

enterprise

digital solution magazine



**Telkom Smart Campus Awards
2021 Tingkatkan Digital Adoption
dan Digital Creativity Perguruan
Tinggi Indonesia**

**Telkom Raih Penghargaan Best
Company to Work For in Asia 2021**

**Telkom Raih 39
Penghargaan Asia Pacific
Stevie Awards 2021**

**Peruri Gandeng Telkom
Perkuat Transaksi Keuangan
Digital Indonesia**

Tingkatkan kepuasan pelanggan dengan komunikasi dan interaksi secara real time



Programmable
SMS



Number Masking



Number Insight
API



Programmable
Chat



Programmable
Voice



Mobile
Authentication
Service

- **Simplicity:** Berbasis Open API Platform (voice, sms, video) sehingga memberi kemudahan integrasi dengan aplikasi pelanggan.
- **Engagement:** Sistem komunikasi dan kolaborasi yang fit-for-purpose untuk kepuasan pelanggan.
- **Agility:** SDK dan API yang mampu merancang, menguji, dan menerapkan fitur baru dengan cepat di platform vendor.
- **Flexibility:** Pilih sendiri komponen komunikasi sesuai dengan kebutuhan Anda (voice, messaging, atau kombinasi keduanya).

Kuartal IV/2021, Momentum Kejar Pertumbuhan Bisnis Perusahaan

Pelanggan Telkom Indonesia yang terhormat,

Selama kurang lebih dua tahun para pelaku bisnis berjuang menghadapi pandemi Covid-19 yang mempengaruhi perekonomian di Indonesia. Berbagai upaya sudah dilakukan pemerintah guna mengurangi penyebaran virus Covid-19 diantaranya melalui pengendalian mobilitas melalui kebijakan PPKM (Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat), serta percepatan vaksinasi. Pemerintah dinilai telah berhasil melakukan pengendalian Covid-19 yang berdampak pada pemulihan ekonomi nasional dimana seluruh sektor tercatat tumbuh positif dan menunjukkan perbaikan kinerja. Ekspor Indonesia pun mulai menunjukkan peningkatan sehingga neraca perdagangan Indonesia mengalami surplus.

Guna mendukung upaya pemerintah memulihkan perekonomian Indonesia, para pelaku bisnis perlu melakukan upaya kolaborasi menciptakan peluang bisnis. Tentu saja, hal ini tidaklah mudah. Perlu adanya kegigihan dari para pelaku bisnis dalam membaca peluang pasar, serta melakukan inovasi dan melihat dari berbagai perspektif. Untuk itu, kami siap membantu para pelaku bisnis meningkatkan kembali kinerja perusahaan melalui pemanfaatan teknologi digital dalam setiap proses bisnis perusahaan.

Mengutip buku *"Grit, The Power of Passion and Perseverance"* dari Angela Duckworth, disampaikan bahwa hasil penelitian mengenai faktor yang menentukan kesuksesan seseorang adalah bukan *talent* atau bakat dan juga bukan IQ, melainkan *Grit*. *Grit* adalah hasrat dan kegigihan atau ketekunan seseorang dalam mengejar mimpinya - *Learning to stick to something is a life skill that we all have to develop*. Duckworth menunjukkan bahwa dari segi pencapaian, yang lebih penting adalah usaha yang kita lakukan dan reaksi kita terhadap hambatan. Untuk menjadi sukses, kita harus menjadi lebih baik dari kita yang kemarin dan tidak

cepat merasa puas dengan apa yang kita capai. Selalu ada ruang untuk perbaikan atau *self-improvement*. Inilah yang membuat *Grit* kita tumbuh. Angela Duckworth merumuskannya dalam dua hal, yaitu impian besar kita dan kebiasaan sebagai *daily goals* yang merupakan manifestasi dari langkah yang kita lakukan untuk mencapai impian besar kita. Agar kita berhasil meraih impian, kita memerlukan usaha atau *effort* yang *double*.

Selama pandemi berlangsung, kami telah melakukan kolaborasi dengan para pelaku bisnis di berbagai sektor industri, diantaranya meliputi penyediaan layanan tv digital untuk Freeport Indonesia bekerjasama dengan Transvision, penyediaan solusi digitalisasi layanan kesehatan di Universitas Padjadjaran, penyediaan surat elektronik terintegrasi dan meterai elektronik bekerjasama dengan Peruri, penyediaan infrastruktur digital Media Group, penyediaan solusi digitalisasi pengawasan distribusi BBM dan Gas Bumi dengan BPH Migas, sinergi untuk memperkuat sektor pariwisata Indonesia, penyediaan solusi layanan digitalisasi perbankan, KITB, PIHC, dan masih banyak lagi. Kolaborasi ini semata-mata bertujuan agar dapat saling memberikan manfaat dan nilai tambah sesuai dengan kapabilitasnya masing-masing, baik di lingkup perusahaan maupun untuk masyarakat luas, tentunya dengan pemanfaatan teknologi digital guna mendukung percepatan pertumbuhan ekonomi nasional.

Transformasi digital menjadi sebuah keharusan agar bisnis perusahaan dapat bertahan, bersaing, dan bertumbuh. Digitalisasi sendiri memberi peluang bagi Indonesia untuk menjadikan Indonesia sebagai negara maju. Sebagai *digital telco company*, kami terus melakukan inovasi baik digitisasi di internal dan digitalisasi, yang didukung oleh talenta digital unggulan yang kami miliki, untuk membantu



Mohammad Salsabil
EVP Divisi Enterprise Service
Telkom Indonesia

mendorong kemampuan digital dan tingkat adopsi digital bangsa guna menghadirkan layanan yang terbaik.

Mengutip data *Startup Ranking*, Indonesia menempati urutan ke-5 di dunia dan ke-2 di Asia Tenggara sebagai negara dengan jumlah *startup* terbanyak. Hal ini menunjukkan bahwa anak bangsa memiliki kreativitas yang luar biasa. Untuk itu, guna meningkatkan talenta digital dan mempercepat adopsi digital bangsa, kami membangun ekosistem *startup digital* yang tentunya akan memberikan kontribusi signifikan pada pertumbuhan ekonomi nasional. Tidak hanya memberikan bantuan dana pengembangan infrastruktur dan layanan, kami juga menginisiasi program inkubasi bernama *Indigo Creative Nation* dan *Digital Amoeba*. Fokus utamanya adalah menghadirkan talenta digital berkualitas dan mengembangkan ekosistem *startup digital*. Sehingga, kami dapat menyediakan solusi layanan dan inovasi digital untuk menjawab kebutuhan dan permasalahan yang dihadapi oleh berbagai sektor industri.

Untuk itu, marilah kita mengambil momentum ini untuk mengejar kembali pertumbuhan bisnis perusahaan melalui pemanfaatan digitalisasi serta mengintegrasikan teknologi secara optimal, dan berinovasi untuk memulihkan perekonomian bangsa.

#GakNyerah #AyoBerubah #BringITOn

05

ACHIEVEMENTS

TelkomGroup raih 39 penghargaan Asia Pacific Stevie Awards 2021, sekaligus terima apresiasi dari Kementerian BUMN sebagai Juara Umum dan borong penghargaan di ajang AKHLAK Award 2021. Baca selengkapnya untuk mengetahui pencapaian yang telah diraih oleh TelkomGroup.

08

ARTICLES

TelkomGroup dukung Peruri dalam mengimplementasikan e-Meterai dan Surat Elektronik Terintegrasi guna memperkuat transaksi keuangan digital Indonesia, hingga Telkom kembali selenggarakan Telkom Smart Campus Awards (TeSCA) 2021 bagi Mahasiswa dan Perguruan Tinggi Indonesia.

22

SOLUTIONS

TelkomGroup menghadirkan DigiX sebagai ekosistem solusi yang dikemas *end-to-end* untuk mendukung industri perbankan dan keuangan dalam membangun *platform* transaksi digital di Indonesia. Simak detail solusi DigiX selengkapnya!

24

TRAVEL

Staycation yang itu-itu saja membuat Anda bosan? Untuk menambah pengalaman Anda dalam *staycation*, Anda bisa mencoba wisata *glamping* yang sedang kekinian! Mau tahu rekomendasi apa saja yang tepat untuk wisata *staycation glamping* di Indonesia? Yuk simak ulasan Travel kali ini!

26

CULINARY

Maraknya drama asal Korea Selatan di seluruh dunia membuat makanan ala negeri ginseng ini juga ikut mendunia. Indonesia termasuk ke dalam salah satu negara yang juga fanatik dengan makanan ala Korea Selatan ini. Semakin sering menyaksikan drama Korea, pasti akan semakin tertarik juga untuk mencicipi makanan yang seringkali dinikmati di drama tersebut. Yuk, intip beragam jenis kuliner khas Korea Selatan yang tak kalah *hits* di Indonesia!

28

HOT ISSUES

Simak isu terkini tentang seluk-beluk manfaat, efek samping serta ragam jenis Vaksin COVID-19 bagi peningkatan fungsi kekebalan tubuh, hingga Amazon baru saja meluncurkan *Home Robot* pertamanya berbasis teknologi canggih bernama Astro!

32

GALLERIES

Lihat apa saja aktivitas terkini yang dilakukan Telkom dalam rangka mengimplementasikan *Core Values* AKHLAK sebagai *Digital Ways of Working!*



06



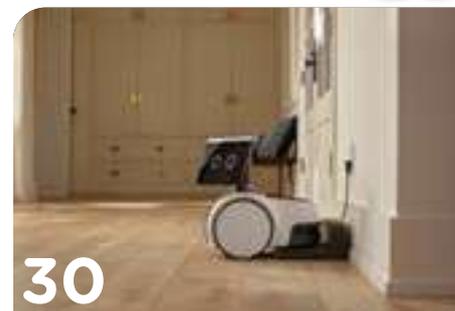
18



25



26



30



Sukses Kelola Talenta, Telkom Raih Penghargaan Best Company to Work For in Asia 2021

PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk kembali meraih penghargaan bergengsi The Best Company to Work For in Asia 2021 dari HR Asia Award, bersanding dengan pemenang lainnya dari 11 negara di Asia. Penghargaan yang diselenggarakan oleh Business Media International Singapore ini diterima langsung oleh Direktur HCM Telkom Afriwandi secara daring pada Selasa (7/9). Ini menjadi kali keempat Telkom dinobatkan sebagai perusahaan yang paling disenangi karyawan sejak tahun 2017.

Telkom berhasil menyisihkan 250 perusahaan di Indonesia dan sejumlah peserta dari negara lain. Majalah HR Asia Singapore menentukan nominator dengan menggunakan metode Total Engagement Assessment Model (TEAM) dan kemudian dikirimkan undangan untuk mengikuti tahap selanjutnya.

"Setelah sebelumnya kami memperoleh predikat sebagai The Best Company to Work For in Asia tiga tahun berturut-turut sejak 2017-2019, ini merupakan raihan

berikutnya dari HR Asia Award. Ini menjadi suatu kebanggaan dan motivasi bagi Telkom terutama dalam pengelolaan *human capital*," kata Afriwandi Direktur Human Capital Management Telkom.

Menurut Afriwandi, Telkom menjadi satu dari 46 pemenang di Indonesia dalam kategori yang terdiri dari perbankan, asuransi, keuangan, ritel, dan service, manufaktur, serta pengelolaan sumber daya alam. Nominator lainnya berasal dari 11 negara yakni Indonesia, Kamboja, China, Hongkong, Korea, Malaysia, Filipina, Singapura, Taiwan, Thailand, dan Vietnam.

"Penekanan dewan juri saat audit nominator yang menggunakan metode TEAM adalah inisiatif strategis Telkom saat pandemi terutama dalam membangun *engagement* karyawan untuk meningkatkan produktivitas. Selain itu, juga melihat strategi Telkom dalam melakukan *employer branding* guna menarik talenta digital terbaik untuk bergabung di perusahaan," katanya

Afriwandi berharap, "Semoga penghargaan ini menjadi semangat dan pemacu di tengah pandemi yang masih berlangsung, agar Telkom Group dapat selalu menjadi tempat kerja terbaik bagi karyawannya yang berlandaskan *core values* AKHLAK sehingga mampu memberikan kontribusi terbaik untuk perusahaan dan masyarakat Indonesia."

Infomedia Raih Penghargaan Pada Ajang Frost & Sullivan Best Practices Awards 2021

Frost & Sullivan Best Practices Awards 2021 yang merupakan ajang penghargaan atas kinerja seluruh industri kelas dunia memberikan pengakuan kepada Infomedia sebagai 'Indonesia Customer Experience Outsourcing Services Company of The Year' pada *virtual awards ceremony* yang digelar Rabu, 14 Juli 2021 di Kuala Lumpur, Malaysia.

Penghargaan ini diberikan oleh Frost & Sullivan atas serangkaian inovasi dan *leadership* yang dilakukan Infomedia dalam upaya peningkatan *Customer Experience*, baik dari *portfolio Customer Relationship Management (CRM)* maupun *Shared Service Operation (SSO)*.

Research Associate Frost & Sullivan Azza Fazar mengakui pencapaian yang telah diraih Infomedia. "PT Infomedia Nusantara telah menjadi *leader* dalam menawarkan solusi *end-to-end business process outsourcing* di dalam *market* yang sangat kompetitif di Indonesia, yang juga terus berinovasi dan memperluas keunggulan lainnya sesuai dengan *market trends and demands*," ujarnya.

Direktur Utama Infomedia Agus Winarno yang berkesempatan menerima penghargaan ini turut menyampaikan terima kasih atas dukungan pelanggan, *business partner*, dan seluruh *stakeholder* serta mengungkapkannya



untuk senantiasa melakukan *improvement*. "Dengan diraihnya penghargaan ini, kami akan terus melakukan *improvement* baik pada proses, talenta, dan menyajikan layanan dengan adopsi teknologi terbaru demi menghadirkan solusi Digital CX yang terbaik," ungkap Direktur Utama Infomedia Agus Winarno.

ACHIEVEMENTS

Telkom Raih 39 Penghargaan Asia Pacific Stevie Awards 2021



PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) meraih 39 penghargaan pada ajang Asia Pacific Stevie Awards 2021 sekaligus meraih penghargaan tertinggi Grand Stevie Award sebagai Most Honored Organization of the Year dan Highest-rated Nomination of The Year from Indonesia. Sederet penghargaan tersebut diberikan karena Stevie Awards Committee menilai Telkom telah berhasil mengembangkan berbagai inovasi digital di berbagai sektor industri sehingga meningkatkan daya saing bangsa Indonesia di kancah internasional, bahkan dalam kondisi pandemi saat ini.

Penghargaan tersebut diterima oleh Direktur Enterprise & Business Service Telkom Edi Witjara, dalam Virtual Awarding Event Asia Pacific Stevie Awards 2021 pada Rabu (14/7). Asia Pacific Stevie Awards merupakan ajang kompetisi bisnis berskala internasional yang diselenggarakan oleh The Stevie Awards yang berpusat di Amerika Serikat. Penghargaan ini terbuka bagi 29 negara di tingkat Asia Pasifik, diikuti oleh lebih dari 1000 nominator inovasi, dan lebih dari 100 eksekutif Asia Pasifik berpartisipasi dalam proses penjurian.

Stevie Awards Committee telah melakukan penjurian atas inovasi-inovasi bisnis, dengan mempertimbangkan konsep inovasi, proses pengembangan, nilai keberhasilan inovasi dan dampaknya terhadap perusahaan/masyarakat. Sehingga dapat dikatakan bahwa semua inovasi yang berhasil menang dalam ajang ini, telah terbukti berhasil diimplementasikan dengan baik

dan berdampak signifikan kepada bisnis perusahaan.

“Telkom terus berkomitmen mengembangkan inovasi digital di berbagai sektor industri untuk meningkatkan *competitiveness* bangsa Indonesia. Kami bangga atas keberhasilan Telkom mempertahankan Grand Stevie Awards selama 4 tahun dan mendemonstrasikan kontribusi Telkom dalam menorehkan nama Indonesia di kancah Internasional, khususnya di wilayah Asia Pacific. Dan tahun ini, Telkom berhasil meraih 15 Gold, 16 Silver, dan 8 Bronze. Hal ini tentunya menjadi motivasi bagi Telkom untuk terus memberikan yang terbaik demi mengakselerasikan digitalisasi Indonesia,” ungkap Edi Witjara.

Edi menambahkan, “Pencapaian penghargaan ini diperoleh dari hasil inovasi anak bangsa yang berada dalam naungan Telkom Group, termasuk anak perusahaannya, seperti Admedika, Bosnet, MDMedia, Infomedia, TelkomSigma, Finnet, Telkomsat, melalui solusi portofolio digital di masing-masing industrinya. Karena inovasi menjadi satu budaya di lingkungan Telkom, termasuk dalam menghadapi situasi pandemi”.

Penghargaan 15 Gold yang diberikan atas inovasi Telkom sebagai berikut :

1. Admedika: Healthcare Partnership to Leverage "Indonesia Sehat" National Program untuk kategori Innovation in Health Care Industries

2. Digitizing Indonesia's Gas Station Supply Chain untuk kategori Innovation in Public Enterprises
3. Digitizing Indonesia's Gas Station Supply Chain untuk kategori Innovation in Technology Development - Public Enterprise
4. Smartbisnis 3.0: Leverage Indonesia MSME Digital Competence untuk kategori Innovation in Business Information or Application Websites
5. Telkom Click 2021: New Experience through 3D Broadcasting Innovation untuk kategori Innovation in Internal (Corporate) Events
6. VIP MASIV: Key Success of 18th Asian Games ICT Partner untuk kategori Innovation in Government Events
7. Technology Engagement to Address Social Issue – Cloud Contact Center for KOMNAS Perempuan untuk kategori Innovative Use of Technology in Customer Service - Non-Profit
8. Hello RUSI: AI Recruiting Assistance untuk kategori Innovative Use of Technology in Human Resources - Public Enterprise
9. Digitizing Public Area Ecosystem through Street Parking Management untuk kategori Innovation in Technology Management, Planning & Implementation - Government
10. Rumah BUMN Ways to build Digital Economy Ecosystem untuk kategori Innovation in Technology Management, Planning & Implementation – NonProfit
11. Indonesian Pharmaceutical Digital Transformation untuk kategori Innovation in Technology Management, Planning & Implementation - Public Enterprise
12. ASAP DIGITAL: Preventive Solution for Forest & Land Fires untuk kategori Innovation in Government Services
13. BOSNET Distribution Management System Rejuvenation untuk kategori Innovation in Transportation & Logistics
14. DigiUAT : Innovative Way to Expedite UAT during Pandemic untuk kategori Most Valuable Technical Innovation
15. Pijar Sekolah: A Breakthrough Online Education Platform During Pandemic untuk Kategori Most Valuable Product.

TelkomGroup Jadi Juara Umum dan Borong Penghargaan di Ajang AKHLAK Award 2021

PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) berhasil meraih gelar Juara Umum pada ajang perdana AKHLAK Award 2021 yang diselenggarakan Kementerian BUMN bekerja sama dengan ACT Consulting Internasional. Selain menjadi juara umum, Telkom juga membawa pulang tiga penghargaan lain sebagai BUMN dengan Indeks Implementasi Kompeten Terbaik, Indeks Implementasi Loyal Terbaik, dan Indeks Implementasi Kolaboratif Terbaik.

Sederet penghargaan tersebut diberikan Kementerian BUMN dan ACT Consulting Internasional setelah melalui penilaian yang transparan terhadap 62 BUMN dan anak perusahaan. Penghargaan tersebut diserahkan oleh Menteri BUMN Erick Thohir kepada Direktur Utama Telkom Ririek Adriansyah dalam Acara Puncak AKHLAK Award 2021 yang digelar secara daring, Kamis (15/7).

Dalam sambutannya, Menteri BUMN Erick Thohir menegaskan pentingnya nilai inti AKHLAK untuk dimiliki seluruh insan BUMN agar seluruh perusahaan milik negara bisa adaptif, naik kelas, dan mampu berkompetisi pada skala global. AKHLAK yang merupakan akronim dari kata Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, dan Kolaboratif, telah ditetapkan sebagai nilai dasar (*core values*) yang harus dimiliki seluruh BUMN sejak 1 Juli 2020.

Direktur Utama Telkom Ririek Adriansyah mengucapkan terima kasih atas penghargaan yang diberikan kepada Telkom. "Mewakili jajaran Direksi dan keluarga besar TelkomGroup, saya mengucapkan terima kasih atas penghargaan yang diberikan kepada Telkom. Telkom berkomitmen untuk terlibat aktif dalam upaya pemerintah melalui Kementerian BUMN mentransformasikan budaya dan karakter masyarakat agar lebih adaptif, kolaboratif, dan berdaya saing menghadapi era digitalisasi. Upaya ini kami lakukan mulai dari internal perusahaan, dengan semaksimal mungkin memastikan agar nilai-nilai AKHLAK dimiliki dan menjadi landasan para pekerja dalam berkarya dan berkontribusi bagi bangsa dan negara. Prestasi ini menjadi motivasi bagi kami

agar terus memberi kontribusi terbaik bagi pembangunan bangsa, negara, dan upaya mengakselerasi digitalisasi Indonesia" ujar Ririek.

Direktur Human Capital Management Telkom Afriwandi menambahkan bahwa keberhasilan Telkom menjadi Juara Umum pada AKHLAK Award 2021 membuktikan efektivitas implementasi nilai-nilai AKHLAK yang dilakukan perusahaan selama setahun terakhir. "Telkom telah melakukan ikrar dan komitmen untuk menjalankan nilai-nilai AKHLAK pada setiap kegiatan perusahaan sejak 23 Juli 2020, yang diawali dengan sosialisasi ke seluruh karyawan. Internalisasi selanjutnya dilakukan melalui *Training Living in The Grand Why* AKHLAK yang diikuti oleh 9.000 peserta dan dihadiri 108 BUMN sebanyak 10 *batch*, mulai dari level pimpinan *unit* hingga karyawan," ungkap Afriwandi.

Demi memastikan implementasi *core values* AKHLAK tersebut, telah dikeluarkan Peraturan Perusahaan tentang *Core Values* AKHLAK pada September 2020. "Telkom juga sudah mengevaluasi budaya perusahaan menggunakan AKHLAK *Culture Health Index* untuk menilai seberapa jauh internalisasi *core values* tersebut dijalankan dan tertanam pada benak setiap pegawai," jelas Afriwandi.

Selain menjadi Juara Umum dan menjadi juara pada tiga kategori dalam ajang AKHLAK Award, Telkom Indonesia melalui beberapa anak perusahaan juga berhasil

membawa pulang sejumlah penghargaan pada acara yang sama untuk kategori anak perusahaan BUMN, diantaranya :

1. Telkomsel Role Model Dalam Konsistensi Pengukuran
2. Telkomsat: Runner Up Indeks Implementasi Kompeten Terbaik dalam Kategori Anak Perusahaan BUMN
3. Metranet: Runner Up Indeks Implementasi Harmonis Terbaik dalam Kategori Anak Perusahaan BUMN
4. Mitratel: Runner Up Indeks Implementasi Loyal Terbaik dalam Kategori Anak Perusahaan BUMN
5. Telin: Runner Up Indeks Implementasi Loyal Terbaik dalam Kategori Anak Perusahaan BUMN
6. Dapen: Runner Up Indeks Implementasi Kolaboratif Terbaik dalam Kategori Anak Perusahaan BUMN
7. Telkom Akses: Runner Up Indeks Implementasi Kolaboratif Terbaik dalam Kategori Anak Perusahaan BUMN
8. Telkom Infra: Juara Indeks Implementasi Kompeten Terbaik dalam Kategori Anak Perusahaan BUMN
9. Yakes: Juara Indeks Implementasi Loyal Terbaik dan Runner Up Indeks Implementasi Kompeten Terbaik dalam Kategori Anak Perusahaan BUMN
10. PINS: Juara Indeks Implementasi Kolaboratif Terbaik dalam Kategori Anak Perusahaan BUMN



Sinergi Telkom & Media Group Perkuat Infrastruktur Digital Ekosistem Bisnis Media



Dalam rangka memperkuat infrastruktur perkembangan bisnis di era digital, Direktur Enterprise & Business Service PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) Edi Witjara melakukan penandatanganan Nota Kesepahaman tentang inisiatif kerja sama bisnis untuk solusi IT, *Network*, *Digital Service*, dan layanan maupun produk dengan Vice President Group News & Media PT Sarana Dinamika Jaya (Media Group) yang juga President Director Metro TV Don Bosco Selamun. Kegiatan yang dilakukan secara daring yang juga turut disaksikan oleh CEO Media Group Mohammad Mirdal Akib, Jumat (16/7).

Nota Kesepahaman menyepakati ruang lingkup kerja sama yang meliputi *implementasi Information Communication Technology (ICT)*, *Content Delivery*, *Communication Network*, *Digital Services*, pengembangan bisnis bersama serta layanan atau produk relevan lainnya antara kedua belah pihak. Hal ini tidak hanya terbatas pada layanan *Video Delivery and Distribution* untuk kelompok usaha Media Group tapi juga sinergi bisnis dan *Shared Service*, serta kerja sama lain yang dipandang perlu dalam rangka sinergi antara Telkom dan Media Group.

Direktur Enterprise & Business Service Telkom Edi Witjara dalam sambutannya

menyampaikan ucapan terima kasih atas kepercayaan Media Group kepada Telkom untuk bersinergi dan bekerja sama bisnis yang sejalan dengan apa yang tengah Telkom lakukan untuk terus bertransformasi menjadi *digital company* yang semakin kompeten.

“Dalam melakukan transformasi ini, Telkom membagi tiga *domain* utama yang menjadi fokus bisnis, yakni konektivitas, *platform* dan layanan digital. Melalui ketiga hal tersebut, kami berkomitmen dan siap mendukung langkah bisnis Media Group ke depan terutama dalam meningkatkan efektivitas dan kemajuan bisnis masing-masing pihak,” ujar Edi.

Sebagai perusahaan yang tengah memperkuat infrastruktur digital, Media Group menjalin kerja sama dengan Telkom sebagai *digital company* terbesar di Indonesia. “Kami memerlukan dukungan dari Telkom yang memiliki jaringan terluas di Indonesia dalam upaya menjemput era revolusi teknologi digital. Kami merasa sangat bangga dengan adanya kerja sama Media Group dengan Telkom, dimana kami yakin dan berharap bahwa bersama Telkom, kami dapat menghadapi masa depan persaingan yang begitu besar dan kemajuan teknologi yang begitu cepat yang tentunya akan menjadi sebuah kekuatan dan membawa manfaat besar bagi kedua

belah pihak,” ujar Vice President Group News & Media, Media Group Don Bosco Selamun.

Pada kesempatan yang sama, CEO Media Group Mohammad Mirdal Akib juga menyampaikan bahwa Telkom dan Media Group memiliki visi yang sama sehingga dapat membangun kolaborasi yang sangat kuat kedepannya. “Dengan visi yang sama, yaitu untuk memajukan dan memberikan manfaat bagi bangsa dan negara, besar harapan kami bisa tumbuh dan bekerja sama, dan bukan hanya sebatas kerja sama tetapi Media Group dapat menjadi mitra strategis Telkom dalam pengembangan bisnis, dan Telkom menjadi prioritas dari Media Group dalam kolaborasi dan sinergi pertumbuhan bisnis kedepan,” ujarnya.

Melalui kolaborasi antara Telkom dengan Media Group ini, kedua belah pihak dapat saling memberikan manfaat dan nilai tambah sesuai dengan kapabilitas masing-masing. “Dengan semangat sinergi, Telkom yakin dan berkomitmen untuk terus mendukung kemajuan bisnis proses perusahaan melalui penyediaan solusi layanan yang terintegrasi dan menjadi *trusted partner* dalam mendukung penyediaan infrastruktur digital Media Group,” tutup Edi.

Peringatan 1 Tahun AKHLAK, Telkom Canangkan Komitmen Perkuat Implementasi Nilai AKHLAK Demi Akselerasi Digital Indonesia

Penerapan nilai dasar (*core values*) AKHLAK sebagai pijakan kerja dan beraktivitas seluruh elemen di PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk kini telah genap berusia satu tahun. Momen ini dirayakan Telkom melalui acara Peringatan 1 Tahun AKHLAK bertema “Bagiku & Keluargaku”. Tema tersebut menggambarkan bahwa *core values* AKHLAK ini diimplementasikan tidak hanya dalam lingkungan pekerjaan, melainkan justru dimulai dari diri sendiri dan keluarga. Acara ini merupakan salah satu wujud dukungan TelkomGroup terhadap program Kementerian BUMN. Peringatan setahun penerapan AKHLAK sebagai *core values* perusahaan dilaksanakan secara *virtual*, dihadiri melalui *video conference* oleh seluruh jajaran Komisaris, Direksi, Serikat Karyawan, dan Srikandi TelkomGroup, yang disaksikan melalui *live streaming* oleh seluruh milenial dan insan TelkomGroup beserta keluarga.

Dalam sambutannya, Direktur Utama Telkom Ririek Adriansyah menyampaikan pesan pentingnya transformasi sumber daya manusia (SDM) dilakukan oleh TelkomGroup sebagai bagian penting dari transformasi perusahaan menjadi *digital telco* dalam rangka mengembangkan talenta digital yang mampu beradaptasi dan memberikan manfaat bagi bangsa dan negara.

Upaya transformasi SDM di TelkomGroup harus dilakukan dengan nilai-nilai dasar yang kuat. Karena itu, internalisasi nilai Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, dan Kolaboratif harus dipastikan berjalan secara sungguh-sungguh, konsisten, dan konsekuen di lingkungan TelkomGroup.

Dalam arahnya kepada seluruh insan TelkomGroup, Ririek menekankan bahwa selama setahun terakhir Telkom telah cukup berhasil memulai penerapan *core values* AKHLAK di lingkungan internal perusahaan. Keberhasilan ini dibuktikan dengan diraihnya gelar Juara Umum pada ajang perdana AKHLAK Award 2021 yang diselenggarakan Kementerian BUMN

bersama ACT Consulting Internasional beberapa waktu lalu, serta sejumlah penghargaan pada acara yang sama dari kategori anak perusahaan BUMN.

“Pencapaian membanggakan tersebut tidak lain adalah atas kontribusi dan kerja sama seluruh karyawan dalam mengimplementasikan AKHLAK selama satu tahun ini di lingkungan TelkomGroup. Untuk itu, saya pribadi dan mewakili jajaran direksi mengucapkan terima kasih dan mengapresiasi dedikasi serta kontribusi rekan-rekan dalam menyukseskan implementasi AKHLAK di lingkungan TelkomGroup. Diharapkan, melalui pencapaian ini dapat memotivasi seluruh karyawan, termasuk saya dan seluruh jajaran direksi selaku *role model*, untuk semakin meningkatkan internalisasi dan implementasi *core values* AKHLAK dalam setiap pekerjaan. Namun demikian, pencapaian ini bukanlah tujuan akhir perjalanan. Menjadi yang terbaik adalah sebuah keharusan, namun memenangkan persaingan adalah hal mutlak,” demikian jelas Ririek.

Pada kesempatan yang sama, Komisaris Utama Telkom Bambang Brodjonegoro mengajak seluruh insan TelkomGroup untuk mempertegas implementasi *core values* AKHLAK sehingga menjadi perilaku keseharian. “Bersama kita berkomitmen

untuk memperkuat karakter AKHLAK dalam perilaku keseharian di lingkungan TelkomGroup. Dengan berlandaskan *core values* AKHLAK, mari kita berperan aktif untuk mencapai visi misi perusahaan, mewujudkan keberhasilan perusahaan dan mendukung transformasi digital Indonesia sejalan dengan program pemerintah,” ujar Bambang.

Peringatan setahun penerapan *core values* AKHLAK di lingkungan TelkomGroup juga dimeriahkan dengan penyerahan apresiasi bagi pemenang Kompetisi FUNTASTIC AKHLAK *Video Challenge* oleh Direktur Human Capital Management Telkom Afriwandi, pemberian apresiasi oleh Direktur Utama Telkom Ririek Adriansyah kepada anak perusahaan pemenang AKHLAK Award 2021, serta Deklarasi Komitmen Insan TelkomGroup untuk menjalankan *core values* AKHLAK secara sungguh-sungguh.

Di penghujung acara, Ririek berpesan kepada seluruh insan TelkomGroup agar terus menerapkan *core values* AKHLAK. “Dengan berlandaskan *core values* AKHLAK, mari perkuat sinergi untuk terus melahirkan karya terbaik dengan inovasi tiada henti dalam mendorong transformasi digital untuk Indonesia yang lebih baik,” tutup Ririek.





Mitratel Kukuhkan Diri Sebagai Perusahaan Menara Telekomunikasi Terbesar di Indonesia Usai Telkom Alihkan 798 Menara

PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) terus memperkuat bisnis penyediaan menara telekomunikasi melalui anak usahanya, PT Dayamitra Telekomunikasi (Mitratel), dengan melakukan penyertaan modal berupa aset (inbreng) 798 menara telekomunikasi. Hal ini ditandai dengan penandatanganan Akta Inbreng & Head of Agreement antara Telkom dengan Mitratel, yang dilakukan secara *hybrid* dengan protokol kesehatan yang ketat. Hadir secara fisik dalam acara tersebut Direktur Strategic Portfolio Telkom Budi Setyawan Wijaya dan Direktur Utama Mitratel Theodorus Ardi Hartoko. Sedangkan melalui *video conference*, hadir Direktur Wholesale & International Service Telkom Bogi Witjaksono dan Direktur Network & IT Solution Telkom Herlan Wijanarko.

Direktur Strategic Portfolio Telkom Budi Setyawan Wijaya menyampaikan pengalihan aset (inbreng) menara telekomunikasi yang dilakukan Telkom kepada Mitratel merupakan bagian dari penataan portofolio TelkomGroup serta merupakan bentuk komitmen Telkom untuk menjadikan Mitratel sebagai *vehicle* sekaligus pemain

yang kuat dan menguasai industri tower. "Industri menara telekomunikasi ini merupakan industri yang sangat prospektif di tengah potensi perkembangan ekonomi digital Indonesia, ditambah pula masuknya teknologi generasi kelima. Dengan langkah ini, TelkomGroup percaya bahwa Mitratel mampu memperkokoh posisinya sebagai pemimpin industri menara telekomunikasi nasional dan memberikan *value* yang tinggi bagi perusahaan juga para *stakeholder*," ungkapnya.

Selain sebagai upaya penataan portofolio, langkah inbreng menara milik Telkom ke Mitratel juga merupakan salah satu strategi bisnis untuk meningkatkan kapabilitas dari sisi aspek infrastruktur telekomunikasi. Menara-menara yang dialihkan memiliki potensi kolokasi dan *tenancy ratio* di atas rata-rata industri dengan struktur yang kokoh dan *coverage* seluruh Indonesia. Inbreng ini menjadi modal yang kuat untuk bisnis menara Mitratel ke depan.

"Bisnis menara telekomunikasi merupakan bisnis yang sangat menjanjikan, mengingat hingga saat ini operator

telekomunikasi akan terus berekspansi dalam meningkatkan kualitas jaringan dan memperluas jangkauan layanannya sehingga kami meyakini bisnis menara telekomunikasi masih akan mencatatkan kinerja positif," tambah Budi.

Sementara itu, Direktur Utama Mitratel Theodorus Ardi Hartoko menyampaikan komitmen Mitratel dalam mendukung penataan portofolio TelkomGroup dengan aksi korporasi ini. Ke depan, Mitratel berkomitmen untuk mengelola dengan baik aset dan bisnis menara tersebut demi memberikan *value* terbaik bagi para pemegang saham.

Setelah transaksi pengalihan aset 798 menara ini, Mitratel memiliki lebih dari 24.000 menara telekomunikasi. Hal ini menjadi salah satu langkah TelkomGroup melalui Mitratel untuk mendukung terwujudnya *value creation* demi mengukuhkan diri sebagai pemain nomor satu di industri menara telekomunikasi Indonesia.

Sinergi Telkom & Transvision Hadirkan Layanan TV Digital Untuk Freeport Indonesia

PT FREEPORT INDONESIA

**Telkom
Indonesia**
The world at your hand

TRANSVISION
BROADCASTING AT THE EDGE OF TECHNOLOGY

**PERESMIAN KERJA SAMA PENYEDIAAN LAYANAN TV DIGITAL ANTARA
PT FREEPORT INDONESIA, PT TELKOM INDONESIA (PERSERO) TBK DAN TRANSVISION**

JAKARTA, 6 September 2021



Dalam rangka turut mendukung proses digitalisasi di industri tambang, Executive Vice President Divisi Enterprise Service PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) Mohammad Salsabil, President Director PT Freeport Indonesia Tony Wenas, dan Direktur Utama Transvision Peter F. Gontha melakukan penandatanganan Peresmian Kerja Sama Penyediaan Layanan TV Digital di Freeport Indonesia, disaksikan Direktur Enterprise & Business Service Telkom Edi Witjara beserta jajaran manajemen Freeport dan Transvision, secara *hybrid* di Menara Mega Syariah dan melalui *platform digital conference* pada hari Senin (6/9). Adapun ruang lingkup kerja sama adalah penyediaan layanan TV digital di area Timika melalui layanan SMATV HD (*Satellite Master Antenna Television High Definition*) dengan kualitas premium.

Direktur Enterprise & Business Service Telkom Edi Witjara dalam sambutannya menyampaikan ucapan terima kasih atas kepercayaan Freeport Indonesia kepada Telkom dan Transvision untuk bersinergi, bekerja sama bisnis yang sejalan dengan apa yang tengah Telkom lakukan untuk terus bertransformasi menjadi *digital telco* yang semakin kompeten. "Dalam melakukan transformasi ini, Telkom berorientasi kepada

pelanggan (*customer-oriented*), dan memiliki visi untuk menjadi *digital telco* pilihan utama untuk memajukan masyarakat melalui tiga elemen utama yang menjadi fokus bisnis, yaitu *digital connectivity*, *digital platform*, dan *digital service* yang tentunya telah didukung oleh empat teknologi dengan kapasitas terbesar di Indonesia, yaitu *fiber optic*, kabel laut yang memiliki panjang empat kali bumi, *satellite*, serta *data center*," ujar Edi.

Selanjutnya Edi menambahkan, melalui infrastruktur, *platform*, serta layanan digital yang Telkom miliki tersebut, kami berkomitmen dan siap mendukung langkah bisnis Freeport Indonesia ke depan melalui *end-to-end solution* terutama dalam meningkatkan efektivitas dan kemajuan bisnis masing-masing pihak.

President Director Freeport Indonesia Tony Wenas menyampaikan apresiasinya kepada Telkom dan Transvision atas kolaborasinya dalam penyediaan layanan TV Digital dengan kualitas *very high definition*. "Dengan layanan ini, kami dapat secara maksimal memberikan fasilitas kepada karyawan Freeport yang merupakan asset utama perusahaan yang berada jauh di wilayah terpencil di Indonesia. Ke depan, semoga kerja sama ini dapat terus berlanjut

dan membawa manfaat besar bagi kedua belah pihak," ujar Tony.

Pada kesempatan yang sama, Direktur Utama Transvision Peter F. Gontha juga menyampaikan bahwa memasuki era baru industri media hiburan, kolaborasi menjadi suatu bentuk inovasi yang diperlukan perusahaan untuk terus berkembang dan memenuhi kebutuhan pelanggan. "Kami berharap kolaborasi antara Transvision dan Telkom ini menjadi langkah awal untuk dapat memberikan kontribusi kepada keluarga besar PT Freeport Indonesia melalui tayangan terbaik dan berkualitas serta menjadi layanan *one stop solution* kepada PT Freeport Indonesia," ujarnya.

Melalui kolaborasi antara Telkom, Transvision dan Freeport Indonesia ini, semua pihak dapat saling memberikan manfaat dan nilai tambah sesuai dengan kapabilitas masing-masing. "Dengan semangat sinergi, Telkom yakin dan berkomitmen untuk terus mendukung kemajuan bisnis proses perusahaan kedepan melalui penyediaan solusi layanan yang terintegrasi dan menjadi *trusted partner* dalam mendukung penyediaan infrastruktur digital Freeport Indonesia," tutup Edi.

Sinergi TelkomGroup Optimalkan Penayangan Perayaan HUT ke-76 Kemerdekaan RI Secara Virtual

Puncak perayaan HUT ke-76 Kemerdekaan Indonesia lancar terlaksana meski sejumlah pembatasan akibat pandemi Covid-19 masih berlangsung. Keberhasilan penyelenggaraan acara tersebut tidak lepas dari komitmen dan sinergi TelkomGroup untuk menyukseskan jalannya puncak perayaan HUT ke-76 yang disiarkan secara langsung dari Istana Merdeka, Jakarta, 17 Agustus lalu.

Keterlibatan TelkomGroup dalam acara puncak perayaan HUT ke-76 RI dilakukan melalui entitas anak usahanya, SEA Today, kanal TV *inhouse* di IndiHome TV yang berskala internasional dan fokus menayangkan program berita serta gaya hidup. SEA Today merupakan TV *Pool* resmi siaran upacara peringatan hari Kemerdekaan Republik Indonesia ke-76, di mana SEA Today menjadi satu-satunya yang melakukan peliputan langsung di lokasi dan mendistribusikannya ke media lain. Siaran yang diproduksi SEA Today digunakan seluruh media TV dan elektronik saat menayangkan jalannya upacara peringatan ke-76 Kemerdekaan RI. Selain itu tayangan dari SEA Today juga digunakan pemerintah untuk disiarkan melalui kanal YouTube Sekretariat Presiden.

SEA Today yang telah menjalankan operasionalnya sejak 28 Oktober 2020 berhasil menjalankan tugas sebagai TV *Pool* upacara peringatan hari Kemerdekaan RI. Keberhasilan ini terbukti dari teknik pengambilan gambar dan inovasi sehingga masyarakat Indonesia bisa mengikuti jalannya acara melalui tayangan yang berkualitas dan enak ditonton.

Direktur Utama Telkom Ririek Adriansyah mengatakan, "Kepercayaan yang diberikan negara kepada TelkomGroup melalui SEA Today menjadi kebanggaan dan pemicu semangat bagi kami agar terus berkontribusi bagi bangsa dan negara. Melalui penggunaan beragam teknologi mutakhir dalam proses siarannya, SEA Today telah membuktikan kapasitasnya sebagai kanal TV berskala internasional yang mampu memenuhi berbagai kebutuhan

tontonan masyarakat. Keberhasilan SEA Today menjalankan peran sebagai *Official Broadcaster* Upacara Peringatan ke-76 HUT RI adalah bentuk persembahan TelkomGroup untuk membangun Indonesia yang tangguh, tumbuh, dan *go digital!*"

Produksi siaran upacara peringatan Kemerdekaan RI ke-76 dilakukan SEA Today dengan menggunakan teknologi canggih, seperti sistem robotik, kamera 360 derajat, *cockpit flypass*, dan *drone camera*. Siaran yang dihasilkan berkualitas tinggi (*high definition/HD*) dan tersiar dengan latensi rendah berkat dukungan jaringan internet berkecepatan 6,5 Gbps. Seluruh proses produksi siaran dilakukan SEA Today dengan protokol kesehatan yang ketat demi meminimalisasi potensi penularan Covid-19.

Selain menjadi TV *Pool* upacara peringatan Kemerdekaan RI, SEA Today selama ini sudah beberapa kali menjadi kanal yang ditugaskan memproduksi liputan dari suatu acara/peristiwa. SEA Today sempat menjadi TV *Pool* untuk kedatangan vaksin Covid-19 di Bandara Soekarno-Hatta. Kemudian, kanal TV ini juga menjadi TV *Pool* program Vaksin

Gotong Royong yang digelar di Jababeka, Kabupaten Bekasi, 18 Mei lalu.

"Sejak SEA Today resmi mengudara per 28 Oktober lalu, Telkom Indonesia berkomitmen terus mendukung segala program dan kegiatan yang dilakukan kanal TV ini. Kami optimis, kehadiran SEA Today dapat meningkatkan *national branding* dan memperkuat *positioning* Indonesia di dunia internasional, khususnya pada kawasan Asia Tenggara. Telkom akan terus memberikan dukungan dan memaksimalkan sinergi dengan SEA Today, juga seluruh anggota TelkomGroup, demi mempercepat proses transformasi digital Indonesia," ujar Ririek.

Tak hanya dukungan TV *Pool*, TelkomGroup juga menyediakan konektivitas untuk penayangan peringatan HUT Kemerdekaan RI melalui *platform video conference* dengan total mencapai 45 ribu partisipan serta dukungan akses wifi dan layanan Telkomsel 5G. Keseluruhan dukungan ini dikawal penuh oleh TelkomGroup demi memastikan suksesnya pelaksanaan acara tahunan kenegaraan ini.



Kolaborasi Telkom dan Microsoft untuk Akselerasi Transformasi Digital Demi Wujudkan Kedaulatan Digital Indonesia



PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) dan PT Microsoft Indonesia resmi mengumumkan kolaborasi untuk mempercepat transformasi digital dan mewujudkan kedaulatan digital di Indonesia. Kolaborasi akan dilakukan di sejumlah bidang, seperti pembangunan *intelligent infrastructure* nasional, pengembangan talenta digital, dan akselerasi transformasi digital TelkomGroup, Kamis (19/8).

Penandatanganan Nota Kesepahaman antara Direktur Utama Telkom Ririek Adriansyah dan Presiden Direktur Microsoft Indonesia Haris Izmee dilaksanakan secara daring melalui Microsoft Teams, dengan disaksikan Wakil Menteri BUMN II Kartika Wirjoatmodjo, Komisaris Utama Telkom Bambang Permadi Soemantri Brodjonegoro, Komisaris Telkom Ismail, President of Microsoft Asia Ahmed Mazhari & President of Microsoft Asia Pacific Andrea Della Mattea.

Kemitraan ini akan mendukung pemberdayaan ekonomi digital Indonesia, di samping juga akan mengakselerasi transformasi operasional TelkomGroup yang layanannya mencakup seluruh area di Indonesia. Hal ini juga menjadi penting mengingat ekonomi digital Indonesia diproyeksi tumbuh hingga delapan kali lipat pada tahun 2030 mendatang.

Dalam sambutannya, Wakil Menteri BUMN II Kartika Wirjoatmodjo mengatakan transformasi digital penting dilakukan untuk mengoptimalkan peran teknologi dalam meningkatkan daya saing bangsa. Digitalisasi memegang peranan penting, tidak hanya di kehidupan masyarakat

namun juga dalam konteks industri. Untuk itu, diperlukan keterlibatan perusahaan telekomunikasi digital seperti Telkom sebagai digital hub untuk BUMN dan korporasi dalam mendorong digitalisasi. Telkom diharapkan bisa menjadi tumpuan pemerintah dalam upaya memperluas dan memperkuat penerapan teknologi di segala lini kehidupan.

“Kementerian BUMN menyambut baik kolaborasi Telkom & Microsoft sebagai salah satu *strategic partnership* untuk mewujudkan program digitalisasi nasional yang sesuai dengan prioritas Kementerian BUMN terkait *Business Model Innovation* yaitu *Refocus* dan *Reinvent core business models* menggunakan *new technology, partnership*, dan *ecosystem building*. *Strategic partnership* ini dapat mendukung Telkom untuk terus meningkatkan *digital expertise* sehingga dapat menghasilkan *value* yang optimal bagi bangsa dan negara. Hal ini sejalan dengan tujuan prioritas Kementerian BUMN, agar kepemimpinan Telkom di industri digital dapat terus dijaga dan ditingkatkan melalui *technology leadership* dan *digital talents* yang andal dan terbaik di bidangnya,” ujar Kartika Wirjoatmodjo.

Direktur Utama Telkom Ririek Adriansyah mengatakan bahwa saat ini Telkom tengah bertransformasi menjadi perusahaan telekomunikasi digital (*digital telco*) terdepan dengan terus memperkuat infrastruktur dalam membangun *platform* dan layanan digital bagi masyarakat, demi mempercepat terwujudnya kedaulatan digital nasional di Indonesia.

Salah satu strategi Telkom untuk mempercepat proses transformasi perusahaan dan mewujudkan kedaulatan digital Indonesia yaitu melalui kerja sama dengan sejumlah perusahaan teknologi besar dunia (*global tech giant*), salah satunya Microsoft Indonesia. “Kemitraan ini merupakan langkah awal dari kolaborasi jangka panjang antara Telkom dan Microsoft untuk memberikan kontribusi signifikan pada pertumbuhan ekonomi digital dalam negeri. Telkom sendiri juga terus terbuka untuk menjalin kemitraan dengan *tech giant*

dan *global player* yang akan memberikan *synergy value* terbaik bagi perusahaan dan menjadikan Indonesia lebih baik,” ujar Ririek.

Kemitraan Telkom dengan Microsoft diharapkan dapat membantu menghadirkan solusi untuk infrastruktur digital, *platform* untuk mengolah data dan informasi, serta talenta digital.

Haris Izmee, Presiden Direktur Microsoft Indonesia mengatakan, “Selama 26 tahun terakhir, Microsoft telah berupaya keras untuk memberdayakan setiap organisasi dan individu di Indonesia dengan keterampilan, *tools*, dan proses untuk menyambut digitalisasi. Kemitraan dengan Telkom Indonesia untuk menciptakan *intelligent cloud platform* cocok dengan semangat kewirausahaan yang dikenal di Indonesia – mulai dari *startups* hingga *digital natives*, dari warung hingga UMKM; sehingga akan mendorong pertumbuhan inklusif dan berkelanjutan bagi Indonesia. Kami senang dapat membantu Indonesia bersiap menyambut peluang masa depan digital bersama-sama dengan terus berinovasi, sambil membangun kemampuan untuk pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan industri yang siap menyambut masa depan.”

Kemitraan ini sekaligus merupakan kelanjutan inisiatif Berdayakan Ekonomi Digital Indonesia yang Microsoft umumkan pada akhir Februari 2021 lalu, di mana Microsoft menegaskan komitmen untuk membangun *data center region* pertama perusahaan di Indonesia dan meningkatkan keahlian lebih dari 24 juta masyarakat Indonesia pada akhir 2021. Menurut penelitian IDC, investasi Microsoft di Indonesia diharapkan dapat menghasilkan pendapatan baru hingga 6,3 miliar dollar AS dari ekosistem pelanggan dan mitra lokal tanah air. Selain itu, bisnis yang mengonsumsi *cloud* diharapkan dapat menyumbangkan 60.000 pekerjaan bagi ekonomi lokal, selama empat tahun ke depan.

Telkom Smart Campus Awards 2021

Tingkatkan Digital Adoption dan Digital Creativity Perguruan Tinggi Indonesia

Mengambil momentum Hari Kemerdekaan Republik Indonesia ke-76, PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) kembali memberikan wujud nyata kontribusi dalam membangun Indonesia yang lebih baik dengan memanfaatkan digitalisasi. Kali ini sebagai dukungan untuk sektor pendidikan, Telkom secara resmi kembali menyelenggarakan program Telkom Smart Campus Awards (TeSCA) 2021 yang mengangkat tema "Digital Smart Campus Wujudkan Indonesia Tumbuh".

Telkom Smart Campus Awards 2021 (TeSCA 2021) merupakan program pemeringkatan, *awarding*, dan *publishing* untuk seluruh perguruan tinggi di Indonesia beserta *civitas academica* baik dosen dan mahasiswa demi meningkatkan talenta digital nasional. Pemeringkatan kampus tersebut dilakukan dengan menggunakan metodologi ZEN *framework* yang dikembangkan oleh Plt. Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi Kemendikbud Prof. Dr. Nizam, M.Sc., DIC. Ph.D., Ketua Umum Aptikom Prof. Zainal A. Hasibuan, MLS, Ph.D., dan Pakar IT Nasional Prof. Dr. Ir. Richardus Eko Indrajit, M.Sc. MBA, Mphil, MA.

Direktur Enterprise and Business Service Telkom Edi Witjara mengatakan, sebagaimana yang disampaikan Bapak Presiden Jokowi bahwa Indonesia membutuhkan 9 juta talenta digital dalam 15 tahun ke depan atau setidaknya 600



ribu talenta per tahun, Telkom melakukan berbagai upaya untuk mendorong lahirnya talenta digital. Program TeSCA 2021 menjadi salah satu wujud upaya Telkom sebagai *digital telco* terdepan dalam melahirkan talenta-talenta digital terbaik.

"Diharapkan pelaksanaan TeSCA 2021 dapat diikuti seluruh perguruan tinggi di Indonesia sehingga mampu meningkatkan digital adoption perguruan tinggi dan mengembangkan *digital creativity* dari *civitas academica*. Dengan penerapan strategi *pentahelix* diharapkan dapat terjalin kerja sama yang baik antar kelima elemen yaitu *Government, Academic, Media, Community*, dan *Business* sehingga dapat menciptakan lebih banyak talenta digital sebagai generasi masa depan yang kompeten dan berdaya saing tinggi," ujar Edi.

Plt. Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi Kemendikbud Prof. Dr. Nizam, M.Sc., DIC. Ph.D. mengapresiasi upaya Telkom mendorong transformasi perguruan tinggi dalam memanfaatkan teknologi serta meningkatkan kualitas sumber daya manusia melalui penyelenggaraan TeSCA 2021 ini. "Kami berharap agar Perguruan Tinggi Negeri maupun Swasta di Indonesia dapat berpartisipasi dan turut berperan aktif dalam mewujudkan kampus merdeka yang *smart*, kreatif dan inovatif untuk menghasilkan Sumber Daya Manusia unggul dan berdaya saing." ujar Nizam. Pada TeSCA 2021 terdapat dua kategori penilaian yaitu *Digital Adoption* yang akan

menobatkan perguruan tinggi terpilih di Indonesia, yang telah mengadopsi sistem digitalisasi sesuai dengan metodologi ZEN *framework*, sebagai institusi pendidikan "*Campus of The Future*" serta *Digital Creativity* yang akan akan menobatkan "*The Future Generation: Civitas Academica*".

Terdapat 5 (lima) kategori *Digital Adoption* Perguruan Tinggi yang meliputi *Digital Infrastructure, Digital Service, Digital Learning, Digital Innovation*, serta *Smart Collaboration*. Sedangkan untuk *Digital Creativity Civitas Academica* terdapat 6 (enam) kategori meliputi *Lifestyle, Social & Community, Education & Information Distribution, Productivity, Entertainment & Home Intelligent*, serta *Games*.

"Penghargaan TeSCA 2021 diharapkan dapat mengakselerasi penerapan *Digital Smart Campus* sehingga dapat membantu meningkatkan penilaian akreditasi Perguruan Tinggi di Indonesia. Selain itu, kami juga memberikan kesempatan bagi mahasiswa dalam mengembangkan kompetensi dan kapabilitasnya agar memiliki daya saing di dunia kerja nanti. Selain itu bagi mahasiswa terpilih yang meraih penghargaan sebagai "*The Future Generation*" akan berkesempatan untuk mengembangkan karir di Telkom Indonesia," ujar Edi.

Acara puncak penghargaan TeSCA 2021 akan menjadi tonggak awal komitmen bersama untuk mewujudkan generasi bangsa yang kreatif, inovatif, dan berdaya saing. Untuk pendaftaran dan informasi lebih lanjut, dapat mengunjungi laman www.tesca.id dan kanal media sosial @tescaindonesia.

"Melalui infrastruktur, *platform*, serta layanan digital yang Telkom miliki, kami berkomitmen dan siap mendukung Perguruan Tinggi dan *Civitas Academica* di Indonesia untuk dapat melahirkan talenta digital kebanggaan yang akan memberikan karya terbaik dan inovatif untuk bangsa dan negara," tutup Edi.



Laksanakan Uji Jaringan Jelang PON XX Papua 2021 Telkom Siapkan Infrastruktur Kelas Dunia



Sebagai salah satu perusahaan yang mendukung penyediaan infrastruktur dan layanan telekomunikasi dalam penyelenggaraan PON XX Papua 2021, PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) turut melakukan persiapan demi memastikan kelancaran komunikasi dan konektivitas internet selama acara berlangsung.

Kesiapan Telkom melayani komunikasi dan menjamin tersedianya jaringan internet yang stabil selama PON XX Papua 2021 telah dipastikan dalam uji jaringan (*rehearsal test*) yang telah digelar pada Kamis (2/9). Acara ini dihadiri oleh Ketua Harian PB-PON Yunus Wonda dan Sekretaris Umum PB-PON, Drs. Elia Loupatty MM bersama Direktur Network & IT Solution Telkom Herlan Wijanarko, Direktur Enterprise & Business Service Telkom Edi Witjara, dan perwakilan sejumlah anak perusahaan yang turut terlibat, yakni Telkomsel, TelkomAkses, Telkomsat, dan PINS.

Adapun uji jaringan tersebut dilakukan pada infrastruktur *backbone*, jaringan akses dan layanan baik Telkom maupun Telkomsel, termasuk Sulawesi-Maluku-Papua Cable System (SMPCS) yang berupa kabel bawah laut, satelit, radio IP, dan *cyber security attack* (DDoS protection).

"*Rehearsal test redundancy network* ini kami gelar untuk memastikan ketahanan, kesiapan, dan keamanan jaringan serta sistem telekomunikasi yang digunakan

selama perhelatan PON XX Papua 2021. Setelah melalui tes yang berlapis pada tiga bulan terakhir, kami dapat pastikan jaringan telekomunikasi PON XX Papua 2021 telah siap digunakan untuk memenuhi kebutuhan seluruh kontingen serta masyarakat. Telkom juga telah membuat sistem pencadangan (*backup*) 99,99 persen untuk mendukung kelancaran konektivitas selama berlangsungnya PON XX Papua 2021 pada 2-15 Oktober 2021," ungkap Direktur Network & IT Solution Telkom Indonesia Herlan Wijanarko.

Ketua Harian PB-PON Yunus Wonda menyampaikan apresiasi atas dukungan infrastruktur Telkom pada penyelenggaraan PON XX Papua 2021. "Selain infrastruktur yang disiapkan berstandar internasional, seluruh *venue* pun kami siapkan dengan standar internasional. Hal ini membuktikan bahwa di ufuk timur Indonesia pun, Papua bisa. Di dalam kekurangan dan keterbatasan kami di Papua, ketika negara memberikan kepercayaan untuk *event* PON, kami seluruh masyarakat Papua siap mendukung kesuksesan PON XX Papua 2021. Terima kasih kepada Telkom yang telah menyiapkan infrastruktur luar bisa untuk mendukung penyelenggaraan PON XX Papua 2021."

Agar pengamanan jaringan komunikasi selama PON XX Papua 2021 berlangsung efektif, Telkom telah membentuk sebuah Gugus Tugas yang beranggotakan lebih dari 900 orang yang terdiri dari teknisi khusus. Selain itu, Gugus Tugas Telkom juga bertugas melakukan mitigasi risiko pada Sulawesi-Maluku-Papua *Cable System* (SMPCS) yang di dalamnya terdapat jaringan Palapa Ring Timur, satelit, menara radio, serta kabel bawah laut.

Monitoring sistem dan jaringan telah dilakukan perusahaan secara *hybrid*, dengan mengandalkan tenaga manusia dan robot yang memanfaatkan teknologi RPA (*Robotic Process Automation*) dan *machine learning*. Metode *smart monitoring* diterapkan untuk mempercepat penanganan apabila terjadi gangguan, dan memastikan seluruh sistem bisa berjalan secara baik sesuai fungsinya.

"Beragam layanan telekomunikasi digital sudah kami siapkan untuk menjamin kelancaran penyelenggaraan PON XX Papua 2021, diantaranya *service mobile telecommunication* melalui Telkomsel, penyediaan jaringan internet *private* untuk kebutuhan keamanan dan sistem informasi, serta layanan internet *wireless* melalui ratusan titik WiFi di berbagai tempat. Kami juga menyiapkan jaringan cadangan via Satelit, Radio IP Long Haul, dan Sistem Komunikasi Kabel Laut (SKKL) yang disewa khusus via Jaringan Papua-New Guinea & Guam Amerika (IPLC) sebagai *backup* jaringan eksisting," ujar Direktur Enterprise & Business Service Telkom Edi Witjara.

Selain itu, Telkom juga memberikan bantuan melalui program *Charity* Telkom Peduli Papua berupa pengadaan peralatan olahraga dan layanan internet IndiHome selama setahun kepada Sekolah Sepak Bola (SSB) Batik Jayapura, serta bantuan pembangunan laboratorium komputer dan layanan internet selama setahun untuk SMK Harapan Timika dan SMA YPPK Yos Sudarso. Total bantuan yang diberikan Telkom melalui program ini mencapai Rp300 juta.

"Kami berharap bantuan ini bisa bermanfaat dan membantu percepatan pembangunan SDM di Bumi Cenderawasih. Peningkatan kualitas SDM harus terus dilakukan, tidak hanya di Papua, tapi juga seluruh daerah, untuk mempercepat proses pembentukan masyarakat digital. Keberadaan masyarakat digital menjadi prasyarat penting untuk menciptakan kedaulatan digital di Indonesia," ujar Edi.

Pada hari berikutnya diadakan juga apel kesiapan kerja untuk menyatukan semangat kerja serta meningkatkan disiplin operasi, demi memastikan *operasional excelent* dan menjaga *service level agreement*. Rangkaian aktivitas ini berhasil menunjukkan kebanggaan Telkom menjadi bagian dari penyelenggaraan PON XX Papua 2021, yang sebagai mana juga ditunjukkan dalam jargon "Telkom Dukung Torang Bisa."

Public Expose Live 2021

Bisnis Digital Mulai Membuahkan Hasil dan Topang Kinerja Telkom Sepanjang Paruh Pertama 2021



Transformasi digital yang dilakukan PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) dalam menjadi *digital telco* mulai membawa dampak positif terhadap kinerja perusahaan. Fokus kerja Telkom di ranah bisnis digital dilakukan melalui tiga domain utama perusahaan yaitu *digital connectivity*, *digital platform*, dan *digital services*. Berbagai produk dan layanan terus dikembangkan perusahaan, seiring dilakukannya peningkatan kualitas secara simultan demi menjamin terpenuhinya berbagai kebutuhan masyarakat.

Sepanjang paruh pertama 2021, Telkom telah mengembangkan kapasitas dan meningkatkan kualitas layanan di ranah *digital connectivity*. Pada periode Januari-Juni 2021 Telkom menambah panjang jaringan komunikasi berbasis *fiber optic* hingga 1.898 km. Sampai dengan akhir Juni 2021, panjang jaringan *fiber backbone* telah mencapai 169.833 km atau setara 4 kali keliling bumi.

Pada bisnis *fixed broadband*, Telkom melalui IndiHome kini melayani lebih dari 8,3 juta pelanggan dari 496 kota dan kabupaten di Indonesia. Jumlah pelanggan IndiHome per semester I/2021 tumbuh 11,4% secara tahunan (YoY), dan diikuti dengan

meningkatnya nilai rata-rata pendapatan per pengguna (ARPU) dari Rp266 ribu per kuartal pertama 2021 menjadi Rp270 ribu pada kuartal kedua tahun ini. Peningkatan ARPU IndiHome menunjukkan bahwa kebutuhan pelanggan kian meningkat, baik dalam kualitas kecepatan akses maupun keberagaman konten melalui layanan *add-on* IndiHome.

Pelayanan optimal juga diberikan Telkom pada segmen konektivitas *mobile* melalui Telkomsel. Per semester I/2021, jumlah pelanggan Telkomsel telah mencapai 169,2 juta orang. Dari jumlah tersebut, sebanyak 117,7 juta pelanggan tercatat sebagai pengguna layanan *mobile data* aktif. Keaktifan pengguna Telkomsel mengakses internet terlihat dari tumbuhnya angka lalu lintas data segmen *mobile* sebesar 54,5% YoY menjadi 6.573.499 *Terabyte*.

Telkomsel terus melakukan penambahan jumlah *Base Transceiver Station* (BTS) di berbagai daerah. Saat ini, terdapat 237.300 BTS yang dimiliki Telkomsel, yang mayoritas di antaranya berbasis 3G/4G. Jumlah BTS berbasis 3G/4G tersebut mencapai 187.048 unit, dan akan terus bertambah seiring makin meningkatnya kebutuhan masyarakat atas akses internet *mobile*.

Pada bisnis menara telekomunikasi TelkomGroup, akhir Agustus lalu telah dilaksanakan penambahan pengalihan kepemilikan sebanyak 4.000 *unit* menara telekomunikasi milik Telkomsel kepada Mitratel. Dengan adanya pengalihan kepemilikan, Mitratel telah memiliki lebih dari 28.000 menara telekomunikasi yang tersebar di seluruh Indonesia baik urban, suburban maupun daerah rural. Langkah ini semakin memperkuat portofolio menara telekomunikasi TelkomGroup serta memantapkan langkah Mitratel sebagai pemain tower terbesar di Indonesia, yang mendukung beragam kebutuhan tidak hanya bagi TelkomGroup tapi juga *tenant* lainnya. Sehingga Mitratel bersiap untuk mengoptimalkan *value creation* selanjutnya melalui aksi korporasi yang lebih besar lagi.

Pada ranah *digital platform*, Telkom tengah giat melakukan pembangunan *data center*, seiring dengan peningkatan solusi layanan komputasi awan, *big data*, IoT, *cyber security* serta berbagai produk yang mempermudah transaksi keuangan (*payment*). *Data center* menjadi salah satu *platform* yang permintaannya tumbuh signifikan seiring dengan peningkatan aktivitas di bisnis digital. Saat ini, Telkom memiliki 26

data center yang saling terintegrasi, 21 di antaranya berada di dalam dan lima lainnya di luar negeri termasuk *data center tier 3* dan 4 yang berlokasi di Jurong, Singapura. Telkom juga tengah membangun pusat data berskala besar (*Hyperscale Data Center/ HDC*) berkapasitas total 75 MW, yang diproyeksikan akan selesai pembangunan tahap pertama dengan kapasitas 25 MW pada akhir 2021.

Pada *domain digital services*, kehadiran Telkom bisa dirasakan melalui berbagai layanan dan produk digital yang ditujukan untuk ekosistem dan masyarakat. Telkom menyediakan layanan untuk digitalisasi berbagai ekosistem seperti UMKM, pendidikan, kesehatan, agrikultur, logistik, dan pariwisata. Sementara untuk kebutuhan masyarakat, Telkom menghadirkan layanan *fintech*, *video streaming*, dan *gaming*.

"Dampak positif transformasi digital yang Telkom lakukan tak akan membuat kami berpuas diri. Kami berkomitmen terus menjaga dan meningkatkan kualitas layanan serta produk digital bagi seluruh lapisan masyarakat. Proses ini akan terus berlanjut hingga terciptanya kedaulatan digital Indonesia, yang bisa terwujud apabila sudah meratanya lingkungan digital, terwujudnya masyarakat digital, dan berkembangnya ekonomi digital. Telkom selalu berupaya mendukung perwujudan kedaulatan digital Indonesia melalui fokus kerja pada ranah *digital connectivity*, *digital platform*, dan *digital services*. Pemenuhan kebutuhan digital ini harus dilakukan demi mewujudkan visi Indonesia Maju 2045," kata Direktur Keuangan dan Manajemen Risiko Telkom, Heri Supriadi pada kegiatan *Public Expose Live 2021* yang dilaksanakan secara daring (6/9).

Pengembangan bisnis digital Telkom dapat berjalan lancar berkat penerapan tiga strategi utama yakni *build*, *borrow*, dan *buy*. Melalui strategi *build*, Telkom membangun kapabilitas infrastruktur digital serta peningkatan kompetensi talenta digital di internal perusahaan, sehingga bisa memberi pelayanan secara optimal kepada masyarakat.

Strategi *borrow* diterapkan Telkom melalui kemitraan strategis yang terus dilakukan perusahaan dengan berbagai perusahaan teknologi besar (*tech giants*) skala domestik dan global. Salah satu contoh penerapan

strategi ini adalah adanya kesepahaman untuk kerja sama antara Telkom dengan Microsoft Indonesia yang telah diresmikan pada Agustus lalu.

Sementara penerapan strategi *buy* dilakukan Telkom melalui sejumlah investasi yang mengutamakan *synergy value* yang dapat meningkatkan kapabilitas digital TelkomGroup. Sebagai contoh, saat ini Telkom telah mengucurkan investasi untuk perusahaan digital skala besar maupun rintisan (*startup*) dari Indonesia dan luar negeri. Melalui Telkomsel, Telkom telah menambah nilai investasi pada perusahaan teknologi GoJek pada Mei 2021. Kemudian, melalui perusahaan ventura MDI Telkom juga telah berinvestasi pada lebih dari 50 *startup* di 12 negara. Melalui investasi ini, perusahaan tak semata bertujuan pada peningkatan *capital gain* namun juga fokus untuk menghasilkan nilai sinergi pada bisnis digital TelkomGroup.

Fokus kerja yang terjaga, diiringi konsistensi dalam menerapkan strategi bisnis, membuat Telkom berhasil mencatatkan pertumbuhan Pendapatan konsolidasian perseroan sebesar 3,9% YoY menjadi Rp69,5 triliun.

Laba sebelum Bunga, Pajak, Depresiasi, dan Amortisasi (EBITDA) Telkom mencapai Rp37,8 triliun atau tumbuh 4,7% secara tahunan. Marjin EBITDA perseroan juga naik dari 54,0% pada tahun lalu, menjadi 54,4% per semester I/2021. Sementara itu, Laba Bersih konsolidasian mencapai Rp12,5 triliun atau tumbuh 13,3% YoY pada paruh pertama 2021. Dengan performansi tersebut, marjin laba bersih mencapai 17,9%, naik signifikan dari 16,4% pada semester I/2020.

"Telkom akan terus melanjutkan penerapan strategi bisnis dan fokus kerja di tiga ranah utama, demi menjaga profitabilitas perusahaan sekaligus memastikan transformasi digitalisasi Indonesia dapat berjalan. Mengarungi sisa tahun ini, kami yakin upaya digitalisasi dan pemulihan ekonomi nasional akan semakin terakselerasi berkat program vaksinasi dan pengentasan pandemi Covid-19 yang dilakukan secara berkelanjutan oleh pemerintah. Telkom yakin melalui teknologi digital Indonesia bisa tumbuh menjadi bangsa dan negara yang lebih baik di masa depan," demikian pungkas Heri.



"Kami akan bersama-sama dengan berbagai elemen industri baik *global tech giants*, *local champions*, maupun *startups* melangkah ke depan, menghadirkan beragam solusi digital terbaik bagi masyarakat, demi mewujudkan kedaulatan digital Indonesia untuk menjadi tuan rumah di negeri sendiri serta mampu bersaing di kancah internasional dan menjadi *regional champion*."

Heri Supriadi

Direktur Keuangan dan Manajemen Risiko Telkom Indonesia

KICK OFF PILOTING E-METERAI

Dengan ini kami berkomitmen untuk melaksanakan piloting penggunaan meterai elektronik di lingkungan Perusahaan masing-masing dalam rangka mendukung persiapan implementasi meterai elektronik di masyarakat.



Perkuat Transaksi Keuangan Digital Indonesia Peruri Gandeng Telkom Implementasikan e-Meterai dan Surat Elektronik Terintegrasi

Perusahaan Umum Percetakan Uang Republik Indonesia (Peruri) dan PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) pada hari ini (17/9) secara resmi mengumumkan kolaborasinya untuk mendukung transaksi keuangan digital di Indonesia. Hal ini ditunjukkan dengan peluncuran e-meterai (meterai elektronik) dan surat elektronik terintegrasi, bertempat di Balai Subono Mantofani Kantor Peruri Jakarta.

Dalam sambutannya, Menteri BUMN Erick Thorir menyampaikan bahwa Indonesia harus masuk ke ekosistem digital agar bisa bersaing dengan negara lain. Seluruh elemen pemerintah baik itu Kementerian/ Lembaga dan BUMN harus saling mendukung dan berkolaborasi untuk mewujudkan transformasi digital.

"Kita sebagai Negara dan BUMN harus bisa berada dan beradaptasi dalam ekosistem digital. Khususnya Peruri yang diharapkan dapat tetap eksis di posisinya, termasuk dalam membuat tanda tangan digital, bitcoin atau e-money yang sudah kita bicarakan. Begitu pula, e-meterai yang hanya menjadi bagian terkecil dari ekosistem digital milik BUMN," ujar Erick dalam sambutannya.

Sebelumnya, Peruri telah diberi penugasan oleh pemerintah melalui Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 6 Tahun 2019 untuk membuat dokumen negara yang memiliki fitur sekuriti berupa benda meterai. Benda Meterai yang dimaksud adalah meterai tempel dan kertas meterai yang dikeluarkan oleh Pemerintah Republik Indonesia. Dengan adanya PP Nomor 86 Tahun 2021 tentang Pengadaan, Pengelolaan dan Penjualan Meterai tanggal 19 Agustus yang lalu dimana pada pasal 4 disebutkan bahwa dalam melakukan pencetakan atau pembuatan meterai, pemerintah memberikan penugasan kepada Peruri untuk mencetak meterai tempel dan membuat meterai elektronik.

Merujuk pada peraturan tersebut, Peruri didapuk untuk mendesain konsep, menyediakan sistem atau aplikasi terintegrasi yang mendukung penggunaan meterai elektronik dan membuat meterai elektronik. Untuk itu, Peruri menggandeng Telkom dalam menyiapkan teknologi dan infrastruktur untuk sistem meterai elektronik ini. Di samping itu, Telkom juga diminta untuk menyiapkan dukungan sistem pengelolaan operasional maupun

layanan untuk pengguna setelah meterai elektronik ini benar-benar telah diluncurkan ke masyarakat.

Direktur Utama Peruri Dwina S. Wijaya menyampaikan bahwa layanan digital Peruri merupakan transformasi yang dilakukan Peruri dalam memasuki era digital dengan tetap mengedepankan *core competence* sebagai penjamin keaslian. "Sesuai dengan amanah Peraturan Pemerintah Nomor 6 tahun 2019 yang memperluas penugasan Peruri tidak hanya mencetak uang dan juga dokumen sekuriti negara tapi juga kepada layanan digital sekuriti. Pada 2019 Peruri meluncurkan tiga produk digital yaitu Peruri Code untuk penjamin keaslian barang, Peruri Sign untuk penjamin keaslian dokumen dan Peruri Trust untuk sistem integrasi dan *real monitoring* serta *track and trace*," jelas Dwina.

Dalam agenda peluncuran ini juga dilakukan *kick off piloting* implementasi meterai elektronik yang akan diterapkan di lingkungan TelkomGroup dan Himbara (Himpunan Bank Negara) yaitu BRI, Bank Mandiri, BNI dan BTN. *Kick off* ini secara simbolis dilakukan melalui

penandatanganan komitmen *piloting* e-meterai oleh Direktur Utama Peruri Dwina S. Wijaya, Direktur Utama Telkom Ririek Adriansyah, Direktur Utama BTN Haru Koesmahargyo, Wakil Direktur Utama Bank Mandiri Alexandra Askandar, Direktur Hubungan Kelembagaan dan BUMN BRI Agus Noorsanto, dan Direktur Hubungan Kelembagaan BNI Sis Apik Wijayanto, yang juga disaksikan oleh Menteri BUMN Erick Thohir.

Terkait dengan *kick off piloting* meterai elektronik, Dwina menjelaskan bahwa hal ini merupakan tindak lanjut dari Peraturan Pemerintah Nomor 86 Tahun 2021 tentang Pengadaan, Pengelolaan dan Penjualan Meterai, yang menjelaskan bahwa Peruri mendapatkan penugasan dari negara untuk mencetak meterai tempel dan membuat meterai elektronik (e-meterai). "Oleh karena itu, sebelum melaksanakan *go-live* secara nasional kita perlu memastikan bahwa sistem yang disediakan berjalan dengan baik sehingga tidak terjadi hal-hal yang tidak kita inginkan. Maka, kita awali dengan *piloting* di lingkungan BUMN terlebih dahulu. Harapannya agar nanti lebih siap ketika digunakan oleh masyarakat," lanjut Dwina.

Kegiatan *piloting* e-meterai dilakukan di lingkungan TelkomGroup dan Himbara terlebih dahulu. Hal tersebut mengingat Telkom sebagai penyedia layanan e-meterai dan jumlah transaksi elektronik harian di industri perbankan sangat tinggi. Kedepannya, e-meterai akan diterapkan di berbagai transaksi elektronik masyarakat yang masuk dalam kategori transaksi yang dikenakan bea meterai. Penerapan e-meterai ini semata-mata bertujuan

untuk memberikan kepastian hukum atas dokumen elektronik serta mengoptimalkan penerimaan negara dengan tarif bea meterai yang berlaku saat ini.

Dalam acara yang bersamaan, juga dilaksanakan peluncuran sistem surat elektronik terintegrasi, sebuah sistem nota dinas elektronik yang dapat digunakan secara terintegrasi dan *real-time* baik antar BUMN, Kementerian BUMN dengan seluruh BUMN, maupun di internal masing-masing BUMN dan Kementerian BUMN. Dalam hal ini, Peruri juga menggandeng Telkom untuk penyediaan layanan yang dilengkapi dengan *digital signature* serta *secure encryption/decryption* dalam proses pengiriman dan penerimaan nota dinas guna menjamin keamanan dan kerahasiaan informasi.

Terkait digitalisasi e-meterai serta surat elektronik terintegrasi, Direktur Utama Telkom Ririek Adriansyah menyampaikan ucapan terima kasih atas kepercayaan yang diberikan Peruri kepada Telkom. "Menjadi suatu kebanggaan bagi Telkom dapat mendorong digitalisasi dan mengambil peran sebagai digital hub untuk BUMN dan korporasi di Indonesia. Telkom meyakini bahwa dengan digitalisasi akan mampu meningkatkan daya saing bangsa untuk sejajar dengan bangsa lain dan menjadikan Indonesia lebih baik lagi. Telkom sendiri saat ini terus berupaya untuk akselerasi transformasi digital seiring dengan langkah untuk menjadi *digital telco* terdepan," ujar Ririek.

Ririek menambahkan, "Sinergi ini menjadi langkah Telkom dan Peruri dalam memberikan kontribusi signifikan pada



pertumbuhan ekonomi nasional digital Indonesia yang akan memberikan *value* terbaik bagi perusahaan, BUMN, dan menjadikan Indonesia lebih baik."

Penerapan surat elektronik terintegrasi didukung juga oleh layanan *digital security* dari Peruri yaitu Peruri Sign atau tanda tangan digital dan Peruri Tera atau stempel digital. Peruri Sign dan Peruri Tera aman dan dapat dijamin autentikasinya, sehingga *user* tidak perlu khawatir bahwa tanda tangan digital dan stempel digital digunakan oleh pihak lain atau yang bukan berwenang.

Melalui sinergi antar BUMN dalam mengimplementasikan e-meterai dan surat elektronik terintegrasi ini, diharapkan semua pihak dapat saling memberikan manfaat dan nilai tambah sesuai dengan kapabilitasnya masing-masing. Selain itu, diharapkan juga dapat mendukung transaksi keuangan digital yang pada akhirnya akan mendorong percepatan pertumbuhan ekonomi digital Indonesia.



Telkom Dukung Unpad menuju Hybrid University melalui Digitalisasi Layanan Kesehatan

Pandemi Covid-19 yang masih berlangsung memberikan dampak yang cukup besar terhadap pertumbuhan tingkat adopsi digital masyarakat sekaligus perilaku pelanggan. Pada sektor layanan kesehatan, pandemi telah meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap perlunya kemudahan dalam mengakses layanan, baik secara korporasi maupun individu.

Hal ini yang melatarbelakangi PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) melalui anak usahanya yang bergerak di bidang kesehatan, AdMedika dan TelkoMedika menyediakan solusi layanan kesehatan yang berbasis digital dan terintegrasi. Kali ini, Admedika dan TelkoMedika mendukung digitalisasi layanan kesehatan di lingkungan pendidikan.

Disaksikan oleh Direktur Enterprise & Business Service Telkom Edi Witjara dan Rektor Universitas Padjadjaran (Unpad) Prof. Dr. Rina Indriastuti, telah dilakukan penandatanganan dua Perjanjian Kerja Sama terkait Layanan Kesehatan Dosen dan Karyawan Universitas Padjadjaran beserta keluarga oleh Direktur Utama TelkoMedika Dudy Effendi dan Wakil Rektor Bidang Sumber Daya dan Keuangan Universitas Padjadjaran Prof. Ida Nurlinda, MH serta kerja sama terkait Klinik Universitas

Padjajaran sebagai Jejaring AdMedika oleh Direktur Utama AdMedika Dwi Sulistiani dan Direktur Utama Klinik Kesehatan Universitas Padjadjaran Prof. Dr. dr. Achmad Hussein Sundawa Kartamihardja, Sp.KN. MH. Kes bertempat di Aula Universitas Padjadjaran.

Kerja sama ini meliputi penyediaan layanan AdClaim dan AdPass. Layanan AdClaim merupakan layanan manajemen klaim kesehatan untuk memudahkan peserta mendapatkan layanan kesehatan secara *cashless* dan *online*, yang diperuntukkan bagi pegawai Unpad beserta keluarga. Sedangkan AdPass merupakan aplikasi berbasis web yang ditempatkan di fasilitas kesehatan sebagai verifikasi eligibilitas peserta.

Layanan kesehatan ini nantinya dapat dilakukan di Klinik Unpad dan di seluruh Klinik TelkoMedika yang ada di Indonesia serta didukung dengan program preventif kesehatan lainnya. Dengan adanya kedua layanan ini, pegawai Unpad beserta keluarga dapat melakukan pengobatan kesehatan secara mudah hanya dengan menunjukkan kartu peserta. Selain itu dengan menjadi *provider online* AdMedika, maka Klinik Unpad dapat membuka layanan kesehatan kepada peserta AdMedika lainnya dari seluruh Indonesia.

Dalam sambutannya, Prof. Dr. Rina Indriastuti menyampaikan terima kasih atas kerja sama layanan kesehatan bagi keluarga Unpad, "semoga banyak manfaat yang akan didapatkan oleh keluarga besar Unpad melalui modernisasi layanan kesehatan. Ini menjadi salah satu upaya Unpad menuju *Hybrid University*."

Pada kesempatan yang sama, Edi Witjara dalam sambutannya menyampaikan ucapan terima kasih atas kepercayaan Universitas Padjadjaran kepada Telkom, "dengan kapabilitas yang dimiliki, kami siap berkolaborasi dengan para inovator dari Unpad untuk dapat mengembangkan inovasi yang bermanfaat bagi masyarakat."

Melalui kolaborasi antara TelkomGroup dan Universitas Padjadjaran ini, kedua belah pihak dapat saling memberikan manfaat dan nilai tambah sesuai dengan kapabilitas masing-masing. "Dengan semangat sinergi, TelkomGroup yakin dan berkomitmen untuk terus mendukung kemajuan dunia pendidikan melalui penyediaan solusi layanan kesehatan yang terintegrasi. Dengan demikian tentunya akan semakin memperluas jangkauan digitalisasi ekosistem kesehatan di Indonesia," tutup Edi.





TelkomGroup Siap Dukung Modernisasi Transaksi Digital Perbankan Indonesia

Perbankan didorong untuk segera siap mengimplementasi BI-FAST Payment, pengganti SKNBI yang akan mulai diberlakukan regulator pada akhir 2021. Namun, untuk menjalankan program BI-FAST, bank perlu didukung oleh infrastruktur dan aspek operasi yang tepat.

Dalam rangka mendukung modernisasi transaksi digital melalui implementasi program BI-FAST yang akan menggantikan Sistem Kliring Nasional Bank Indonesia (SKNBI), TelkomGroup mengadakan webinar kolaborasi bersama regulator, perbankan, dan juga media, dengan membahas tema: DigiX “The Digital Payment Transformation” (4/8).

BI-FAST merupakan salah satu wujud dari implementasi *Blueprint* Sistem Pembayaran Indonesia (BSPI) 2025 yang akan diproyeksikan sebagai alat pembayaran ritel nasional bagi para pelaku industri, ritel, dan UMKM melalui transaksi secara *online* yang direncanakan mulai berlaku pada akhir 2021.

Bukan hanya pada segmen perbankan saja, implementasi BI-FAST menjadi *mandatory tools* yang diperlukan guna mewujudkan aktivitas transaksi digital agar berjalan *real-time* baik di Bank atau Lembaga Keuangan Non-Bank dan nasabah selama 24x7 guna mempercepat sistem kliring transaksi keuangan.

Namun, melihat waktu yang semakin dekat menuju akhir tahun, saat ini Bank dihadapi fakta bahwa implementasi BI-FAST perlu ditunjang oleh dukungan sistem operasi dan infrastruktur IT secara *end-to-end* yang perlu disiapkan dengan memperhatikan *operational excellence* serta aspek *cost leadership*.

Guna merealisasikan upaya strategis Bank Indonesia dalam mendorong pemerataan transaksi digital perbankan secara nasional melalui *digital platform*, TelkomGroup melalui anak usahanya, Telkomsigma menghadirkan DigiX sebagai ekosistem solusi yang dikemas *end-to-end* untuk mendukung industri perbankan dan keuangan dalam membangun *platform* transaksi digital di Indonesia.

“Sebagai salah satu anak usaha Telkom, yakni Telkomsigma yang juga dipercaya untuk menyediakan solusi IT untuk perbankan, menawarkan solusi layanan Digi X sebagai solusi layanan *end to end*, mulai dari *development*, *development* aplikasi, *infrastructure*, *network*, serta layanan *management service* dengan pengalaman lebih dari 20 tahun,” ungkap Executive Vice President Divisi Enterprise Service Mohammad Salsabil.

Salsabil juga mengutarakan bahwa orientasi Telkom akan tetap mengutamakan pelanggan di tengah transformasi digital yang digalakkan. Hal inilah yang memicu kolaborasi yang dilakukan hari ini agar kita semua dapat mengetahui *update* perkembangan regulasi dan inovasi teknologi transaksi keuangan digital saat ini dan kedepan, dengan segala tantangan dan *opportunity* yang dihadapi.

Solusi DigiX dapat mendukung setiap Bank, khususnya buku 1 dan 2 atau menysasar 70% segmen perbankan di Indonesia untuk mengimplementasi sistem BI-FAST dengan cepat, mudah, andal dan terjangkau dari segi biaya implementasi melalui tersedianya skema *managed services* yang efektif dan efisien, serta telah sesuai dengan spesifikasi teknis dari Bank Indonesia.

CEO Telkomsigma Bhimo Aryanto menambahkan, “DigiX juga menganut *Open API*, sehingga perbankan dapat dengan mudah mengintegrasikan antara Bank dan fintech, serta aplikasi lainnya. Selain itu dengan adanya teknologi *Artificial Intelligent* dan *Machine Learning* akan meningkatkan *value* bagi Bank dalam memberikan layanan sesuai dengan *customer experience* nasabah,” ujar Bhimo.

Adapun komponen solusi dari DigiX terdiri dari aplikasi BI-FAST *module* yang merupakan *converter* ISO 20022 beserta

infrastruktur *module*, infrastruktur untuk BI-FAST *connector*, *Host Security Module* (HSM), *Database Oracle*, *Network & Security* dengan standar ISO 27000, serta *managed services* untuk mendukung aspek operasional dan juga sistem *monitoring*.

Selain memberikan kemudahan melalui *managed services*, DigiX juga berorientasi pada skalabilitas bisnis melalui opsi penggunaan *resources* yang fleksibel. Dengan begitu, seluruh komponen sistem dari DigiX dapat dikonfigurasi sesuai dengan kebutuhan perbankan. Seperti contohnya, Bank tidak perlu langsung memiliki 100 TPS di awal, namun dapat *start from small*.

Untuk memenuhi aspek *requirement* secara menyeluruh, DigiX dirancang sebagai *all-in one solution* yang meliputi seluruh ekosistem infrastruktur, *module front-end & back-end*, dan juga *connector* yang dapat dimanfaatkan oleh perbankan untuk memenuhi kriteria dan standar operasi dari sistem BI-FAST.

Telkomsigma memiliki keunggulan komprehensif sebagai penyedia *end-to-end IT Services*, *Cloud*, dan *Data Center* yang telah berpengalaman lebih dari 20 tahun. Telkomsigma saat ini menyediakan DigiX yang di-*develop* secara *in-house*, berikut dengan ketersediaan *network*, *Data Center Tier III*, dan juga kapabilitas untuk melakukan implementasi secara total.

“Operasi DigiX akan didukung oleh infrastruktur *Data Center Tier III* kami yang berada di Serpong dan Surabaya, yang meliputi *site production*, *DRC & Testing* untuk menjamin kontinuitas layanan dan keamanan operasi dari segi perbankan,” pungkas Direktur Business & Sales Telkomsigma Tanto Suratno.



Telkomsigma sebagai penyedia solusi IT terbesar di Indonesia menghadirkan DigiX sebagai ekosistem solusi yang dikemas *end-to-end* untuk mendukung industri perbankan dan keuangan dalam membangun platform transaksi digital.

BI-FAST merupakan salah satu wujud dari implementasi *Blueprint* Sistem Pembayaran Indonesia (BSPI) 2025 oleh Bank Indonesia, yang akan diproyeksikan sebagai alat pembayaran ritel nasional bagi para pelaku industri, ritel, dan UMKM melalui transaksi secara *online* yang direncanakan mulai berlaku pada akhir tahun 2021.

Summary Benefit

- Solusi *End to End* yang komprehensif dengan sharing infrastruktur sebagai berikut:
 - Aplikasi BI Fast Module yang merupakan *converter* ISO 20022
 - Infrastruktur untuk aplikasi BI Fast Module (HW dan *third party Software running on VMWARE*)
 - Infrastruktur untuk aplikasi BI Fast Connector (HW dan *third party Software running on VM*) yang sesuai dengan standard yang diberikan oleh Bank Indonesia
 - Sharing HSM menggunakan mekanisme partisi HSM
 - Sharing DB Oracle menggunakan konfigurasi *multitenant*
 - *Network dan Security* dengan *standard* ISO 27000
 - *Manage service* untuk mendukung operasional dan sistem monitoring
- Efisiensi biaya terhadap penyiapan infrastruktur (*sharing infrastruktur*)
- *Certified* ISO 27000
- *Tier III Data Center*
- *24x7 Operation Data Center, monitoring and support*

Aplikasi Modul BI-FAST

Modul BIS BI FAST merupakan modul aplikasi yang dikembangkan untuk memfasilitasi sistem pembayaran dan transfer dana *retail real time 24/7* dari Bank Indonesia.

Front End Module

- Dashboard
- Portal BI FAST
- User Management
- Reporting Module
- Logging Module

Back End Module

- Adapter to BI Connector (ISO 20022)
- API JSON Restful (Exposed to Channel/Middleware)
- Adapter TCP (ISO 8583)
- Adapter MQ (ISO 8583)



Sharing Infrastructure Connector dan Module BI FAST

Infrastruktur *sharing* yang kami siapkan sendiri terdiri dari beberapa komponen yang sudah disesuaikan dengan spesifikasi teknis dari Bank Indonesia sebagai berikut:

- Resource Server (Include virtualisasi dengan VM Ware dan OLVM)
- 3rd Party Software (RHEL, Oracle Enterprise DB 19c, JBOS, and other additional open source software)
- HSM Luna S700
- Network (LAN 1 GB dari Rak ke Premise Bank dan ke WAN BI, Link DC-DRC 10 MB Sharing, include cabling dan instalasi)
- Data Center (Production, DRC & Testing)

Managed Service

Layanan *managed service* yang diberikan Telkomsigma meliputi hal-hal berikut ini:

- Tier III Data Center Co Location (Production, DRC & Testing Site)
- Managed Service Server
- Managed Service Business Application
- Managed Service Network & Security
- Antivirus include Patch dan Update
- Services Support untuk DR (Disaster Recovery)
- Call Center / Customer Care
- System dan Network Monitoring

Bucket List Wisata Glamping

di Indonesia



Staycation yang itu-itu saja membuat Anda bosan? Kini, untuk menambah pengalaman Anda dalam *staycation*, Anda bisa mencoba wisata *glamping* yang mulai banyak diminati. *Staycation* tidak melulu di hotel ataupun villa yang menawarkan kemewahan, di *glamping*, Anda juga bisa mendapatkan hal yang berbeda dari *staycation* Anda yang sebelumnya. Mau tahu rekomendasi apa saja untuk wisata *staycation glamping* di Indonesia? Yuk simak artikel berikut ini!



Traveloka.com

Trizara Resort

Menawarkan pengalaman *staycation* yang berbeda, Trizara Resort yang berlokasi di Jalan Pasirwangi Wetan, Lembang, Bandung ini merupakan salah satu hotel dengan konsep *glamping* yang memberikan kemudahan dan kenyamanan bagi para pengunjungnya. Dengan fasilitas yang sangat lengkap, mulai dari *aminities*, kamar yang nyaman, *en-suite terrace*, *playground*, *traditional & western breakfast*, *private BBQ area & fire pit*, *meeting rooms* dengan kapasitas 200 orang, hingga bike rental yang semakin membuat Anda betah untuk berlama-lama disini!

Trizara Resort juga dilengkapi dengan 47 *tent rooms* dengan 2 jenis kamar yang berbeda. Bagi Anda pelancong individu atau pun pasangan, disini tersedia kamar khusus untuk Anda lho! Selain itu, juga tersedia kamar untuk keluarga ataupun rombongan yang ingin merasakan sensasi *staycation* disini dengan hamparan pemandangan alam hijau yang sangat indah, dijamin mata dan tubuh Anda akan merasa dimanjakan di *resort* yang satu ini!

Berlokasi di kaki Gunung Salak, The Highland Park Resort hadir dengan konsep *Glamorous Camping* bernuansa gabungan kultur barat dan timur, dimana Anda bisa merasakan tinggal di dalam tenda bangsa Mongolia dan Indian untuk pertama kalinya. Berada di lokasi yang jauh dari hiruk pikuk perkotaan, *staycation* disini membuat Anda merasakan pengalaman *back to nature* dengan keindahan Gunung Salak yang menjadi *point of view* dari *resort* yang satu ini. Anda bisa menghirup udara segar di alam terbuka yang sangat asri dan melepas lelah dari aktivitas hiruk pikuk di perkotaan.

Tak hanya menawarkan *mountain view* dan pemandangan asri lainnya, fasilitas di *resort* yang satu ini juga sangat lengkap. Terdiri dari 85 *resort rooms* dan 10 *meeting camp*, Anda juga bisa melakukan berbagai aktivitas menarik, seperti *outbond*, berkuda, *edu-camp*, *golf*, *mini zoo*, hingga *waterboom*. Dijamin, Anda pasti akan merasa *relax* dan *recharged* setelah *staycation* di lokasi *Glamping* yang kekinian ini!



Agoda.com

The Highland Park Resort



Leuweng Geledegan Ecolodge

Masih berada di lokasi yang sama yakni di kaki Gunung Salak, Leuweng Geledegan Ecolodge juga tak kalah menarik! Meskipun berada di lokasi yang tidak jauh dari The Highland Resort, tempat penginapan yang satu ini menghadirkan fasilitas dan layanan yang dapat memberikan daya tarik berbeda bagi para pengunjung. Mengusung *tagline* "A Sanctuary for Natural & Cultural Experience", resort ini memiliki 82 unit kamar dengan area *outdoor* terbesar di kota Bogor.

Untuk menyempurnakan pengalaman *Glamping* Anda, Leuweng Geledegan Ecolodge dilengkapi fasilitas yang menarik seperti *trekking*, *night cinema*, *dinner* di Wancikiwari Suki & Grill, *fishing activities*, *infinity pool* hingga *free souvenir* berupa *houseplant*. Menarik bukan? Bagi Anda yang ingin melakukan aktivitas selama *staycation* dengan *mountain view* yang indah, pilihan tempat *Glamping* ini sangat cocok untuk melengkapi liburan Anda!

Bagi Anda yang hendak berlibur ke kota Malang khususnya Batu, Oak Tree Glamping Resort menawarkan konsep *Glamping* unik bernuansa hijau dan kayu dengan tenda mewah dan nyaman. Anda bisa berkunjung ke *resort Glamping* yang satu ini untuk mendapatkan fasilitas seperti menginap di hotel bintang lima. Selain tenda mewah bernuansa kayu, *Glamping* ini juga dilengkapi dengan TV dan *furniture* yang lengkap, *balcony*, *swimming pool*, *restaurant & cafe* serta kegiatan *outbond* yang dapat Anda nikmati selama *staycation*.

Oak Tree Glamping Resort ini menyediakan dua pilihan kamar, yakni jenis *Deluxe* dan *Grand Oak Tree Glamping*. Disini, Anda akan merasakan sensasi *Glamping* yang sesungguhnya. Selain itu, Anda juga akan dimanjakan dengan fasilitas BBQ yang dapat menambah keseruan *Glamping* Anda.



Oak Tree Glamping Resort



Bali Beach Glamping

Bergeser sedikit ke arah Timur, Anda akan menemukan salah satu tempat *Glamping* yang berlokasi di tepi pantai tak jauh di utara Canggu, yakni Bali Beach Glamping. Rekomendasi *Glamping* yang satu ini menawarkan pemandangan pantai yang menghadap ke sebelah barat dan menjadi lokasi ideal untuk Anda menikmati *sunset*.

Selain akses menuju pantai, Anda juga bisa menikmati fasilitas lainnya yang dapat menambah pengalaman *Glamping* Anda, seperti *picnic & BBQ area*, *spa*, serta *beach club*. Disini juga terdapat 40 *luxury tent* dengan beragam pilihan, mulai dari *Outpost Luxury Tent*, *Deluxe Luxury Tent*, *Ocean View Luxury Tent* hingga *Family Luxury Tent* yang bisa disesuaikan dengan kebutuhan Anda. Dan yang terakhir, *Infinity pool* yang mengarah ke Samudera Hindia menambah keeksotisan *Glamping* ini!

Berbeda dari lokasi-lokasi sebelumnya, *Glamping* yang dinamai dengan Natra Bintang a Tribute Portfolio Resort ini berada di Bintang Island, Kepulauan Riau. Berbatasan langsung dengan tepi Treasure Bay yakni kolam renang terbesar di Asia Tenggara, *Glamping* yang satu ini menawarkan fasilitas tenda mewah yang luas dan nyaman layaknya berada di hotel berbintang. Anda bisa memilih tipe *Glamping* yang dapat memuaskan pengalaman selama *staycation* disini. Mulai dari tipe *Garden Tent*, *Safari Tent*, *Lagoon Tent*, hingga *Glamping Tent* dengan keunikannya masing-masing.

Selain itu, *Glamping* ini juga menyediakan fasilitas mewah seperti *private jacuzzi*, *restaurant*, *spa*, akses langsung ke pantai buatan di Treasure Bay, hingga berbagai aktivitas *watersport* lainnya. Nah, tunggu apa lagi? *Staycation* dengan konsep *Glamping* ini, tentu sudah tidak perlu diragukan lagi!



Natra Bintang a Tribute Portfolio Resort

Kuliner Ala Negeri Ginseng yang Hits di Indonesia

Maraknya drama asal Korea Selatan di seluruh dunia membuat makanan ala negeri ginseng ini juga ikut mendunia. Indonesia termasuk ke dalam salah satu negara yang juga fanatik dengan makanan ala Korea Selatan ini. Semakin sering menyaksikan drama Korea, pasti akan semakin tertarik juga untuk mencicipi makanan yang seringkali muncul di drama tersebut. Yuk, intip beragam jenis kuliner khas Korea Selatan yang tak kalah *hits* di Indonesia!



Kimchi

Masakan khas Korea yang satu ini merupakan hasil fermentasi aneka sayuran dengan menggunakan beragam bumbu seperti bubuk cabai, bawang bombay, jahe, bawang putih, dan saus ikan yang kemudian menghasilkan cita rasa pedas dan asam. Aneka sayuran yang biasa digunakan dalam membuat Kimchi biasanya berupa lobak, sawi, dan timun. Olahan fermentasi ini mirip seperti acar, biasanya disantap sebagai pelengkap hidangan yang bisa dinikmati dengan nasi goreng, mie instan, maupun sup hangat. Namun, jika dinikmati secara langsung rasanya juga tak kalah nikmat!

Kimchi termasuk salah satu masakan yang seringkali muncul di berbagai drama Korea. Masakan yang satu ini memang sangat digemari oleh kebanyakan masyarakat Korea karena cita rasanya yang khas. Biasanya, Kimchi dibuat dalam porsi besar dan bisa tahan dengan jangka waktu lama jika disimpan dengan baik. Selain itu, Kimchi ternyata juga memiliki banyak manfaat, lho! Kandungan probiotik atau

serat hasil fermentasi ini bisa menjaga keseimbangan mikroba di dalam usus, sehingga dapat meningkatkan fungsi usus di dalam tubuh kita.



Tteokbokki

Tteokbokki merupakan salah satu cemilan terpopuler di Korea! Gak kalah populer, di Indonesia tteokbokki juga seringkali dijumpai di berbagai restoran masakan Korea. Cemilan yang satu ini terbuat dari kue beras yang dilumuri saus pedas manis yang khas. Biasanya, hidangan ini juga dilengkapi dengan irisan wortel, daun bawang, dan juga odeng. Selain itu, tteokbokki juga memiliki varian yang beragam dengan ditambahkan mie atau biasa disebut Rapokki (Ramen Tteokbokki) dengan pilihan saus pedas yang gurih.

Di Indonesia, seringkali ditemui Tteokbokki dalam bentuk kemasan. Bagi Anda yang ingin membuat Tteokbokki di rumah, Anda hanya perlu membeli beberapa bahan yang diperlukan di supermarket ataupun *K-Mart* yang khusus menjual bahan-bahan masakan dari Korea.



Jjajangmyeon

Kalau Anda sering menyaksikan drama Korea, pasti sudah tidak asing lagi dengan ragam mie yang dihidangkan didalamnya. Salah satu mie paling populer khas Korea yaitu Jjajangmyeon yang merupakan campuran mie dengan saus kedelai hitam yang pekat. Tekstur mie nya yang kenyal dan saus hitamnya yang gurih mampu membuat lidah Anda ketagihan! Menu yang satu ini biasa disajikan dengan berbagai pilihan, Anda bisa memilih sesuai selera baik daging ayam, maupun pilihan daging lainnya. Selain itu, umumnya Jjajangmyeon dicampur juga dengan aneka sayuran sebagai pelengkap.

Masakan yang satu ini sangat cocok jika dihidangkan selagi panas, apalagi jika sambil menyaksikan drama Korea favorit Anda. Jjajangmyeon juga sangat lengkap apabila dinikmati dengan segelas ocha. Rasanya gak jauh beda dengan berada di Korea Selatan, lho! Di Indonesia, saking banyaknya yang berminat, menu Jjajangmyeon ini juga tersedia dalam bentuk kemasan. Tentunya tidak akan menghilangkan rasa gurih Jjajangmyeon pada umumnya, ya!



Kimbap

Tampilannya mirip seperti Sushi. Kimbap merupakan salah satu makanan asal Korea Selatan yang ikut tren karena seringkali muncul di drama Korea. Makanan dengan olahan nasi dan isian sayuran yang digulung dalam rumput laut ini juga bisa dinikmati dengan irisan daging, ikan maupun telur. Aneka sayuran yang biasa digunakan dalam menu yang satu ini adalah timun, wortel, bayam, serta jenis sayuran lainnya.

Di Korea Selatan, Kimbap biasanya dijadikan sebagai makanan pelengkap untuk piknik. Nah, Anda juga bisa membuat Kimbap sendiri untuk perjalanan selama piknik! Meskipun serupa dengan Sushi, tetapi rasanya cukup berbeda, lho..



Bibimbap

Masakan khas Korea Selatan yang juga jadi rekomendasi, yaitu Bibimbap. Menu yang satu ini bisa dikatakan sebagai nasi campur. Penyajiannya menggunakan mangkuk yang diisi dengan nasi hangat, ragam sayuran, telur, daging serta lauk lainnya yang tak kalah nikmat. Anda juga bisa menambahkan bubuk cabai atau saus khusus lainnya untuk menambahkan selera saat mencicipi Bibimbap. Untuk menikmati hidangan ini, Anda hanya perlu mengaduk seluruh isian yang ada di dalam mangkuk sampai merata. Cita rasa yang bercampur di dalamnya membuat Anda pecinta masakan Korea pasti ketagihan! Hidangan ini biasanya

muncul sebagai makanan sehari-hari di drama Korea. Para pecinta drama Korea pasti sudah hafal dengan cara makan masakan Korea yang satu ini, kan?



Beef Bulgogi

Rekomendasi masakan khas Korea Selatan yang satu ini nampaknya juga sudah menjadi makanan sehari-hari masyarakat Indonesia. Beef Bulgogi, irisan daging tipis yang dicampur dengan campuran kecap, garam, gula, jahe, minyak wijen, dan bumbu-bumbu lainnya yang membuat makanan ini menghasilkan cita rasa manis dan gurih. Tak kalah menarik, masyarakat Indonesia sudah banyak yang mengkreasikan masakan khas Korea yang satu ini. Cita rasa yang tak kalah nikmat membuat daging Bulgogi ini banyak diminati apalagi di restoran yang memang menyediakan menu rekomendasi ini.

Rasa manisnya yang mendominasi, sangat cocok dinikmati dengan nasi hangat dan juga saus atau bubuk cabai sebagai pelengkap rasa dari daging Bulgogi ini. Selain itu, daging Bulgogi juga umumnya disajikan dengan campuran bawang bombay dan daun bawang yang semakin menggugah selera!



Miyeok Guk

Miyeok Guk yang berasal dari kata miyeok yang berarti rumput laut dan guk yang bermakna sup ini juga menjadi salah satu masakan khas Korea Selatan. Seperti namanya, sup rumput laut ini menggunakan rumput laut sebagai bahan dasar isiannya.

Selain itu juga ditambah dengan potongan daging sapi yang menambahkan cita rasa kaldu dari sup tersebut.

Layaknya Kimchi, masakan yang satu ini juga merupakan makanan pendamping dalam setiap jenis jamuan makanan. Miyeok guk ini juga sering dikonsumsi ketika musim dingin datang. Masyarakat Korea senang sekali mengkonsumsi sup ini untuk menghangatkan badan dan disantap bersama keluarga. Tak hanya itu, tradisi lainnya yang cukup unik adalah setiap orang yang berulang tahun harus mencicipi sup rumput laut sebagai bukti cinta dan terima kasih kepada ibu yang telah mengandung mereka selama 9 bulan.



Ramyeon

Nah, makanan yang satu ini sudah tidak asing lagi! Hampir di semua drama Korea yang pernah Anda saksikan, pasti menampilkan cuplikan adegan makan ramyeon. Budaya makan mie ala drama Korea Selatan ini terlihat sangat nikmat dan menjadi *hits* di Indonesia. Cara makan ramyeon ini juga cukup berbeda, dimana masyarakat Korea bisa menikmati mie langsung dari penggorengannya. Hal ini yang menjadi semakin menarik dan menambah cita rasa saat mencicipinya.

Ramyeon bisa dinikmati dengan mencampur mie dengan tteokboki, sayuran, telur, dan isian lainnya yang dapat menambah kenikmatan. Tak hanya di Korea Selatan yang suka menikmati ramyeon saat musim dingin, di Indonesia makanan ini sangat cocok dinikmati saat musim hujan. Kuahnya yang pedas dan panas membuat lidah pun tak mau berhenti!

Mengenal Lebih Dekat Vaksin COVID-19!

Perlu kita ketahui bahwa Vaksinasi COVID-19 tidak hanya bertujuan untuk memutus tali rantai penyebaran virus, tetapi juga dapat mengeliminasi bahkan memusnahkan virus itu sendiri. Untuk itu, penting untuk kita memahami dan mengetahui seluk-beluk manfaat, efek samping hingga ragam jenis Vaksin COVID-19, agar kita bisa lebih cermat dalam memilih dan bertindak yang berujung pada peningkatan fungsi kekebalan tubuh. Simak artikelnya, ya!

Apa itu Vaksin COVID-19?

Mengutip pernyataan dari laman corona.jakarta.go.id, vaksin merupakan produk biologi yang berisi antigen berupa mikroorganisme atau sebuah zat yang telah diolah. Vaksinasi merupakan sebuah cara sederhana, aman, dan efektif yang dapat membantu kita terlindungi dari paparan virus atau penyakit dengan meningkatkan fungsi kekebalan tubuh didalamnya, sehingga ketika kita terpapar dapat mengurangi gejala dan risiko terjadinya komplikasi.

Bagaimana Vaksin Bekerja?

Berbagai jenis vaksin, bekerja dengan cara yang berbeda untuk menghasilkan perlindungan atau *immunity*. Dengan semua jenisnya, vaksin bekerja dengan meniru *infectious agent* yang sudah dilemahkan berupa virus, bakteri ataupun mikroorganisme lainnya yang dapat menyebabkan penyakit. Hal ini dirancang untuk mengajarkan *immune system* kita untuk mengenali dan memblokir virus penyebab COVID-19 dengan aman. Dengan adanya respon yang cepat dan aktif tersebut, sistem kekebalan tubuh kita dapat membangun ingatannya.

Sistem kekebalan tubuh kita menggunakan beberapa alat untuk melawan infeksi, yakni sel darah merah yang membawa oksigen ke jaringan dan organ, serta sel darah putih

atau kekebalan tubuh yang melawan infeksi tersebut. Berbagai jenis sel darah putih yang melawan infeksi, memiliki fungsi dan peranan masing-masing yang berbeda:

- Makrofag, adalah sel darah putih yang menelan dan mencerna kuman. Makrofag kemudian meninggalkan bagian dari kuman yang menyerang atau biasa disebut Antigen. Ketika tubuh mengidentifikasi antigen sebagai sesuatu yang berbahaya, maka kemudian tubuh secara langsung merangsang antibodi untuk menyerang mereka.
- Limfosit B, adalah sel darah putih yang defensif. Mereka menghasilkan antibodi yang menyerang potongan-potongan virus yang ditinggalkan oleh Makrofag.
- Limfosit T, adalah jenis lain dari sel darah putih defensif. Mereka menyerang sel-sel dalam tubuh yang telah terinfeksi.

Ketika seseorang pertama kali terinfeksi virus yang menyebabkan COVID-19, diperlukan beberapa hari atau minggu bagi tubuh mereka untuk membuat dan menggunakan semua alat pelawan kuman yang diperlukan untuk mengatasi infeksi. Setelah terjadinya infeksi, sistem kekebalan tersebut akan mengingat apa yang dipelajarinya tentang bagaimana melindungi tubuh dari penyakit itu.

Dengan adanya *supply of memory T-lymphocytes* serta *B-lymphocytes*, sistem kekebalan tubuh akan mengingat

bagaimana melawan virus tersebut di masa depan. Hal ini juga yang seringkali menimbulkan gejala setelah melakukan vaksinasi, seperti demam dan nyeri badan. Gejala-gejala ringan seperti ini sangatlah wajar dan normal karena merupakan tanda bahwa tubuh kita sedang merespon dan membangun *immune system*-nya.

Ragam Tipe Vaksin

Berdasarkan data dari World Health Organization (WHO), terdapat beberapa jenis vaksin COVID-19 potensial yang sedang dikembangkan, yakni:

A. Tipe Vaksin Whole-Microbe

1. Vaksin Inactivated

Vaksin *Inactivated* merupakan vaksin yang dilemahkan atau tidak aktif hasil pemberian virus dengan kondisi RNA yang sudah dihancurkan, sehingga tidak memiliki risiko untuk menyebabkan penyakit atau pun melakukan replikasi di dalam tubuh manusia. Penggunaan vaksin jenis ini, lebih aman dibandingkan dengan vaksin *live attenuated* yang merupakan injeksi *pathogen virus* yang telah dilemahkan. Namun, ketidakmampuan virus untuk melakukan replikasi dalam tubuh mengakibatkan imunogenisitas manusia terhadap *pathogen* menjadi lebih rendah. Hal ini membuat kita perlu mendapatkan injeksi berulang sebanyak dua kali dengan durasi yang cukup panjang, atau sekitar 14 – 30 hari.

Salah satu jenis vaksin *inactivated* ini adalah vaksin yang dikembangkan oleh Sinovac, yang telah digunakan di beberapa negara termasuk Indonesia dan negara asalnya, China. Selain itu, vaksin lainnya yang juga merupakan vaksin *inactivated*, yakni vaksin yang dikembangkan oleh Sinopharm.

2. Vaksin Live Attenuated

Vaksin *Live Attenuated* merupakan vaksin hidup yang dilemahkan, yang mampu menginduksi respon imun yang menyerupai infeksi natural. Vaksin ini dibuat menggunakan teknologi yang hampir sama dengan vaksin *Inactivated* dan dapat diproduksi dalam jumlah yang besar. Sama halnya dengan vaksin-vaksin sebelumnya, biasanya vaksin dengan tipe ini diberikan dalam dua kali dosis untuk menciptakan imun jangka panjang.

Sebelumnya, vaksin dengan pendekatan tipe ini telah digunakan untuk vaksin campak, rubella, cacar air, herpes dan lainnya. Tidak semua orang bisa dengan bebas menggunakan vaksin jenis ini karena dampaknya akan sangat berbahaya terutama bagi orang dengan sistem kekebalan tubuh yang lemah. Dalam proses menangani kasus COVID-19, vaksin tipe *Live Attenuated* ini masih dalam tahap pengembangan untuk bisa memberikan hasil yang maksimal dan aman bagi sistem kekebalan tubuh manusia.

3. Vaksin Vektor Virus

Centers for Disease Control and Prevention (CDC) menyatakan bahwa vaksin *vector* merupakan vaksin modifikasi dari virus yang berbeda dari virus yang menyebabkan COVID-19. Di dalam *shell* atau cangkang virus yang dimodifikasi tersebut, terdapat material virus penyebab COVID-19. Vaksin ini disebut dengan "vektor virus" karena ketika virus ini telah berada di dalam sel kita, maka materi genetik akan otomatis memberikan instruksi kepada sel untuk membuat protein yang unik untuk virus penyebab COVID-19. Menggunakan instruksi tersebut, sel-sel kita membuat salinan protein yang akan mendorong tubuh kita untuk membangun T-Limfosit dan B-Limfosit yang akan mengingat bagaimana cara melawan virus tersebut jika tubuh kita terinfeksi.

Tak kalah dengan vaksin jenis mRNA, tipe vaksin ini juga menghasilkan respon imunologis yang kuat. Beberapa diantaranya yang telah dikembangkan untuk vaksin

COVID-19 saat ini, diantaranya AstraZeneca, Johnson & Johnson, serta Gamaleya yang telah digunakan di beberapa negara, seperti Inggris dan negara di benua Eropa lainnya.

B. Tipe Vaksin Genetik (Nucleic)

Tidak seperti pendekatan vaksin yang menggunakan mikroba utuh atau sebagian yang dilemahkan atau mati, vaksin asam nukleat hanya menggunakan bagian materi genetik yang memberikan instruksi untuk protein tertentu, bukan seluruh mikroba.

DNA dan RNA adalah instruksi yang digunakan sel kita untuk membuat protein. Dalam sel kita, DNA pertama kali diubah menjadi RNA pembawa pesan, yang kemudian digunakan sebagai cetak biru untuk membuat protein tertentu.

1. Vaksin mRNA

Vaksin mRNA adalah vaksin jenis baru untuk melindungi kita dari penyakit atau virus menular. Berbeda dari jenis vaksin lainnya, vaksin jenis ini mengajarkan sel kita cara membuat protein atau bahkan hanya sepotong protein yang dapat memicu respon imun di dalam tubuh kita. Respon imun inilah yang akan menghasilkan antibodi untuk melindungi tubuh dari adanya infeksi virus.

Dikutip dari Alomedika, berdasarkan fase klinis I dan II, diketahui bahwa vaksin dengan tipe mRNA ini menghasilkan imunogenitas yang tinggi dengan respon yang sangat kuat. Beberapa vaksin COVID-19 yang menggunakan tipe mRNA ini dikembangkan oleh Pfizer-BioNTech dan juga Moderna yang telah digunakan di beberapa negara, seperti Amerika, Inggris, Switzerland, hingga Indonesia.

2. Vaksin DNA

World Health Organization (WHO) menyebutkan bahwa vaksin DNA saat ini telah berkembang dengan pesat. Vaksin yang saat ini sedang dikembangkan tidak hanya menggunakan DNA, tetapi juga mencakup bahan tambahan yang membantu DNA memasuki sel, menargetkannya ke sel tertentu, atau yang

dapat bertindak sebagai bahan tambahan dalam merangsang atau mengarahkan respon imun. Pada akhirnya, perbedaan antara vaksin DNA canggih dan vektor virus sederhana mungkin tidak begitu terlihat. Banyak aspek dari respon imun yang dihasilkan oleh vaksin DNA yang sulit untuk dipahami. Namun, hal ini tidak menghalangi kemajuan signifikan terhadap penggunaan jenis vaksin ini pada manusia.

Vaksin DNA juga merupakan tipe vaksin baru dan belum pernah digunakan pada manusia sebelumnya. Vaksin tipe ini memiliki kekurangan pada imunogenitas yang rendah karena molekul DNA perlu melewati sistem lainnya untuk bisa ditranskripsi. Pada kasus COVID-19, vaksin dengan tipe ini masih dalam proses evaluasi klinis untuk diuji coba keberhasilannya.

C. Tipe Vaksin Subunit

Vaksin *Subunit* adalah jenis vaksin yang hanya menggunakan bagian yang sangat spesifik dari virus atau bakteri yang perlu dikenali oleh *immune system*. *Subunit* ini dapat berupa gula atau pun protein di dalam tubuh. Umumnya, vaksin ini biasa digunakan untuk anak-anak untuk menghindari penyakit seperti tetanus, difteri, meningitis dan hepatitis B.

Dengan hanya menggunakan sebagian dari komponen virus, maka vaksin jenis ini masih dalam proses analisis lebih lanjut karena cenderung dapat menghasilkan imun yang mungkin tidak stabil. Beberapa vaksin COVID-19 yang menggunakan *subunit* ini telah dikembangkan oleh Novavax dan Vector Institute yang juga mulai digunakan di beberapa negara.





ASTRO, Teknologi Home Robot Masa Kini dari Amazon

“Apakah dalam 5 hingga 10 tahun mendatang kita akan bergantung pada robot dalam keseharian kita?”

Pada September 2021 ini, Amazon resmi meluncurkan Robot pertamanya yang dikenal dengan Astro sebagai *Household Robot for Home Monitoring with Alexa*.

Astro adalah jenis robot baru yang dirancang untuk membantu para penggunanya dalam menyelesaikan berbagai pekerjaan rumah tangga seperti *home monitoring* dan dalam membangun komunikasi dengan orang-orang terdekat atau anggota keluarga. Dengan menyatukan *new advancements* ke dalam teknologi terbaru, yaitu *Artificial Intelligence, Computer Vision, Sensor Technology, dan Voice & Edge Computing*, Astro di *design* sedemikian rupa untuk dapat membantu dan memberikan kenyamanan bagi penggunanya.

Dilabeli harga \$999,99, Astro dapat melayani 3 (tiga) fungsi utama, yakni *home security, home monitoring*, serta *Alexa experience* untuk mendapatkan pengalaman penggunaan *mobile* seluler di dalam sebuah Robot. Selain menawarkan berbagai fungsi utama tersebut, Astro juga dilengkapi dengan layar *touchscreen* berukuran 10-inch yang berfungsi sebagai *standard Echo*

Show Display, sehingga mendukung penggunaannya dalam melakukan berbagai macam kegiatan seperti menonton *film, teleconference*, dan melakukan *controlling* ke dalam *system smart home*. Dengan adanya *sensor technology, screen* dari Robot ini dapat bergerak secara manual hingga 60 derajat untuk memberikan tampilan yang lebih baik. Layar ini juga didukung dengan *new visual ID face recognition* yang juga dikembangkan oleh Amazon untuk melakukan interaksi secara langsung dengan Astro. Tak heran jika Astro dilengkapi dengan sejumlah sensor di layar yang juga dilengkapi dengan sepasang kamera dengan kualitas gambar 5 megapixel. Tak hanya terpasang kamera di dalam layar, Astro juga memberikan tampilan yang lebih luas dengan kamera yang di *design* seperti periskop bagi Robot yang dapat ditarik ke atas dengan panjang setinggi empat kaki atau sekitar 120 cm, dengan kualitas gambar sebesar 12 megapixel.

Di *design* sebagai *household robot*, Astro dapat membawakan beberapa barang dengan berat 4,4 *pounds* di bagian belakang atau *cargo* yang disediakan. Selain itu, juga dapat mengisi daya ponsel



karena dilengkapi dengan *port USB-C*. Astro juga memiliki *dock* yang dibutuhkan untuk mengisi daya Robot, dengan waktu pengisian satu jam dari posisi nol sampai *fully charged*.

Berikut adalah beberapa fungsi yang diciptakan Astro untuk membantu dalam melakukan kegiatan *home monitoring*.

1. Check in on your home

Saat Anda pergi, Astro membantu Anda melakukan pengecekan rumah dalam kondisi aman. Astro dapat bergerak secara mandiri mengelilingi rumah Anda dan dapat dinavigasikan untuk mengontrol area tertentu di dalam rumah yang akan ditampilkan melalui *live views* dari beberapa ruangan melalui Astro Apps di ponsel Anda. Jika terdeteksi hal-hal yang mencurigakan seperti orang yang tidak dikenal mencoba masuk ke dalam rumah, mendeteksi suara alarm asap, alarm karbon monoksida, ataupun suara kaca pecah, Astro akan dengan cepat mengirimkan peringatan melalui aplikasi tersebut. Bahkan, Anda juga dapat memeriksa berbagai kebutuhan rumah tangga yang akan ditampilkan Astro menggunakan kamera periskop bawaannya. Dengan fungsi ini, Astro membantu Anda



techcrunch.com

memastikan keamanan rumah tetap terjaga, bahkan saat Anda berada di lokasi lain.

2. Helps you look out for loved ones

Astro dapat membantu Anda memperhatikan dan mengurus orang terkasih yang sudah lanjut usia dari jarak jauh. Anda bisa meminta Astro untuk mengatur dan mengirimkan *reminder* tertentu dan di waktu tertentu. Didukung dengan teknologi *Alexa Together*, Anda juga dapat dengan mudah mengakses ke nomor *urgent response* jika terjadi hal-hal yang tidak diinginkan, karena tersedia akses *handsfree* 24/7 ke saluran bantuan darurat profesional. Teknologi ini dirancang untuk membantu anggota keluarga merasa lebih nyaman dan percaya diri untuk hidup mandiri.

3. Brings Alexa to you around the home

Saat Anda di rumah, Astro menghadirkan manfaat Alexa kepada Anda, termasuk pemberian informasi, hiburan, *controlling smart home*, dan masih banyak lagi. Astro dapat mengikuti Anda dari kamar ke kamar sambil memutar *acara*, *podcast*, atau pun musik favorit Anda. Astro juga dapat mengirimkan pengingat, mengambil foto keluarga, dan memberi tahu Anda jika ada panggilan telepon masuk.

Tidak hanya menciptakan manfaat, Astro juga di *design* sebagai teknologi dengan *personality* yang *fun*, *entertaining*, dan *engaging*. Selama proses pengembangan, Astro di uji coba untuk dapat memberikan *feedback* saat melakukan interaksi. Hal ini yang membuat Astro memiliki persona yang unik dan menyenangkan.

Dalam masa uji coba, beberapa yang telah menggunakan Astro merasa bahwa robot tersebut telah menjadi bagian dari anggota keluarga. Koneksi atau ikatan semacam ini lah yang jarang terjadi antara manusia dengan perangkat *consumer electronics*. Hal ini tentunya yang akan menjadi gambaran tentang pengembangan robot di masa

depan dengan penggunaan teknologi yang jauh lebih canggih.

Dalam penerapannya, *Intelligent Motion* menjadi salah satu teknologi yang memberikan kemampuan mobilitas kepada Astro. Menggunakan kemajuan dalam *Simultaneous Localization and Mapping* (SLAM), dapat membantu Astro memahami di mana posisinya, dan secara mandiri menavigasi di lingkungan rumah yang dinamis dan terus berubah. Menggunakan sistem *onboard* yang canggih untuk menyesuaikan arah secara *real time*, Astro dapat melakukan *piloting* di sekitar objek. Astro juga didukung fitur visual ID, yang memungkinkan anggota keluarga mengajarkan dan memperkenalkan Astro untuk mengenali seluruh anggota keluarganya, sehingga dapat mengingat dan memberikan panggilan ke orang tertentu, atau bahkan menemukan seseorang untuk membawakan mereka barang yang Anda telah masukkan ke dalam cargo Astro.

Dengan fitur manfaat yang diberikan, tentunya Astro memiliki *safety features* dan *strong privacy controls* yang dibutuhkan. Dengan berbagai lapisan privasi dan keamanan tersebut, Astro menjaga keamanan *data* melalui ragam jenis *security*, yakni:

1. Advanced safety system

Sistem sensor keamanan Astro, dikombinasikan dengan prosesor keamanan khusus, berfungsi untuk mendeteksi objek seperti tangga dan rintangan secara *real time*. Misalnya, fitur kontrol, seperti pengereman aktif dan pasif, dapat membantu menghentikan perangkat jika hewan peliharaan tiba-tiba bergerak ke jalur Astro.

2. On-device processing

Astro telah dirancang untuk menangani berbagai macam pemrosesan data di dalam perangkat tersebut, termasuk memproses gambar dan *raw sensor* data saat Astro bergerak di sekitar rumah. Selain itu, visual ID yang tersimpan di perangkat, digunakan Astro untuk mengenali Anda selama perangkat difungsikan.

3. Out of bounds zones

Setelah Anda mengizinkan Astro menjelajahi tata letak rumah, Anda dapat menentukan area terlarang untuk Astro

akses. Zona di luar batas ini memberi tahu Astro di mana ia tidak boleh pergi. Ketika diberi tahu bahwa suatu area berada di luar batas, Astro akan menghindari ruangan tersebut, dan bahkan akan meninggalkan area tersebut jika ditempatkan secara manual di zona di luar batas.

4. Microphones/cameras off

Seperti perangkat *Echo*, Astro memiliki tombol untuk mengaktifkan dan me-non-aktifkan mikrofon/kamera. Saat tombol ini ditekan, Astro tidak dapat bergerak, atau merekam video bahkan audio, yang ditandai dengan LED merah sebagai indikator status di layar.

5. Clear indicators when streaming features are active

Astro memudahkan Anda untuk memahami apa yang dilakukannya pada saat tertentu melalui lampu LED. Jika Anda memerintahkan Astro untuk melakukan hal-hal tertentu, Astro akan menangkapnya dengan lampu *indicator* yang menyala sebagai tanda bahwa ia memahami dan akan segera melakukan perintahnya. Berbagai warna lampu LED seperti merah, hijau dan biru menjadi makna yang berbeda dalam setiap pemrosesan navigasi di perangkat ini.

Source:
<https://www.aboutamazon.com/>
<https://techcrunch.com/>



techcrunch.com



01

Direktur EBIS Telkom Lakukan Courtesy Visit Dukung Digitalisasi Peruri

Guna mendukung digitalisasi Peruri, Direktur Enterprise & Business Service Telkom Edi Witjara didampingi oleh Executive Vice President Divisi Enterprise Service (DES) Telkom Mohammad Salsabil, Direktur Utama Telkomsigma, beserta tim lainnya melakukan *courtesy visit* secara *online* untuk membahas *opportunity* kerja sama B2B serta rencana *strategic partnership* ke depan. Agenda ini juga turut dihadiri oleh Direktur Pengembangan Usaha Peruri Fajar Rizki beserta jajarannya, Jumat (9/7).

Saat ini, Peruri berencana melakukan kerja sama dengan Telkom terkait IoT untuk menuju Industri 4.0 sesuai arahan Presiden RI dan KBUMN. Telkom sebagai *digital company* telah ditunjuk sebagai *partner* bisnis Peruri untuk menyiapkan layanan *integrated talent management system* dan juga bersinergi untuk melakukan penerapan e-meterai sebagai upaya untuk meningkatkan efisiensi dan mengurangi penggunaan kertas (*paperless*).

Edi Witjara menyampaikan harapannya menjadi mitra Peruri yang secara berkesinambungan bersama-sama mendigitalisasikan masyarakat Indonesia. Kerja sama ini menjadi salah satu bentuk konsistensi Telkom untuk mendigitalisasikan perusahaan yang berada dibawah naungan BUMN. "Kami berkomitmen akan terus mendukung Peruri dalam melakukan upaya *digital transformation*," tambah Fajar.

Menanggapi hal tersebut, Fajar Rizki menyampaikan ucapan terima kasih atas dukungan Telkom melalui layanan ICT-nya. "Semoga melalui sinergi ini dapat memberikan nilai tambah bagi kedua belah pihak dan memberikan manfaat bagi masyarakat Indonesia," tutup Fajar.

02

Dukung Digitalisasi Bank NTT, Telkom Lakukan Penandatanganan Nota Kesepahaman



PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk melakukan kerja sama terkait dukungan digitalisasi dan solusi ICT Bank NTT yang diwujudkan dalam penandatanganan Nota Kesepahaman yang diselenggarakan dalam serangkaian agenda *Ceremony HUT Bank NTT ke-59*, Sabtu (17/7).

Adapun terdapat dua Nota Kesepahaman yang ditandatangani yaitu pertama, Nota Kesepahaman tentang Kolaborasi Pemanfaatan Potensi Digital Sumber Daya Perusahaan antara PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk yang diwakili GM Segmen Regional Banking Services Divisi Enterprise Service Briliyan Farid Fatoni dengan Direktur Utama Bank NTT Harry Alexander Riwu Kaho, Kepala Perwakilan Bank Indonesia Provinsi NTT I Nyoman Ariawan Atmaja, Kepala Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan Provinsi NTT Lecky Frederich Koli, dan Kepala Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa Provinsi NTT Viktor Manek. Kemudian, kedua Nota Kesepahaman tentang Pemanfaatan Layanan Informasi dan Teknologi Komunikasi antara PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk dengan Bank Pembangunan Daerah Nusa Tenggara Timur (NTT).

Melalui kerja sama ini, pihak-pihak diharapkan dapat saling memberikan manfaat dan *value added* bagi pertumbuhan bisnis kedepannya, sehingga dapat mewujudkan Indonesia yang lebih baik. Tentu, hal ini semakin mengukuhkan posisi Telkom sebagai *trusted advisor* dan *business partner* yang siap mendukung pertumbuhan di berbagai sektor, khususnya sektor Perbankan.



03

Telkom Dukung FORTI BUMN Tingkatkan Awareness Terhadap Penguatan Siber

Dalam rangka meningkatkan *awareness* BUMN atas pentingnya pengelolaan keamanan teknologi informasi, serta kebutuhan akan peningkatan kapabilitas dan manajemen resiko, FORTI BUMN menyelenggarakan acara *Webinar Cyber Security* bertajuk "Penguatan Pengamanan Siber Berkelanjutan Pada BUMN" secara *virtual* yang diselenggarakan dalam dua sesi pada hari Selasa (3/8) dan Rabu (4/8).

Kegiatan dihadiri lebih dari 400 partisipan dari seluruh perusahaan BUMN, acara pada sesi pertama pada 3 Agustus 2021 menghadirkan para *keynote speaker* dan narasumber yaitu Kepala BSSN Hinsia Siburian, Plt. Deputi SDMTI KBUMN Susyanto, Asisten Deputi Bidang TI KBUMN yang sekaligus Ketua Umum FORTI BUMN Imam Bustomi, President of ISACA Indonesia Syahraki Syahrir serta Deputy EGM IT Development Direktorat Network & IT Solutions Telkom Elysabeth Damayanti sebagai moderator.

Kemudian, sesi kedua pada 4 Agustus 2021, acara dihadiri oleh para narasumber, yaitu Kepala Pusopskamsinas BSSN Ferdinand Mahulette, para Dewan Pakar FORTI Prof. Eko Indrajit dan Prof. Suhono Supangkat, serta Direktur IKPRIIKN BSSN Intan Rahayu.

Melalui acara ini, diharapkan kedepan Telkom sebagai *digital telco company* dapat dengan cepat menangkap peluang dan *opportunity* untuk melakukan kolaborasi dan sinergi BUMN melalui ragam solusi layanan *Cyber Security* yang terintegrasi dan *end-to-end* bagi para *corporate customer* di seluruh Indonesia.

04

Telkom Dukung Agenda Peresmian Sentra Vaksinasi Indonesia Bangkit untuk Mahasiswa



Dalam menyukseskan program Pemerintah untuk penanganan pencegahan penularan COVID-19, semua elemen lapisan masyarakat Indonesia diwajibkan untuk melakukan kegiatan vaksinasi. Universitas Indonesia sebagai salah satu lembaga pendidikan di Indonesia melaksanakan *Ceremony* Peresmian Sentra Vaksinasi Indonesia Bangkit Untuk Mahasiswa se-Jabodetabek dan masyarakat umum yang diselenggarakan di Gedung Sarana Olahraga (SOR) Kampus UI Depok, Kamis (5/8).

Agenda peresmian tersebut dilakukan secara *hybrid* dengan mengundang berbagai instansi, yang beberapa diantaranya adalah Telkom dan Telkomsel. Direktur Enterprise & Business Services Telkom Edi Witjara yang diwakili oleh Executive Vice President Divisi Enterprise Service (DES) Mohammad Salsabil dan tim turut hadir menyaksikan acara tersebut melalui *video conference*.

Komisaris Utama Telkom Bambang Brojonegoro juga hadir mewakili Wali Amanat Universitas Indonesia dan juga Rektor UI Prof Ari Kuncoro beserta jajaran. Turut hadir secara *offline*, Wakil Rektor UI Bidang SDM dan Akses Dedi Priadi dan juga Kepala Staf TNI Angkatan Udara (KSAU) Marsekal TNI Fadjar Prasetyo dan jajaran.

Dedi Priadi mengatakan bahwa program vaksinasi COVID-19 yang diselenggarakan oleh Universitas Indonesia, menjadi salah satu wujud untuk mempercepat tercapainya *herd immunity*, sehingga Mahasiswa dapat segera kembali melakukan aktivitas dan belajar di Kampus dalam waktu dekat.



05

Telkom Gali Potensi Digitalisasi di Berbagai Ekosistem Industri Melalui Industrial Insight

Telkom melalui Divisi Enterprise Service (DES) secara intensif terus menggali potensi digitalisasi di setiap industri yang dikelolanya. Hal ini diwujudkan melalui acara *Webinar Industrial Insight* yang hingga kini telah mencapai *series* ke-7 pada hari Kamis, 26 Agustus 2021 yang lalu dan akan terus berlanjut hingga *series* selanjutnya.

Webinar Industrial Insight ini bertujuan untuk memberikan *update* seputar perkembangan yang terjadi dalam ekosistem, serta *roadmap* digitalisasi kedepan, guna mendukung keberhasilan ekosistem industri dan memiliki *value* bagi para *stakeholders*-nya. Agenda ini diikuti oleh Senior Leader DES, Account Manager serta pihak terkait lainnya yang juga turut menghadirkan para *expert* di bidangnya untuk membantu mengupas tren dan peluang yang bisa diraih Telkom kedepan. Adapun beberapa ekosistem industri yang telah dibahas sebelumnya, yakni *Banking, Healthcare, Oil & Gas, Logistic & Port, Education*, serta *Airport Ecosystem*.

Executive Vice President DES Mohammad Salsabil menyampaikan akan pentingnya seorang AM sebagai garda terdepan Telkom dalam melayani pelanggan untuk terus *update* pengetahuan tentang perkembangan industri pelanggan korporasi yang dikelola. Melalui webinar ini diharapkan para AM dapat memahami *customers pain problem* dengan lebih baik pada segi bisnis, ekosistem dan adopsi implementasi teknologi untuk mengakselerasi transformasi digital, sehingga Telkom dapat memberikan solusi dan *advanced-innovation* pada pelanggan.

06

Telkom Sampaikan Apresiasi dan Ucapan Terima Kasih di Hari Pelanggan Nasional 2021



Dalam menyambut Hari Pelanggan Nasional 2021, Telkom melalui Divisi Enterprise Service (DES) melakukan serangkaian kegiatan sebagai bentuk terima kasih dan apresiasi atas kerjasama yang telah terjalin dengan baik selama ini dengan *Corporate Customer* yang dikelola DES. Executive Vice President DES Mohammad Salsabil, Deputy Executive Vice President DES Aziz Sidqi, para GM Segmen serta para Account Manager secara serentak menyampaikan ucapan Selamat Hari Pelanggan Nasional 2021 kepada *Corporate Customer*, baik yang disampaikan secara *virtual* maupun yang dilakukan secara langsung (*on site*) dengan tetap memperhatikan protokol kesehatan.

Dengan mengusung tema "*Excellent Customer Experience in Digital Era*", DES menyampaikan kesiapan untuk *digital ready*, memberikan *excellent customer experience* bagi *Corporate Customer* melalui 3 domain bisnis TelkomGroup yakni *digital connectivity, digital platform*, dan *digital service*.

Dalam salah satu kunjungannya, Deputy Executive Vice President DES berkesempatan untuk menyampaikan secara langsung ucapan Selamat Hari Pelanggan Nasional kepada beberapa Direksi Garuda Indonesia, yaitu Direktur Utama Irfan Setia Putra, Direktur Layanan Niaga Ade R Susardi dan Direktur Keuangan dan Manajemen Resiko Prasetyo. "Terima kasih atas kepercayaan Garuda Indonesia kepada Telkom, hal inilah yang terus membuat Telkom termotivasi untuk selalu menghadirkan *excellent customer experience* di era digital terutama di masa pandemi saat ini," ujar Aziz Sidqi.

TELKOM IMPLEMENTASIKAN CORE VALUES AKHLAK, SEBAGAI DIGITAL WAYS OF WORKING

Telkom Group menerapkan *core values* AKHLAK (Amanah - Kompeten - Harmonis - Loyal - Adaptif - Kolaboratif) dalam perilaku keseharian, melalui empat *mandatory activities* yang meliputi *Leaders Talk Value, Knowledge Sharing, Movement, dan Make Improvement*. Aktivitas tersebut tentu saja dikemas dengan berbagai kegiatan yang *fun* dan *creative* yang dilakukan oleh Divisi Enterprise Service (DES) melalui wadah Kipas Akhlak DES : DES ONE dengan semangat "Improvement, Excellence, Bring IT On" guna mengakselerasi pencapaian kinerja unit dengan menciptakan cara kerja baru yang lebih *smart* dan cepat.



HUT RI ke-76, DES Bagikan 1000 Paket Bantuan untuk Garda Terdepan Pelanggan

Dengan semangat pantang menyerah untuk Indonesia lebih baik, Divisi Enterprise Service (DES) menyambut HUT Republik Indonesia ke-76 dengan penuh semangat, rasa hormat, syukur dan kepedulian yang tinggi terhadap kondisi Indonesia bahkan dunia yang terjadi hingga saat ini. Melalui serangkaian kegiatan yang dilakukan dalam rangka HUT RI ke-76, DES melaksanakan kegiatan *charity* dengan mengusung tema "Mari Berbagi Untuk Indonesia yang Lebih Baik", Selasa (17/8).

DES menunjukkan kepeduliannya melalui pemberian 1000 paket bantuan yang ditujukan untuk para garda terdepan *Corporate Customer* di Jakarta maupun di *regional* terutama di area yang terdampak PPKM (Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat), berbagai lapisan masyarakat di lingkungan sekitar, penyerahan tali asih bagi keluarga karyawan DES yang telah berpulang serta kepada rekan-rekan tim *support* DES yang telah membantu kegiatan operasional insan DES sehari-hari.

Seluruh kegiatan yang dilakukan ini menjadi salah satu implementasi dari *core values* AKHLAK yang dilakukan oleh insan DES. Harapannya dapat semakin menumbuhkan dan meningkatkan pemahaman *core values* AKHLAK dalam setiap aktivitas yang dilakukan DES.

Semarak Puncak Perayaan HUT RI ke-76 Divisi Enterprise Service

Dalam rangka menyambut Hari Kemerdekaan RI ke-76, Divisi Enterprise Service (DES) mengadakan serangkaian kegiatan yang ditujukan untuk mengenang jasa para pahlawan serta menumbuhkan semangat juang, solidaritas dan keharmonisan di lingkungan DES yang diikuti oleh EVP DES Mohammad Salsabil, Deputy EVP DES Aziz Sidqi, para Senior Leader DES, serta seluruh jajaran insan DES dengan total sebanyak 718 orang melalui media zoom, Selasa (17/8).

Serangkaian kegiatan tersebut diawali dengan Nobar Upacara Peringatan HUT Kemerdekaan RI, dilanjutkan dengan menyaksikan keseruan peringatan HUT RI ke-76 yang dirangkum dalam beberapa video, yakni video Semarak HUT RI berisi keseruan lomba pantun kemerdekaan, kegiatan insan DES dan keluarga, dekorasi ruangan yang diikuti oleh seluruh *unit* segmen dan bidang, serta persembahan lagu "Berkibarlah Bendera Negeriku" kolaborasi antara Dir EBIS Edi Witjara dengan para Senior Leader DES. Selain itu, ditampilkan juga video kegiatan *charity*, serta video COVID-19 *Vaccine Breakthrough*, dimana Manajemen DES memberikan apresiasi kepada seluruh insan DES atas *achievement* pelaksanaan vaksin tertinggi di lingkup CFU Enterprise.



Kemegahan acara Semarak HUT RI di kampung DES dilanjutkan dengan *Fun Games* 17-an yang dilakukan secara *virtual*

dan mendapatkan antusias tinggi oleh para insan DES dan keluarga. Harapannya hal ini dapat menumbuhkan semangat kolaboratif yang akan direfleksikan ke dalam kinerja rekan-rekan DES.



Implementasikan AKHLAK, DES Sumbang 8 Tim di Top 150 Hack Idea #7

Core values AKHLAK menjadi pedoman utama Divisi Enterprise Service untuk secara terus menerus mengakselerasi pencapaian kinerja *unit* yang lebih *agile*, inovatif, *smart* dan optimal. Hal ini diwujudkan dengan insan DES One yang semakin kolaboratif dalam menciptakan berbagai inovasi yang disalurkan dalam program HACK Idea #7 TelkomGroup, Selasa (31/8).

Program ini sebagai wadah berinovasi bagi karyawan TelkomGroup guna mengembangkan produk atau solusi digital yang mampu menjadi *revenue generator* bagi Telkom di masa depan dengan memanfaatkan *design thinking, experimentation, dan collaboration*. Kali ini, DES menyumbang sebanyak 8 (delapan) tim inovasi yang melibatkan insan DES One yang berhasil masuk ke Top 150 *Ideas program* HACK Idea #7 dan akan memasuki *step* selanjutnya yakni HACK Days melalui proses *pre-pitching* dan *pitching* untuk menentukan Top 100 Ideas.

Melalui serangkaian inovasi yang dilakukan oleh seluruh insan DES One harapannya dalam upaya meningkatkan kinerja menjadi lebih optimal, dapat memberikan kontribusi yang tinggi untuk perusahaan.

SELALU ADA KEJUTAN SPESIAL SETIAP BULAN

Yuk, buruan ikutan!



Info lebih lanjut
Scan QR Code



Untuk tau kejutan bulan ini, kunjungi:

indihome.co.id | my **IndiHome**  

Contact Us : 0-800-1-TELKOM (835566)

 www.telkomdigitalsolution.com

 @TelkomSolution  @telkomdigitalsolution  Telkom Digital Solution

 Telkom Digital Solution  Telkom Digital Solution