lebih baik di lingkungan TelkomGroup, terlebih Telkom menjadi satu-satunya BUMN yang menerima penghargaan dari Menaker RI pada acara *May Day* tersebut.

"Pandemi global ini berdampak besar pada sisi kesehatan, sosial, ekonomi, dan ketenagakerjaan. Sama halnya dengan industri telekomunikasi yang terdampak. Meskipun demikian, kami berkomitmen untuk tidak melakukan pemutusan hubungan kerja. Bahkan sepanjang pandemi COVID-19, Telkom tetap mampu tumbuh positif baik kinerja keuangan maupun kinerja operasional. Hal ini tak lepas dari upaya fokus bisnis digital yang

tengah kami akselerasi untuk memberikan yang terbaik bagi masyarakat, termasuk dengan peran aktif perusahaan untuk terus mendukung upaya pemerintah dalam penanganan COVID-19 dan pemulihan ekonomi nasional melalui dukungan konektivitas, *platform*, dan aplikasi digital," ungkap Afriwandi.

Afriwandi menambahkan, sesuai dengan tema Hari Buruh Internasional tahun ini yaitu *May Day; Recover Together*, ia mengajak seluruh karyawan TelkomGroup untuk bersinergi dan bersama-sama bangkit dan berinovasi untuk membangun Indonesia yang lebih baik.

"Pandemi telah mempercepat transformasi digital dan hal ini dimaknai sebagai ruang akselerasi bagi Telkom. Untuk itu TelkomGroup akan terus berupaya menghadirkan solusi digital terbaik untuk membantu masyarakat maupun dunia usaha dalam memulihkan perekonomian nasional yang sejalan dengan komitmen kami untuk menjadi penggerak digitalisasi Indonesia. Kami meyakini dengan digitalisasi, bersama-sama kita mampu menghadapi pandemi dan menjadikan Indonesia lebih baik," tutup Afriwandi.

## Infomedia Raih Penghargaan **Marketeers Awards 2021**

**K**omitmen Infomedia untuk terus berkontribusi bagi Indonesia dan menghadirkan *value* lebih untuk pelanggan melalui kehadiran solusi digital BPO kembali mendapatkan pengakuan dengan diraihnya BUMN Marketeers Award, sebagai Gold Winner - The Most Promising Company in Entrepreneurial SOE (kategori anak perusahaan BUMN) dan Finalist Best of The Best Anak Perusahaan BUMN. Acara yang diselenggarakan secara *hybrid* ini dihadiri oleh Direktur Solution & Business Development Infomedia Riri A. Yulita, pada hari Rabu (9/6).

Riri menerima penghargaan secara *virtual* dan menyampaikan terima kasih serta apresiasi khususnya atas kerja keras rekan-

rekan Infomedia dalam menghadirkan beragam inovasi. "Kami bangga bahwa inovasi dan terobosan Infomedia dalam bidang Digital BPO untuk meningkatkan dan menjaga kualitas *customer experience* di era *new normal* berbuah penghargaan dengan diraihnya Gold Award ini. Hal ini tentunya menjadi motivasi bagi kami untuk terus menghadirkan layanan terbaik dan *value* lebih untuk seluruh *customer*," ungkapnya.

BUMN Marketeers Award merupakan ajang penghargaan tahunan yang diselenggarakan oleh Marketeers magazine dan Markplus Inc dengan serangkaian tahapan penjurian dari pengisian kuesioner hingga penilaian melalui presentasi di



hadapan dewan juri yang terdiri dari Jakarta CMO Club, Indonesia Marketing Association (IMA) dan International Council for Small Business (ICSB) Indonesia.

## Telkom Dinobatkan Sebagai "Most Honored Organization of The Year" **Dalam Ajang Asia-Pacific Stevie Awards 2021**



# ASIA-PACIFIC STEVIE® AWARDS

**D**alam ajang penghargaan Stevie Asia-Pacific yang ke-8, Stevie Award sebagai penyelenggara program penghargaan bisnis utama di dunia mengumumkan enam pemenang piala Grand Stevie Award 2021. Dikutip dari PR Newswire, seluruh pemenang kategori *Gold*, *Silver*, dan *Bronze* secara resmi diumumkan pada 5 Mei 2021 dan akan diselenggarakan *virtual ceremony award* pada 14 Juli mendatang dalam rangka merayakan keberhasilan para pemenang. PT Telkom Indonesia Tbk (Telkom) menjadi salah satu pemenang dalam ajang tersebut dan berhasil memenangkan kembali penghargaan untuk yang ke-6 kalinya

dengan dinobatkan sebagai "Most Honored Organization of The Year".

Selain itu, *Grand Stevie Award* juga diberikan kepada nominasi dengan skor tertinggi dari masing-masing empat negara yang telah mengirimkan nominasi terbanyak. Telkom menjadi perwakilan dari Indonesia yang berhasil meraih penghargaan tersebut atas kerjasamanya dengan BUMN lain dalam *National Vaccine Distribution System (NVDS)* yang merupakan peraih *Gold Stevie Award for Most Valuable Service During COVID-19*. Sementara itu, negara lainnya yang juga berhasil meraih penghargaan ini, diantaranya Australia, China, dan Philippine.

Lebih dari 900 nominasi tentang pencapaian inovatif perusahaan di 29 negara di kawasan Asia-Pacific dipertimbangkan oleh para juri di tahun ini. "Begitu banyak nominasi yang kami terima di tahun ini dan membahas terkait bagaimana organisasi/perusahaan dalam menghadapi tantangan pandemi COVID-19. Tentunya, kami sangat mengapresiasi seluruh pemenang *Stevie Award* tahun 2021 atas pencapaian yang telah diraih," ujar President of Stevie Award Maggie Gallagher yang dikutip oleh PR Newswire.

## Dorong Percepatan Pengembangan Ekosistem Digital di Indonesia, Telkom Siap Dukung Pengembangan KEK Singhasari

Sebagai bentuk komitmen dalam mendorong percepatan pemanfaatan teknologi ICT (*Information & Communication Technology*) serta pengembangan ekosistem digital di Indonesia, PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) siap mendukung pengembangan Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) Singhasari yang merupakan KEK pertama di Indonesia dengan zona pengembangan teknologi. Dukungan ini disampaikan oleh Direktur Digital Business Telkom M. Fajrin Rasyid dalam kunjungannya ke KEK Singhasari (8/4). Kunjungan ini merupakan langkah awal dari peninjauan kerja sama antara Telkom dengan PT Intellegensia Grahatama selaku Badan Usaha Pembangunan dan Pengelola (BUPP) KEK Singhasari. "Telkom siap berkolaborasi dalam pengembangan inovasi digital di KEK Singhasari untuk mendukung rencana pengembangannya ke depan sebagai *Digital Innovation Hub*" ujar Fajrin.



Lebih lanjut Fajrin menyampaikan bahwa penciptaan ide-ide inovatif yang berpotensi menjadi bisnis digital yang *sustainable* dan *profitable* harus terus *disupport* oleh berbagai pihak agar percepatan pemanfaatan teknologi ICT dan pengembangan ekosistem digital di Indonesia dapat terus terakselerasi. Telkom yang tengah fokus bertransformasi menjadi perusahaan telekomunikasi digital dengan fokus pada *domain* bisnis *digital connectivity*, *digital platform*, dan *digital services* akan mendukung dan menjadi *enabler* pengembangan inovasi tersebut.

KEK Singhasari ditetapkan melalui Peraturan Pemerintah (PP) No. 68 Tahun 2019 pada tanggal 27 September 2019 dan terdiri atas Zona Pariwisata dan Zona Pengembangan Teknologi. Rencana PT Intellegensia Grahatama dalam mengembangkan KEK Singhasari sebagai *Digital Innovation Hub* diharapkan secara khusus dapat menjadikan ekosistem digital yang dibangun sebagai penggerak inovasi dan kreativitas pengembangan digital serta menjadi percontohan pengembangan ekosistem digital yang terintegrasi sesuai dengan konsep *smart area*.

"Melalui digitalisasi dan ekosistem digital yang Telkom hadirkan, diharapkan dapat mengakselerasi langkah Indonesia untuk menjadi lebih baik dan hadir sebagai kekuatan ekonomi digital terbesar di Asia Tenggara," tutup Fajrin.

## Perkuat Data Platform, Telkom Hadirkan Data Center neuCentriX Ulin Banjarmasin

PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) meresmikan *data center* neuCentriX (Neutral Cloud & Internet Exchange) yang kedua di Kalimantan atau yang ke delapan belas di Indonesia, berlokasi di Ulin, Banjarmasin, Provinsi Kalimantan Selatan yang selanjutnya disebut sebagai neuCentriX Ulin. *Data center* ini diresmikan secara langsung oleh Direktur Wholesale & International Service Telkom Dian Rachmawan didampingi oleh Executive Vice President Telkom Regional VI Kalimantan Rijanto Utomo serta para pelaku *Internet Service Provider* (ISP). Peresmian yang diselenggarakan secara langsung di area neuCentriX Ulin, juga disaksikan secara *live* oleh para tamu undangan melalui *video conference*, Kamis (8/4).

Telkom telah membangun neuCentriX di 13 kota di Indonesia yaitu Medan, Batam, Pekanbaru, Jakarta, Bandung, Semarang,



Yogyakarta, Surabaya, Denpasar, Makassar, Manado, Balikpapan, dan Banjarmasin. Kehadiran neuCentriX menjadi wujud untuk mempercepat pembangunan infrastruktur dan *platform digital* cerdas yang berkelanjutan, ekonomis, dan dapat diakses oleh seluruh masyarakat serta untuk mengorkestrasi ekosistem digital demi memberikan pengalaman digital terbaik bagi pelanggan.

NeuCentriX merupakan inisiatif TelkomGroup dalam melayani *market wholesale* industri telekomunikasi dan ekosistem digital melalui penyediaan layanan *data center*. Dengan keunggulan *coverage* terluas dan memiliki akses *eyeball* terbesar di Indonesia, neuCentriX mampu memenuhi kebutuhan internet berkecepatan tinggi dan akses

produk digital yang akan mendukung perkembangan bisnis ke depannya.

neuCentriX Ulin yang terletak di Jalan Ahmad Yani Banjarmasin ini merupakan *data center* yang berkapasitas 29 *rack* dan terstandarisasi tier-2 di mana *service level assurance* yang dijamin memiliki *downtime* kurang dari 22 jam dalam satu tahun (99,741% *guaranteed availability*). Selain itu, neuCentriX sudah memiliki ISO 27001 ISMS (*Information Security Management System*) *Certification* sebagai jaminan untuk keamanan data bisnis yang berstandar internasional dalam mengelola risiko keamanan informasi dengan menjaga kerahasiaan, integritas, dan ketersediaan informasi.

Dengan adanya *data center* neuCentriX ini diharapkan dapat mengakomodasi kebutuhan produk *colocation*, *connectivity*, *cloud*, dan produk digital untuk pemerintahan, *Internet Service Provider* (ISP), dan juga para *start-up* serta menjadi *meeting point* bagi para pelaku digital di Kalimantan sehingga semakin dapat mewujudkan Indonesia sebagai *Global Digital Hub*.

## Telkom Unjuk Layanan Digital Ecosystem Kepada Dunia Lewat Hannover Messe 2021



**P**T Telkom Indonesia (Persero) Tbk Telkom turut berpartisipasi pada pameran teknologi industri terbesar di dunia, *Hannover Messe 2021*. Sejalan dengan fokus perusahaan yang tengah bertransformasi menjadi perusahaan telekomunikasi digital dengan fokus pada tiga domain bisnis digital, Telkom memboyong beberapa solusi digital meliputi *digital connectivity*, *digital platform*, dan *digital service* untuk ditampilkan pada pameran yang digelar secara *virtual* pada 12-16 April 2021.

*Hannover Messe* adalah pameran terbesar di dunia yang mencakup seluruh pemain teknologi industri. Pameran ini telah berlangsung sejak 74 tahun lalu, namun pandemi Covid-19 membuat pameran ini diselenggarakan secara *virtual*. Hal ini tentunya tidak menjadi halangan ataupun mengurangi antusiasme para pemain teknologi industri untuk turut serta pada pameran internasional ini, termasuk Telkom.

*Hannover Messe* memfokuskan pada beragam isu terkini dalam teknologi dan solusi industri manufaktur, termasuk penerapan teknologi pada revolusi industri 4.0. Pameran ini mengambil tema "*Industrial Transformation*" dan Paviliun Indonesia sebagai *partner country* melengkapinya dengan tema "*Making Indonesia 4.0*" serta didukung dengan *tagline* "*Connect to Accelerate*". Dengan tema ini Telkom dapat menunjukkan kepada dunia bahwa Telkom telah memiliki solusi untuk Indonesia mengimplementasikan

strategi dan roadmap menuju revolusi industri ke-4.

Direktur Utama Telkom Ririek Adriansyah mengatakan, keikutsertaan Telkom dalam *Hannover Messe* merupakan upaya untuk memperkenalkan Telkom sebagai Badan Usaha Milik Negara (BUMN) di Indonesia yang bergerak di sektor telekomunikasi dengan beragam portofolio produk unggulan, terutama produk digital yang tengah digaugkan.

"Suatu kebanggaan tersendiri bagi Telkom dapat berpartisipasi dalam kegiatan pameran internasional ini. Melalui kegiatan ini dapat mempertegas dukungan Telkom dan BUMN terhadap transformasi industri 4.0 dan akselerasi agenda transformasi digital di Indonesia demi percepatan pertumbuhan ekonomi nasional sekaligus terciptanya kedaulatan digital Indonesia atau yang dikenal dengan *digital sovereignty*," ujar Ririek.

Direktur Digital Business Telkom M. Fajrin Rasyid dalam paparannya di *event* pameran kelas dunia tersebut mengungkapkan bahwa teknologi digital telah mengubah masyarakat dengan cepat, dan menimbulkan berbagai tantangan baru. "Sebagai negara pertama yang berpartisipasi dari Asia Tenggara, Indonesia merupakan negara besar dengan ekonomi digital yang tumbuh kian cepat di Asia Tenggara. Di era digital dan pandemi Covid-19, tantangan Indonesia saat ini adalah mengembangkan

kedaulatan digital, untuk mengakselerasi digitalisasi Indonesia, membangun ekonomi digital, dan mendorong konten digital domestik menjadi tuan rumah di negeri sendiri. Sebagai negara, Indonesia harus memanfaatkan kesempatan dalam pertumbuhan ekonomi digital dan memanfaatkan data yang dimiliki untuk digunakan secara tepat guna menyejahterakan masyarakat," ujar Fajrin dalam acara *Hannover Messe 2021*, Jumat (16/4).

Terkait dengan transformasi yang tengah Telkom jalankan, Fajrin mengatakan bahwa adanya teknologi digital dapat memberikan banyak manfaat serta menjadikan Indonesia lebih baik dan sejajar dengan negara maju lainnya. Untuk itu, Telkom ingin memperluas bisnis ke *platform digital* dan layanan digital dengan dukungan kekuatan konektivitas yang dimiliki. Diharapkan langkah ini dapat menjadi *enabler* untuk mengembangkan kedaulatan digital, sekaligus menopang pengembangan ekonomi digital Indonesia. Adapun beberapa sektor yang ingin Telkom perkuat dalam upaya untuk meningkatkan ekonomi digital, antara lain sektor kesehatan, pendidikan, UMKM, dan agrikultur.

Pada pameran *Hannover Messe 2021*, Telkom ingin memperlihatkan kesiapan dan komitmennya untuk mengakselerasi terwujudnya digitalisasi Indonesia. Berbagai produk dan layanan unggulan yang ditampilkan Telkom, antara lain layanan *fixed broadband IndiHome*, *platform big data BigBox*, solusi layanan IoT, layanan satelit Telkomsat, dan solusi digital bagi berbagai ekosistem, mulai dari Wonderin untuk ekosistem pariwisata hingga Pasar Digital (PaDi) UMKM sebagai *platform aplikasi aggregator e-commerce* bagi UMKM.

"Melalui pameran ini, Telkom ini memperlihatkan kesiapan dan komitmen kami untuk mengakselerasi terwujudnya digitalisasi Indonesia. Kami meyakini dengan adanya digital dapat memberikan banyak manfaat serta menjadikan Indonesia lebih baik dan sejajar dengan negara maju lainnya," tutup Ririek.

## Akselerasi Digital Melalui Jaringan 100% Fiber Optic, Telkom Resmikan Sumsel Modern Broadband Province

**P**T Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) kembali melakukan modernisasi jaringan 100% *full fiber* sebagai wujud komitmen untuk mempercepat digitalisasi di seluruh Ibukota Kabupaten (IKK) di Indonesia. Direktur Network & IT Solution Telkom Herlan Wijanarko meresmikan Sumsel Modern Broadband Province yang ditandai dengan pemotongan kabel tembaga secara virtual di STO Talang Kelapa, Palembang dan tiga lokasi lainnya yaitu di Datel Prabumulih, Lubuk Linggau, dan Baturaja (22/4).

Dalam sambutannya, Direktur Network & IT Solution Telkom Herlan Wijanarko mengatakan bahwa Sumsel Modern Broadband Province merupakan salah satu langkah Telkom dalam mengakselerasi digitalisasi Indonesia melalui pemerataan konektivitas dan akses informasi dengan kualitas broadband yang andal di seluruh

IKK guna memberikan pengalaman digital terbaik bagi pelanggan.

"Adanya modernisasi jaringan ke *fiber optic* menjadi landasan penting dalam penyediaan layanan digital baik *digital platform* maupun *services*. Semoga ini dapat mendukung beragam kegiatan pemerintahan, pelaku bisnis hingga masyarakat menjadi serba digital, sehingga semakin memantapkan langkah 17 kota dan kabupaten di provinsi Sumatera Selatan untuk bertransformasi menjadi *Smart City* ke depannya. Hingga saat ini, Telkom telah melakukan modernisasi jaringan di berbagai kota maupun provinsi di Indonesia, sebanyak 398 *Modern Broadband City*.

Kami terus berkomitmen secara kontinyu menghadirkan jaringan terbaik di seluruh Indonesia hingga pelosok. Direncanakan



akhir April, Sumatera akan menjadi Sumatera Broadband Island," ungkap Herlan.

Langkah Telkom dalam menghadirkan jaringan 100% *fiber optic* di Bumi Sriwijaya diapresiasi Gubernur Sumatera Selatan H. Herman Deru, "Selamat kepada Telkom atas peresmian Sumsel Modern Broadband Province. Semoga Telkom dapat terus meningkatkan kualitas layanan bagi masyarakat dan terus bersinergi bersama pemerintah untuk membangun Sumsel Maju untuk Semua," ujar H. Herman Deru melalui video testimonya.



**D**alam rangka menumbuhkan inovasi karya anak bangsa, PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) melalui entitas anak usahanya, MDI Ventures turut berpartisipasi dalam pendanaan Seri C untuk Cermati pada April 2021. Pendanaan Seri C tersebut akan digunakan untuk membangun tim, meningkatkan, dan memperluas penawaran produk, mengembangkan teknologi, memperluas partnership dan distribusi produk.

Cermati merupakan salah satu perusahaan *fintech* di Indonesia yang menawarkan berbagai produk finansial ke lebih dari 20 juta pengguna. Salah satu produk yang dikelolanya antara lain Cermati.com, sebuah *marketplace* untuk produk finansial dengan trafik terbesar di Indonesia. Lini bisnis yang dijalankan antara lain *digital insurance* melalui Cermati Protec dan bisnis *fintech lending*. Melalui *Big Data* dan AI,

## MDI Ventures dan KB-MDI Centauri Fund Suntik Modal ke Startup Penyedia Layanan Keuangan Cermati

Cermati berencana mengembangkan *micro insurance* dan juga *micro lending products* yang menasar pasar yang belum terlayani.

Bersama MDI Ventures, KB Financial Group juga ikut ambil bagian dalam investasi Cermati melalui KB-MDI Centauri Fund. "Kami melihat bahwa Cermati merupakan salah satu *fintech company* yang memiliki potensi *growth* yang masih sangat besar. Dengan ekosistem yang dimiliki TelkomGroup dan KB *Financial Group*, kami bisa membantu akselerasi penetrasi keuangan kepada *unbanked* dan *underbanked population* di Indonesia melalui Cermati" ujar Managing Partner Centauri Fund Kenneth Li.

CEO dan Co-Founder Cermati.com Andhy Koesnandar menjelaskan beberapa waktu yang lalu, "Kami sangat senang dapat bermitra dengan MDI Ventures yang memiliki keahlian dalam membangun perusahaan *startup*. Kami berharap dapat memanfaatkan jaringan MDI yang kuat

di lingkungan TelkomGroup dan BUMN dapat meningkatkan kapabilitas produk dan aset kami. Investasi dan sinergi ini akan mempercepat visi kami dalam memanfaatkan teknologi untuk membantu mencapai inklusi keuangan."

Direktur Strategic Portfolio Telkom Budi Setyawan Wijaya mengatakan bahwa investasi di Cermati akan melengkapi ekosistem *digital fintech* yang tengah dikembangkan oleh MDI sebagai *corporate venture capital* TelkomGroup. "Ke depan, diharapkan terjalin peluang kolaborasi antara anak perusahaan dan entitas *unit* bisnis TelkomGroup dengan Cermati untuk melahirkan produk-produk digital yang inovatif, khususnya di sektor *financial services* sehingga dapat memberikan dampak positif kepada seluruh lapisan masyarakat Indonesia." Di tahun 2021 ini, MDI mempunyai fokus investasi di bidang Fintech, Agritech, Logistic, Health, New Retail, dan Deep Tech.



## Laporan Keuangan Telkom Tahun 2020, Komitmen Dukung Penanganan Covid-19 dan Pemulihan Ekonomi Nasional Melalui Akselerasi Digital Sepanjang 2020, Laba Bersih Telkom Meningkatkan 11,5%

**D**i tengah kondisi industri pandemi Covid-19 yang masih melanda Indonesia, PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) mampu mencatat kinerja yang baik dengan membukukan pertumbuhan yang positif dari sisi pendapatan, EBITDA (Laba sebelum Bunga, Pajak, Depresiasi, dan Amortisasi) serta laba bersih selama tahun 2020. Perseroan membukukan pendapatan konsolidasi sebesar Rp136,46 triliun tumbuh positif sebesar 0,7% dibanding tahun 2019. EBITDA Perseroan tahun 2020 tercatat Rp72,08 triliun dengan laba bersih sebesar Rp20,80 triliun, atau masing-masing tumbuh *double digit* sebesar 11,2% dan 11,5%. Hal ini memberikan sinyal optimisme bahwa digitalisasi mampu menjadi motor penggerak penanganan Covid-19 dan pemulihan ekonomi nasional.

Direktur Utama Telkom Ririek Adriansyah mengatakan bahwa tahun 2020 merupakan

tahun yang sangat menantang dan penuh dinamika bagi Indonesia di mana pandemi Covid-19 melanda hampir seluruh dunia dan masih berlangsung hingga saat ini. Sama halnya dengan sektor bisnis yang lain, industri telekomunikasi merasakan dampak yang cukup besar dengan adanya pandemi. Namun tidak dapat dipungkiri bahwa pandemi juga membawa perubahan terhadap kebutuhan dan gaya hidup masyarakat dengan tingkat adopsi digital yang meningkat signifikan.

“Pandemi telah mempercepat transformasi digital menjadi beberapa tahun lebih cepat dan ini menjadi ruang akselerasi bagi Telkom. Sejalan dengan langkah perseroan untuk bertransformasi menjadi perusahaan telekomunikasi digital, Telkom secara aktif terus mendukung upaya pemerintah dalam Penanganan Covid-19 dan Pemulihan Ekonomi Nasional melalui dukungan konektivitas, *platform*, aplikasi digital, juga

bantuan sosial. Kami berkomitmen untuk terus hadir memberikan kemudahan kepada masyarakat yang dikarenakan pandemi harus melaksanakan beragam aktivitasnya secara digital dari rumah termasuk untuk bekerja dan belajar,” ujar Ririek di Jakarta (29/4).

Pandemi Covid-19 mendorong kebutuhan masyarakat yang lebih besar akan akses internet di rumah. Menangkap fenomena tersebut, Telkom berupaya untuk memenuhi permintaan masyarakat yang meningkat sepanjang tahun 2020 dengan melayani penambahan pelanggan IndiHome lebih dari 1,01 juta. Sehingga pada akhir 2020, jumlah pelanggan IndiHome mencapai 8,02 juta pelanggan atau tumbuh 14,5% jika dibanding akhir 2019. Kondisi ini berdampak positif bagi perusahaan di mana IndiHome mencatat kenaikan pendapatan signifikan sebesar 21,2% menjadi Rp22,2 triliun dibanding tahun lalu

dan memposisikan diri sebagai internetnya Indonesia dengan pangsa pasar terbesar di Indonesia.

Untuk segmen *Mobile*, Telkomsel selaku entitas anak usaha Telkom mencatat kenaikan trafik data yang cukup besar hingga 43,8% dibanding periode yang sama tahun lalu, menjadi 9.428 *petabyte*, seiring dengan semakin besarnya kebutuhan layanan data, khususnya dikarenakan perubahan gaya hidup masyarakat akibat dampak pandemi. Hal ini tidak lepas dari kontribusi dari 169,5 juta pelanggan Telkomsel dengan pengguna *mobile data* tercatat sebanyak 115,9 juta pelanggan atau meningkat 5,2% dibanding tahun lalu. Sepanjang 2020, pendapatan Digital Business Telkomsel tumbuh sebesar 7,0% menjadi Rp62,33 triliun yang sekaligus menjadi katalis dalam pergeseran bisnis *legacy* ke layanan *digital business*. Kontribusi pendapatan dari *Digital Business* meningkat menjadi 71,6% dari total pendapatan Telkomsel, dari 63,9% pada tahun sebelumnya.

Sebagai upaya mendukung dunia pendidikan selama masa pandemi, Telkomsel menghadirkan inisiatif Merdeka Belajar Jarak Jauh (MBJJ) yaitu penawaran spesial kuota belajar bagi masyarakat Indonesia untuk mengakses *e-learning* dan kuota untuk *platform* konferensi video. Pada tahun 2020, Telkomsel membangun 27,7 ribu *Base Transceiver Station* (BTS) 4G LTE baru sehingga sampai dengan akhir tahun 2020, Telkomsel telah memiliki total BTS lebih dari 231 ribu *unit* dengan 78% di antaranya adalah BTS 3G/4G.

Pada segmen *Enterprise*, fundamental bisnis yang semakin sehat sebagai hasil penerapan kebijakan Telkom untuk berfokus pada lini bisnis yang memiliki profitabilitas lebih tinggi, menghasilkan penurunan biaya operasi terutama dari biaya perangkat pelanggan di segmen ini. Sebagai hasil, segmen *Enterprise* membukukan pendapatan tahun 2020 sebesar Rp17,7 triliun. Bahkan pada kuartal empat 2020 sendiri, pendapatan segmen *Enterprise* mencapai Rp6,3 triliun, tumbuh signifikan sebesar 67,9% dibanding kuartal tiga 2020. Pencapaian ini dikontribusi oleh pendapatan dari *data center & cloud, application services, dan enterprise broadband*.

Selanjutnya, segmen *Wholesale & International Business* yang merupakan *enabler* strategis seluruh segmen bisnis TelkomGroup, menunjukkan kinerja yang baik, dengan peningkatan pendapatan sebesar 27,3% YoY menjadi Rp13,5 triliun. Pencapaian ini terutama didorong oleh peningkatan bisnis menara telekomunikasi, *voice wholesale, data center*, dan inisiatif inorganik. Saat ini perseroan tengah mempersiapkan rencana *unlocking value* Mitratel demi meningkatkan valuasi dan memperkuat portofolio bisnis menara telekomunikasi TelkomGroup. Pada segmen ini, perseroan juga terus mengembangkan inisiatif neuCentriX dalam melayani market *wholesale* industri telekomunikasi dan ekosistem digital melalui penyediaan layanan *data center* yang terintegrasi dengan infrastruktur *backbone* yang memiliki *coverage* terluas dan berdaya saing global.

Sejalan dengan langkah transformasi menjadi perusahaan telekomunikasi digital, Telkom terus mengembangkan beragam layanan digital baik untuk segmen konsumen maupun *enterprise*. Telkom mendukung pengembangan khususnya pada lima ekosistem, yakni UMKM, pendidikan, kesehatan, logistik, dan agrikultur. Dalam rangka pemulihan ekonomi nasional, Telkom bersama delapan BUMN lain mendukung inisiatif Kementerian BUMN menghadirkan Pasar Digital UMKM atau yang dikenal dengan istilah PaDi UMKM yaitu *platform* aplikasi *aggregator e-commerce* bagi UMKM untuk memperoleh akses pasar lebih luas, khususnya dari BUMN.

Total belanja modal perseroan pada tahun 2020 tercatat sebesar Rp29,4 triliun atau 21,6% dari total pendapatan. Penyerapan belanja modal di tahun 2020 lebih kecil daripada rencana proyeksi dikarenakan pandemi yang mengakibatkan adanya Pembatasan Sosial Berskala Besar atau PSBB. Belanja modal tersebut terutama digunakan untuk memperkuat jaringan dan infrastruktur lainnya dalam rangka meningkatkan kapabilitas digital demi memberikan pengalaman digital terbaik bagi pelanggan, meliputi jaringan 4G LTE, jaringan akses serat optik ke rumah, jaringan *backbone* serat optik bawah laut serta menara telekomunikasi dan *data center*. Dalam rangka mendukung perekonomian nasional, Telkom mencatat nilai besaran Tingkat Kandungan Dalam Negeri (TKDN) secara mandiri sekitar 41.6% dari belanja Capex dan 92% dari belanja Opex pada tahun 2020.

“Di tengah pandemi yang masih kita hadapi hingga saat ini, kami mengucapkan terima kasih atas kepercayaan masyarakat Indonesia terhadap berbagai layanan TelkomGroup. Kami akan terus berupaya menghadirkan solusi digital terbaik untuk membantu masyarakat dalam menghadapi pandemi maupun memulihkan perekonomian nasional sejalan dengan komitmen kami untuk menjadi penggerak digitalisasi Indonesia. Kami meyakini dengan digitalisasi, bersama-sama kita mampu menghadapi pandemi dan menjadikan Indonesia lebih baik,” tutup Ririiek.





## Telkom Jalin Kerja Sama dengan Sabre untuk Pemasaran Platform Digital Pariwisata

Dalam rangka meningkatkan digitalisasi pariwisata Indonesia, PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) menjalin kerja sama dengan PT Sabre Travel Network Indonesia, anak perusahaan PT Garuda Indonesia, untuk pemasaran bersama *platform digital* pariwisata yaitu Wonderin.id dan TravelAja. Bertempat di kantor Garuda Indonesia (7/5), penandatanganan kerja sama dilakukan oleh Executive Vice President Digital & Next Business Telkom Saiful Hidajat dan Direktur Utama Sabre Azhar Umar disaksikan Direktur Digital Business Telkom M. Fajrin Rasyid dan Direktur Teknik Garuda Indonesia Rahmat Hanafi.

Wonderin.id sebagai salah satu layanan digital milik Telkom yang fokus pada ekosistem pariwisata berpotensi melakukan digitalisasi pada 4.500 agen perjalanan yang selama ini sudah melakukan kerja sama dengan Sabre melalui fitur *Online Booking Tools* (OBT). Sementara Sabre sendiri merupakan *market leader Global Distribution System* (GDS), khususnya distribusi tiket pesawat internasional. Dengan adanya OBT, kedepan agen perjalanan dapat melakukan reservasi inventori pariwisata tidak hanya untuk tiket *airline* domestik dan internasional, namun bisa juga layanan akomodasi, lokasi wisata, paket wisata, dan layanan lainnya. Hal ini dimungkinkan karena Wonderin.id sudah menerapkan konsep XGDS, yaitu GDS masa depan dan mengakomodasi transaksi semua jenis inventori pariwisata.

OBT sangat dibutuhkan banyak pihak tidak hanya agen perjalanan di dalam negeri, namun ke depannya bisa dipasarkan ke agen perjalanan *regional*. Dengan sudah terdigitalisasi, agen perjalanan akan mendukung jika ada program stimulus atau promo dari pihak pemerintah maupun swasta. Secara transparan akan mudah diidentifikasi siapa pembelinya, agen perjalanannya, dan juga jenis inventori yang dibeli apakah tiket transportasi, akomodasi, paket atau lokasi wisata, dan lainnya. Selanjutnya, untuk menggenjot pemasukan devisa dari wisata mancanegara, bisa diimplementasikan pemberian insentif khusus, baik dalam potongan harga maupun layanan tambahan.

Selama masa pandemi Covid-19, bagi perusahaan dan instansi sangat perlu melakukan pengawasan dan pengendalian biaya perjalan dinas bagi karyawannya. TravelAja sebagai layanan *Corporate Travel Management* (CTM) memiliki fungsi pengajuan dan persetujuan perjalanan dinas dan pemesanan tiket transportasi, akomodasi, dan lainnya di dalam satu aplikasi yang sama. Aplikasi ini akan bekerja sama dengan agen perjalanan yang ditunjuk perusahaan dan instansi, sehingga bisa dikatakan TravelAja menjadi solusi digital yang mendukung agen perjalanan yang selama ini sudah melayani pelanggan korporasi.

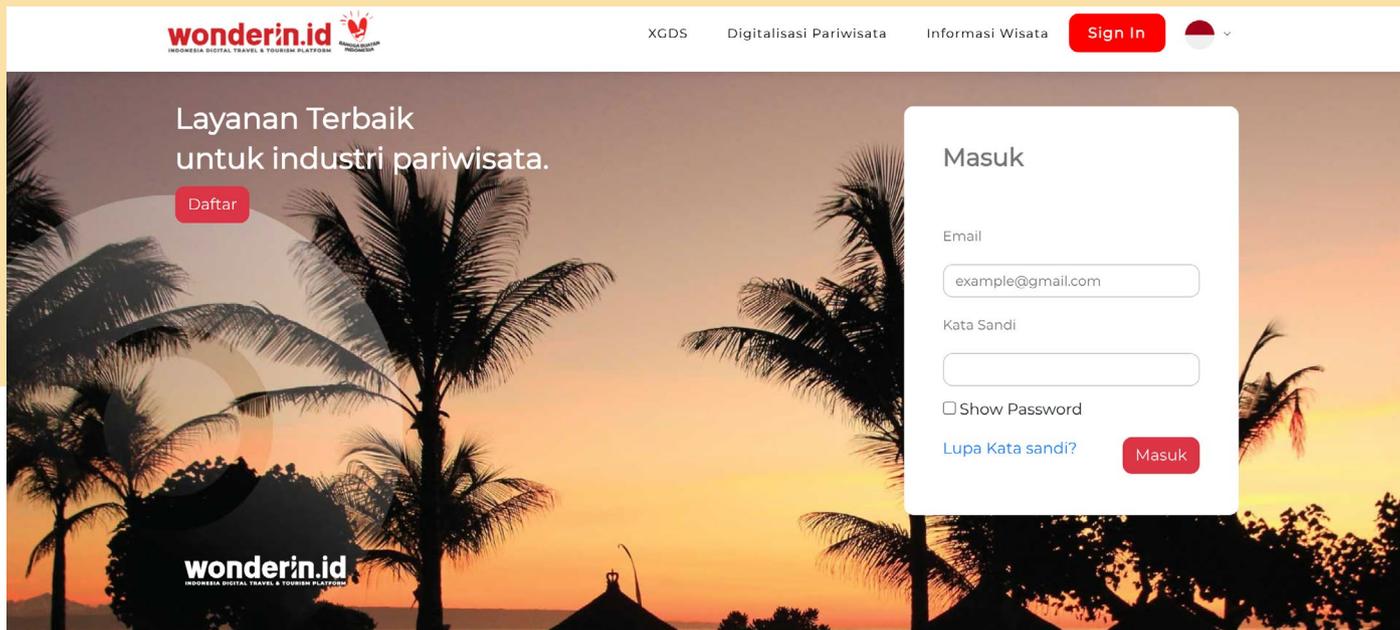
Direktur Digital Business Telkom M. Fajrin Rasyid dalam sambutannya mengatakan Telkom melakukan transformasi bisnis menjadi perusahaan telekomunikasi digital melalui tiga pilar utamanya yaitu *digital connectivity*, *digital platform*, dan *digital service*. "Wonderin.id dan TravelAja merupakan komitmen Telkom memajukan *travel* dan *tourism* Indonesia melalui *digital service*, optimalisasi infrastruktur, dan layanan digital lainnya. Selain itu, kami juga fokus mengembangkan beragam layanan digital untuk ekosistem lainnya, seperti ekosistem pendidikan, kesehatan, agrikultur, dan logistik. Dengan adanya digitalisasi, kami optimis ekonomi digital nasional akan semakin terakselerasi sehingga mampu menjadikan Indonesia lebih baik lagi," ungkap Fajrin.

Adapun Rahmat Hanafi dalam sambutannya menyatakan rasa gembiranya atas sinergi BUMN antara Telkom dengan Garuda dengan mengoptimalkan potensi kekuatan masing-masing, saling mendukung, dan melengkapi untuk menggarap industri pariwisata khususnya terkait penerbangan dalam menghadapi masa sulit pandemi Covid-19 ini. Kedepannya diharapkan kerja sama ini dapat diperluas hingga bisnis kargo atau logistik dan lainnya.

Pada kesempatan yang sama, juga dilakukan penandatanganan nota kesepahaman antara Sabre dengan PT Aero Globe Indonesia (AGI), dimana AGI sudah melakukan uji coba implementasi OBT Wonderin.id, selanjutnya TravelAja dalam hal operasional sebagai agen perjalanan, serta turut memasarkannya ke pelanggan korporasi. Selanjutnya dilakukan *live demo* penggunaan OBT Wonderin.id untuk pemesanan tiket pesawat oleh AGI dengan sistem yang berjalan lancar dan siap digunakan seluruh agen perjalanan di Indonesia.



# Sinergi Telkom dan BAKTI Kominfo Implementasikan Digitalisasi di Lima Destinasi Pariwisata Super Prioritas



Sebagai wujud dukungan dalam mengakselerasi pemulihan ekonomi nasional di sektor pariwisata, PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) bersama Badan Aksesibilitas Telekomunikasi dan Informasi (BAKTI) Kementerian Komunikasi dan Informatika RI berkolaborasi dalam mengembangkan Jaringan Pariwisata (JP) Hub. Adapun penunjang utama JP Hub adalah Wonderin.id yang merupakan *platform digital* untuk *travel* dan *tourism* Indonesia yang dikembangkan oleh Telkom.

Tujuan dari adanya kerja sama ini adalah untuk mewujudkan digitalisasi industri pariwisata di lima destinasi pariwisata super prioritas (DPSP) di Indonesia. Ruang lingkup kerja sama meliputi pelatihan dan pendampingan pelaku pariwisata dalam digitalisasi sektor akomodasi, tempat wisata, dan paket wisata. Program ini dimulai dari lokasi di Labuan Bajo, Nusa Tenggara Timur (NTT) yang merupakan Destinasi Pariwisata Super Premium yang dicanangkan oleh Presiden RI Joko Widodo. Nantinya 10 kabupaten menjadi target pelaksanaan digitalisasi (*onboarding*) adalah Kab. Manggarai, Kab. Manggarai Barat, Kab. Manggarai Timur, Kab. Ngada, Kab. Nageko, Kab. Ende, Kab. Sikka, Kab. Lembata, Kab. Flores Timur, dan Kab. Alor.

Direktur BAKTI Anang Latief menyampaikan, "BAKTI Kominfo selain melakukan pemerataan infrastruktur terutama di

daerah Terdepan, Terluar, dan Terpencil, serta daerah yang masih belum memiliki akses telekomunikasi, juga melakukan pengembangan ekosistem digital. Salah satunya kerja sama dengan Telkom tidak hanya terbatas menyediakan koneksi telekomunikasi, namun juga memberikan nilai tambah dalam bentuk kemampuan digital untuk menunjang ekonomi masyarakat khususnya terkait pariwisata," ungkapnya.

SVP Corporate Communication & Investor Relation Telkom Ahmad Reza menyampaikan, "Telkom terus berinisiatif untuk mengambil peran terdepan dalam memastikan adopsi pemanfaatan teknologi berbasis digital guna mendorong pemulihan perekonomian, termasuk industri pariwisata. Melalui Wonderin.id, kami akan senantiasa mendorong upaya kolaboratif bersama seluruh pemangku kepentingan guna mencapai proses digitalisasi pariwisata yang lebih baik ke depannya."

Reza menambahkan, "Pelatihan ini diharapkan menjadi kegiatan interaktif yang mampu memfasilitasi para pemilik usaha untuk mengembangkan potensi bisnisnya berbekal transformasi digital yang diterapkan secara holistik. Diharapkan, layanan ini akan mempermudah proses pengelolaan hingga penjualan sehingga berbagai pengelola bisnis wisata dapat terus bergerak maju mengikuti perkembangan

terkini. Kami meyakini dengan adanya digitalisasi akan menjadikan Indonesia lebih baik lagi," ujarnya.

Wonderin.id merupakan *platform digital* pariwisata Indonesia besutan Telkom yang menjadi solusi teknologi yang mendorong pengembangan ekosistem pariwisata, dengan menghadirkan layanan unggulan yang mencakup XGDS (Global Distribution System) untuk membangun jembatan serta jaringan yang kuat dengan mitra pariwisata dalam memasarkan produk dan layanan, menyederhanakan akses distribusi serta informasi dan analisis bisnis perjalanan untuk meningkatkan pengalaman transaksi bagi para mitra.

Setelah bekerja sama dengan berbagai pihak baik BUMN dan pelaku pariwisata, Wonderin.id terus memperkuat perannya dalam mendampingi para pelaku UMKM untuk menjadi penggerak utama pertumbuhan perekonomian pariwisata nasional serta kemajuan ekosistem digital yang inklusif dan berkelanjutan di Indonesia.





## RUPST Telkom Tahun Buku 2020, Telkom Bagikan Dividen Rp16,64 Triliun, Meningkatkan 9%

Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) Telkom yang digelar di Jakarta, Jumat (28/5), PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) membagikan dividen sebesar Rp16,64 triliun dengan peningkatan sebesar 9% dibandingkan tahun lalu, atau 80% dari perolehan laba bersih tahun buku 2020 (*dividend payout ratio*). Sementara itu, sisanya sebesar 20% atau Rp4,16 triliun dialokasikan sebagai laba ditahan.

Dengan besaran dividen tersebut, ini berarti dividen yang akan diterima pemegang saham adalah sebesar Rp168,01 per lembar saham. Dengan harga saham pada penutupan Kamis (27/5) sebesar Rp3.380 maka *dividend yield* TLKM adalah sebesar 4,97%.

Adapun pembayaran dividen tahun buku 2020 tersebut akan dilakukan selambat-lambatnya pada tanggal 2 Juli 2021. Pemegang saham yang berhak menerima

dividen adalah yang namanya tercatat dalam Daftar Pemegang Saham Perseroan per tanggal 10 Juni 2021 sampai dengan pukul 16.15 WIB.

Sepanjang tahun 2020, Telkom secara aktif terus mendukung upaya pemerintah dalam Penanganan Covid-19 dan Pemulihan Ekonomi Nasional melalui dukungan konektivitas, *platform*, dan aplikasi digital selain juga bantuan sosial.

Meski industri telekomunikasi terdampak atas adanya pandemi Covid-19, namun Telkom mampu membukukan Laba Bersih sebesar Rp20,8 triliun, atau tumbuh *double digit* 11,5% dibandingkan tahun 2019, dengan total Pendapatan sebesar Rp136,46 triliun atau tumbuh sebesar 0,7% dibandingkan tahun 2019. Di samping itu, EBITDA Perseroan tercatat sebesar Rp72,08 triliun atau tumbuh 11,2%. Dengan fokus pada tiga domain bisnis digital, Telkom mampu mencatat kinerja pendapatan yang

tumbuh positif dengan tingkat profitabilitas yang cukup baik meski adanya pandemi Covid-19 serta persaingan bisnis yang ketat di industri telekomunikasi.

Adanya fenomena kebutuhan akses internet di rumah yang meningkat cukup besar di masa pandemi membuat Telkom berupaya untuk memenuhi permintaan masyarakat yang meningkat dengan melayani penambahan pelanggan IndiHome lebih dari 1,01 juta. Sehingga pada akhir 2020 jumlah pelanggan IndiHome mencapai 8,02 juta pelanggan atau tumbuh 14,5% jika dibanding akhir 2019. Kondisi tersebut berdampak positif bagi Perseroan, layanan *triple play* IndiHome mencatat kenaikan pendapatan sebesar 21,2% menjadi Rp22,2 triliun dibanding tahun lalu dan memperkuat posisi IndiHome sebagai internetnya Indonesia dengan pangsa pasar terbesar.

Sementara itu dari segmen *Mobile*, Telkomsel selaku entitas anak usaha Telkom, mampu mempertahankan posisi sebagai operator seluler terbesar di Indonesia dengan cakupan nasional yang melayani 169,5 juta pelanggan, di mana 115,9 juta di antaranya merupakan pengguna *mobile data*. Pendapatan *digital business* Telkomsel tumbuh cukup baik sebesar 7% YoY menjadi Rp62,34 triliun, yang didorong oleh semakin tingginya kebutuhan layanan data masyarakat di tengah pandemi Covid-19. Dengan pendapatan data seluler yang cukup kuat, Perseroan mencatat total pendapatan Data, Internet dan IT Service sebesar Rp70,99 triliun atau tumbuh 8% dibanding periode yang sama tahun lalu.

Direktur Utama Telkom, Ririek Adriansyah mengatakan kinerja yang positif pada berbagai segmen tersebut semakin mengokohkan posisi Telkom sebagai pemimpin pasar dalam industri *fixed broadband* maupun selular di Indonesia. Diakui Ririek, pandemi Covid-19 telah berdampak pada masyarakat dan berbagai sektor dalam skala yang belum pernah terjadi sebelumnya. Bagi TelkomGroup, berbagai hambatan yang terjadi akibat pandemi Covid-19 mendorong korporasi untuk mempercepat akselerasi digital dengan memberikan layanan dan solusi di bidang teknologi informasi dan komunikasi "Sebagai bagian dari komponen bangsa, TelkomGroup memiliki spirit untuk membantu masyarakat dan Pemerintah Indonesia dalam menghadapi pandemi dan bangkit kembali menghadapi masa depan," ujarnya. TelkomGroup menyediakan berbagai layanan dan solusi kepada seluruh pelanggan dan masyarakat dengan dukungan infrastruktur *digital connectivity*, *digital platform*, dan *digital services*. Sejalan dengan upaya transformasi menjadi *digital telco*, di tengah berbagai tantangan sepanjang tahun 2020, TelkomGroup tetap memperluas dan meningkatkan infrastruktur *digital connectivity*, memperkuat *platform digital* dan mengembangkan berbagai layanan digital, guna memberikan *digital customer experience* terbaik.

"Seluruh kegiatan usaha dan inisiatif pengembangan bisnis TelkomGroup

dijalankan secara strategis sesuai dengan potensi pasar dan kebutuhan serta karakteristik masyarakat Indonesia, untuk mendukung digitalisasi di berbagai bidang seperti pendidikan, kesehatan, pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM), keuangan, pertanian, dan berbagai bidang lainnya," lanjut Ririek.

Dalam kesempatan ini Ririek juga menyampaikan, meski pandemi Covid-19 masih terjadi, Perseroan tetap berkomitmen untuk berinvestasi di mana total belanja modal pada tahun 2020 tercatat sebesar Rp29,4 triliun atau 21,6% dari total pendapatan. Belanja modal tersebut terutama digunakan untuk memperkuat

jaringan dan infrastruktur lainnya dalam rangka meningkatkan kapabilitas digital, meliputi jaringan 4G LTE, jaringan akses serat optik ke rumah, jaringan *backbone* serat optik bawah laut, menara telekomunikasi serta *data center*. Telkom mencatat nilai besaran Tingkat Kandungan Dalam Negeri (TKDN) secara mandiri sekitar 41,6% dari belanja CAPEX dan 92% dari belanja OPEX pada tahun 2020.

RUPST juga menyetujui perubahan Susunan Pengurus Dewan Komisaris dan Dewan Direksi Perseroan. Adapun susunan Dewan Komisaris dan Dewan Direksi hasil RUPST Tahun Buku 2020 adalah sebagai berikut:

#### Dewan Komisaris

|  |  |
|--|--|
| Komisaris Utama / Komisaris Independen | : Bambang Permadi Soemantri Brodjonegoro |
| Komisaris Independen                   | : Wawan Iriawan                          |
| Komisaris Independen                   | : Bono Daru Adji                         |
| Komisaris Independen                   | : Abdi Negara Nurdin                     |
| Komisaris                              | : Marcelino Pandin                       |
| Komisaris                              | : Ismail                                 |
| Komisaris                              | : Rizal Mallarangeng                     |
| Komisaris                              | : Isa Rachmatarwata                      |
| Komisaris                              | : Arya Mahendra Sinulingga               |

#### Dewan Direksi

|  |                         |
|--|-------------------------|
| Direktur Utama                             | : Ririek Adriansyah     |
| Direktur Strategic Portfolio               | : Budi Setyawan Wijaya  |
| Direktur Enterprise & Business Service     | : Edi Witjara           |
| Direktur Keuangan & Manajemen Risiko       | : Heri Supriadi         |
| Direktur Network & IT Solution             | : Herlan Wijanarko      |
| Direktur Wholesale & International Service | : Bogi Witjacksono      |
| Direktur Digital Business                  | : Muhamad Fajrin Rasyid |
| Direktur Human Capital Management          | : Afriwandi             |
| Direktur Consumer Service                  | : FM Venusiana R.       |

"Atas peran dan kontribusi anggota Direksi yang telah berakhir masa jabatannya, kami menyampaikan apresiasi yang sebesar-besarnya. Kami berharap nilai-nilai positif yang telah dibangun dapat terus terpelihara dan dikembangkan untuk kemajuan Perseroan. Selain itu, kami atas nama direksi Perseroan menyampaikan rasa terima kasih dan apresiasi yang tinggi kepada para pemegang saham, Dewan Komisaris, pelanggan setia, mitra bisnis, media, masyarakat luas dan pemangku

kepentingan lainnya atas dukungan yang diberikan kepada Telkom sepanjang tahun 2020. Telkom berkomitmen terus menjadi penggerak digitalisasi Indonesia serta menjadikan Indonesia lebih baik melalui optimalisasi digital. Semoga ke depan, Telkom dapat terus tumbuh secara berkelanjutan bagi terciptanya nilai perusahaan yang lebih tinggi lagi," demikian tutup Ririek.

## Kolaborasi ITDRI dan Huawei dalam Pemberdayaan Talenta Digital



Pada tanggal 19 Maret 2021, Telkom melalui *Indonesia Telecommunication and Digital Research Institute (ITDRI)* melakukan penandatanganan nota kesepahaman (MoU) secara virtual dengan Huawei ASEAN (Indonesia) untuk berkomitmen dalam pemberdayaan talenta digital.

Sebagai bentuk implementasi dari MoU tersebut, digelar 5G On Boarding for Telkom Senior Leaders yang resmi dibuka secara langsung oleh Chief of Technology Officer TelkomGroup Herlan Wijanarko dengan didampingi oleh SGM Telkom CorpU sekaligus Chairman of ITDRI Jemy V. Confido pada Kamis (3/6). Turut hadir Dean of Huawei ASEAN Academy Indonesia Mr. Lai Chaosen, Huawei Telkom Account Director Mr. Allen Yuhazhong, Huawei Telkom Account Manager Mr. Lubby Lucheng, dan Wireless Network Technical Trainer Huawei & Keynote Speaker Mr. Jimmy Tan.

Dalam *opening speech*nya, Herlan menyampaikan bahwa 5G sebagai *technology leap* akan menjadi *game changer* yang berdampak pada *health* dan *sustainability* industri telco di Indonesia di tahun mendatang. "TelkomGroup, terutama Telkomsel menjadi *first mover* implementasi teknologi 5G dengan tujuan bukan saja sebagai *technology leader* namun juga

ditujukan untuk dapat tetap "*keep in pace*" dengan pengembangan ekosistem 5G", tutur Herlan.

Herlan berharap kerja sama ITDRI dengan Huawei ini dapat memunculkan inovasi baru dan talenta khususnya *new technology* seperti 5G, AI, *Big Data*, IoT, dan *Cloud*, yang juga mendukung tiga pilar ITDRI sebagai *research institute, digital academy, telecommunication & digital capability center*.

Sebelumnya, Jemy melaporkan bahwa program *training* ini adalah salah satu serangkaian program kolaborasi ITDRI – Huawei. "Program pengembangan kompetensi digital ini turut berkontribusi untuk Indonesia dalam pengembangan *talent*. Selain itu, kami tentu saja akan memperkuat bidang inovasi dan riset baik dengan mitra nasional maupun dengan mitra global seperti yang hari ini kita selenggarakan", ungkap Jemy.

Dalam kesempatan yang sama, Lai Chaosen mengungkapkan bahwa akan fokus pada pengembangan talenta untuk teknologi baru seperti 5G, AI, *Big Data*, *Cloud*, dan IoT untuk meningkatkan talenta ICT di Indonesia dalam transformasi digital masyarakat saat ini.

"Melalui program ini, kami berharap dapat mencapai serangkaian kolaborasi penelitian dan inovasi bersama dengan Telkom dan Pemerintah Indonesia untuk mempromosikan transformasi digital dan kesuksesan komersial kedua belah pihak dalam waktu dekat," jelasnya.

Menurut Lai Chaosen, inilah saat yang tepat untuk membahas model bisnis 5G, tren perkembangan, teknologi utama, dan berbagai kasus global. Lai pun berharap Telkom - ITDRI dapat memperoleh banyak hal dan memiliki kepercayaan diri yang lebih besar dalam pengembangan jaringan 5G dan aplikasi komersial di masa depan.

Dengan dihadiri sebanyak 44 peserta yang merupakan Senior Leaders TelkomGroup, *training* ini dilaksanakan secara virtual dengan menggunakan *platform Virtual Learning Interactive Class (VLIC)*. Para peserta akan mendapatkan 3 modul pembelajaran yang dipaparkan oleh Jimmy Tan, di antaranya terkait 5G *Industry Progress, 5G Use Case and Business Application*, dan 5G *Intelligent Operation Maintenance*.

## Topping-off Telkom HDC, Pusat Data Terbesar Bertaraf Internasional Segera Hadir di Indonesia

Pembangunan pusat data skala besar berstandar global milik PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) yakni *HyperScale Data Center* hampir memasuki tahap akhir untuk campus 1. Finalisasi pembangunan fasilitas berstandar internasional dengan sertifikasi 3 dan 4 ini akan menjadikan kapasitas pengumpulan dan pengolahan data di Indonesia semakin meningkat.

Tahap akhir pembangunan struktur gedung kantor Telkom HDC ditandai dengan dilakukannya proses penutupan atap (*topping off*) fasilitas tersebut oleh Direktur Utama Telkom Ririek Adriansyah, didampingi Direktur Network & IT Solution Telkom Herlan Wijanarko dan Direktur Wholesale & International Service Telkom Bogi Witjaksono, Rabu (9/6). Turut hadir dalam acara tersebut Direktur Utama PT PP (Persero) Tbk, Direktur Utama PT Arkonin dan CEO IBM Indonesia.

Dalam sambutannya di acara penutupan atap tersebut, Direktur Utama Telkom Ririek Adriansyah menyampaikan bahwa pembangunan Telkom HDC menunjukkan semangat TelkomGroup untuk terus tumbuh, berinovasi, dan menjadi perusahaan terdepan dalam bisnis pusat data serta *digital telco*. Setelah beroperasi nanti, Telkom HDC akan menjadi salah satu *data center* berkapasitas terbesar di Indonesia.

“Kehadiran Telkom HyperScale Data Center menunjukkan besarnya kapasitas Telkom untuk menjadi perusahaan *digital telco* terdepan di Indonesia dan dunia. Ini juga menjadi *milestone* penting bagi Telkom untuk menjadi pemain utama pada *domain digital platform*, sejalan dengan langkah transformasi dan visi Telkom menjadi *digital telco*. Dengan fokus pada peluang untuk mencari *tenant* baik pemain lokal, *regional*, hingga internasional, pembangunan Telkom Hyperscale Data Center harus mengakselerasi bisnis *platform digital* sebagai *enabler* berbagai layanan dan solusi ICT untuk *global player*, dan korporasi dari berbagai sektor seperti *finance & banking*,

*government, private sector, manufacturing, content provider, dan global cloud provider*,” ujar Ririek.

Komplek Telkom HDC dibangun dengan konsep ECO (*Evolve, Connected, & Origin*). Gedung ini memiliki desain anyaman yang menyimbolkan semangat Telkom untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi, demi menciptakan pengalaman digital terbaik bagi masyarakat.

Direktur Network & IT Solution Telkom Herlan Wijanarko juga menyampaikan, Telkom HDC memiliki banyak kelebihan sebagai kompleks pusat data. Pertama, fasilitas ini terhubung dengan seluruh jaringan milik TelkomGroup dan hal ini membuat cakupan kerja pusat data ini menjadi yang terluas di Indonesia.

Kedua, Telkom HDC memiliki fasilitas penunjang berskala internasional, *carrier neutral*, dan *multi services* untuk jaringan *provider* lain. Hal ini memungkinkan Telkom HDC menjadi pilihan utama bagi pelaku usaha di berbagai sektor seperti keuangan, manufaktur, dan penyedia layanan komputasi awan, baik domestik maupun asing.

Kehadiran Telkom Hyperscale Data Center melengkapi fasilitas pusat data yang dimiliki Telkom sekaligus semakin mengukuhkan dan mempertahankan posisinya sebagai *market leader* bisnis *data center*. Telkom telah memiliki 26 *data center* yang terdiri dari 5 *data center* internasional, 18 *neuCentrIX* serta 3 *data center* tier 3 dan 4. Dengan adanya dukungan *data center* yang tersebar di banyak lokasi dan terhubung dengan jaringan *broadband*, maka Telkom siap dan mampu untuk mengakomodasi kebutuhan mendatang, seperti kehadiran 5G, teknologi *edge blockchain* dan kebutuhan masa depan lainnya. Ini tentunya menjadi *competitive advantage* pusat data yang dimiliki Telkom untuk bersaing di bisnis *digital platform*.

Posisi Telkom sebagai perusahaan terdepan yang menjalankan bisnis pusat data di Indonesia juga semakin kuat dengan

selesainya pembangunan Telkom HDC. Kapasitas pusat data yang besar dan luas cakupannya memperkuat kemampuan Telkom untuk mengakomodasi berbagai kebutuhan telekomunikasi dan digital masyarakat, pelaku bisnis, serta pemerintah.

Telkom HyperScale Data Center dibangun di atas lahan seluas 65 ribu meter persegi, berkapasitas total hingga 10.000 *rack*, dan daya listrik sekitar 75 MW. Karena mengusung konsep *green data center*, Telkom HDC akan menjadi pusat data yang dalam operasionalnya minim menghasilkan emisi gas karbondioksida. Hal ini terjadi karena Telkom akan memanfaatkan sejumlah pembangkit listrik tenaga gas serta *solar panel* untuk menjadi sumber listrik area umum dan kantor.

Sebagai catatan, komitmen TelkomGroup dalam bisnis pusat data telah terbukti sejak beberapa tahun lalu. Sejak 2015, Telkom selalu menjadi perusahaan pertama yang mendapatkan sertifikasi bertaraf internasional (Uptime Sertifikasi Tier 3 & Tier 4) dan Sertifikasi Uptime TCOS untuk Uptime Sertifikasi Operasional satu-satunya di Indonesia.

“Kami yakin keberadaan Telkom HyperScale Data Center dapat berdampak besar terhadap upaya meningkatkan jumlah korporasi yang *go digital* dan berdaya saing di era digital seperti sekarang. Hal ini juga meneguhkan posisi Telkom sebagai perusahaan telekomunikasi dan penyedia layanan digital terdepan di Indonesia,” ujar Ririek





## Catatan 900 Pengguna Sejak Rilis pada 2020, FLOU Cloud Raih 2 Penghargaan Asia Pasific Stevie Awards 2021

**B**elum genap setahun sejak pertama kali diluncurkan di Indonesia pada Agustus 2020, FLOU Cloud, *one-stop cloud solution* rancangan Telkomsigma yang mampu mengelola *hybrid multi-cloud platform*, berhasil memperoleh apresiasi dalam ajang International Asia Pacific Stevie Awards 2021.

FLOU Cloud sukses meraih 2 kategori penghargaan yaitu sebagai *SILVER STEVIE WINNERS* dalam kategori *Achievement in Product Innovation*, serta *BRONZE STEVIE WINNERS* dalam kategori *Award for Innovation in Brand Development*. FLOU Cloud yang dilengkapi dengan fitur residensi data lokal, infrastruktur Data Center berstandar Tier III dan Tier IV yang dioperasikan sendiri, serta didukung oleh jaringan *multi-backbone* dari Telkom Indonesia, menawarkan keunggulan tersendiri dibandingkan dengan *cloud provider* lain yang ada di market Indonesia saat ini.

Dilengkapi dengan fitur-fitur yang mendukung fungsi *self-service automation*, *optimization* dan *analytics*, menjadikan FLOU sebagai *one-stop cloud services platform* yang berfokus pada pemenuhan *requirement* solusi *cloud* bagi setiap *customer* dengan berbagai tuntutan spesifik.

FLOU Cloud juga telah mengusung arsitektur *cloud native* yang berorientasi pada fleksibilitas, skalabilitas, serta kesiapan infrastruktur yang *secure* dan *reliable*. Dengan demikian, peraih *SILVER STEVIE WINNERS* melalui kategori *Achievement in Product Innovation* membuktikan posisi FLOU sebagai *platform cloud* inovatif yang menawarkan keandalan fitur berkelas premium di setiap layanannya.

Direktur Business & Sales Telkomsigma, Tanto Suratno, menjelaskan, "Per Maret 2021, bisnis FLOU terus mencatatkan perkembangan hingga memiliki 900+ pengguna yang terbagi kedalam 4900 *orders*, dan meningkat pada April 2021 yang telah mencapai lebih dari 6000 *orders*". "Melalui FLOU Cloud, kami ingin mencetak kontribusi besar dalam pertumbuhan volume market *cloud* Indonesia. Terlihat dalam kurun waktu kurang dari 1 tahun, eksistensi FLOU Cloud mampu diterima baik oleh pasar, dikarenakan karakteristik kebutuhan solusi *cloud* di Indonesia mampu dipenuhi melalui FLOU", ditambahkan Tanto.

Apresiasi Pengembangan Brand FLOU Cloud Keberhasilan FLOU dalam memperoleh *Award for Innovation in Brand Development* melalui *BRONZE STEVIE WINNERS* juga

membuktikan kinerja apik FLOU dalam melakukan pengembangan brand sekaligus penetrasi ke dalam pasar *cloud* di Indonesia yang kian kompetitif.

"Melalui *tagline reliable, unlimited, fast*, FLOU Cloud membuktikan dirinya sebagai *one-stop cloud solution* yang mampu menjawab kebutuhan pelanggan untuk memenuhi segala kebutuhan *user* tanpa kapabilitas *resources* seperti *storage, compute, network, security, dan database*", ujar Tanto.

Akun sosial media FLOU juga terus berkembang secara organik. Sampai April 2021, Instagram FLOU telah memiliki 6100 *followers* dengan *reach* yang terus meningkat hingga 15200 *reach*. Dari Facebook, FLOU memiliki 9900 *followers* dengan 44000 *impressions*.

Dengan segenap pengembangan strategis yang dilakukan, FLOU Cloud terus di-develop untuk bersaing dengan pemain *cloud* global yang telah melakukan penetrasi pasar di Indonesia. "Kedepannya, implementasi FLOU akan semakin luas dan tidak terbatas pada para *startup* bisnis, *enterprise*, namun hingga *government* dan pasar global", pungkas Tanto.

## Digitalisasi Distribusi Sektor Farmasi, Inovasi B2B Telkomsigma Raih Penghargaan Internasional

Aplikasi *Track & Trace* hasil rancangan Telkomsigma dinobatkan sebagai peraih SILVER STEVIE WINNERS dalam ajang 2021 *International Asia Pacific Stevie Awards* (IAPSA) dengan kategori *Award for Innovation in Business-to-Business Products & Services*.

*Track & Trace* merupakan aplikasi terintegrasi yang memiliki kemampuan *tracing* (pelacakan), mampu memastikan orisinalitas produk, serta mendukung proses *monitoring* secara *real-time* di setiap level jaringan distribusi suatu objek distribusi sesuai dengan rantai *supply* yang ditentukan.

Di tengah situasi pandemic COVID-19, keberadaan *Track & Trace* dinilai sangat relevan dan tepat sasaran. “*Track & Trace* menjadi inovasi layanan B2B yang mampu menjawab tuntutan kebutuhan distribusi obat-obatan, alat rapid test, hingga vaksin COVID-19 agar berjalan aman, lancar dan terintegrasi melalui *platform* Aplikasi berbasis *cloud*”, dijelaskan Direktur Delivery & Operation Telkomsigma, I Wayan Sukerta.

Secara mekanisme, melalui *Track & Trace* setiap objek akan diberikan kode yang bersifat identik sehingga memungkinkan terjadinya proses *authentication* melalui *scanning barcode* 2D data matrix pada rantai distribusi untuk menjamin mutu dan keaslian produk. Adapun pencantuman kode *barcode* saat proses *authentication*

dapat diimplementasi pada berbagai model obat-obatan seperti botol, *strip*, *blister*, *tube*, hingga *ampoule*.

Pada awalnya, perancangan *Track & Trace* dilatarbelakangi oleh adanya kebutuhan industri sektor farmasi dan pangan yang memerlukan dukungan *platform digital* untuk mengantisipasi terjadinya praktik *fraud*. Atas hal tersebut, *Track & Trace* disiapkan Telkomsigma untuk memastikan keaslian dan mutu produk di setiap rantai distribusi obat-obatan, alat kesehatan, hingga makanan melalui kode *barcode* dan *QR code* yang disediakan di setiap satuan *unit* objek/produk tersebut.

Sebagai pemenuhan aspek *compliance*, setiap produsen pada grup farmasi di Indonesia diwajibkan untuk *reporting* secara periodik kepada BPOM. *Track & Trace* telah terintegrasi secara sistem dengan BPOM selaku regulator yang mengawasi peredaran, mutu dan juga originalitas dari obat-obatan di Indonesia. Dengan demikian, penggunaan *Track & Trace* akan menjadikan proses pengawasan BPOM pada industri farmasi dan pangan berjalan secara *real-time* dan efisien. *Track & Trace* juga dirancang untuk dapat dikonfigurasi dengan aplikasi *existing* dari setiap perusahaan atau pengguna *Track & Trace* melalui integrasi secara sistem. “Dengan begitu, pengguna ataupun mitra tidak perlu khawatir akan proses implementasi *Track & Trace* karena

dapat dilakukan secara cepat dan tidak akan berdampak pada ekosistem IT yang sudah ada”, pungkas Wayan.

Fungsi dari *Track & Trace* juga diperkuat oleh teknologi IoT yang disematkan di berbagai *checkpoint* distribusi untuk menghasilkan data tertentu. Seperti pada proses distribusi alat *rapid test* dan vaksin COVID-19, *Track & Trace* mampu memonitor suhu penyimpanan obat agar tetap ideal selama proses distribusi berlangsung.

Hingga saat ini, *Track & Trace* sebagai bagian dari *portfolio* IT Services Telkomsigma, telah mendukung proses distribusi sebanyak 3 juta dosis vaksin di Biofarma ke berbagai titik distribusi nasional bersama dengan TelkomGroup. Pada tahun 2020, implementasi *Track & Trace* di segmen farmasi telah berkontribusi pada *revenue* sebesar 5 miliar Rupiah.

Pada tahun 2021 ini, Telkomsigma ditargetkan akan melanjutkan *development project* terkait *Track & Trace* pada sektor farmasi untuk 12 bulan kedepan. Selain itu, nantinya *Track & Trace* juga akan dikembangkan agar *compatible* untuk mendukung perusahaan pengguna *Track & Trace* yang ingin meningkatkan kualitas layanan serta *customer experience* melalui pemanfaatan *mobile Apps*.



## 56 Tahun Telkom Indonesia Bersama Membangun Bangsa, Digital Akselerasikan Indonesia

#digitalbisa  
#UntukIndonesiaLebihBaik



## 56 Tahun Telkom Komitmen Wujudkan Kedaulatan Digital Indonesia

Dalam perayaan hari ulang tahun ke-56 pada 6 Juli 2021, PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) menyerahkan apresiasi terhadap para inovator di berbagai segmen. Penghargaan ini diberikan Telkom atas gagasan, metode, dan pembaruan yang dilakukan para inovator untuk kemajuan bangsa dan negara. Acara yang dilaksanakan secara *virtual* ini diikuti oleh Dewan Komisaris, Jajaran Direksi dan seluruh karyawan Telkom di seluruh Indonesia.

Dalam sambutannya, Menteri BUMN RI, Erick Thohir menyampaikan apresiasi kepada Telkom atas kontribusi terbaik yang telah diberikan selama 56 tahun ini untuk pemerataan konektivitas di Indonesia. "Memasuki usia 56 tahun ini, semoga Telkom selalu menghadirkan inovasi tiada henti dan berikan karya terbaik untuk negeri. Tangkap peluang baru dan ciptakan model bisnis baru, sehingga Telkom dapat menjadi tulang punggung transformasi digital Indonesia demi mewujudkan Indonesia yang lebih baik," kata Erick Thohir.

Komisaris Utama Telkom Bambang Soemantri Permadi Brodjonegoro mengatakan, "Sudah 56 tahun Telkom menyatukan bangsa dan negara dengan jaringan telekomunikasi sehingga masyarakat Indonesia dari Sabang sampai Merauke bisa saling menyapa. Semoga Telkom tetap tumbuh secara sehat di era pandemi dengan menyelaraskan tujuan bisnis dan fungsi sosial lingkungan."

Terdapat tiga apresiasi bagi inovator yang diberikan Telkom tahun ini. Pertama, penghargaan kepada dua inovator muda terbaik yang mampu memanfaatkan teknologi dan layanan digital untuk peningkatan kualitas hidup masyarakat. Apresiasi bagi inovator muda terbaik tahun ini diraih oleh pengembang *platform* Ngamen Hub dari program SMK Digi Social Fest dan pengembang aplikasi MyBidan dari program *Innovillage*. Apresiasi Inovator Muda Terbaik ini diserahkan Direktur Digital Business Telkom Muhamad Fajrini Rasyid dalam acara puncak peringatan HUT Telkom ke-56.

NgamenHub adalah *platform* yang menghubungkan musisi serta pengamen dengan *event organizer* maupun pelaku usaha. Melalui berbagai fitur pada *platform* ini, musisi bisa dengan mudah bergabung dengan komunitas, mengamen pada tempat yang disediakan *platform*, membangun *branding personal*, serta memasarkan *merchandise* eksklusif terhadap penggemar. Kehadiran Ngamen Hub juga membantu pelaku bisnis menemukan musisi yang sesuai kebutuhan untuk meramaikan lokasi usaha mereka.

Kemudian, aplikasi kedua yang mendapat penghargaan adalah MyBidan. Aplikasi berbasis web ini berfungsi memberikan informasi dan edukasi, serta layanan *monitoring* kesehatan balita serta ibu hamil. Aplikasi yang menjadi bagian Top 10 *Social*

*Project* pada ajang *Innovillage* ini diharapkan bisa mengantisipasi terjadinya *stunting* sejak dini.

Apresiasi kedua diberikan Telkom untuk masing-masing tiga perusahaan rintisan (*startup*) terbaik dari program inkubasi *Indigo Creative Nation* dan Program Digital Amoeba. Tiga *startup* terbaik dari Indigo yang meraih apresiasi adalah Verihubs, SIAB Indonesia, dan BIOPS Agrotekno. Penghargaan untuk ketiga *startup* ini masing-masing diberikan oleh Direktur Keuangan dan Manajemen Risiko Telkom Heri Supriadi, Direktur Enterprise & Business Service Telkom Edi Witjara, serta Direktur Strategic Portfolio Telkom Budi Setyawan Wijaya.

Peraih apresiasi *startup* terbaik dari inkubasi Amoeba adalah Inecrow, Sprinthink, dan GameQoo. Penghargaan untuk mereka diberikan secara berturut-turut oleh Direktur Network & IT Solution Telkom Herlan Wijanarko, Direktur Utama Telkom Hendri Mulya Syam, serta Direktur Consumer Service Telkom Venusiana.

Selain itu, Direktur Human Capital Management Telkom Afriwandi menyerahkan SK Apresiasi Inovator Amoeba Terbaik 2021 kepada 7 inovator yang berkontribusi besar mengembangkan serta memperluas penggunaan teknologi digital untuk mengakselerasi pertumbuhan ekonomi dan digitalisasi Indonesia.

Terakhir, Telkom memberikan Apresiasi Desa Inovatif 2021 kepada Desa Wisata Liang Ndara, Kampung Cecer, Labuan Bajo Nusa Tenggara Timur. Pemberian apresiasi bagi Desa Cecer dilakukan Direktur Utama Telkom Ririek Adriansyah. Menurut Ririek, penghargaan layak diterima Desa Cecer, dan inovator-inovator lain pada kategori sebelumnya, karena sumbangsih mereka sangat bermanfaat dalam proses optimalisasi digitalisasi di Indonesia serta perbaikan kondisi hidup masyarakat.

Proses transformasi digital Indonesia harus dipastikan berjalan dengan tetap menjunjung tinggi kedaulatan bangsa dan negara. Tanpa memegang teguh prinsip kedaulatan, digitalisasi yang berjalan di Indonesia hanya akan menjadikan anak bangsa sebagai konsumen atas seluruh layanan dan produk-produk digital dari negara lain.

Apabila prinsip kedaulatan menjadi pijakan utama dalam proses transformasi digital, maka bukan tidak mungkin ke depannya masyarakat bisa memiliki kedaulatan digital (*digital sovereignty*) dalam beraktivitas di dunia maya. Kedaulatan digital dapat diartikan sebagai kuasa penuh atas seluruh produk, konten, dan layanan digital yang hadir di sebuah negara.

Urgensi kedaulatan digital sempat diutarakan Presiden Joko Widodo (Jokowi) pada akhir Februari 2021. "Kedaulatan dan kemandirian digital harus menjadi prinsip penting dalam transformasi digital kita. Kita harus memastikan transformasi digital jangan hanya menguntungkan pihak luar. Jangan hanya menambah impor. Ini yang selalu saya tekankan," ujar Presiden Jokowi pada peluncuran Program Konektivitas Digital 2021 dan Prangko Seri Gerakan Vaksinasi Nasional COVID-19, 26 Februari yang lalu.

Sebagai perusahaan telekomunikasi digital (*digital telco*) terdepan di Indonesia, PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) memandang ada tiga hal yang perlu dikembangkan untuk membangun kedaulatan digital Indonesia. Ketiga hal itu adalah terciptanya lingkungan digital, pembangunan masyarakat digital, dan akselerasi ekosistem ekonomi digital.

Lingkungan digital dapat diartikan sebagai terciptanya infrastruktur dan layanan telekomunikasi yang merata di

seluruh daerah, sehingga masyarakat bisa mengakses jaringan internet dan menggunakan teknologi digital tanpa senjang. Infrastruktur dan layanan telekomunikasi yang hadir tentu harus berasal dari dalam negeri. Untuk mendukung terciptanya lingkungan digital, Telkom menyediakan berbagai infrastruktur telekomunikasi, dari punggung pita lebar (*backbone broadband*) yang memanfaatkan kabel optik dan satelit, hingga jaringan akses tetap maupun mobile serta VSAT Mangoesky yang menjangkau wilayah 3T.

Kemudian, masyarakat digital berarti lahir dan adanya banyak talenta digital yang siap beraktivitas dan berkontribusi di berbagai sektor ekonomi serta aspek kehidupan. Pembentukan SDM yang siap go digital dapat dilahirkan dengan menyediakan berbagai produk serta layanan untuk mendukung peningkatan kapasitas digital masyarakat. Tak hanya membangun *digital talent* siap terap, Telkom juga mengembangkan beragam layanan dan aplikasi digital yang bermanfaat sebagai solusi bagi kebutuhan masyarakat, terutama di era pandemi seperti saat ini. Adapun layanan tersebut mulai dari Pijar (pendidikan), PeduliLindungi (kesehatan), Maxstream (*video streaming*), Gameqoo dan Dunia Games (*games*) dan lainnya.

Terakhir, keberadaan ekosistem ekonomi digital bisa diartikan sebagai terjadinya optimalisasi layanan serta produk yang mendukung peningkatan ekonomi masyarakat. Optimalisasi ini akan menjadi akselerator Indonesia untuk menjadi kekuatan utama ekonomi digital di regional dan dunia. Beberapa solusi yang dihadirkan Telkom untuk menggerakkan perekonomian digital nasional, di antaranya PaDi UMKM (UMKM), Agree (pertanian dan perikanan), Logee (Logistik), BigBox (Satu Data Indonesia), dan banyak layanan digital lainnya.

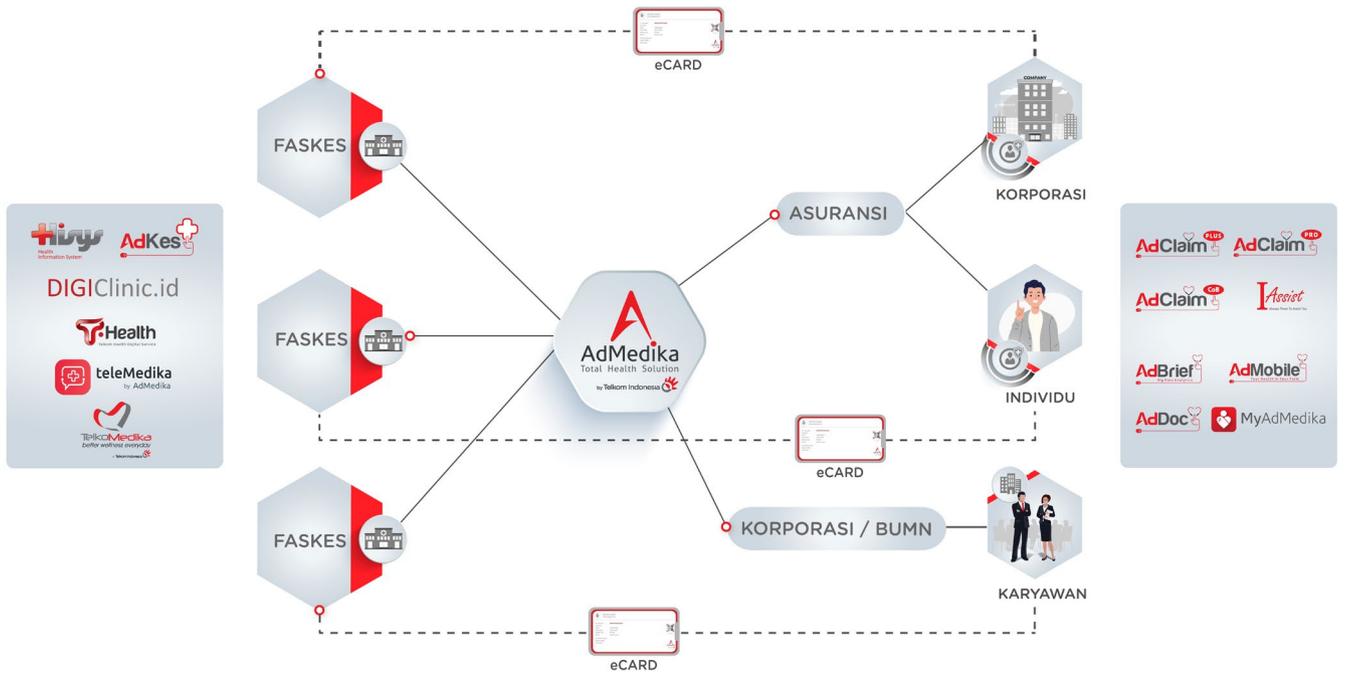
Selama ini, Telkom mengandalkan tiga *domain* kerja perusahaan untuk menciptakan lingkungan, masyarakat, serta ekonomi digital di Indonesia. Ketiga ranah ini yakni *digital connectivity*, *digital platform*, dan *digital services*. Melalui layanan dan produk *digital connectivity*, Telkom menghadirkan berbagai infrastruktur utama penunjang kebutuhan digital masyarakat. Kontribusi Telkom pada *domain digital*

*platform* terlihat dari maraknya operasional serta pembangunan *data center* dan *big data* serta banyaknya *smart platform* yang disediakan dan dibuat Telkom untuk menjadi solusi atas berbagai kebutuhan masyarakat. Pada *domain digital service*, Telkom hadir dengan penyediaan berbagai layanan digital yang dilakukan secara selektif. Pengembangan dan penyediaan berbagai *digital services* dilakukan Telkom melalui aksi akuisisi atau kemitraan.

Direktur Utama Telkom, Ririek Adriansyah mengatakan, "Kontribusi Telkom di tiga *domain* tersebut terus dilakukan demi mempercepat terbentuknya lingkungan, masyarakat, dan ekosistem ekonomi digital di Indonesia. Kami siap untuk menjalin kemitraan dengan *digital champion*, *tech giant*, maupun *global players* untuk memperoleh *synergy value* yang mampu mengakselerasi pengembangan bisnis *digital platform* dan *digital services* TelkomGroup." Situasi pandemi dan kompetisi yang semakin intens menjadi tantangan bagi Telkom sehingga perlu dihadapi dengan cara yang tidak biasa.

Telkom ingin bertransformasi menjadi *digital telco* dan tentunya perlu melakukan inovasi baik digitisasi di internal dan digitalisasi. Digitalisasi memberikan peluang tidak hanya bagi Telkom tapi juga bangsa dan negara. Digitalisasi akan memberikan peluang bagi Indonesia untuk melakukan *leapfrog* atau lompatan yang kemudian di banyak hal Indonesia akan mendekati negara maju, baik edukasi, kesehatan, keuangan dan sebagainya. Harus diingat bahwa yang akan bertahan itu bukan yang besar, bukan pula yang paling kaya akan *resources*, melainkan siapa yang paling cepat beradaptasi menyesuaikan dengan perubahan. Sehingga satu-satunya jalan yang bisa dilakukan adalah berubah dengan cepat dengan bertransformasi menuju *digital telco*. Kita pasti mampu, jika kita melakukan inovasi. "Melalui tiga fokus bisnis serta investasi yang terus dilakukan, semoga Telkom dapat menjadi tulang punggung transformasi digital bangsa serta turut serta mewujudkan kedaulatan digital Indonesia. Untuk itu, mari kita bahu membahu memberikan yang terbaik dan berinovasi untuk perusahaan, bangsa dan negara," tutupnya.

# Telkom Terus Bergerak Kembangkan Digitalisasi Ekosistem Industri Kesehatan



Di era digital saat ini, layanan kesehatan telah berkembang dalam berbagai wujud inovasi dengan internet sebagai salah satu penunjangnya. Layanan kesehatan yang menyeluruh atau *universal health coverage* yang tengah dilakukan upaya percepatan oleh Pemerintah, dipastikan membutuhkan sentuhan digital untuk mengisi celah akibat kendala geografis mengingat Indonesia sebagai negara kepulauan.

Di tengah upaya tersebut, keadaan menjadi rumit dengan adanya Pandemi Covid-19. Di saat masyarakat dan industri bisnis masih bersiap menghadapi era 4.0, pandemi memaksa setiap orang dan setiap lini melakukan perubahan ke arah digital termasuk industri kesehatan yang kini tengah melakukan pembenahan.

Namun, kebutuhan digitalisasi yang tinggi perlu diimbangi dengan satu sistem yang mampu mengintegrasikan proses *front to end*, sehingga digitalisasi tidak hanya sekedar memindahkan proses manual menjadi komputerisasi, akan tetapi mampu membantu kinerja perusahaan.

Menjawab permasalahan tersebut, PT Telkom Indonesia, Tbk melalui salah satu anak perusahaannya AdMedika

mengembangkan inovasi digital dengan fokus pada pembangunan ekosistem kesehatan yang terintegrasi *front to end*. Selama lebih dari 18 tahun, AdMedika membangun sistem manajemen kesehatan yang melayani pasar asuransi, *private company*, BUMN, Rumah Sakit, klinik dan institusi pemerintah.

AdMedika mengintegrasikan sistem dalam satu rantai layanan, dimulai dari layanan manajemen kesehatan karyawan di fasilitas kesehatan jaringan AdMedika (Rumah Sakit atau klinik) yang mencakup penjaminan di dalam maupun di luar negeri. Selain itu, AdMedika juga menyiapkan solusi Sistem Informasi Manajemen (SIM) berbasis web yang dapat mengintegrasikan layanan Kesehatan hingga ke manajemen pelaporan.

Tak cukup di situ, di masa pandemi ini, AdMedika mengeluarkan terobosan dengan meluncurkan layanan telekonsultasi *online* atau *telemedicine*, analisa *big data*, dan *electronic card* (e-Card) yang melengkapi fitur *mobile application* MyAdMedika. Terobosan tersebut sebagai salah satu solusi digital untuk menghadapi Covid-19. Ragam inovasi tersebut tentu saja tidak terlepas dari dukungan infrastruktur digital dan komitmen untuk terus berinovasi

menjawab tantangan masa depan untuk solusi kesehatan. Sehingga seiring berjalannya waktu, AdMedika mampu berkembang menjadi perusahaan Total Health Solution.

Semangat AdMedika bersama Telkom Indonesia mendukung transformasi digital akan terus diupayakan demi kesehatan Indonesia yang lebih baik serta mendukung pemulihan ekonomi bangsa. Kesehatan Pulih Ekonomi Bangkit!

**“Sebagai perusahaan yang fokus kepada nasabah, digitalisasi menjadi bagian yang penting bagi Manulife. Kemudahan nasabah dalam berinteraksi tentunya akan memberikan pengalaman yang menyenangkan dan berdampak positif pada pertumbuhan bisnis”**

Caroline D. Utomo  
COO Manulife Indonesia  
(dalam acara soft launching eCard)

# Shared Service Operation (SSO), Makin Mudahkan Proses Bisnis Perusahaan

Hadir dengan solusi unggulan dalam bisnis *Customer Relationship Management (CRM)* dan *Shared Service Operation (SSO)*, PT Infomedia Nusantara (Infomedia) selalu berupaya untuk menjadi pilihan yang tepat bagi Pelanggan dan masyarakat luas.

Kali ini Infomedia mengajak untuk mengulik solusi SSO lebih dalam lagi. SSO sendiri merupakan layanan yang berfokus pada fungsi-fungsi *support* seperti : *Human Resource (HR)*, *Finance*, dan *General Affairs (GA)* servis, dengan mengutamakan *Service Level Agreement (SLA)*, Standarisasi dan Digitalisasi, guna mengoptimalkan layanan, kualitas, fleksibilitas, dan efisiensi biaya.

*Shared service* mengubah sebuah fungsi atau proses bisnis manual menjadi fungsi yang ter-otomisasi dan ter-sentralisasi, sehingga dapat lebih memberikan kualitas dan kontrol proses bisnis lebih baik yang berpotensi menurunkan biaya pada proses bisnis perusahaan. Konsep SSO sendiri menangani segala aktivitas administrasi dan transaksi perusahaan, sehingga sebuah anak perusahaan (*subsidiary*) dan perusahaan cabang (*branches*) dapat lebih fokus pada aktivitas proses bisnis dan fungsi strategis perusahaan.

## Fungsi Support SSO Service

01

### SSO Human Resource Service (SSO HR)

Tower HR Service fokus dalam pelaksanaan aktivitas organisasional dari HR operasional model dengan cakupan luas menjadi fungsi *shared service* yang tersentralisasi.

SSO HR Service terdiri dari 5 kategori sistem, yaitu :

1. Payroll & Benefit
2. Recruit & Selection
3. Corporate Travel Management
4. Training
5. Organization & Employee Adm

02

### SSO Financial & Accounting Service (SSO FA)

Tower SSO FA, ditujukan dalam pengelolaan aktivitas operasional harian Pelanggan, mencakup implementasi dan peningkatan kinerja operasional.

SSO FA Service terdiri dari 5 kategori sistem, yaitu :

1. Account Receivable (Bill to cash)
2. Account Payable (Invoice to pay)
3. General Ledger
4. Fixed Assets Processing
5. Reporting

03

### SSO General Affair Service (SSO GA)

Tower SSO GA berfungsi untuk mengelola aktifitas operasional GA perusahaan, baik yang rutin maupun tidak terduga, dimana fokus pada kelancaran kerja perusahaan secara menyeluruh melalui *supporting unit*.

SSO GA Service terdiri dari dua kategori sistem, yaitu :

1. Procurement Center
2. Corporate Travel Management

## Benefit SSO

### 1. KONSOLIDASI - Penghematan Biaya

Hal ini dapat dilihat dari penghematan pada sumber daya perusahaan, fasilitas dan infrastruktur hasil konsolidasi serta punya *bargaining power* terhadap pemasok atas volume pembelian sebagai konsolidasi.

### 2. STANDARISASI - Efisiensi Biaya

- Potongan biaya dari aktivitas yang tidak memiliki nilai tambah
- Eliminasi kesalahan dan proses redundansi
- Fokus pada proses utama dan peningkatan produktivitas

### 3. OTOMISASI - Efisiensi Biaya

- Mengurangi aktivitas manual dengan sistem yang terintegrasi
- Peningkatan keakuratan informasi
- Fokus pada perbaikan yang berkelanjutan

### 4. BUSINESS OUTCOMES

- *Dashboard Analytics* untuk memudahkan rekomendasi pengambilan keputusan
- *Lean* proses yang mempercepat *value chain support* yang dibutuhkan

Untuk informasi lebih lanjut hubungi :

- ✉ corporate@infomedia.co.id
- 🌐 infomedia.co.id
- ☎ 021-720-1221



Explore Salah Satu Spot Terbaik di Kota Sukabumi

## Situ Gunung

Salah satu kota dengan luas wilayah terkecil di Jawa Barat ini memiliki pesona alam yang tak kalah indahnya dengan kota-kota besar lainnya di Jawa Barat. Kota kecil ini menyimpan keindahan alam yang menjadi salah satu *spot* terbaik di Sukabumi melalui objek wisata Situ Gunung yang kini seringkali muncul di *timeline* media sosial. Yuk, simak ulasan selengkapnya!

Destinasi wisata ini terletak di kaki Gunung Gede Pangrango, Jawa Barat yang semakin tersohor semenjak dibangunnya *suspension bridge* atau jembatan gantung yang menjadi salah satu objek wisata didalamnya. Selain *suspension bridge*, terdapat beberapa objek wisata menarik lainnya seperti Danau Buatan Situ Gunung, Lembah Purba, *Camping Ground* dan *Glamping (Glamorous Camping)*, Curug Sawer, serta objek lainnya yang menawarkan keindahan alam mempesona.

Berawal dari rute perjalanan menuju ke Situ Gunung Sukabumi, Anda bisa memilih perjalanan *road trip* menggunakan mobil pribadi dengan melintasi Toll Jagorawi-Sukabumi selama kurang lebih 3 – 4 jam perjalanan tergantung dengan kondisi lalu lintas jalan. Sementara pilihan lainnya, jika ingin merasakan pengalaman berbeda, Anda juga bisa menggunakan kendaraan umum, yaitu kereta *commuter line* dengan tujuan Kota Bogor yang kemudian dilanjutkan dengan Kereta Api Pangrango menuju Sukabumi dengan tarif sebesar Rp 35.000 untuk kelas ekonomi, dan Rp 80.000 untuk kelas eksekutif. Sesampainya di Stasiun Cisaat, selanjutnya Anda perlu menaiki kendaraan umum seperti Angkot untuk bisa sampai di lokasi tujuan.

Harga tiket masuk ke kawasan wisata Situ Gunung ini sangat terjangkau, Anda hanya perlu membayar sebesar Rp 70.000 untuk tiket *regular* dan Rp 100.000 untuk tiket *VIP* dengan keuntungan, Anda bisa mendapatkan fasilitas ojek lokal dari pintu masuk hingga ke jembatan dan sebaliknya, *welcome drink*, masker, serta masuk ke dalam golongan *fast track* untuk menaiki jembatan gantung. Anda bisa mengunjungi lokasi wisata ini setiap hari dengan jam operasional mulai dari pukul 06.00 – 16.00 WIB. Namun, tak perlu khawatir, jika Anda ingin menikmati keindahan *suspension bridge* di malam hari, Anda bisa mengunjungi Situ Gunung di hari Jumat, Sabtu, Minggu dan hari-hari tertentu lainnya.

### DE' BALCONE RESTO

Di dalam lokasi wisata ini, Anda tidak diperbolehkan untuk membawa makanan sendiri atau dari luar, ya.. Karena didalamnya sudah dilengkapi fasilitas Rumah Makan yang menyuguhkan pemandangan alam serba hijau yang memikat. Selain menyuguhkan pemandangan, De' Balcone Resto ini menyajikan makanan khas Indonesia yang kaya akan rempah dan minuman hangat yang sangat cocok dinikmati dengan sejuknya



udara di Sukabumi. De' Balcone Resto ini dibangun dengan konsep terbuka untuk memberikan kesempatan bagi pengunjung untuk menikmati hidangan sekaligus pemandangan di Situ Gunung. Sesuai dengan namanya, Restoran ini juga menyediakan balkon dan *spot* foto dengan latar belakang hutan hujan dan jembatan gantung Situ Gunung yang menjadi *spot* terbaik jika Anda berkunjung kesini.

Salah satu menu favorit dari restoran ini, yaitu Bandrek yang merupakan minuman khas daerah Jawa Barat ini menjadi pilihan terbaik untuk menghangatkan tubuh. Selain menu Bandrek, juga terdapat menu khas Sunda lainnya yang dapat Anda nikmati dengan kelezatan cita rasa makanan yang disajikan sambil menikmati udara dingin hutan hujan dan pemandangan gunung yang memukau dari balkon restoran.



### CAMPING GROUND/ GLAMOROUS CAMPING

Nah, sebelum Anda memutuskan untuk berwisata ke Situ Gunung, akan lebih baik jika Anda sudah menentukan untuk melakukan perjalanan *one day trip* atau *stay & camp*. Karena di Situ Gunung juga terdapat area *camping* bagi Anda yang ingin melakukan *staycation* di tengah hutan kaki Gunung Gede Pangrango ini. Terdapat dua pilihan alternatif yang disediakan untuk melengkapi *staycation* pengunjungnya, pertama *Homestay* dengan menginap di rumah warga sekitar Situ Gunung dengan suasana yang sangat asri dan bersahaja. Ini merupakan salah satu program yang digunakan untuk pemberdayaan masyarakat sekitar dengan tujuan memajukan wisata yang ada di wilayah Situ Gunung. Program ini ditawarkan bagi pengunjung yang ingin merasakan sensasi atau pengalaman yang berbeda dengan menyatu bersama warga di daerah tersebut.

Kedua, disebut juga dengan *Tent Camp*, yaitu fasilitas menginap di tenda besar/*dome* khusus untuk keluarga yang ingin melakukan *camping* bersama. Disini, Anda akan mendapatkan fasilitas yang cukup lengkap, mulai dari makan/*snacks*, *sleeping bag* dan kasur, api unggun, BBQ, musik *acoustic*, *guide* untuk trekking ke Curug Sawyer dan *Suspension Bridge* hingga *additional* lainnya.



Youtube : Arief Muhammad

Selanjutnya, pilihan *staycation* yang terakhir, yaitu *Glamping* atau *Glamorous Camping*. Fasilitas yang disediakan untuk *Glamping* ini dapat dibidang termasuk yang eksklusif, lho. Anda akan mendapatkan fasilitas yang hampir sama dengan *Tent Camp*, namun akan sedikit berbeda dari sisi tenda *camp* nya. Sesuai dengan namanya yaitu *Glamorous Camping*, tentunya Anda akan diberikan fasilitas *Glamour Tent* dengan telah disediakan kasur lengkap dengan bantal dan gulingnya. Masing-masing dari pilihan *camp* tersebut, diperbolehkan maksimal hanya untuk 4 orang saja ya.. Selain menyediakan paket *camping*, ternyata disini juga menyediakan pilihan paket untuk *Pre-Wedding Photo Session*, dan juga paket *Dinner & Photo Session on The Bridge* di malam hari, lho.. Untuk mengetahui harga dari pilihan paket tersebut, Anda hanya perlu menghubungi *contact person* yang tercantum dalam website resmi [situgunungbridge.com](http://situgunungbridge.com).



### SITU GUNUNG SUSPENSION BRIDGE, LEMBAH PURBA & CURUG SAWER

Nah, ini dia salah satu objek wisata Situ Gunung yang menjadi favorit dan tujuan para pengunjung. Jika Anda memilih untuk *stay and camp* di tengah hutan kaki Gunung Gede Pangrango, keesokan harinya Anda akan diajak untuk trekking ke jembatan yang fenomenal ini. Rasakan pengalaman yang mendebarkan sekaligus menyenangkan dengan berjalan diatas jembatan gantung terpanjang di Asia Tenggara. Membentang sepanjang 243 meter, lebar 18 meter dan berada di ketinggian 161 meter, membuat jembatan ini memberikan pengalaman yang tak akan terlupakan bagi Anda yang sudah pernah berdiri diatasnya. Jembatan yang dibangun pada tahun 2017 ini, melalui proses pembangunan secara manual yang melibatkan warga lokal dan tenaga ahli.

Tidak hanya jembatan gantung, jika Anda melakukan trekking disini, Anda juga akan melewati beberapa jembatan lainnya yang tidak kalah menantang. Dengan berjalan kurang lebih sejauh 8 kilometer, Anda akan dihadapi dengan jembatan kedua yang memiliki ketinggian 50 meter serta jembatan lainnya dengan kemiringan sekitar 10 derajat. Bisa Anda bayangkan bagaimana melewati jembatan dengan kemiringan hingga 10 derajat?



Setelah melewati jembatan gantung tersebut, Anda akan disuguhkan pemandangan yang sangat indah dan membuat Anda basah jika berdiri terlalu lama dibawah derasnya air terjun yang disebut dengan Lembah Purba. Sayangnya, disini Anda tidak bisa menikmati dinginnya air terjun tersebut karena akan sangat berbahaya apabila kita berenang atau menyelam dibawahnya.

Nah, selain Lembah Purba, jika Anda tidak ingin trekking terlalu jauh, berjarak sekitar 1,7 kilometer dari pintu masuk terdapat air terjun setinggi 35 meter yang biasa disebut Curug Sawyer. Curug Sawyer seolah menjamin kesegaran pengunjung melalui percikan air dan hembusan angin hutan setelah berendam di sungai limpahan curug tersebut. Jika Anda beruntung, Anda akan menemukan pelangi di sekitar air terjun, lho!

Tertarik dengan ulasan ini? Tunggu apalagi, yuk kunjungi objek wisata di kota kecil Sukabumi yang satu ini dan nikmati keindahan panorama alamnya dengan tetap menjaga kebersihan dan patuhi protokol kesehatan selama berkunjung, yaa!



## THE BEST CROFFLE IN TOWN!

Sudah pernah dengar makanan *viral* yang satu ini? Selain *dalgon coffee* dan *garlic bread* yang beberapa waktu lalu sempat meramaikan media sosial, kini saatnya *Croffle* hadir menggoda para pecinta kuliner, terlebih para 'sweet tooth' yang sangat menyukai makanan manis. Nah, sebelum lihat rekomendasi *Croffle* enak di Jakarta, apakah Anda tahu apa itu *Croffle*?

*Croffle* yang menjadi salah satu varian *pastry* ini merupakan kombinasi dua jenis makanan asal Eropa, yakni *croissant* dari Prancis dan *waffle* dari Belgia. Kombinasi antara *croissant* dan *waffle* yang seringkali disebut sebagai *hybrid food* ini belakangan tengah populer di Korea Selatan. Banyak *café* di Korea Selatan yang menawarkan menu *croffle* yang biasanya disajikan dengan tambahan selai ataupun krim kocok yang manis. Tak hanya di Korea, ternyata makanan ini juga ikut tren di Indonesia. Tak heran jika beberapa gerai khusus yang menjual *croffle* ramai dikunjungi banyak orang yang ingin mencicipi jajanan asal Korea satu ini.

Nah, tak hanya gerai khusus menjual *Croffle*, ternyata ada juga beberapa *café* yang juga menawarkan menu baru yang satu ini, lho! Yuk, intip beberapa rekomendasi *Croffle* lezat di Jakarta!



Instagram @socialaffair

### 01 SOCIAL AFFAIR COFFEE & BAKEHOUSE

Ini dia *bakehouse* yang menjadi pelopor *croffle* pertama di Jakarta! *Café* ini memiliki kreasi *hybrid pastry* yang layak untuk Anda coba. Sesuai dengan namanya, *croffle* menggabungkan konsep *croissant* dan *waffle* dalam satu gigitan. Konsep *croffle* dari Social Affair ini dibuat dari adonan *croissant* yang dimasak di atas panggangan *waffle*. Prosesnya hanya membutuhkan waktu sekitar 5 menit saja sampai permukaan *croffle* berwarna kuning keemasan. Sebelum disajikan, *croffle* didiamkan sejenak untuk menghasilkan tekstur yang sempurna saat gigitan pertama.

Menghadirkan tiga varian adonan berbeda, yaitu *plain*, *pandan*, dan *red velvet*, Anda bisa mengkombinasikannya dengan beragam pilihan *topping* yang unik mulai dari *Cinnamon Sugar*, *Biscoff Lotus*, *Klepon*, *Maple*, *Peanut Butter*, *Salted Caramel*, dan masih banyak varian lainnya yang bisa Anda pilih sesuai dengan *mood* dan kesukaan. Anda hanya perlu mengeluarkan Rp 28.000 untuk satu *croffle*, sangat terjangkau bukan?

Disini, tidak hanya tersedia menu *croffle* saja, tetapi juga ragam menu *pastry* lainnya yang tak kalah menarik! Di klaim sebagai *pioneer croffle* di Jakarta, Anda bisa mengunjungi Social Affair Coffee & Bakehouse di empat cabang lokasi, yaitu PIK Avenue, Cilandak Town Square, Mall Kelapa Gading 3, serta AEON BSD.

## 02 BAKERMAN



Instagram @bakerman.id

Nah, *bakehouse* yang satu ini juga tak kalah ramainya dengan yang lain.. Berlokasi di Ashta Mall SCBD, Bakerman belakangan ini ramai dipenuhi para pecinta *pastry* untuk mencicipi hidangan hits ala Bakerman, yaitu *croffle*. Disini, Anda bisa mencicipi jajanan *viral* ala Korea Selatan dengan beragam jenis rasa sesuai selera, lho! Mulai dari *croffle original*, *Kaya Toast*, *Nutella*, hingga *Cinnamon Sugar* yang menjadi favorit para pengunjung.

Biasanya, menu *pastry* ini cocok dihidangkan untuk menu *breakfast* yang dilengkapi dengan secangkir kopi ala Bakerman. Harganya pun cukup terjangkau, Anda bisa menikmati *croffle* lezat hanya dengan Rp 25.000 – Rp 28.000 saja. Uniknyalagi, disini Anda bisa menambahkan *additional topping*

*ice cream* rasa chocolate dan vanilla hanya dengan tambahan Rp 15.000. Rekomendasi bagi Anda yang ingin berkunjung ke *café* yang satu ini dan mencicipi menu *croffle*-nya, Anda wajib datang sebelum jam makan siang. Jika tidak, dijamin Anda pasti akan kehabisan! Sama halnya jika Anda memesan menu yang satu ini melalui *online food delivery* yang langsung bertuliskan “*out of stock*” di bawah menu nya.

Selain menu *pastry* yang ramai diperbincangkan, Bakerman juga menyediakan santapan lezat ala Amerika lainnya, seperti *Burger & Sandwich*, *Pasta*, *Salad & Soup*, *Steak*, dan masih banyak menu menarik lainnya yang wajib untuk Anda coba!

## 03 DEAR BUTTER

Gerai *croffle* yang satu ini baru berdiri sejak Februari 2021 yang lalu. Memang terbilang sangat baru, tapi Dear Butter sudah menjadi incaran banyak pecinta *pastry* utamanya *croffle*. Berbeda dari ulasan sebelumnya, Dear Butter mengusung tema ‘*take away*’ untuk setiap gerainya. Beberapa diantaranya, gerai Dear Butter ini terletak di tengah *food court* sehingga para pengunjung bisa menyantap *croffle* ala Dear Butter ini secara langsung.

Memiliki lebih dari 30 gerai yang tersebar di kota-kota besar, seperti Jakarta, Bogor, Bandung, Semarang, Surabaya, Jambi, Palembang, Pekanbaru dan masih banyak



Instagram @dearbutter.id

lagi, Dear Butter juga bisa Anda dapatkan melalui layanan *online food delivery*.

Disini, Anda bisa mencicipi menu *croffle* khas Dear Butter dengan lima varian *sauce* yang akan melengkapi kelezatan dari *croffle*

yang satu ini, diantaranya *Choco Crunch*, *Almond & Maple*, *Strawberry Jam*, *Strawberry Cream Cheese*, dan *Blueberry Cream Cheese* dengan harga Rp 6.000 untuk satu jenis *sauce*. Selain itu, *croffle* ini dijual dengan dua pilihan paket. Anda bisa memilih 3pcs *croffle* seharga Rp 27.000 atau 9pcs *croffle* dengan harga Rp 80.000. Anda juga bisa menikmatinya tanpa *sauce* tambahan, karena rasa originalnya sudah dilengkapi dengan lelehan gula pasir di permukaan *croffle*.

Dengan tekstur *crispy* di luar dan *fluffy* di dalam, membuat *croffle* yang satu ini laris diincar banyak orang. Nah, kalau Anda penasaran jangan lupa untuk langsung mencobanya, ya! Ingat, siapa cepat dia dapat, lho..

## 04 TJEMILAN OLEH KOPI SOE

Kini, Kopi Soe tak hanya menjadi gerai kopi kekinian saja, tetapi juga menawarkan menu cemilan baru untuk menjadi teman minum kopi yang rasanya sangat unik. Diresmikan pada awal Desember 2020, Tjemilan Oleh Kopi Soe menghadirkan menu baru yang sedang populer, yaitu *croffle*.

Tjemilan Oleh Kopi Soe ini menawarkan menu klasik yang dinamakan “*Soeffle*” alias *croissant waffle* ala Kopi Soe dengan lima varian rasa selain rasa klasik, yaitu ‘Si Kayu Manis’ yang memadukan rasa jadoel dan *modern* menjadi satu, ‘Coklat Kacang’ perpaduan antara coklat renyah dengan

taburan kacang, ‘Srikaya’ dengan paduan rasa kontemporer dan klasik, ‘*Peanut Butter Jelly*’ yang memadukan rasa selai kacang dan *strawberry*, serta menu ‘*Bolognaise*’ dengan campuran saus *bolognaise* dan taburan keju diatasnya. Hanya dengan kisaran harga Rp 25.000 – Rp 33.000, Anda sudah bisa menikmati *soeffle* lezat ini! Tentunya, Anda juga bisa menambahkan *topping ice cream* diatasnya sebagai pelengkap dari *croffle* yang satu ini.

Tersebar di lebih dari 16 kota besar di Indonesia, Tjemilan oleh Kopi Soe ini dapat dengan mudah Anda temukan melalui layanan *online food delivery*. Jika Anda ingin mencicipi Kopi Soe sekaligus *Soeffle* nya, disini juga tersedia menu *bundling* yang tentunya akan lebih hemat dan puas!



Instagram @tjemilan.olehkopiso

# Mengenal 10 Nama Baru Varian Virus Corona

Pandemi Covid-19 berjalan hampir dua tahun. Seiring waktu berjalan, virus corona penyebab Covid-19 juga mengalami mutasi dan menimbulkan beragam varian baru. Kenali varian virus corona baik yang baru maupun lama dan pahami gejala serta cara mencegah penularannya agar tidak positif Covid-19.

Organisasi Kesehatan Dunia (WHO) mengumumkan adanya pemberian nama-nama baru bagi varian virus corona yang telah terdeteksi di sejumlah negara.

Penamaan ini dilakukan setelah sejumlah pertimbangan serta adanya konsultasi luas dan tinjauan dari banyak sistem penamaan potensial.

"WHO mengumpulkan sekelompok ahli mitra dari seluruh dunia untuk melakukannya, termasuk para ahli yang merupakan bagian dari sistem penamaan yang ada, ahli nomenklatur dan taksonomi virus, peneliti dan otoritas nasional," tulis WHO dalam keterangannya. WHO memutuskan memberikan nama-nama

baru bagi varian virus corona yang tidak terkait dengan suatu negara, namun masih tetap mudah diingat. Nama tersebut menggunakan alfabet Yunani. "Tidak ada negara yang boleh distigmatisasi karena mendeteksi dan melaporkan varian," kata Van Kerkhove melalui akun Twitter-nya, 31 Mei 2021.

Berikut ini penamaan baru untuk 10 varian baru virus corona :

## 1. **Varian virus corona Inggris B.1.1.7 disebut Alpha Varian**

B.1.1.7 merupakan varian virus corona yang pertama kali muncul di Inggris pada Desember 2020. Studi awal mengenai varian baru virus corona tersebut menunjukkan potensi peningkatan penularan dan rawat inap. Menurut data CDC, varian ini mengalami mutasi pada *receptor binding domain* (RBD) *protein spike* pada posisi 501, dimana asam amino asparagine (N) telah diganti dengan tirosin (Y). Karena itu, mutasi virus ini juga disebut N501Y. Varian ini juga dianggap lebih menular daripada virus Corona yang pertama kali ditemukan. Namun, belum ada bukti jika virus corona varian *Alpha* ini memicu gejala yang berbeda daripada virus Corona yang pertama kali ditemukan.

Umumnya, gejala yang ditimbulkan varian *Alpha* berupa :

- Batuk terus-menerus
- Sakit dada dan demam
- Kehilangan indera rasa dan bau
- Sakit kepala
- Kelelahan
- Nyeri otot
- Diare
- Kebingungan
- Ruam kulit

## 2. **Varian virus corona Afrika Selatan B.1.351 disebut Beta**

Virus corona varian B.1.351 pertama kali ditemukan di Teluk Nelson Mandela,

Afrika Selatan pada Oktober 2020. Varian virus corona B.1351 bisa mempengaruhi netralisasi beberapa antibodi, akan tetapi belum terdeteksi apakah jenis tersebut mampu meningkatkan risiko keparahan penyakit. Varian Beta dianggap lebih mudah menginfeksi orang-orang berusia muda. Varian ini juga membawa mutasi yang disebut E484K, yang membantu virus menghindari sistem kekebalan seseorang. Varian virus corona *Beta* ini juga memiliki kemampuan penularan yang lebih cepat dan berpotensi mengakibatkan kematian yang tinggi.

## 3. **Varian virus corona Brasil P.1 disebut Gamma Varian**

P.1 merupakan varian virus corona yang ditemukan di Brasil. Varian virus corona Gamma ini juga sama dengan varian B.1.352 ditemukan lolos dari netralisasi saat diinkubasi dengan antibody yang dihasilkan sebagai respon terhadap gelombang pertama pandemi.

## 4. **Varian India B.1.617.2 disebut Delta**

Virus corona varian B.1.617 merupakan varian baru dari mutasi ganda E484Q dan L452R. E484Q mirip dengan E484K, yang merupakan mutasi yang terlihat pada varian Afrika Selatan B.1.13.53 dan pada varian Brasil, P1. Adapun L452R juga terdeteksi dalam varian virus California, B.1.429. Varian ini juga lebih mudah menular

dan mampu menghindari respons imun tubuh. Varian *delta* juga diprediksi segera menjadi virus yang paling dominan di dunia dan menyebabkan wabah cepat di negara-negara tanpa tingkat vaksinasi yang tinggi.

Varian virus ini bisa memicu sakit parah dalam 3 atau 4 hari setelah terinfeksi. Gejala yang ditimbulkan dari varian ini antara lain:

- Sakit kepala
- Sakit tenggorokan
- Pilek
- Batuk
- Sesak napas
- Kelelahan
- Kehilangan indera perasa atau penciuman



### 5. **Varian Amerika Serikat B.1.427/B.1.429 disebut Epsilon**

Varian virus corona baru ini merupakan varian Callifornia. Varian virus corona Epsilon ini diperkirakan menyumbang 52 persen kasus Covid di California, 41 persen di Nevada, dan 25 persen di Arizona. CDC juga telah mengklasifikasikan varian virus corona Epsilon ini sebagai varian kekhawatiran yang berarti ada bukti bahwa varian ini mengarah pada peningkatan penularan dan penyakit yang lebih parah.

### 6. **Varian virus corona Brasil P.2 disebut Zeta**

Varian P2 adalah varian virus corona lain selain varian P1 yang terdeteksi lebih dulu di Brazil. Varian virus corona Zeta ini juga telah terdeteksi lebih dahulu di Inggris dan dilaporkan menyebar di Rio de Janeiro. Varian virus corona Zeta ini meskipun mengandung E484K namun dianggap tak cukup untuk menetapkannya masuk sebagai Varian kekhawatiran. Melansir dari

*Belfasttelegraph* Varian virus corona Zeta tidak mengandung mutasi penting lain sebagaimana yang dibawa varian P1.

### 7. **Varian B.1.525 disebut Eta**

Virus corona varian B.1525 adalah varian yang baru-baru ini diidentifikasi di Inggris. Para ilmuwan mengawasi varian virus corona Eta ini karena memiliki beberapa mutasi pada gen protein lonjakan. Mutasi tersebut termasuk adanya E484 K. Meski demikian sejauh ini tak ada bukti bahwa virus corona Eta lebih menular atau mengarah ke penyakit yang lebih parah.

### 8. **Varian Filipina P.3 disebut Theta**

Varian virus corona asal Filipina ini dideteksi di Filipina pada 13 Maret 2021 dan ditemukan pada sampel lokal Filipina. Mengutip dari Rappler, meskipun belum cukup bukti varian virus corona Theta tersebut berdampak pada kesehatan masyarakat namun tetap ada kemungkinan virus lebih menular dibandingkan versi asli SARS-CoV-2.

### 9. **Varian Amerika Serikat B.1.526 disebut Iota**

Virus corona varian B.1526 mulai ditemukan pada sampel yang dikumpulkan di New York pada Bulan November 2021. Belum diketahui apakah varian virus corona Iota lebih menular dibandingkan virus aslinya. Virus virus corona Iota juga belum tersebar luas, namun tampaknya menyebar cukup efisien melalui wilayah metropolitan New York dan sekitarnya.

### 10. **Varian India B.1.617.1 disebut Kappa**

Varian virus corona Kappa merupakan varian baru yang terdiri dari mutasi ganda. Di India, yang melaporkan lebih dari 2,7 juta kasus infeksi, sub-garis keturunan B1617,1 dan B1617,2 ditemukan masing-masing pada 21 persen dan 7 persen dari semua sampel. B1617.1 dan B1617.2 terbukti resisten terhadap antibodi Bamlanivimab yang digunakan untuk pengobatan COVID-19, serta "berkurangnya kerentanan terhadap antibodi netralisasi" untuk B1617.1.

## Pencegahan penularan virus corona

Meski mutasi virus corona terus berlangsung, namun pencegahan penularan masih sama, yakni menjalankan protokol kesehatan antara lain :



**Memakai Masker**



**Mencuci Tangan**



**Menjaga Jarak**



**Tidak Berkerumun**



**Mengurangi Mobilitas**



**Menjalankan Imunisasi**

Itulah beragam varian baru virus corona beserta gejala dan cara mencegah penularan. Semoga pandemi segera berakhir.

Source : [www.kompas.com](http://www.kompas.com)



# 5G HYPER

## 5G: Unlock The Future, Majukan Ekosistem Digital Indonesia Melalui Teknologi Telekomunikasi Modern

**5**G merupakan jaringan seluler generasi kelima yang menawarkan kecepatan internet lebih tinggi dari generasi sebelumnya, 4G. Jaringan 5G menjanjikan kecepatan yang dapat membuat internet seluler setara dengan Wi-Fi. Secara teknologi, jaringan ini merupakan evolusi dari teknologi seluler kita saat ini.

Jaringan pita rendah AT&T dan T-Mobile, misalnya, berada di pita 600MHz dan 850MHz, secara efektif merupakan area spektrum yang sama dengan LTE. Akan tetapi, mereka mengandalkan teknologi transmisi baru, seperti antena array MIMO dan agregasi operator untuk meningkatkan kecepatan melebihi apa yang ditawarkan 4G LTE. Jaringan 5G juga memiliki *bandwidth* tinggi dengan spektrum gelombang milimeter. Sementara itu, gelombang radio memiliki panjang gelombang antara sepuluh hingga satu milimeter, tetapi menawarkan lebih banyak *bandwidth* secara drastis untuk kecepatan 5G. Namun, gelombang radio yang kecil itu sangat buruk dalam melewati objek, seperti dinding, jendela, dan permukaan keras.

Ada tiga perbedaan utama antara 4G dan 5G, yaitu kecepatan, kapasitas, dan latensi.

### Kecepatan

Kecepatan adalah salah satu elemen yang paling diantisipasi dari jaringan generasi berikutnya. Jaringan 5G diharapkan hampir 100 kali lebih cepat dari 4G. Dengan kecepatan seperti itu, Anda dapat mengunduh film berdurasi dua jam dalam waktu kurang dari 10 detik, sebuah tugas yang memakan waktu sekitar tujuh menit dengan 4G.

### Kapasitas

Semua orang pernah mengalami momen frustrasi ketika berada di area yang relatif kecil dengan sekelompok orang, seperti konser, stadion olahraga, atau bandara selama musim perjalanan liburan. Terlalu banyak perangkat yang mencoba menggunakan jaringan di satu tempat dapat menyebabkan kemacetan. Infrastruktur jaringan tidak dapat mengatasi sejumlah besar perangkat yang menyebabkan kecepatan data lebih lambat dan waktu jeda yang lebih lama untuk pengunduhan. 5G diharapkan dapat

menyelesaikan masalah itu. Jaringan generasi berikutnya diharapkan memiliki kapasitas yang jauh lebih besar daripada 4G.

### Latensi

Ada perbedaan kecil tetapi signifikan antara kecepatan dan latensi. Kecepatan adalah lamanya waktu yang diperlukan ponsel Anda untuk mengunduh konten halaman web. Adapun, latensi adalah waktu antara saat Anda mengirim SMS ke ponsel teman dan saat ponsel mendaftarkan, ponsel tersebut menerima pesan baru. Pada 4G, latensi sebenarnya sudah terbilang rendah, tetapi 5G akan membuatnya hampir nol. Ini akan menjadi penting untuk teknologi lain, seperti mobil tanpa pengemudi yang perlu mengirim sinyal tentang lingkungan mereka melalui internet ke komputer di *cloud*.

Setelah menerima Surat Keterangan Laik Operasi (SKLO) 5G dari Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia (Kominfo RI) pada 24 Mei 2021, Telkomsel secara resmi meluncurkan

layanan Telkomsel 5G pada tanggal 27 Mei 2021 yang lalu.

Hadirnya 5G secara resmi di Indonesia tidak hanya menjadi *milestone* penting bagi Telkomsel, namun juga menjadi momentum besar bagi bangsa Indonesia dalam menyongsong masa depan yang lebih maju dan menjanjikan berkat pemanfaatan *broadband* terkini yang lebih optimal. Hadirnya teknologi jaringan seluler generasi kelima di Tanah Air akan membuka lebih banyak potensi kemajuan Indonesia untuk menjadi bangsa digital yang utuh dan mampu bersaing hingga di tingkat global, terutama dalam kekuatan ekonomi digital. Telkomsel 5G semata-mata hadir untuk masyarakat, industri, dan negara Indonesia, untuk seluruh elemen bangsa, bukan hanya untuk kota atau industri tertentu, atau segelintir pelanggan.

Telkomsel akan memaksimalkan pemanfaatan 5G untuk menghadirkan beragam produk dan layanan digital baru

yang mampu mentransformasi kehidupan dan mengimplementasikan keunggulan jaringan 5G untuk lebih mendorong pertumbuhan *digital connectivity*, *digital platform*, dan *digital services* di Indonesia serta pengembangan solusi teknologi masa depan seperti *artificial intelligence*, *cloud computing*, dan *Internet of Things*.

5G dari Telkomsel akan mengubah cara masyarakat belajar, bekerja, berbelanja, menikmati hiburan digital, hingga mengakses layanan kesehatan berbasis teknologi menjadi lebih mudah dan efisien. Selain itu, Telkomsel juga akan mengoptimalkan pemanfaatan 5G untuk UMKM serta industri lintas sektor seperti kesehatan, logistik, manufaktur, pertanian, pertambangan, dan lain-lain, melalui solusi yang dapat memungkinkan cara kerja baru yang dapat meningkatkan produktivitas dan inovasi. membuat produktivitas yang lebih tinggi dan inovasi yang lebih besar.

Memaknai hal ini, Kementerian Kominfo sebagai fasilitator, regulator, dan akselerator pun akan terus mendorong pengembangan dan pemanfaatan jaringan 5G dan menghapus disparitas internet di Indonesia. Kami pun berharap Telkomsel bisa terus berkolaborasi bersama pemerintah pusat dan daerah hingga para pelaku industri untuk memastikan penyelenggaraan 5G bisa berjalan dengan lancar," ujar Menteri Kominfo RI Johnny G. Plate pada acara Grand Launch 5G Telkomsel beberapa waktu yang lalu.

"Saya bangga Telkomsel berhasil menjadi operator seluler pertama yang meluncurkan jaringan 5G secara komersial di Indonesia. Kehadirannya akan menjadi *game-changer* terhadap transformasi digital di Tanah Air, termasuk dalam hal penguasaan teknologi di dalam negeri, serta menjadi kunci pengembangan daya saing usaha dan kemajuan bangsa. Kami berharap, dengan 5G, Telkomsel akan terus bersama dengan pemerintah, pelaku usaha, dan masyarakat dalam menginisiasi lebih banyak produk, solusi, dan inovasi yang mampu mendorong kematangan ekosistem dan ekonomi digital nasional secara inklusif dan berkelanjutan," ujar Menteri BUMN Republik Indonesia Erick Thohir pada kesempatan yang sama.

Fokus Telkomsel dalam menggelar 5G adalah menjadikan layanan jaringan serta solusi digital yang dihasilkan bisa mudah

diakses dan terjangkau bagi siapa saja. Dalam waktu dekat ini, sejumlah inisiatif baru untuk pengembangan bisnis terkait *digital platform* dan *digital services* akan segera dihadirkan Telkomsel dan menjadi bagian dari penguat komitmen transformasi sebagai perusahaan telekomunikasi digital terdepan di Indonesia.

### Terdepan dalam Hadirkan Akses Jaringan, Produk dan Layanan 5G

Penyelenggaraan 5G dari Telkomsel dapat terwujud berkat konsistensi perusahaan dalam memperkuat kolaborasi bersama para pemangku kepentingan, mulai dari penyedia infrastruktur dan teknologi, produsen perangkat, penyedia *platform* aplikasi, pemerintah, serta masyarakat. Upaya kolaboratif ini akan terus dikembangkan agar Telkomsel dapat memperluas dan mempermudah ketersediaan layanan Telkomsel 5G secara bertahap dan terukur.

Pada tahap pertama komersialisasi 5G ini, layanan Telkomsel 5G sudah tersedia di beberapa titik di 9 (sembilan) kota, yang di antaranya mencakup wilayah Telkomsel *Smart Office* (Jakarta), di beberapa titik tertentu di enam area residensial di DKI Jakarta (Kelapa Gading Jakarta, Pondok Indah, Pantai Indah Kapuk, Bumi Serpong Damai, Widya Chandra, dan Alam Sutera), GraPARI Bandara Soekarno Hatta, GraPARI Pemuda Surabaya, GraPARI Pettarani Makassar, GraPARI Renon Bali, GraPARI Batam Center, GraPARI Telkom Group Medan, GraPARI Solo, Kantor Balai Kota Solo, GraPARI Balikpapan, Telkom University (Bandung) dan Institut Teknologi Bandung.

Sedangkan terkait dengan ekosistem berupa *smartphone*, perangkat yang mendukung layanan Telkomsel 5G adalah perangkat dengan kemampuan teknologi 5G NSA (*non-standalone*) pada frekuensi 2300 MHz, di antaranya yaitu dari mitra *device* Apple, Samsung, Huawei, Xiaomi, Poco, Oppo, Vivo, Realme, ROG. Telkomsel akan terus memperluas kerja sama dengan berbagai mitra *device* untuk menghadirkan pilihan yang bervariasi bagi seluruh pelanggan Telkomsel. Pada tahap awal ini, pelanggan perlu melakukan proses penyesuaian di perangkat lunak/*software smartphone* agar *smartphone* tersebut dapat terhubung dengan layanan Telkomsel 5G, yang mana prosedurnya akan disediakan

oleh masing-masing produsen *smartphone*.

Seperti layanan *broadband* 3G dan 4G, layanan 5G untuk saat ini dapat dinikmati menggunakan paket kuota data yang dimiliki. Telkomsel juga menghadirkan layanan Internet Rumah Orbit 5G melalui perangkat Orbit Ultra dengan harga promo Rp6,299 juta, yang sudah dilengkapi ekstra kuota data 200GB untuk 30 hari dan bonus akses layanan Disney+ Hotstar selama 12 bulan. Ke depannya, Telkomsel akan menghadirkan paket data khusus layanan 5G, yang akan dikembangkan secara berkelanjutan sesuai dengan kebutuhan gaya hidup dan aktivitas digital pelanggan.

Bagi pelanggan yang ingin menikmati layanan Telkomsel 5G, terlebih dahulu harus memastikan beberapa hal berikut :

- Menggunakan kartu bertipe uSIM (kartu SIM 4G)
- Berada di lokasi yang sudah terlayani jaringan Telkomsel 5G
- Menggunakan perangkat *smartphone* yang telah mendukung jaringan dan layanan Telkomsel 5G, serta memastikan fitur 5G sudah aktif pada perangkat tersebut
- Memastikan nomor ponselnya telah aktif fitur 5G

Untuk saat ini nomor ponsel sejumlah pelanggan telah diaktifkan fitur 5G secara langsung (bertambah secara bertahap). Pelanggan juga dapat mengunjungi [www.telkomsel.com/5G](http://www.telkomsel.com/5G) untuk mengisi *form* registrasi aktivasi fitur 5G untuk nomor ponselnya dan memberikan aspirasi sebagai bahan pertimbangan pengembangan jaringan Telkomsel 5G.

Peluncuran ini merupakan tahap awal dari pengembangan produk dan layanan Telkomsel 5G yang masih akan terus berjalan. Telkomsel berkomitmen untuk menghadirkan *the best 5G experience*, sehingga Telkomsel akan terus mendorong lebih banyak tersedianya variasi produk, layanan, dan solusi digital yang lebih inovatif dan *customer-centric* kepada pelanggan di seluruh nusantara. Dengan begitu, 5G dari Telkomsel akan mendorong transformasi Indonesia menuju kedaulatan dan kemandirian digital yang utuh, sehingga manfaatnya bisa dirasakan secara nyata bagi tiap elemen bangsa.



01

## Telkom Dukung Pertamina Pastikan Pasokan BBM Aman

Dalam rangka mengantisipasi dampak insiden tangki T-301 Balongan, Direktur Utama PT Pertamina (Persero) Nicke Widyawati dan Direktur Utama PT Pertamina Patra Niaga Mas'ud Khamid melakukan kunjungan ke Command Operation Center Telkom di Legok, Banten untuk memantau sistem digital guna memastikan ketersediaan pasokan dan distribusi Bahan Bakar Minyak (BBM) secara nasional aman, (31/3).

Command Operation Center ini berfungsi sebagai pusat *monitoring* pasokan dan distribusi BBM di seluruh Indonesia secara akurat dan *realtime*. "Dengan selesainya digitalisasi SPBU, memudahkan Pertamina untuk melakukan antisipasi ketika terjadi bencana, baik gempa atau banjir dan juga ketika terjadi kebakaran di tangki. Pertamina bisa melihat *spot* atau SPBU yang kosong dan bisa segera merencanakan pengiriman," ujar Nicke Widyawati.

Selanjutnya, dalam tayangan *visual Command Center*, dijelaskan arti tanda warna SPBU untuk menggambarkan secara detail kondisi stok BBM di suatu SPBU. Tidak hanya itu, operator *Command Center* ini siaga 24 jam, tidak hanya memastikan distribusi BBM yang lancar dan aman, tetapi juga melakukan *monitoring* jika ada SPBU yang mengalami kendala teknis.

Digitalisasi SPBU ini merupakan program sinergi BUMN Pertamina dan Telkom dalam membangun sistem monitoring distribusi dan transaksi penjualan BBM di setiap SPBU secara *realtime* terhadap 5.518 SPBU yang tersebar di seluruh Indonesia dimana untuk peningkatan standar layanan dan operasional menggunakan Command Operation Center Telkom.

02

## Perkuat Sinergi, Dir EBIS Lakukan Kunjungan ke Bank Jatim



Guna memperkuat sinergi dengan salah satu *Regional Bank*, Direktur Enterprise & Business Service Edi Witjara didampingi EVP DES Mohammad Salsabil, Deputy EVP Marketing Telkom Regional 5 Jatim Bali Nusra Iwan Rusdarmono, OSM BGES TR5 Khairullah, OSM GA TR 5 Setyaji, GM Witel Surabaya Utara Putro Dewanto melakukan *courtesy visit* ke Bank Jatim, Kamis (8/4). Bertempat di ruang rapat Semeru kantor Bank Jatim, Direktur TI & Operasi Tonny Prasetyo dan Direktur Kepatuhan & Manajemen Risiko Erdianto Sigit Cahyono menyambut dengan hangat kedatangan Telkom ke kantor Bank Jatim.

Selain dalam rangka silaturahmi, kunjungan ini juga sekaligus untuk mendukung pertumbuhan bisnis Bank Jatim, mengingat Telkom berkomitmen untuk menghadirkan solusi dan layanan digital ICT terbaik bagi perbankan, termasuk *Regional Bank*.

Bank Jatim sebagai salah satu instansi perbankan bank pembangunan daerah juga fokus pada upaya pengembangan SDM di instansinya. Hal ini sesuai dengan Visi Bank Jatim untuk Menjadi "BPD No. 1" di Indonesia dengan misi akselerasi kinerja dan transformasi bisnis yang sehat menuju *digital bank* dengan SDM yang berdaya saing tinggi.

"Sebagai perusahaan milik Negara, Telkom siap berkolaborasi dan *full support* untuk kebutuhan pengembangan layanan digital bisnis Bank Jatim agar dapat menjalankan bisnis menjadi lebih mudah, efektif dan efisien," tutup Edi Witjara.



03

## Dir EBIS Dukung Digitalisasi Penyiaran TVRI Melalui ICT

Dalam rangka memperkuat sinergi Telkom dengan TVRI, Direktur Enterprise & Business Service Edi Witjara melakukan *courtesy visit* ke TVRI yang disambut baik oleh Direktur Utama TVRI Iman Brotoseno dan Direktur Teknik TVRI Supriyono yang bertempat di Telkom Landmark Tower, Jakarta pada hari Rabu (21/4). Turut mendampingi kegiatan *courtesy visit* ini, Executive Vice President Divisi Enterprise Service Mohammad Salsabil, Senior Executive Account Manager Meyer Silaban, dan GM Segmen Media & Communication Service Moch Wasiul Hakim.

Selain dalam rangka silaturahmi antar BoD Telkom dan TVRI, kegiatan ini juga untuk menyampaikan dukungan Telkom terhadap pemenuhan kebutuhan ICT di TVRI termasuk inisiatif *strategic partnership* antara TVRI dengan Telkom. Pada kesempatan yang sama, Dirut TVRI juga menyampaikan keinginannya untuk menjajaki kerjasama yang lebih luas dengan Telkom Group guna meningkatkan *confident level* dalam menghadapi adanya migrasi penyiaran televisi terestrial dari teknologi analog ke teknologi digital dan penghentian siaran analog atau *Analog Switch Off (ASO) 2022* beserta implikasinya.

Dengan adanya rencana perluasan kerjasama antara Telkom dengan TVRI, juga menghadirkan *opportunity* bagi Telkom untuk membangun kapabilitas SDM, melakukan peremajaan infrastruktur, pemancar, studio, *broadcast equipment* dalam membantu mewujudkan terciptanya Pusdiklat Modern TVRI. Untuk itu, Telkom terus berkomitmen mengembangkan dan mengorkestrasi ekosistem digital untuk kemajuan bangsa Indonesia.

04

## Telkom & HIMBARA Lakukan Sinergi Dukung Digitalisasi Perbankan Nasional



Sebagai salah satu bentuk dukungan Telkom untuk Digitalisasi HIMBARA, Direktur Enterprise & Business Service Edi Witjara didampingi EVP DES Mohammad Salsabil, EVP SDA Rosyidul Umam Aly, Direktur Business and Sales Telkomsigma Tanto Suratno, SEAM DES Meyer Silaban, serta GM BMS August Hoth melakukan *courtesy visit* ke HIMBARA, diantaranya Bank BNI, Bank BRI, Bank Mandiri, serta Bank BTN (15-16/6).

Dalam proses penguatan digitalisasi sektor perbankan ini, tentunya tidak terlepas dari dukungan Telkom melalui penyediaan infrastruktur digital. Mengawali sambutannya, Edi Witjara menyampaikan apresiasi dan antusiasmenya atas kepercayaan HIMBARA kepada Telkom sebagai *partner* bisnis dalam implementasi *digital banking*. "Kami siap mendukung sektor perbankan untuk menjadi *advance digital bank*, menjadi perbankan yang kuat, berdaya saing, dan dapat mendorong pertumbuhan perekonomian nasional serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat sesuai dengan *roadmap* pengembangan perbankan Indonesia yang disampaikan oleh OJK," ujar Edi.

Edi juga menyampaikan informasi mengenai Telkom *Hyperscale Data Center* sebagai salah satu solusi layanan *data center* berkapasitas terbesar di Indonesia sebagai *enabler* berbagai layanan dan solusi ICT di berbagai sektor, salah satunya sektor perbankan. Kedepan, melalui kolaborasi ini, membuah komitmen untuk terus berupaya memperluas dan membangun ekosistem digital yang menyeluruh bagi masyarakat di Indonesia.



05

## Telkom dan Netflix Kerja Sama Hadirkan Layanan Streaming Video Terbaik

PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk. (Telkom) sebagai penyedia layanan telekomunikasi dan jaringan terbesar di Indonesia, dan Netflix sebagai layanan hiburan internet terkemuka di dunia, mengumumkan kemitraan yang memungkinkan konsumen kedepannya menikmati layanan hasil kerja sama Telkom dan Netflix melalui IndiHome dan Telkomsel. Kedua pihak juga sepakat untuk mengeksplorasi kerja sama jaringan yang bertujuan untuk menghadirkan pengalaman hiburan digital terbaik bagi pelanggan di Indonesia.

Telkom dan Netflix telah melakukan serangkaian diskusi produktif untuk memahami satu sama lain bahwa pengalaman konsumen merupakan prioritas bersama. Layanan *video streaming* dapat mendominasi konsumsi *bandwidth* hingga 70% dari total trafik internet, sehingga Telkom secara kontinyu meningkatkan kapasitas jaringan untuk mengantisipasi kenaikan *traffic video streaming*.

VP Business Development Netflix Tony Zameczkowski mengatakan, "Kemitraan kami dengan Telkom akan memudahkan konsumen untuk berlangganan Netflix dan menikmati *video streaming* berkualitas tinggi di jaringan Telkom, yang merupakan jaringan terbesar di Indonesia."

Kolaborasi Telkom dan Netflix ini diharapkan akan menghadirkan pengalaman hiburan digital terbaik melalui konten-konten berkualitas.

06

## Telkom Kawal Pelaksanaan Kegiatan Launching Vaksinasi Gotong Royong



PT Telkom Indonesia (Persero), Tbk (Telkom) melakukan pengawalan dengan meninjau lapangan guna memastikan penyediaan dukungan jaringan komunikasi internet untuk kebutuhan *broadcasting* acara Launching Vaksinasi Gotong Royong yang diselenggarakan pada hari Selasa, 18 Mei 2021 di 19 titik lokasi pelaksanaan vaksinasi.

Dari keseluruhan 19 titik lokasi pelaksanaan vaksinasi, Telkom bertugas memastikan kehandalan jaringan di 15 titik lokasi diantaranya di PT Unilever Indonesia, PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia, PT Indocement Tunggul Prakarsa, PT Chandra Asri Petrochemical, PT Gunung Sewu Kencana, PT Hanjaya Mandala Sampoerna, Mayora Indah, PT Coca Cola Bottling Indonesia, PT Astra Otoparts, PT United Tractors, APP Sinar Mas & PT Indah Kiat Pulp & Paper, Kalbe Farma serta 8 lokasi lainnya.

Kegiatan *Launching* Vaksinasi Gotong Royong Covid-19 oleh Kementerian BUMN RI, Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN), serta sejumlah perusahaan peserta Vaksinasi Gotong Royong ini dihadiri langsung oleh Presiden RI Joko Widodo, perwakilan Menteri Kabinet Indonesia Maju, Gubernur Jawa Barat, dan Bupati Bekasi bertempat di PT Unilever Indonesia, Jababeka.

Kegiatan Vaksinasi Gotong Royong ini menjadi bagian dari upaya penanganan pandemi Covid-19 serta meningkatkan partisipasi masyarakat dalam program vaksinasi Covid-19 guna mencapai *herd immunity*, terutama bagi para karyawan perusahaan.

# TELKOM IMPLEMENTASIKAN CORE VALUES AKHLAK, SEBAGAI DIGITAL WAYS OF WORKING

Telkom Group menerapkan *core values* AKHLAK (Amanah - Kompeten - Harmonis - Loyal - Adaptif - Kolaboratif) dalam perilaku keseharian, melalui empat *mandatory activities* yang meliputi *Leaders Talk Value, Knowledge Sharing, Movement, dan Make Improvement*. Aktivitas tersebut tentu saja dikemas dengan berbagai kegiatan yang *fun* dan *creative* yang dilakukan oleh Divisi Enterprise Service (DES) melalui wadah Kipas Akhlak DES : DES ONE dengan semangat "Improvement, Excellence, Bring IT On" guna mengakselerasi pencapaian kinerja unit dengan menciptakan cara kerja baru yang lebih *smart* dan cepat.



## Sambut HUT Ke-21, DES Adakan Serangkaian Kegiatan "Berbagi & Peduli"

Dalam rangka merayakan HUT ke-21 yang jatuh pada tanggal 5 Mei 2021, DES melakukan serangkaian kegiatan Berbagi dan Peduli. Dengan mengusung tema "Semangat Berubah Menjadi Terbaik", DES berkomitmen untuk saling bahu-membahu menjadi yang terbaik dan siap menghadapi segala perubahan dan tantangan di masa depan serta terus berupaya melakukan *improvement* guna menunjukkan kontribusi terbaiknya kepada perusahaan. Memasuki usia ke-21 tahun ini, DES turut berbagi kebahagiaan di tengah pandemi dengan melakukan penyerahan donasi Ramadan ke Panti Asuhan dan Pondok Yatim & Dhuafa, silaturahmi ke keluarga karyawan DES yang sudah menghadap Sang Kuasa, serta penyerahan tali asih kepada rekan-rekan tim *support* DES yang sudah membantu kegiatan operasional sehari-hari. Tak hanya itu, untuk menjaga solidaritas dan meningkatkan kreativitas, DES juga mengadakan kegiatan *Fun Challenge* bagi karyawan. Serangkaian kegiatan ini didukung penuh oleh seluruh pihak ditunjukkan dengan partisipasi aktifnya dalam setiap rangkaian acara. Dengan bertambahnya usia DES, diharapkan dapat menumbuhkan semangat kebersamaan dalam mencapai target menjadi dominan dalam *enterprise market* di tahun 2021.

## Dir EBIS Sampaikan Fire Briefing pada Acara HUT DES ke-21

Sudah 21 tahun DES berkiprah di dunia *Enterprise*, memberikan kontribusi terbaik bagi perusahaan serta melayani dan menyediakan beragam solusi kepada lebih dari 1500 *corporate customer*. Sebagai selebrasi peringatan Hari Ulang Tahun DES tepat pada hari Rabu tanggal 5 Mei 2021, diselenggarakan acara secara *hybrid* di Aula Lt. 3 Gedung Menara Multimedia Jakarta dan juga melalui *video conference* serta media *streaming* USeeTV dan YouTube yang diikuti oleh seluruh karyawan Divisi Enterprise Service. Pada acara ini, Dir EBIS Edi Witjara turut menyampaikan *fire briefing* kepada seluruh rekan DES. "Harapan saya, kita maknai ulang tahun ini, di tahun 2021 baik saya maupun semua rekan DES yang hadir disini, jangan pernah bergantung pada sesuatu. Tetap kita tunjukkan *best performance*, dan jadilah motor penggerak perubahan. Mari kita terus berbenah dan jangan berhenti untuk terus melakukan perubahan menjadi lebih baik," tutupnya. Sebagai penutup serangkaian acara ulang tahun DES ke-21, Dir EBIS Edi Witjara, EVP DES Mohammad Salsabil dan DEVP DES Eddy Sofryano secara simbolis menyalakan api pada balon udara dengan menggunakan *miniature* obor yang dimaknai sebagai harapan DES untuk dapat terus mengudara dan terbang setinggi-tingginya menjadi yang terbaik di *Enterprise market*.



## Peringati Hari Lahir Pancasila, Seluruh Karyawan Ikuti Upacara Virtual

Hari Lahir Pancasila yang jatuh setiap tanggal 1 Juni merupakan salah satu momentum untuk melakukan perluasan dan pendalaman terhadap nilai-nilai Pancasila bagi seluruh masyarakat Indonesia. Meskipun nilai-nilai Pancasila telah menyatu dalam kehidupan berbangsa dan bernegara, namun di era saat ini justru menjadi sebuah tantangan besar dalam menghadapi berbagai perubahan terutama globalisasi. Hal ini disampaikan secara langsung oleh Presiden Joko Widodo selaku Inspektur upacara Peringatan Hari Lahir Pancasila yang diselenggarakan di Gedung Pancasila Jakarta. EVP Divisi Enterprise Service Mohammad Salsabil, Deputy EVP Divisi Enterprise Service Eddy Sofryano, Senior Staff I Suhartono, SEAM Meyer Silaban serta seluruh pasukan DES mengikuti jalannya upacara secara *online* melalui media *streaming* yang ditayangkan secara langsung oleh Sekretariat Presiden, Selasa (1/6). EVP DES Mohammad Salsabil turut menjadikan pesan yang disampaikan Presiden Joko Widodo sebagai arahan penting yang perlu diimplementasikan dalam kehidupan berorganisasi, menjadikan Pancasila sebagai pondasi dalam mengembangkan berbagai inovasi teknologi di era digital saat ini serta memanfaatkan hadirnya konektivitas 5G dan revolusi industri 4.0 sebagai momen untuk menjadikan Indonesia digital yang berdaya saing di kancah global.

**ONLINE**  
makin lancar

Langganan  
sekarang, yuk!

Promo  
diperpanjang  
hingga  
31 Juli 2021

**CUAN**  
tambah gencar



DREAMWORKS



Gratis 3 Bulan  
**57 Channel TV**  
Favorit

Harga Khusus Mulai  
**Rp 200ribuan**  
/Bulan

Cashback  
**Rp 50ribu**

**Link  
Aja!**

Scan QR Code berikut  
untuk registrasi:



Info lebih lanjut, silakan kunjungi:

[indihome.co.id](http://indihome.co.id) |

Contact Us : 0-800-1-TELKOM (835566)

 [www.telkomdigitalsolution.com](http://www.telkomdigitalsolution.com)

 @TelkomSolution  @telkomdigitalsolution  Telkom Digital Solution

 Telkom Digital Solution  Telkom Digital Solution